

2017-2022年中国投资促进 机构市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国投资促进机构市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/B88477ZCOD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：投资促进机构研究背景17

1.1投资促进相关概念界定17

1.1.1投资促进定义及特点17

1.1.2投资促进分类17

1.1.3投资促进与招商引资的比较18

(1) 二者联系18

(2) 二者区别19

1.2投资促进机构定义及其核心功能20

1.2.1投资促进机构定义20

1.2.2投资促进机构核心功能20

1.3国内外投资促进机构组织模式21

1.3.1国外投资促进机构的组织模式21

(1) 政府型21

1) 模式分析21

2) 典型案例22

(2) 准政府型22

1) 模式分析22

2) 典型案例23

(3) 私营型23

1) 模式分析24

2) 典型案例24

(4) 三种模式的比较24

(5) 组织模式发展的新趋势25

1) 功能外包模式25

2) 借调模式25

1.3.2国内投资促进机构的组织模式25

(1) 组织模式类型25

(2) 组织模式特点26

1) 全国范围的投资促进体系基本形成26

- 2) 地方上的投资促进机构仍存在机制混乱、分工不明确的现象26
- 3) 准政府型组织模式中私营部门参与度不高26
- 1.4国内外投资促进机构设置情况27
 - 1.4.1国外投资促进机构的设置情况27
 - (1) 组建规模分析27
 - (2) 机构的职能分析27
 - (3) 资金来源构成分析27
 - 1.4.2国内投资促进机构的设置情况28
 - (1) 多层次投资促进体系28
 - (2) 投资促进机构设置现状29
 - 1) 国家级层次29
 - 2) 省际层次29
 - 3) 市县级层次30

第2章：投资促进现状及趋势分析31

- 2.1吸收外资现状与趋势分析31
 - 2.1.1吸收外资现状分析31
 - (1) 实际使用外资金额31
 - (2) 对华投资前十位国家/地区31
 - (3) 外商直接投资情况32
 - (4) 外商投资企业进出口情况35
 - 1) 规模分析35
 - 2) 特点剖析36
 - 2.1.2吸收外资发展趋势37
 - (1) 进入调整期，结构趋于优化37
 - 1) 行业结构优化37
 - 2) 地区结构优化37
 - (2) 外资对中国仍充满信心38
- 2.2对外投资现状与趋势分析39
 - 2.2.1对外直接投资现状分析39
 - (1) 对外直接投资流量情况39
 - (2) 对外直接投资存量情况39

- (3) 对外直接投资的特点40
- 2.2.2对外投资发展趋势分析41
 - (1) 投资区域分布趋势41
 - (2) 投资行业分布趋势41
- 2.3国内投资现状与趋势分析42
 - 2.3.1全社会固定资产投资现状42
 - 2.3.2国内投资发展趋势分析42
 - (1) 2015年全社会固定资产投资分析43
 - (2) 未来10年固定资产投资内投资增长放缓，但资本深化继续43
- 2.4国内投资促进主要载体发展分析44
 - 2.4.1国家级经济技术开发区经营情况44
 - (1) 主要经济指标保持两位数增长44
 - (2) 东、中、西部均衡发展44
 - (3) 高新技术产品进出口均保持增长45
 - (4) 外资利用建设、内资增加45
 - 2.4.2产业园区招商引资情况46
 - (1) 整体概况分析46
 - (2) 典型产业园区招商引资案例分析——天津经济技术开发区47

第3章：投资促进机构业务运作情况49

- 3.1投资促进机构发展概况49
 - 3.1.1投资促进机构总体情况49
 - (1) 机构数量49
 - (2) 成立时间49
 - (3) 主管部门及单位性质50
 - 1) 主管部门50
 - 2) 单位性质51
 - 3.1.2投资促进机构组织和规模情况51
 - (1) 职员数量52
 - (2) 工资标准52
 - (3) 办公地的权属52
 - (4) 现代办公技术和设备的运用53

