

2015-2020中国碳酸饮料行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020中国碳酸饮料行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/B88477ZHAD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳酸饮料（Sodas）的生产始于18世纪末至19世纪初。最初的发现是从饮用天然涌出的碳酸泉水开始的。就是说，碳酸饮料的前身是天然矿泉水。矿泉水的研究始于15世纪中期的意大利，矿泉水最初用于治疗目的。以后证实，人为地将水和二氧化碳气混合一起，与含有二氧化碳气的天然矿泉水一样，具有特异的风味，这大大推动了碳酸饮料制造和研究进程。1772年英国人普里司特莱(Priestley)发明了制造碳酸饱和水的设备，成为制造碳酸饮料的始祖。他不仅研究了水的碳酸化，还研究了葡萄酒和啤酒的碳酸化。他指出水碳酸化后便产生一种令人愉快的味道，并可以和水中其它成分的香味一同逸出。他还强调碳酸水的医疗价值。1807年美国推出果汁碳酸水，在碳酸水中添加果汁用以调味，这种产品受到欢迎，以此为开端开始工业化生产。以后随着人工香精的合成、液态二氧化碳的制成、帽形软木塞和皇冠盖的发明、机械化汽水生产线的出现，才使碳酸饮料首先在欧、美国家工业化生产并很快发展到全世界。

我国碳酸饮料工业起步较晚，本世纪初，随着帝国主义对我国的经济侵略，汽水设备和生产技术进入我国，在沿海主要城市建立起小型汽水厂，例如天津山海关、上海正广和、广州亚洲、沈阳八王寺以及青岛等汽水厂，但产量都很低，如1921年投产的沈阳八王寺汽水厂年产汽水仅150吨。此后又陆续在武汉、重庆等地建成一些小的汽水厂。至解放前夕，我国饮料总产量仅有5000吨。1980年后，碳酸饮料得到迅速发展，1995年碳酸饮料的总产量已达300万吨，占当年我国软饮料总产量的50%左右。1998年达492.7万吨，约占当年我国软饮料总产量的45%。尽管碳酸饮料在我国饮料中的比重正不断减少，但由于碳酸饮料具有独特的消暑解渴作用，这是其他饮料包括天然果蔬汁饮料不能取代的，因此其总产量仍在不断提高。

本碳酸饮料行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。碳酸饮料行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了碳酸饮料市场潜在需求与市场机会，报告对碳酸饮料做了重点企业经营状况分

析，并分析了碳酸饮料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 碳酸饮料概述

第一节 碳酸饮料定义

第二节 碳酸饮料行业发展历程

第三节 碳酸饮料分类情况

第四节 碳酸饮料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、碳酸饮料产业链模型分析

第二章 中国碳酸饮料行业发展概况

第一节 中国碳酸饮料行业发展态势分析

第二节 中国碳酸饮料行业发展特点分析

第三节 中国碳酸饮料行业市场供需分析

第三章 我国碳酸饮料行业发展现状分析

第一节 我国碳酸饮料行业发展现状

一、碳酸饮料行业品牌发展现状

二、碳酸饮料行业需求市场现状

三、碳酸饮料市场需求层次分析

四、我国碳酸饮料市场走向分析

第二节 中国碳酸饮料产品技术分析

一、碳酸饮料产品技术变化特点

二、碳酸饮料产品市场的新技术

三、碳酸饮料产品市场现状分析

第三节 中国碳酸饮料行业存在的问题

一、碳酸饮料产品市场存在的主要问题

二、国内碳酸饮料产品市场的三大瓶颈

三、碳酸饮料产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国碳酸饮料市场的分析及思考

- 一、碳酸饮料市场特点
- 二、碳酸饮料市场分析
- 三、碳酸饮料市场变化的方向
- 四、中国碳酸饮料行业发展的新思路
- 五、对中国碳酸饮料行业发展的思考

第四章 中国碳酸饮料生产现状分析

第一节 碳酸饮料行业总体规模

第二节 碳酸饮料产能概况

- 一、2012-2015年产能分析
- 二、2015-2020年产能预测

第三节 碳酸饮料市场容量概况

- 一、2012-2015年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2015-2020年市场容量预测

第四节 碳酸饮料产业的生命周期分析

第五节 碳酸饮料产业供需情况

第五章 碳酸饮料上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第六章 碳酸饮料行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对碳酸饮料行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对碳酸饮料行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对碳酸饮料行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对碳酸饮料行业的意义

第七章 碳酸饮料产业市场分析

- 第一节 市场占有率
- 第二节 市场应用及特点
- 第三节 供应商分析
- 第四节 市场价格分析

第八章 碳酸饮料国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第九章 中国碳酸饮料区域销售市场结构变化

- 第一节 华北地区
 - 一、产销情况
 - 二、行业市场规模
 - 三、行业销售渠道
 - 四、行业发展趋势
- 第二节 华东地区
 - 一、产销情况
 - 二、行业市场规模
 - 三、行业销售渠道
 - 四、行业发展趋势
- 第三节 东北地区
 - 一、产销情况
 - 二、行业市场规模
 - 三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第四节 华中地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第五节 华南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第六节 西南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第七节 西北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第十章 碳酸饮料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 碳酸饮料市场竞争策略分析

一、碳酸饮料市场增长潜力分析

二、碳酸饮料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 碳酸饮料企业竞争策略分析

第十一章 碳酸饮料国内重点生产厂家分析

第一节 企业一

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 企业二

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 企业三

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 企业四

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 企业五

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十二章 2015-2020年碳酸饮料行业发展趋势分析

第一节 当前碳酸饮料存在的问题

第二节 碳酸饮料未来发展预测分析

一、中国碳酸饮料发展方向分析

二、2015-2020年中国碳酸饮料行业发展规模

三、2015-2020年中国碳酸饮料行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国碳酸饮料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2015-2020年碳酸饮料行业投资前景分析

第一节 碳酸饮料行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 碳酸饮料行业投资机会分析

- 一、碳酸饮料投资项目分析
- 二、可以投资的碳酸饮料模式
- 三、碳酸饮料投资机会

第三节 碳酸饮料行业发展前景分析

- 一、金融危机下碳酸饮料市场的发展前景
- 二、碳酸饮料市场面临的发展商机

第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国碳酸饮料行业市场发展趋势预测

第二节 碳酸饮料产品投资机会

第三节 碳酸饮料产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议 zyhx

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 碳酸饮料的产业链结构图

图表 3 2014年国内生产总值初步核算数据

图表4 GDP环比增长速度

图表5 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表 6 2014年GDP初步核算数据

图表 7 2012-2015年GDP环比增长速度

图表 8 2012-2015年中国累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 9 2012-2015年中国累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 10 2012-2015年中国累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 11 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 12 2014年规模以上工业企业主要财务指标

图表 13 2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 14 2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表 15 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 16 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 17 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 18 2012-2015中国碳酸饮料产能分析

图表 19 2015-2020年中国碳酸饮料产能预测

图表 20 2012-2015年中国碳酸饮料市场容量分析

图表 32 2015-2020年中国碳酸饮料行业投资方向预测

图表 33 2015-2020年中国碳酸饮料行业发展规模预测

图表 34 2015-2020年我国碳酸饮料行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/B88477ZHAD.html>