

2017-2022年中国农资流通 市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国农资流通市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477ZCLD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国现有农资流通主体主要包括供销系统、中农、中化代表的大型农资流通央企，民营农资流通企业以及生产企业，其中供销体系依然占据主要地位，但经改革后，供销体系实际上是一个松散的组织，各省供销公司并不存在协同性，经营差异大，总体经营情况不佳，2012年供销合作社系统农资公司的毛利率仅为0.62%。

目前农资流通仍处于较为分散的格局，流通企业近万家，除了中国农业生产资料集团和中化化肥控股两家公司外，目前尚无一家的市场占有率超过5%，前5名企业市场占有率不超过15%。

中国农资流通主体多元

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国农资流通市场前景研究与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了农资流通相关概念及发展环境，接着分析了中国农资流通规模及消费需求，然后对中国农资流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农资流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国农资流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视23

第一章农资流通行业发展综述23

第一节农资基本概述23

一、农资基本概念23

二、农资市场特征23

三、农资市场定位24

第二节农资流通行业基本概述25

一、农资流通主体25

二、农业流通主要产品25

三、农资流通经营模式26

经销模式仍为我国农资流通的主导方式

经销商是农资流通中最为庞大的群体，其认知和行为的变化反映了我国农资市场发展趋势。

第三节 农资连锁基本情况26

一、农资连锁的内涵26

二、农资连锁的优势26

三、农资连锁的意义27

第四节 农资流通行业产业链分析28

一、农资流通行业产业链结构分析28

二、农资流通行业上游产业分析29

（一）化肥行业发展状况分析29

（二）农药行业发展状况分析30

（三）种子行业发展状况分析31

（四）饲料行业发展状况分析31

（五）农机行业发展状况分析33

（六）农膜行业发展状况分析33

三、农资流通行业下游产业分析34

（一）农业发展状况分析34

（二）林业发展状况分析36

（三）牧业发展状况分析37

（四）渔业发展状况分析38

第二章 农资流通行业市场环境及影响分析40

第一节 行业政治法律环境分析40

一、行业监管体制分析40

二、行业主要法律法规40

三、农资流通行业标准43

四、行业相关发展规划44

第二节 行业宏观经济环境分析46

一、中国GDP增长情况分析46

二、工业经济发展形势分析47

三、社会固定资产投资分析48

四、全社会消费品零售总额49

五、城乡居民收入增长分析50

六、居民消费价格变化分析51

七、对外贸易发展形势分析52

第三节行业社会环境分析53

一、农村消费市场潜力分析53

二、农村居民消费结构分析54

三、中国农作物播种面积分析55

四、中国农产品供给情况分析55

第四节行业资本环境分析56

一、政府对农资领域的补贴情况56

二、中国农村金融信贷发展分析56

第三章国际农资行业发展情况分析59

第一节全球农资产品市场发展分析59

一、全球化肥市场发展分析59

二、全球农药市场发展分析59

三、全球种子市场发展分析60

四、全球农机市场发展分析60

第二节全球主要国家市场分析61

一、美国农资行业发展分析61

二、印度农资行业发展分析63