- (5) 办事处的设置53
- 3.1.3投资促进机构工作开展情况54
 - (1) 经费来源54
 - (2) 工作方式54
 - (3) 业务所涉及的重点行业55
 - (4) 职能定位与已开展的工作56
- 3.2投资促进方式与途径58
 - 3.2.1投资促进的传统做法58
 - (1) 形象塑造方法58
 - (2) 引进投资方法59
 - (3) 投资服务方法60
 - 3.2.2投资促进方式的创新60
 - (1) 网上方式60
 - (2) 其他创新方式62
- 3.3投资促进的基本流程62
 - 3.3.1投资促进典型流程62
 - (1) 投资促进参与者职能分析63
 - (2) 投资促进典型流程分析63
 - 3.3.2麦肯锡投资促进五步法64
 - (1) 基本思路64
 - (2) 流程分析64

第4章：投资促进重点产业及项目选择策略66

- 4.1主导产业选择策略66
 - 4.1.1区域主导产业的选择方法66
 - (1) 主导产业的概念66
 - 1) 定义66
 - 2) 特征66
 - (2) 主导产业选择原则67
 - (3) 主导产业选择的指标体系67
 - 4.1.2基于主导产业的投资促进战略68
 - (1) 明确投资重点，科学规划68

- (2) 顺应产业发展趋势，合理布局69
- (3) 合理引导投资方向，优化结构69
- (4) 完善相关政策和服务，重点扶持69
- 4.1.3西安市主导产业与投资促进互动案例69
- 4.2优势产业选择策略70
 - 4.2.1优势产业的概念70
 - 4.2.2优势产业与主导产业区分70
 - 4.2.3优势产业选择的方法71
 - 4.2.4优势产业选择的误区74
- 4.3重点项目遴选及包装策略75
 - 4.3.1重点项目的内涵75
 - 4.3.2重点项目的遴选策略75
 - (1) 前提性评价76
 - (2) 综合性评价76
 - 4.3.3重点项目的包装策略77
 - (1) 项目包装流程77
 - (2) 项目材料编写78

第5章：投资促进工作成功的关键步骤80

- 5.1树立投资营销理念80
 - 5.1.1投资营销理念的提出80
 - (1) 提出的背景80
 - (2) 理论根源80
 - (3) 特点80
 - 5.1.2树立投资营销理念的方法80
 - (1) 目标营销80
 - 1) 基本内容81
 - 2) 亚洲国家目标营销流程81
 - 3) 典型案例--爱尔兰81
 - (2) 产品的整体概念81
 - 1) 投资项目的整体概念81
 - 2) 投资地区的整体概念82

- 3) 典型案例--天津经济技术开发区82
 - (3) IT&4P策略82
- 5.2做好投资环境营销85
 - 5.2.1准确定位85
 - (1) 操作方法85
 - (2) 典型案例86
 - 5.2.2树立品牌86
 - (1) 操作方法86
 - (2) 典型案例86
 - 5.2.3加强营销87
 - (1) 操作方法87
 - (2) 典型案例88
 - 5.2.4抓好项目88
 - (1) 操作方法88
 - (2) 典型案例88
- 5.3重视投资促进服务88
 - 5.3.1投资服务重要性88
 - 5.3.2投资服务新解89
 - (1) 投资前期服务89
 - 1) 主要内容89
 - 2) 关键内容——现场参观访问89
 - (2) 投资中期服务90
 - 1) 主要内容90
 - 2) 关键内容——便捷与速度90
 - (3) 投资后期服务90
 - 1) 主要内容90
 - 2) 关键内容——前瞻性90
 - 5.3.3建立新型投资服务模式91
 - (1) “全方位”服务91
 - (2) “整过程”服务91
 - 5.3.4建立有效的投资服务评价机制92
 - (1) 重要性92

(2) 国际典型经验借鉴——牙买加92

第6章：投资促进机构发展趋势93

6.1投资促进经济环境的变化93

6.1.1国际经济环境的变化93

- (1) 世界经济的缓慢复苏93
- (2) 世界经济增长模式的调整93
- (3) 全球产业调整转移出现新变化94
- (4) 国际贸易投资将再趋活跃94
- (5) 气候变化和能源资源问题更加突出94
- (6) 新兴经济体地位进一步提升95
- (7) 国际货币体系孕育新变化95

