

2017-2022年中国移动互联网+职业中介服务市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国移动互联网+职业中介服务市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/B88477ZCMD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传统职业中介服务行业痛点的核心是信息不对称，容易产生较高交易成本，对于潜在需求的引导释放形成阻碍。造成以上现象的直接原因是行业存在极高的营销成本，而核心原因是在法律法规的限制下，职业中介服务机构的营销渠道和营销形式受到制约，极度依赖SEO、地面营销等粗犷式营销方式，获客成本极高，高额的获客成本转变为高客单价，同时也刺激假冒伪劣产品的泛滥。这进而损害了客户体验和行业美誉度，结果进一步推高获客难度形成恶性循环。

随着移动互联网+的兴起，职业中介服务行业迎来新的发展契机。以90后为主的新生代消费主体已经习惯于用APP比较选择性价比高的服务和产品，如餐饮业的大众点评，职业中介服务行业也需要这样的比较平台。“移动职业中介服务”平台的出现有助于解决目前行业普遍存在的职业中介服务机构资质混乱、消费者对职业中介服务信任度低、职业中介服务服务和产品价格不透明等问题。

随着移动互联网+概念的大潮涌起，职业中介服务行业的固有结构弹性大大增强，具备跨界融合和内部环节再塑条件。新兴平台的B2C和B2B之间的信息壁垒出现软化，加强核心产业链内部以及和消费者之间的联动。而大型互联网平台和其他外界资本的涌入将会从用户数量和产业结构方面对现有生态圈进行补充，挖掘潜在渠道价值。另外，移动APP随下随用，口碑容易在用户间扩散。这些特点无形中激发了用户的需求，从而加速了潜在市场的渗透。不过尽管第三方服务平台类公司能够帮助解决行业的问题，但从目前看，相关职业中介服务APP并未有找到持续稳健的盈利模式，短期仍将以业务探索为主。

《2017-2022年中国移动互联网+职业中介服务市场研究与投资方向研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了移动互联网+职业中介服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国移动互联网+职业中介服务做了重点企业经营状况分析，并分析了中国移动互联网+职业中介服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国移动互联网+职业中介服务行业发展综述

第一节 “移动互联网+职业中介服务”概念界定

一、“移动互联网+”的提出

二、“移动互联网+”的内涵

第二节 “移动互联网+职业中介服务”行业的内涵

第三节 本报告的研究范围

第二章 职业中介服务行业发展现状与前景分析

第一节 职业中介服务行业概况

一、职业中介服务行业概念及分类

二、全球职业中介服务行业概况

三、中国职业中介服务行业概况

四、中国职业中介服务行业所处周期

第二节 全球及我国职业中介服务行业趋势预测展望

一、全球职业中介服务行业发展趋势展望

二、我国职业中介服务行业发展趋势展望

三、我国职业中介服务行业趋势预测展望

第三节 中国职业中介服务行业产业链发展趋势

一、中国职业中介服务行业产业链

二、职业中介服务产业链利润分布

三、职业中介服务上游产业链分析

四、下游产业——职业中介机构分析

第三章 移动互联网+的作用——重构行业生态、促进产业链升级

第一节 传统职业中介服务行业的痛点与缺陷

一、职业中介服务行业痛点及根源

二、职业中介服务营销受极大约束

三、缺少精准营销的平台

第二节 移动互联网有望重构职业中介服务行业生态

一、移动职业中介服务助力解决行业痛点

二、互联网催生渠道价值

三、职业中介服务服务商的发展趋势

第三节 产业链升级：互联网职业中介服务推动行业科学化、市场化

- 一、精准营销改善行业痛点
- 二、互联网职业中介服务推动产业链升级
- 三、互联网职业中介服务模式的核心思路
- 四、互联网职业中介服务投资前景调研

第四章 中国移动互联网+职业中介服务行业发展背景

第一节 中国移动互联网+职业中介服务行业政策背景分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、行业政策动向分析
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 中国移动互联网+职业中介服务行业经济背景分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际宏观经济运行分析
- 三、国内宏观经济运行分析
- 四、宏观经济发展对行业的影响

第三节 关联产业发展背景

- 一、中国电子商务发展状况分析
- 二、中国大数据产业发展状况分析
- 三、中国互联网产业发展状况分析
- 四、关联产业发展对行业的影响

第四节 中国移动互联网+职业中介服务行业技术背景分析

- 一、云计算技术发展现状及行业前景调研分析
- 二、物联网技术发展现状及行业前景调研分析
- 三、通信技术的发展现状及行业前景调研分析
- 四、互联网相关技术对行业的影响总结

第五章 中国移动互联网+职业中介服务行业发展现状分析

第一节 中国移动互联网+职业中介服务行业市场发展阶段分析

- 一、对移动互联网+职业中介服务行业发展阶段的研究
- 二、中国移动互联网+职业中介服务行业细分阶段发展特点

第二节 互联网给职业中介服务行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代职业中介服务行业大环境变化分析