第三节全球农资行业发展预测分析64

一、全球农药行业发展预测分析64

二、全球化肥行业发展预测分析65

三、全球农机行业发展预测分析66

第二部分行业深度分析67

第四章我国农资流通行业运行现状分析67

第一节我国农资流通行业发展状况分析67

一、我国农资流通行业现状与格局分析67

(一) 参与主体众多67

(二) 所有制形式多样化	67
(三) 产业融合加快	67
(四) 流通行业受到双中挤压	67
二、我国农资流通行业消费特点分析	68
三、我国农资流通行业发展分析	69
(一) 行业企业规模分析	69
(二) 行业市场容量分析	69
(三) 行业产品结构分析	69
四、中国农资流通企业发展分析	70
(一) 供销社系统农资公司及其改制设立的农资流通企业	70
(二) “产供销”一体化经营的农资生产企业	70
(三) 其他类型企业	70
第二节我国农资流通市场情况分析	70
一、中国农资流通市场总体概况	70
(一) 流通主体多元化	70
(二) 企业发展区域化	71
(三) 企业整合纵深化	72
(四) 市场竞争国际化	72
(五) 经销服务一体化	72
二、中国农资流通产品市场发展分析	72
(一) 化肥流通分析	72
(二) 农药流通分析	73
(三) 种子流通分析	75
(四) 饲料流通分析	75
第三节农资流通企业发展情况	77
一、农资流通企业主营业务分析	77
二、农资流通企业面临主要风险	77
三、农资流通企业百强分析	78
第四节现代农资与传统农资步入融合发展	81
第三部分市场全景调研	83
第五章中国农资流通行业细分市场之产品篇	83

第一节化肥流通市场分析预测83

一、化肥供给情况分析83

二、化肥需求情况分析83

三、化肥价格指数分析85

四、化肥进出口情况分析85

五、化肥流通市场容量87

六、化肥流通格局变化形势87

第二节农药流通市场分析预测87

一、农药供给情况分析87

二、农药需求情况分析88

三、农药价格指数分析88

四、农药进出口情况分析89

五、农药流通市场容量91

六、农药流通市场竞争格局91

第三节种子流通市场分析91

一、种子市场供求概况91

二、种子流通市场容量92

三、种子价格指数分析92

四、种子流通产品格局分析93

五、种子行业竞争特点分析93

第四节农膜流通市场分析94

一、农膜行业发展特点94

二、农膜供给情况分析94

三、农膜需求情况分析95

四、农膜平均使用量分析95

五、农膜流通市场发展潜力96

六、农膜流通市场发展趋势97

第五节农机流通市场分析97

一、农机流通市场发展现状97

二、农机供给情况分析98

三、农机需求情况分析99

四、农机出口情况分析99

- 五、农机市场容量分析100
- 六、农机流通市场发展潜力100
- 七、农机流通市场发展前景101

第六章中国农资流通行业细分市场之模式篇102

第一节农资流通行业农资连锁模式分析102

一、直营连锁102

- (一) 直营连锁的概念102
- (二) 直营连锁的优劣势分析102
- (三) 直营连锁模式特点分析103

二、特许连锁103

- (一) 加盟连锁的概念103
- (二) 特许连锁的优劣势分析104
- (三) 特许连锁模式特点分析105

三、自由连锁105

- (一) 自由连锁的概念105
- (二) 自由连锁的优劣势分析105
- (三) 自由连锁模式特点分析106

四、三种农资连锁模式的适用性分析106

五、商业连锁经营模式选择影响因素分析107

- (一) 开店初始成本高低107
- (二) 核心技术强弱程度107
- (三) 可变成本控制方108
- (四) 连锁公司的盈利模式108

第二节农资流通行业农资供销合作社模式分析108

一、农资供销合作社系统综合经营情况108

- (一) 全国供销合作社系统销售总额情况108
- (二) 全国供销合作社系统市场交易额109
- (三) 全国供销合作社系统连锁配送销售额109
- (四) 全国供销合作社系统销售规模109