6.1.2国内经济环境的变化95

- (1) 要素供给增长速度放慢但供给质量有所提高96
- (2) 要素禀赋关系与成本上升将改变原有的比较优势96
- (3) 资源、环境压力更大96

6.2投资促进政策环境的变化96

6.2.1外商投资产业指导目录（2014年修订）96

(1) 新目录修订的背景和意义96

1) 背景97

2) 意义97

(2) 新目录调整的内容97

1) 进一步扩大对外开放。97

2) 促进制造业改造提升98

3) 培育战略性新兴产业98

4) 促进服务业发展。98

5) 促进区域协调发展98

(3) 新目录的影响98

1) 加强与国内政策法规衔接98

2) 促进产业结构优化升级99

3) 严格履行入世承诺99

6.2.2对外投资国别产业指引99

- (1) 指引的主要内容99
- (2) 指引发挥的作用99
 - 1) 引导作用99
 - 2) 参考作用100
 - 3) 服务作用100
- 6.2.3国家“十三五”规划关于投资促进的内容解读100
 - (1) 调整优化投资结构100
 - (2) 优化对外贸易结构101
 - (3) 提高利用外资水平102
 - (4) 加快实施“走出去”战略102
 - (5) 积极参与全球经济治理和区域合作103
- 6.3投资促进存在的主要问题104
 - 6.3.1缺乏科学的理论指导和统一规划104
 - 6.3.2观念落后缺乏创新105
 - 6.3.3机构设置不合理105
 - 6.3.4体制不统一105
 - 6.3.5职能定位不清105
- 6.4投资促进机构发展趋势106
 - 6.4.1机构重组整合与分立并存106
 - 6.4.2机构名称及职能定位趋于规范106
 - 6.4.3“引进来”与“走出去”并重106
 - 6.4.4投资促进有效性成为投资促进机构工作的重点107
- 第7章：投资促进机构个案分析108
 - 7.1商务部投资促进事务局110
 - 7.1.1机构简介110
 - 7.1.2机构的组织框架111
 - 7.1.3机构投资促进产品及服务111
 - 7.1.4机构投资促进活动112
 - 7.1.5机构网站建设情况112
 - 7.1.6机构发展动态114
 - 7.2中国国际投资促进会115

- 7.2.1机构简介115
- 7.2.2机构的组织框架116
- 7.2.3机构投资促进产品及服务116
- 7.2.4机构投资促进活动117
- 7.2.5机构网站建设情况118
- 7.2.6机构工作成绩及发展经验119
- 7.2.7机构发展动态120
- 7.3北京市投资促进局120
- 7.3.1机构简介120
- 7.3.2机构的组织框架121
- 7.3.3机构投资促进产品及服务121
- 7.3.4机构投资促进活动123
- 7.3.5投资促进重点行业及区域123
- 7.3.6机构网站建设情况123
- 7.3.7机构工作成绩及发展经验124
- 7.3.8机构发展动态125
- 7.4上海市外国投资促进中心125
- 7.4.1机构简介125
- 7.4.2机构的组织框架126
- 7.4.3机构投资促进产品及服务126
- 7.4.4机构投资促进活动126
- 7.4.5投资促进重点行业及区域127
- 7.4.6机构网站建设情况127
- 7.4.7机构发展动态129
- 7.5重庆市外商投资促进服务中心129
- 7.5.1机构简介129
- 7.5.2机构的组织框架130
- 7.5.3机构投资促进产品及服务130
- 7.5.4机构投资促进活动131
- 7.5.5投资促进重点行业及区域131
- 7.5.6机构网站建设情况131
- 7.5.7机构工作成绩及发展经验133

- 7.6浙江省国际投资促进中心133
 - 7.6.1机构简介133
 - 7.6.2机构的组织框架134
 - 7.6.3机构投资促进产品及服务135
 - 7.6.4机构投资促进活动143
 - 7.6.5投资促进重点行业及区域144
 - 7.6.6机构网站建设情况145
 - 7.6.7机构发展动态146
- 7.7广东省投资促进局147
 - 7.7.1机构简介147
 - 7.7.2机构的组织框架147
 - 7.7.3机构投资促进产品及服务148
 - 7.7.4投资促进重点行业及区域148
 - 7.7.5机构网站建设情况149
 - 7.7.6机构发展动态151
- 7.8广州市国际投资促进中心151
 - 7.8.1机构简介151
 - 7.8.2机构的组织框架151
 - 7.8.3投资促进重点行业及区域152
 - 7.8.4机构网站建设情况154
 - 7.8.5机构工作成绩及发展经验155
 - 7.8.6机构发展动态157
- 7.9深圳市国际投资促进会157
 - 7.9.1机构简介157
 - 7.9.2机构的组织框架158
 - 7.9.3机构投资促进产品及服务158
 - 7.9.4投资促进重点行业及区域159
 - 7.9.5机构网站建设情况159
 - 7.9.6机构工作成绩及发展经验161
 - 7.9.7机构发展动态161
- 7.10安徽省外商投资促进中心162
 - 7.10.1机构简介162