二、互联网给职业中介服务行业带来的突破机遇分析

三、互联网给职业中介服务行业带来的挑战分析

四、移动互联网+职业中介服务行业融合创新机会分析

第三节 中国移动互联网+职业中介服务行业市场发展现状分析

一、中国移动互联网+职业中介服务行业投资布局分析

(1) 中国移动互联网+职业中介服务行业投资切入方式

(2) 中国移动互联网+职业中介服务行业投资规模分析

(3) 中国移动互联网+职业中介服务行业投资业务布局

二、职业中介服务行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国移动互联网+职业中介服务行业市场规模分析

四、中国移动互联网+职业中介服务行业竞争格局分析

(1) 中国移动互联网+职业中介服务行业参与者结构

(2) 中国移动互联网+职业中介服务行业竞争者类型

(3) 中国移动互联网+职业中介服务行业市场占有率

第六章 中国移动互联网+职业中介服务行业商业模式创新策略

第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

一、商业模式的定义及与其他模式的比较

二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第二节 中国移动互联网+职业中介服务行业市场定位创新分析

一、中国职业中介服务行业消费者特征分析

二、中国职业中介服务行业企业主流的市场定位分析

三、互联网对职业中介服务行业市场定位的变革分析

四、互联网下职业中介服务行业市场定位优秀案例分析

第三节 中国移动互联网+职业中介服务行业价值主张创新分析

一、中国职业中介服务行业主要的客户价值主张要素分析

二、移动互联网+职业中介服务行业价值主张创新策略分析

(1) 职业中介服务行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

(2) 职业中介服务行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

(3) 职业中介服务行业企业如何利用互联网节约客户成本

三、移动互联网+职业中介服务行业价值主张创新优秀案例

第四节 中国移动互联网+职业中介服务行业渠道通路创新分析

一、中国职业中介服务行业渠道通路的主要类别及特点分析

- (1) 价值传递通路的定义及特点
- (2) 产品销售渠道的定义及特点
- (3) 现有渠道通路特点的优势及不足
- (4) 互联网对渠道通路的改造分析

二、互联网对职业中介服务行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、移动互联网+职业中介服务行业网络媒体职业中介服务宣传策略分析

四、移动互联网+职业中介服务行业电商渠道构建策略分析

五、移动互联网+职业中介服务行业渠道通路创新优秀案例

第五节 中国移动互联网+职业中介服务行业客户关系创新分析

一、中国职业中介服务行业客户关系的类别及关系成本分析

- (1) 职业中介服务行业客户关系的类别分析
- (2) 职业中介服务行业客户关系成本分析

二、中国移动互联网+职业中介服务行业客户关系创新路径分析

三、中国移动互联网+职业中介服务行业客户关系创新优秀案例

第六节 中国移动互联网+职业中介服务行业收入来源创新分析

一、中国职业中介服务行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国移动互联网+职业中介服务行业收入来源的创新分析

三、中国移动互联网+职业中介服务行业收入来源创新优秀案例

第七节 中国移动互联网+职业中介服务行业合作伙伴创新分析

一、中国职业中介服务行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变职业中介服务行业合作伙伴结构

三、互联网下职业中介服务行业新增合作伙伴的特点

四、互联网下职业中介服务行业新增合作伙伴优秀案例

第八节 中国移动互联网+职业中介服务行业成本机构优化分析

一、中国职业中介服务行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变职业中介服务行业成本结构

三、互联网下职业中介服务行业成本结构的优化路径

四、互联网下职业中介服务行业成本结构优化优秀案例

第九节 国外移动互联网+职业中介服务行业商业模式创新经验

一、国外移动互联网+职业中介服务行业商业模式优秀案例剖析

(1) 案例一

- 1) 案例一基本信息分析
- 2) 案例一经营情况分析
- 3) 案例一盈利模式分析
- 4) 案例一商业模式评价

(2) 案例二

- 1) 案例二基本信息分析
- 2) 案例二经营情况分析
- 3) 案例二盈利模式分析
- 4) 案例二商业模式评价

(3) 案例三

- 1) 案例三基本信息分析
- 2) 案例三经营情况分析
- 3) 案例三盈利模式分析
- 4) 案例三商业模式评价

二、国外移动互联网+职业中介服务行业商业模式创新经验借鉴

第七章 中国职业中介服务行业企业电商战略规划及模式选择

第一节 中国职业中介服务行业企业电商战略规划分析

- 一、职业中介服务企业电商如何正确定位
- 二、职业中介服务电商核心业务确定策略
- 三、职业中介服务企业电商化组织变革策略

第二节 中国职业中介服务行业典型电商发展模式总体分析

- 一、中国电子商务主流模式分析
- 二、B2B电商模式及其优劣势分析
 - (1) B2B电商模式的特点
 - (2) B2B电商模式的适用范围
 - (3) B2B电商模式的优秀案例
 - (4) B2B电商模式的优劣势
- 三、B2C电商模式及其优劣势分析