二、农资供销合作社企业结构情况109

- (一) 全国供销合作社系统企业总体情况109

(二) 全国供销合作社系统连锁配送企业情况	109
(三) 农业产业化经营龙头企业情况	110
三、农资供销合作社系统农民专业合作社情况	110
(一) 农民专业合作社总体情况	110
(二) 农民专业合作社经营类型	110
(三) 农民专业合作社注册商标及认证情况	110
四、农资供销合作社发展方向分析	111
第三节 农资流通行业农资电子商务模式分析	112
一、农资电子商务模式发展背景	112
二、农资电子商务模式的主要模式	113
(一) B2B模式下的农资流通	113
(二) 中远期现货交易模式下的农资流通	114
(三) 网络中介模式下农资流通体系	114
三、农资B2C电商平台模式	115
(一) 自身产业链整合型农资B2C平台	115
(二) 第三方农资B2C电商平台	116
(三) 综合性电商平台的农资业务板块	116
第四部分 相关行业研究	117
第七章 中国农资连锁行业运行态势分析	117
第一节 中国农资连锁业发展概况	117
一、农资连锁产生背景分析	117
二、农资连锁发展历程概述	118
三、农资连锁发展现状分析	118
四、农资连锁行业困境分析	119
第二节 中国农资连锁经营优势分析	120
一、企业层面的优势分析	120
二、消费者层面优势分析	122
第三节 发展农资连锁经营的必要性	124
第四节 中国农资连锁经营效应	125
一、低成本经营效应	126
二、农资连锁系统内部资源共享效应	126

- 三、流程再造效应127
- 四、连锁经营组织创新效应127
- 五、企业“共生”效应127
- 第五节中国农资连锁经营盈利模式128
 - 一、进销价差盈利128
 - 二、产品组合盈利128
 - 三、“过桥过路费”盈利128
 - 四、集采、规模采购盈利128
 - 五、类金融模式盈利129
 - 六、数据盈利129
 - 七、买断产品，包销、独家代理盈利129
 - 八、平台盈利129
 - 九、资本市场盈利129

第八章中国农资物流行业发展分析131

- 第一节农资物流基本概述131
 - 一、农资物流的定义131
 - 二、农资物流的内容131
 - 三、农资物流的方向131
 - 四、农资物流的环节132
 - 五、农资物流的主体132
- 第二节农资物流盈利模式分析133
- 第三节农资物流发展问题分析135
- 第四节农资物流发展策略分析135
 - 一、农资厂商分布策略135
 - 二、农资储存系统策略136
 - 三、农资连锁业态策略136
- 第五节邮政农资物流发展分析136
 - 一、邮政农资物流运作模式136
 - 二、邮政农资物流SWOT分析138
 - (一) 邮政农资物流优势分析138
 - (二) 邮政农资物流劣势分析138

- (三) 邮政农资物流机遇分析139
- (四) 邮政农资物流威胁分析139
- 三、邮政农资物流发展策略分析139
- 四、农资物流行业的主要缺失及建议分析142
 - (一) 农资物流行业的主要缺失142
 - (二) 农资物流行业的发展建议144

第五部分竞争格局分析146

第九章中国农资流通行业竞争形势分析146

第一节农资流通行业市场竞争结构分析146

- 一、行业内现有企业的竞争146
- 二、新进入者的威胁146
- 三、购买商的讨价还价能力146
- 四、供应商的讨价还价能力147
- 五、替代品的威胁147

第二节农资流通行业企业竞争情况分析147

- 一、中国农资经营主体分析147
- 二、农资流通内部主体竞争方式148
- 三、企业竞争地位决定因素148
 - (一) 交易权148
 - (二) 传播权149
 - (三) 服务权149
 - (四) 三大权利的重要性149