- 7.10.2机构投资促进产品及服务162
- 7.10.3投资促进重点行业及区域163
- 7.10.4机构网站建设情况163
- 7.10.5机构发展动态165
- 7.11福建省外商投资服务中心165
 - 7.11.1机构简介165
 - 7.11.2机构投资促进产品及服务165
 - 7.11.3机构投资促进活动166
 - 7.11.4投资促进重点行业及区域167
 - 7.11.5机构网站建设情况168
 - 7.11.6机构工作成绩及发展经验170
- 7.12南京市投资促进委员会170
 - 7.12.1机构简介170
 - 7.12.2机构投资促进产品及服务171
 - 7.12.3机构投资促进活动171
 - 7.12.4投资促进重点行业及区域172
 - 7.12.5机构网站建设情况173
 - 7.12.6机构工作成绩及发展经验175
 - 7.12.7机构发展动态176
- 7.13青岛市招商促进局176
 - 7.13.1机构简介176
 - 7.13.2机构的组织架构177
 - 7.13.3机构投资促进产品及服务177
 - 7.13.4投资促进重点行业及区域178
 - 7.13.5机构网站建设情况178
 - 7.13.6机构发展动态180
- 7.14河南省外商投资企业协会180
 - 7.14.1机构简介180
 - 7.14.2机构的组织框架181
 - 7.14.3机构投资促进产品及服务182
 - 7.14.4投资促进重点行业及区域183
 - 7.14.5机构网站建设情况183

- 7.14.6机构发展动态185
- 7.15天津市商务委员会185
 - 7.15.1机构简介185
 - 7.15.2机构的组织框架186
 - 7.15.3机构投资促进产品及服务186
 - 7.15.4投资促进重点行业及区域186
- 7.16河北省投资促进事务局186
 - 7.16.1机构简介186
 - 7.16.2机构的组织框架187
 - 7.16.3机构投资促进产品及服务187
 - 7.16.4机构投资促进活动189
 - 7.16.5投资促进重点行业及区域189
 - 7.16.6机构网站建设情况189
 - 7.16.7机构发展动态191
- 7.17山西省投资促进局191
 - 7.17.1机构简介191
 - 7.17.2机构的组织框架192
 - 7.17.3机构投资促进产品及服务193
 - 7.17.4机构投资促进活动193
 - 7.17.5投资促进重点行业及区域193
 - 7.17.6机构网站建设情况194
 - 7.17.7机构发展动态195
- 7.18湖北省外商投资企业协会196
 - 7.18.1机构简介196
 - 7.18.2机构的组织框架196
 - 7.18.3机构投资促进产品及服务196
 - 7.18.4投资促进重点行业及区域198
 - 7.18.5机构网站建设情况198
- 7.19湖南省商务厅200
 - 7.19.1机构简介200
 - 7.19.2机构投资促进产品及服务200
 - 7.19.3机构投资促进活动202

- 7.19.4投资促进重点行业及区域203
- 7.19.5机构工作成绩及发展经验203
- 7.19.6机构发展动态203
- 7.20广西投资促进局203
 - 7.20.1机构简介203
 - 7.20.2机构的组织框架204
 - 7.20.3机构投资促进产品及服务204
 - 7.20.4机构投资促进活动206
 - 7.20.5投资促进重点行业及区域206
 - 7.20.6机构网站建设情况207
 - 7.20.7机构发展动态208
- 7.21四川省投资促进局209
 - 7.21.1机构简介209
 - 7.21.2机构的组织框架209
 - 7.21.3机构投资促进产品及服务209
 - 7.21.4投资促进重点行业及区域210
 - 7.21.5机构网站建设情况211
 - 7.21.6机构发展动态212
- 7.22陕西省外商投资企业协会213
 - 7.22.1机构简介213
 - 7.22.2机构投资促进产品及服务213
 - 7.22.3投资促进重点行业及区域213
 - 7.22.4机构网站建设情况213
- 7.23甘肃省经济合作局215
 - 7.23.1机构简介215
 - 7.23.2机构投资促进产品及服务216
 - 7.23.3机构投资促进活动216
 - 7.23.4投资促进重点行业及区域216
 - 7.23.5机构网站建设情况217
 - 7.23.6机构发展动态219
- 7.24厦门市商务局219
 - 7.24.1机构简介219