- (1) B2C电商模式的特点
- (2) B2C电商模式的适用范围

(3) B2C电商模式的优秀案例

(4) B2C电商模式的优劣势

四、C2C电商模式及其优劣势分析

(1) C2C电商模式的特点

(2) C2C电商模式的适用范围

(3) C2C电商模式的优秀案例

(4) C2C电商模式的优劣势

五、O2O电商模式及其优劣势分析

(1) O2O电商模式的特点

(2) O2O电商模式的适用范围

(3) O2O电商模式的优秀案例

(4) O2O电商模式的优劣势

六、中国职业中介服务行业最优电商模式的选择

第三节 中国职业中介服务行业企业电商切入模式及发展路径

一、模式一

(1) 模式一的特点及优劣势

(2) 模式一的业务布局分析

(3) 模式一的渠道通路分析

(4) 模式一的收入来源分析

(5) 模式一的关键资源能力分析

(6) 模式一的经营风险分析

(7) 模式一的优秀案例分析

二、模式二

(1) 模式二的特点及优劣势

(2) 模式二的业务布局分析

(3) 模式二的渠道通路分析

(4) 模式二的收入来源分析

(5) 模式二的关键资源能力分析

(6) 模式二的经营风险分析

(7) 模式二的优秀案例分析

三、模式三

(1) 模式三的特点及优劣势

- (2) 模式三的业务布局分析
- (3) 模式三的渠道通路分析
- (4) 模式三的收入来源分析
- (5) 模式三的关键资源能力分析
- (6) 模式三的经营风险分析
- (7) 模式三的优秀案例分析

第四节 中国职业中介服务行业移动电商切入路径及典型产品

一、中国职业中介服务行业移动电商的商业价值分析

- (1) 移动电商的商业价值分析
- (2) 中国移动互联网发展现状
- (3) 中国移动互联网趋势分析

二、中国职业中介服务行业移动电商市场发展现状

三、中国职业中介服务行业移动电商市场切入路径

四、中国职业中介服务行业移动电商典型产品形式

五、中国职业中介服务行业移动电商发展趋势及前景

第八章 2017-2022年中国移动互联网+职业中介服务行业市场发展趋势预测

第一节 2017-2022年中国移动互联网+职业中介服务行业市场趋势预测分析

- 一、中国移动互联网+职业中介服务行业市场增长动力分析
- 二、中国移动互联网+职业中介服务行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国移动互联网+职业中介服务行业市场发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国职业中介服务行业电商发展现状及趋势分析

- 一、中国职业中介服务行业电商总体开展情况
- 二、中国职业中介服务行业电商交易规模分析
- 三、中国职业中介服务行业电商产品服务品类
- 四、中国职业中介服务行业电商盈利情况分析
- 五、中国职业中介服务行业电商市场现存问题
- 六、中国职业中介服务行业电商市场趋势分析
- 七、中国职业中介服务行业电商市场规模预测

第九章 2017-2022年中国移动互联网+职业中介服务行业市场投资机会及建议

第一节 2017-2022年中国移动互联网+职业中介服务行业投资特性及风险

一、移动互联网+职业中介服务行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场壁垒

二、移动互联网+职业中介服务行业投资特性分析

三、移动互联网+职业中介服务行业行业前景调研分析

第二节 2017-2022年中国移动互联网+职业中介服务行业投融资现状及趋势

一、中国移动互联网+职业中介服务行业投资现状及趋势

- (1) 中国移动互联网+职业中介服务行业投资主体结构
- (2) 各投资主体核心资源分析
- (3) 各投资主体投资方式分析
- (4) 各投资主体投资规模分析
- (5) 2015年主要投资事件分析
- (6) 各投资主体行业前景调研分析

二、中国移动互联网+职业中介服务行业融资现状及趋势

- (1) 中国移动互联网+职业中介服务行业融资主体构成
- (2) 各融资主体核心资源分析
- (3) 各融资主体融资方式分析
- (4) 各融资主体融资规模分析
- (5) 2015年主要融资事件及用途
- (6) (ZYYL) 各融资主体融资趋势分析

第三节 2017-2022年中国移动互联网+职业中介服务行业投资机会及建议

一、中国移动互联网+职业中介服务行业投资机会分析

二、关于移动互联网+职业中介服务行业的投资建议

图表目录：

图表：职业中介服务分类

图表：大职业中介服务市场分类

图表：中国职业中介服务市场消费者的性别分布

图表：中国职业中介服务市场消费者的年龄分布

图表：中国职业中介服务市场消费者的职业分布

图表：中国职业中介服务市场消费者的学历分布

图表：中国职业中介服务市场消费者收入分布

图表：中国职业中介服务市场消费者的地域分布

图表：中国职业中介服务行业前景

图表：职业中介服务客户生命周期

图表：主要整型消费人群

图表：职业中介服务行业产业链

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/B88477ZCMD.html>