第三节我国农资流通行业竞争态势分析150

- 一、农资流通市场竞争现状150
- 二、农资流通市场竞争特点150
- 三、农资流通业集中度分析151

第十章农资流通行业区域市场分析152

第一节山东省农资流通行业发展分析152

- 一、山东农资流通行业发展环境152
- 二、山东主要农资产品供给情况153

- 三、山东农资流通行业市场容量153
- 四、山东农资流通行业发展机遇154
- 第二节江苏省农资流通行业发展分析154
 - 一、江苏农资流通行业发展环境154
 - 二、江苏主要农资产品供给情况155
 - 三、江苏农资流通行业市场容量155
 - 四、江苏农资流通行业发展动态156
- 第三节广东省农资流通行业发展分析156
 - 一、广东农资流通行业发展环境156
 - 二、广东主要农资产品供给情况157
 - 三、广东农资流通行业市场容量157
 - 四、广东农资流通行业发展动态158
- 第四节黑龙江省农资流通行业发展分析158
 - 一、黑龙江农资流通行业发展环境158
 - 二、黑龙江主要农资产品供给情况159
 - 三、黑龙江农资流通行业市场容量159
 - 四、黑龙江农资流通行业发展机遇160
- 第五节江西省农资流通行业发展分析161
 - 一、江西农资流通行业发展环境161
 - 二、江西主要农资产品供给情况162
 - 三、江西农资流通行业市场容量162
 - 四、江西农资流通行业发展动态162
- 第六节甘肃省农资流通行业发展分析163
 - 一、甘肃农资流通行业发展环境163
 - 二、甘肃主要农资产品供给情况164
 - 三、甘肃农资流通行业市场容量164
 - 四、甘肃农资流通行业发展机遇165
- 第七节广西区农资流通行业发展分析165
 - 一、广西农资流通行业发展环境165
 - 二、广西主要农资产品供给情况166
 - 三、广西农资流通行业市场容量166
 - 四、广西农资流通行业发展动态167