- 7.24.2机构投资促进产品及服务219
- 7.24.3机构投资促进活动220
- 7.24.4投资促进重点行业及区域220
- 7.24.5机构网站建设情况220
- 7.24.6机构发展动态222
- 7.25秦皇岛经济技术开发区223
 - 7.25.1机构简介223
 - 7.25.2机构投资促进产品及服务223
 - 7.25.3投资促进重点行业及区域223
 - 7.25.4机构网站建设情况224
 - 7.25.5机构发展动态225
- 7.26天津经济技术开发区投资促进局225
 - 7.26.1机构简介225
 - 7.26.2机构投资促进活动226
 - 7.26.3机构网站建设情况226
- 7.27宁波经济技术开发区投资合作局227
 - 7.27.1机构简介227
 - 7.27.2机构的组织框架228
 - 7.27.3机构投资促进产品及服务228
 - 7.27.4投资促进重点行业及区域228
 - 7.27.5机构网站建设情况228
 - 7.27.6机构发展动态230
- 7.28北京市朝阳区投资促进局230
 - 7.28.1机构简介230
 - 7.28.2机构投资促进产品及服务231
 - 7.28.3投资促进重点行业及区域231
 - 7.28.4机构网站建设情况231
 - 7.28.5机构投资促进活动233
 - 7.28.6机构发展动态233
- 7.29产业转移促进中心（商务部上海基地）233
 - 7.29.1机构简介233
 - 7.29.2机构投资促进产品及服务234

- 7.29.3投资促进重点行业及区域235
- 7.29.4机构网站建设情况235
- 7.29.5机构工作成绩及发展经验237
- 7.30深圳市投资商会237
- 7.30.1机构简介237
- 7.30.2机构的组织框架237
- 7.30.3机构投资促进产品及服务238
- 7.30.4机构投资促进活动238
- 7.30.5机构网站建设情况239
- 7.30.6机构工作成绩及发展经验240
- 7.30.7机构发展动态241

第8章：投资促进典型案例分析242

- 8.1产业链招商案例242
- 8.1.1案例背景介绍242
- 8.1.2明确招商重点242
- 8.1.3精心打造产业集群243
- 8.1.4提供贴心高效服务243
- 8.1.5案例经验总结243
- 8.2产业梯度转移招商案例244
- 8.2.1案例背景介绍244
- 8.2.2合肥开发区引进高新技术企业的优势244
- 8.2.3合肥开发区引进高新技术企业的服务245
- 8.2.4合肥开发区引进高新技术企业的成效246
- 8.2.5合肥开发区引进高新技术企业的启示247
- 8.3产业集聚招商案例248
- 8.3.1案例背景介绍248
- 8.3.2高科技集聚与产业溢出248
- 8.3.3人才集聚与产学研一体化249
- 8.3.4聚焦战略与品牌共享250
- 8.3.5案例经验总结250
- 8.4专业化队伍招商案例251

- 8.4.1 案例背景介绍251
- 8.4.2 建立“三员”制度251
- 8.4.3 设立重大项目协调机构252
- 8.4.4 推行大企业直通车服务252
- 8.4.5 优化行政审批制度252
- 8.4.6 案例经验总结253
- 8.5 优质服务招商案例253
- 8.5.1 案例背景介绍253
- 8.5.2 信息及时254
- 8.5.3 准备充分254
- 8.5.4 协调高效254
- 8.6 合作创业投资招商案例254
- 8.6.1 案例背景介绍254
- 8.6.2 苏州工业园区组建苏州元禾控股有限公司的主要内容255
- 8.6.3 案例经验总结257
- 8.7 服务业聚集招商案例257
- 8.7.1 案例背景介绍257
- 8.7.2 广州开发区打造现代服务业聚集区成效258
- 8.7.3 案例经验总结259
- 8.8 龙头企业招商案例260
- 8.8.1 案例背景介绍260
- 8.8.2 西宁开发区引进台湾旺旺食品有限公司的系列工作260
- 8.8.3 案例经验总结261
- 8.9 政府与企业携手招商案例261
- 8.9.1 案例背景介绍261
- 8.9.2 大连工业团地项目的成效262
- 8.9.3 案例经验总结263
- 8.10 打造海外平台招商案例263
- 8.10.1 案例背景介绍263
- 8.10.2 天津开发区驻外办事机构的成效264
- 8.10.3 案例经验总结264

