

2017-2022年中国旅游互联网市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅游互联网市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/B88477ZI3D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“互联网+”是创新2.0下的互联网发展的新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“互联网+”是互联网思维的进一步实践成果，推动经济形态不断地发生演变，从而带动社会经济实体的生命力，为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。

旅游互联网：微信可以实现微信购票、景区导览、规划路线等功能。腾讯云可以帮助建设旅游服务云平台 and 运行监测调度平台。市民在景区门口，不用排队，只要在景区扫一扫微信二维码，即可实现微信支付。购票后，微信将根据市民的购票信息，进行智能线路推送。而且，微信电子二维码门票自助扫码过闸机，无需人工检票入园。

互联网+活跃，旅游行业创新不断，互联网化程度图

旅游互联网的三个阶段

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅游互联网市场全景调查与投资战略研究报告》共五章。首先介绍了旅游互联网相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游互联网规模及消费需求，然后对中国旅游互联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游互联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游互联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游互联网行业现状分析1

第一节旅游互联网概述1

一、旅游互联网简介1

（一）简介1

（二）优势1

二、中国旅游业发展分析1

（一）旅游业现状分析1

（二）旅游诚信体系分析3

三、中国互联网发展现状	5
四、中国旅游互联网现状	9
第二节市场规模	10
一、我国在线旅游用户数量统计	10
二、我国在线旅游市场规模统计	11
三、我国在线机票、酒店和打包旅游产品预订收入统计	11
四、我国在线机票预订收入统计	12
五、我国在线酒店预订收入统计	13
六、我国在线打包旅游产品预订收入统计	13
第三节中国旅游互联网行业特征	14
第四节中国旅游互联网相关产业链分析	15
一、旅行社	15
（一）市场结构分析	15
（二）存在的问题	16
（三）发展策略	18
二、酒店业	20
（一）市场现状	20
（二）营销模式	22
第五节中国旅游互联网市场发展中的问题	23
第二章中国旅游互联网行业市场竞争分析	25
第一节我国旅游互联网市场竞争现状分析	25
（一）竞争现状	25
（二）竞争格局	26
第二节企业市场占有率分析	27
第三节我国旅游互联网市场供给现状分析	28
第三章中国旅游互联网重点企业分析	28
第一节产业政策分析	28
第二节行业企业整体分析	29
第三节主要企业分析	30
一、携程旅行网	31

- (一)、企业发展简况分析32
- (二)、企业经营情况分析33
- (三)、企业经营优劣势分析34
- 二、艺龙旅行网335
 - (一)、企业发展简况分析 36
 - (二)、企业经营情况分析36
 - (三)、企业经营优劣势分析37
- 三、芒果网38
 - (一)、企业发展简况分析39
 - (二)、企业经营情况分析39
 - (三)、企业经营优劣势分析40
- 四、易网通游易41
 - (一)、企业发展简况分析 41
 - (二)、企业经营情况分析42
 - (三)、企业经营优劣势分析42
- 五、遨游网42
 - (一)、企业发展简况分析 43
 - (二)、企业经营情况分析43
 - (三)、企业经营优劣势分析43
- 六、里程旅行网43
 - (一)、企业发展简况分析44
 - (二)、企业经营情况分析44
 - (三)、企业经营优劣势分析44
- 七、9588旅行网44
 - (一)、企业发展简况分析 45
 - (二)、企业经营情况分析45
 - (三)、企业经营优劣势分析46
- 八、快乐E行网46
 - (一)、企业发展简况分析 46
 - (二)、企业经营情况分析46
 - (三)、企业经营优劣势分析47
- 九、驴妈妈旅游网47

- (一)、企业发展简况分析 48
- (二)、企业经营情况分析48
- (三)、企业经营优劣势分析48

十、途牛旅游网48

- (一)、企业发展简况分析 49
- (二)、企业经营情况分析49
- (三)、企业经营优劣势分析50

十一、爱游北京网51

- (一)、企业发展简况分析 51
- (二)、企业经营情况分析52
- (三)、企业经营优劣势分析52

第四节旅游垂直搜索引擎企业分析52

一、去哪儿网52

- (一)、企业发展简况分析 53
- (二)、企业经营情况分析54
- (三)、企业经营优劣势分析55

二、酷讯网56

- (一)、企业发展简况分析56
- (二)、企业经营情况分析56
- (三)、企业经营优劣势分析57

三、途宝网57

- (一)、企业发展简况分析58
- (二)、企业经营情况分析58
- (三)、企业经营优劣势分析58

四、麒讯网58

- (一)、企业发展简况分析58
- (二)、企业经营情况分析59
- (三)、企业经营优劣势分析58

第四章中国旅游互联网产业发展趋势及前景预测59

第一节中国旅游互联网产业前景预测59

第二节中国旅游互联网行业竞争趋势分析63

第五章2017-2022年中国旅游互联网产业投资战略分析	64
第一节2017-2022年中国旅游互联网行业投资分析	64
第二节2017-2022年中国旅游互联网投资机会分析	64
第二节2017-2022年中国旅游互联网投资风险分析	65 (ZY LT)

图表目录：

图表2013-2016年我国旅游业收入统计	4
图表2013-2016年我国国内游客出游次数统计	4
图表2013-2016年我国网民规模数量统计	6
图表2013-2016年我国宽带网民规模数量统计	7
图表2013-2016年我国手机上网网民规模数量统计	8
图表2013-2016年我国网上支付交易规模统计	8
图表2013-2016年我国在线旅游用户数量统计	10
图表2013-2016年我国在线旅游市场规模统计	11
图表2013-2016年我国在线机票、酒店和打包旅游产品预订收入统计	11
图表2013-2016年我国在线机票预订收入统计	12
图表2013-2016年我国在线酒店预订收入统计	13
图表2013-2016年我国在线打包旅游产品预订收入统计	14
图表2013-2016年我国旅行社规模数量统计	19
图表2013-2016年我国在线酒店预订数量统计	22
图表2013-2016年我国旅游互联网行业企业市场占有率统计情况	27
图表2013-2016年携程旅行网主营收入分析	33
图表2013-2016年艺龙旅行网主营收入分析	36
图表2013-2016年芒果网主营收入分析	40
图表2017-2022年我国在线旅游用户数量预测	60
图表2017-2022年我国在线旅游市场规模预测	60
图表2017-2022年我国在线机票、酒店和打包旅游产品预订收入预测	61
图表2017-2022年我国在线机票预订收入预测统计	61
图表2017-2022年我国在线酒店预订收入预测统计	62
图表2017-2022年我国在线打包旅游产品预订收入预测统计	62
更多图表见正文……	

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/B88477Zl3D.html>