第十一章中国农资流通行业领先企业经营形势分析168

第一节安徽辉隆农资集团股份有限公司168

一、企业基本情况分析168

二、企业经营情况分析168

三、企业经济指标分析169

四、企业盈利能力分析170

五、企业偿债能力分析170

六、企业运营能力分析170

七、企业成本费用分析171

第二节柳州化工股份有限公司172

一、企业基本情况分析172

二、企业经营情况分析172

三、企业经济指标分析173

四、企业盈利能力分析174

五、企业偿债能力分析174

六、企业运营能力分析174

七、企业成本费用分析175

第三节北京大北农科技集团股份有限公司176

一、企业基本情况分析176

二、企业经营情况分析176

三、企业经济指标分析177

四、企业盈利能力分析178

五、企业偿债能力分析178

六、企业运营能力分析179

七、企业成本费用分析179

第四节深圳诺普信农化股份有限公司180

一、企业基本情况分析180

二、企业经营情况分析180

三、企业经济指标分析182

四、企业盈利能力分析182

五、企业偿债能力分析183

六、企业运营能力分析183

七、企业成本费用分析183

第五节四川吉峰农机连锁股份有限公司184

一、企业基本情况分析184

二、企业经营情况分析184

三、企业经济指标分析185

四、企业盈利能力分析186

五、企业偿债能力分析186

六、企业运营能力分析186

七、企业成本费用分析187

第六节深圳市芭田生态工程股份有限公司187

一、企业基本情况分析187

二、企业经营情况分析188

三、企业经济指标分析189

四、企业盈利能力分析190

五、企业偿债能力分析190

六、企业运营能力分析190

七、企业成本费用分析191

第七节安徽华信国际控股股份有限公司192

一、企业基本情况分析192

二、企业经营情况分析192

三、企业经济指标分析193

四、企业盈利能力分析194

五、企业偿债能力分析194

六、企业运营能力分析195

七、企业成本费用分析195

第八节湖北沙隆达股份有限公司196

一、企业基本情况分析196

二、企业经营情况分析196

三、企业经济指标分析197

四、企业盈利能力分析198

五、企业偿债能力分析198

六、企业运营能力分析199

七、企业成本费用分析199

第九节新疆机械研究院股份有限公司200

一、企业基本情况分析200

二、企业经营情况分析200

三、企业经济指标分析201

四、企业盈利能力分析202

五、企业偿债能力分析202

六、企业运营能力分析202

七、企业成本费用分析203

第十节中国农业生产资料集团公司203

一、企业基本情况分析203

二、企业主要产品分析203

三、企业组织结构分析204

四、企业销售网络分析205

五、企业发展战略分析205

第十一节中化化肥控股有限公司205

一、企业基本情况分析205

二、企业主要产品分析205

三、企业组织结构分析206

四、企业经营情况分析206

五、企业销售网络分析207

第十二节中农立华生物科技股份有限公司207

一、企业基本情况分析207

二、企业主要产品分析208

三、企业组织结构分析209

四、企业经营情况分析209

五、企业销售网络分析210

第十三节浙江农资集团有限公司210

一、企业基本情况分析210

二、企业发展历程概况210

三、企业经营情况分析213

四、农资业务发展分析	213
五、企业发展规划分析	215
第十四节黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司	215
一、企业基本情况分析	215
二、企业业务发展分析	216
三、企业销售网络分析	217
四、企业连锁优势分析	217
五、企业发展战略分析	220
第十五节山东省农业生产资料有限责任公司	220
一、企业基本情况分析	220
二、集团下属企业情况	220
三、农资经营模式分析	221
四、农化服务发展概况	222
五、公司农资储备情况	222
第十六节庆丰农业生产资料集团有限责任公司	223
一、企业基本情况分析	223
二、集团经营网络情况	223
三、公司经营模式分析	224
四、企业发展优势分析	226
五、企业发展战略分析	226
第十七节四川开元集团有限公司	227
一、企业基本情况分析	227
二、企业业务发展分析	227
三、企业发展历程概况	228
四、企业发展战略分析	230
第十八节安徽喜洋洋农资连锁有限公司	230
一、企业基本情况分析	230
二、连锁网点分布情况	231
三、连锁加盟优势分析	232
四、农资连锁发展策略	233
五、企业发展战略分析	233
第十九节高密市高农生产资料连锁有限公司	233

- 一、企业基本情况分析233
- 二、企业连锁经营概述234
- 三、企业发展策略分析234
- 四、企业业务发展分析234
- 第二十章广西富满地农资股份有限公司235
 - 一、企业基本情况分析235
 - 二、企业组织架构分析236
 - 三、企业发展历程概况236
 - 四、企业发展优势分析237
 - 五、企业发展战略分析237
- 第二十一章鲁西化工农资连锁有限公司237
 - 一、企业基本情况分析237
 - 二、企业主要产品分析238
 - 三、企业发展策略分析238
 - 四、企业竞争优势分析239
- 第二十二章江西沃尔得农资连锁集团有限公司239
 - 一、企业发展基本情况239
 - 二、企业主要产品分析240
 - 三、企业品牌建设分析241
 - 四、企业销售网络分析241
 - 五、企业竞争优势分析242
- 第二十三章广东天禾农资股份有限公司243
 - 一、企业发展基本情况243
 - 二、企业主要产品分析244
 - 三、企业经营情况分析244
 - 四、企业销售网络分析245
 - 五、企业竞争优势分析245
- 第二十四章新疆农资（集团）有限责任公司246
 - 一、企业发展基本情况246
 - 二、企业主要产品分析247
 - 三、企业经营情况分析247
 - 四、企业销售网络分析247

五、企业竞争优势分析	248
第二十五节江苏苏农农资连锁集团股份有限公司	249
一、企业发展基本情况	249
二、企业销售网络分析	250
三、企业竞争优势分析	250
第二十六节四川汇力农资连锁股份有限公司	250
一、企业发展基本情况	250
二、企业主要产品分析	251
三、企业销售网络分析	251
四、企业竞争优势分析	252
第二十七节福建省福农农资集团有限公司	252
一、企业发展基本情况	252
二、企业主要产品分析	253
三、企业经营情况分析	253
四、企业销售网络分析	254
五、企业发展优势分析	254
第二十八节云南农业生产资料股份有限公司	255
一、企业发展基本情况	255
二、企业主要产品分析	255
三、企业经营情况分析	256
四、企业销售网络分析	257
五、企业竞争优势分析	257
第二十九节吉林省隆源农业生产资料集团有限公司	258
一、企业发展基本情况	258
二、企业主要产品分析	258
三、企业销售网络分析	259
四、企业竞争优势分析	259
第三十节山西农资集团有限公司	260
一、企业发展基本情况	260
二、企业主要产品分析	260
三、企业营销模式分析	261
四、企业销售网络分析	262