第9章：投资促进机构发展建议266(ZYWZY)

9.1强化投资促进网络平台的建设266

9.1.1投资促进网络平台发挥的作用266

9.1.2我国投资促进网络平台的建设现状266

9.1.3强化投资促进网络平台的措施建议267

9.2改善投资促进评估体系268

9.2.1评估投资促进工作有效性的意义268

9.2.2国际投资促进绩效评估经验268

9.2.3我国投资促进绩效评估的现状270

9.2.4投资促进绩效评估体系的改善271

9.3大力发展对外直接投资271

9.3.1对外直接投资促进我国产业升级的机理271

(1) “逆梯度”型直接投资与我国产业升级272

(2) “顺梯度”型直接投资与我国产业升级273

9.3.2我国对外直接投资存在的主要问题274

(1) 对外直接投资规模偏小274

(2) 结构不平衡274

(3) 没有形成市场机制275

9.3.3促进我国对外直接投资的发展建议275

(1) 对政府层面的建议275

(2) 对企业层面的建议276

9.4发展“云招商”与“云服务”277

9.4.1云技术的发展及应用概况277

(1) 云技术介绍277

(2) 云技术在投资促进中的应用分析277

9.4.2发展云招商与云服务的必要性277

9.4.3发展云招商与云服务的思路277

9.5加快服务外包投资促进278

9.5.1服务外包业发展状况278

9.5.2服务外包投资促进方式的特殊性283

9.5.3服务外包投资促进的注意事项283

9.5.4加快服务外包投资促进的重点284

9.6提高投资促进人员素质285

9.6.1投资促进人员应具备的意识286

9.6.2投资促进人员应具备的素质286

9.6.3投资促进人员的培训287

部分图表目录：

图表1：投资促进特点分析17

图表2：投资促进的分类18

图表3：部分国际、国家（地区）投资促进机构的核心功能（单位：%）20

图表4：近年来国内外外资促进机构组织模式结构图（单位：%）21

图表5：政府型组织模式分类与典型机构21

图表6：英国贸易投资署的组织结构图22

图表7：准政府型组织模式分类、特点与典型机构22

图表8：捷克投资促进中心组织结构图23

图表9：三种模式的优劣势分析24

图表10：国外投资促进机构数量区域结构图（单位：%）27

图表11：近年来国外各国投资促进机构资金来源结构图（单位：%）28

图表12：中国多层次投资促进体系建设历程28

图表13：中国各省级投资促进机构归属分布（单位：%）30

图表14：2007年以来中国实际使用外资金额走势图（单位：亿美元，%）31

图表15：对华投资前十位国家/地区对比（单位：%）32

图表16：2005年以来中国外商直接投资合同数及增长情况（单位：个，%）33

图表17：外商直接投资行业分布（单位：个，万美元）33

图表18：2011年以来各地区注册登记外商投资总额（单位：亿美元）34

图表19：中国实际利用外商直接投资走势图（单位：百万美元）35

图表20：2013年以来外商投资企业进出口情况（单位：亿美元）35

图表21：外商投资企业进出口增速分析（亿美元，%）36

图表22：外商投资企业加工贸易进出口增速分析（亿美元，%）36

图表23：对华投资主要来源国投资统计表（单位：亿美元，%）38

图表24：2007年以来中国对外直接投资流量走势图（单位：亿美元）39

图表25：2007年以来中国对外直接投资存量走势图（单位：亿美元）39

图表26：2007年以来中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）42

图表27：国家级经济技术开发区主要经济指标情况（单位：亿元，亿美元，%）44

图表28：东、中、西部国家开发区主要经济指标（单位：亿元，%）45

图表29：截至到2015年底已成立的投资促进机构成立趋势图49

图表30：截至到2015年底中国投资促进机构成立时间分布图（单位：%）50

图表31：中国各省级投资促进机构归口分布（单位：%）51

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/B88477ZCOD.html>