五、企业竞争优势分析263

第六部分发展战略研究265

第十二章农资流通行业面临的问题及对策265

第一节中国农资流通行业存在的问题265

- 一、试验与推广上存在的问题265
- 二、产品的适应性问题265
- 三、条件变化与农资的应用问题266
- 四、农资风险产生后的风险处置问题266
- 五、主管部门的作为与意识问题266
- 六、农资产品生产方的有关问题266

第二节农资流通行业发展的建议对策267

- 一、技术推广上267
- 二、管理服务上267
- 三、产品营销上267
- 四、风险处置上267

第十三章农资流通行业案例分析研究269

第一节典型的农资连锁商业模式案例分析269

一、锦绣千村模式269

- (一) 锦绣千村模式发展概况269
- (二) 锦绣千村模式的优劣势271
- (三) 锦绣千村盈利模式分析272
- (四) 锦绣千村发展前景分析273

二、苏农连锁模式273

- (一) 苏农连锁模式发展概况273
- (二) 苏农连锁模式的优劣势273
- (三) 苏农连锁盈利模式分析274
- (四) 苏农连锁发展前景分析275

三、中诚国联模式275

- (一) 中诚国联模式发展概况275
- (二) 中诚国联模式的优劣势276

(三) 中诚国联盈利模式分析	276
(四) 中诚国联发展前景分析	277
四、沃润德模式	278
(一) 沃润德模式发展概况	278
(二) 沃润德模式的优劣势	278
(三) 沃润德盈利模式分析	279
(四) 沃润德发展前景分析	280
第二节中农集团公司营销案例分析	281
一、中农集团公司营销现状及问题分析	281
(一) 中农集团公司简介	281
(二) 中农集团公司营销现状	281
(三) 中农集团公司营销中存在的问题	282
二、中农集团公司市场营销策略设计	285
(一) 目标市场选择及市场定位	285
(二) 中农集团产品策略	285
(三) 中农集团价格策略	289
(四) 中农集团渠道策略	291
(五) 中农集团促销策略	294
三、中农集团公司营销策略实施措施	296
(一) 组建专门的市场分析组织	296
(二) 营销组织管理改进	297
(三) 加强营销队伍建设	298
(四) 注重品牌建设	302
第三节四川农资集团公司发展战略案例分析	304
一、公司概况	304
(一) 基本情况	304
(二) 组织结构	304
二、战略制定评价和选择	305
(一) 大战略矩阵分析	305
(二) 2TOWS矩阵分析	305
(三) 制定战略备选方案	307
(四) 战略方案的评价	311

(五) 公司战略制定313

(六) 相关策略与措施316

三、战略实施控制建议319

(一) 重视企业使命和战略的宣传319

(二) 推进开放创新企业文化建设320

(三) 学习型组织建设320

(四) 加大人力资源开发力度320

第七部分发展前景展望322

第十四章年农资流通行业前景及趋势分析322

第一节年农资流通市场发展方向及前景322

一、农资流通行业未来发展方向322

二、农资经营服务未来发展方向322

三、农资流通市场发展前景分析323

第二节年农资流通市场发展趋势预测324

一、农资行业发展趋势分析324

二、农资流通行业发展趋势325

三、农资连锁行业发展趋势327

四、中国农资电子商务发展趋势328

五、淘宝店铺为未来农资流通主渠道328

第三节年中国农资流通行业发展预测331

一、中国化肥供求市场分析预测331

(一) 中国化肥供求市场分析预测331

(二) 中国农药供求市场分析预测332

(三) 中国农膜供求市场分析预测332

二、中国农资流通行业市场容量预测333

第八部分行业投资研究334

第十五章年农资流通行业投资价值分析334

第一节农资流通行业投资风险壁垒分析334

一、资金壁垒334

二、网络壁垒334

三、品牌信誉壁垒334

四、管理能力壁垒335

五、人才壁垒335

第二节农资流通行业经营特征分析335

一、行业经营模式335

二、行业区域性特征335

三、行业季节性特征335

四、行业利润水平336

第三节年农资流通行业发展的影响因素336

一、有利因素336

(一) 国家政策大力支持336

(二) 行业整合大势所趋336

(三) 粮食安全形势严峻336

(四) 农民收入持续增加337

(五) 上游供给充足337

二、不利因素337

(一) 资金短缺337

(二) 规模较小338

(三) 竞争秩序需进一步规范338

(四) 人才匮乏338

(五) 运输瓶颈338

第十六章年农资流通行业投资机会与风险分析339

第一节年农资流通行业投资机会339

一、农资电商投资机会339

二、农资供销合作社投资机会339

三、综合农业服务投资机会340

四、农资流通行业投资机遇340

第二节年农资流通行业投资风险分析340

一、宏观经济风险分析340

二、产业政策风险分析341

三、季节区域风险分析341

四、原料市场风险分析	341
五、自然灾害风险分析	342
第三节中国农资流通行业投资建议分析	342
一、中国农资流通企业广布连锁网络	342
二、中国农资流通企业参股上游产业	342
第十七章农资流通企业投资战略与客户策略分析	343(ZY WZY)
第一节农资流通企业发展战略规划背景意义	343
一、企业转型升级的需要	343
二、企业做大做强的需要	343
三、企业可持续发展的需要	343
第二节农资流通企业战略规划制定依据	343
一、国家产业政策	344
二、行业发展规律	344
三、企业资源与能力	344
四、可预期的战略定位	344
第三节农资流通企业战略规划策略分析	344
一、战略综合规划	344
二、技术开发战略	345
三、区域战略规划	345
四、产业战略规划	345
五、营销品牌战略	346
六、竞争战略规划	347
第四节农资流通企业重点客户战略实施	348
一、实施重点客户战略的必要性	348
二、企业重点客户的鉴别与确定	351
三、企业重点客户的开发与培育	352
四、实施重点客户战略需要解决的问题	356
五、企业重点客户的市场营销策略分析	361

图表目录:

图表1农资连锁产业链情况29

图表2年饲料加工行业经济指标统计32
图表3年中国农业总产值增长趋势图36
图表4年中国林业总产值增长趋势图37
图表5年中国牧业总产值增长趋势图38
图表6年中国渔业总产值增长趋势图39
图表7中国农资流通政策法规一览表40
图表8中国农资流通行业相关行业标准情况43
图表9年中国国内生产总值及增长变化趋势图46
图表10年国内生产总值构成及增长速度统计47
图表11年中国规模以上工业增加值月度增长速度48
图表12年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图49
图表13年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图50
图表14年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图51
图表15年中国居民消费价格月度变化趋势图52
图表16年中国货物进出口总额变化趋势图53
图表17年农村居民人均生活消费支出增长趋势图53
图表18年中国农作物播种面积及增长情况55
图表19年中国粮食产量及增长情况56
图表20中国农资流通行业产品结构分布69
图表21中国化肥流通体制发展阶段73
图表22中国农药流通渠道结构图75
图表23中国饲料行业发展历程76
图表24年中国农资流通企业综合实力竞争力排名78
图表25年中国农用氮磷钾化学肥料（折纯）产量情况83
图表26年中国化肥施用量变化情况83
图表27年中国氮肥施用量及其变化84
图表28年中国磷肥施用量及其变化84
图表29年中国钾肥施用量及其变化84
图表30年中国复合肥施用量及其变化85

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477ZCLD.html>