

2017-2022年芜湖市婚庆市场深度调查与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年芜湖市婚庆市场深度调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/B88477ZICD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚庆作为一个新兴行业，在全国已到了火爆的程度。北京、上海、广州、深圳，2000年后，婚庆公司如雨后春笋般涌现。尤其是上海婚庆协会的成立，正式标榜婚庆行业正朝专业化、正规化的方向发展。

婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、婚礼租车、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大的潜在商机。在婚庆产业快速发展的过程中，相关企业也越来越注重品牌服务和规模经营，婚庆的高层次服务也在增多，整个行业都在为满足当代青年多元化、时尚化、个性化、追求浪漫服务的需求而努力，婚庆产业大的产业链正在逐步形成。

近几年来，我国结婚人口呈现逐年上升的趋势，对我国婚庆策划行业的需求也呈现上升的趋势。婚庆策划收费视客户的需求而定，整体差距较大，从几千块到十几万不等。根据阈值法，取一个中间值，按照每对10000元的标准，2014年我国婚庆策划行业的市场规模为1286.6亿元。

2011-2015年中国婚庆策划行业市场规模情况（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年芜湖市婚庆市场深度调查与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了芜湖市婚庆行业市场发展环境、芜湖市婚庆整体运行态势等，接着分析了芜湖市婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了芜湖市婚庆市场竞争格局。随后，报告对芜湖市婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了芜湖市婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对芜湖市婚庆产业有个系统的了解或者想投资芜湖市婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婚庆行业综述

第一节 婚庆行业相关概述

一、婚庆的相关概念

二、婚恋网的相关概

三、婚庆产业分类

四、网络婚恋产业分类

五、婚庆行业产业链

六、婚庆业的经济地位

第二节 男女恋爱指数统计分析

一、恋爱指数指标体系构成

二、男女婚恋恋爱指数解读

三、男女恋爱指数总体情况

第二章 中国婚庆行业市场发展现状分析

第一节 婚庆行业市场发展概况

一、中国结婚登记服务现状分析

二、中国结婚服务产业结构分析

三、中国新婚服务消费调查分析

四、中国结婚服务消费需求现状

生活水平的日益提高，使得大众生活中婚庆习俗也在不断的发生着变化，从而使婚庆服务市场得到了不断的完善和扩大，如今婚庆服务市场也是个性化与时尚化并存，能够为新人们提供更多的选择。

2012-2015年婚前市场消费对比

五、结婚服务消费区域差异分析

第二节 婚庆行业市场竞争分析

一、婚庆行业市场规模分析

二、婚庆行业企业规模分析

三、婚庆市场竞争现状分析

四、婚庆消费区域竞争分析

五、婚庆市场供给需求竞争

第三节 中国婚庆市场发展状况分析

一、婚庆市场发展概况

（一）婚庆市场发展现状

(二) 婚庆跨行业联盟整合

(三) 婚庆产业存在的问题

二、婚庆公司发展概况分析

三、婚礼市场发展概况

(一) 婚礼市场发展现状

(二) 婚礼市场规模分析

(三) 个性婚礼成婚姻消费主力军

四、婚庆蜜月旅游市场发展分析

五、婚庆旅游产品开发分析

六、婚宴服务市场发展状况

第四节 中国婚纱摄影市场发展状况分析

一、婚纱摄影产业发展阶段分析

二、婚纱摄影市场消费规模分析

三、婚纱摄影产业发展特点分析

四、婚纱摄影消费影响因素分析

五、婚礼摄影产业市场竞争分析

六、婚礼摄影的服务营销战略分析

第三章 2015年芜湖市婚庆行业发展环境分析

第一节 2015年芜湖市宏观经济环境分析

一、芜湖市GDP增长情况分析

二、芜湖市社会消费品零售总额

三、芜湖市城乡居民收入与消费

四、芜湖市居民消费价格指数分析

第二节 2015年芜湖市婚庆行业政策环境分析

一、婚庆行业管理体制概述

二、婚庆行业主要政策汇总

三、婚庆行业政策变化趋势

第三节 2015年芜湖市婚庆行业社会环境分析

一、芜湖市人口规模结构分析

二、芜湖市婚庆文化环境分析

三、芜湖市结婚登记人数统计

第四章 芜湖市婚庆市场规模与市场特征分析

第一节 芜湖市婚庆行业市场发展背景

- 一、芜湖市结婚登记服务现状分析
- 二、芜湖市结婚服务产业结构分析
- 三、芜湖市结婚服务消费需求现状

第二节 芜湖市婚庆行业市场规模与竞争分析

- 一、芜湖市婚庆行业市场规模
- 二、芜湖市婚庆门店数量统计
- 三、芜湖市婚庆市场竞争现状
- 四、芜湖市婚庆行业重点企业

第三节 芜湖市婚庆服务市场发展状况分析

- 一、芜湖市婚庆服务市场发展概况
- 二、芜湖市婚庆公司发展概况分析
- 三、芜湖市婚庆旅游产品开发分析
- 四、芜湖市婚宴服务市场发展状况

第四节 芜湖市婚纱摄影市场发展状况分析

- 一、芜湖市婚纱摄影市场消费规模
- 二、芜湖市婚纱摄影产业发展特点
- 三、芜湖市婚纱摄影产业市场竞争
- 四、芜湖市婚纱摄影门店数量统计

第五节 芜湖市婚宴酒店市场发展状况分析

- 一、芜湖市婚宴酒店门店数量统计
- 二、芜湖市婚宴酒店市场消费情况
- 三、芜湖市婚宴酒店市场分布情况

第五章 芜湖市婚庆市场调查及营销策略分析

第一节 芜湖市婚庆市场商业模式调查

第二节 芜湖市婚庆行业盈利模式及盈利性分析

- 一、婚庆行业盈利模式
- 二、影响婚庆行业盈利因素分析
- 三、婚庆行业盈利性分析

第三节 芜湖市消费者调查分析

一、目标消费群体

二、消费者需求特征

第四节 芜湖市婚庆企业营销策略分析

一、芜湖市婚庆企业营销策略

二、芜湖市婚庆门店促销方式

第六章 芜湖市婚庆用品行业发展形势分析

第一节 婚纱礼服

一、芜湖市婚纱市场现状剖析

二、芜湖市婚纱消费市场分析

（一）婚纱企业类型分析

（二）婚纱消费模式转变分析

（三）婚纱服饰消费特点分析

（四）婚纱礼服需求规模分析

三、芜湖市婚纱市场发展趋向透析

四、芜湖市婚纱礼服市场的消费特征

第二节 婚宴酒

一、芜湖市白酒行业发展概况

二、芜湖市白酒市场供给情况

三、芜湖市葡萄酒行业发展概况

四、芜湖市葡萄酒市场供给情况

五、芜湖市婚宴酒市场发展态势剖析

六、芜湖市婚宴用酒市场开发攻略解析

第三节 喜糖

一、芜湖市糖果及巧克力行业概况

二、芜湖市喜糖市场供需特点解析

三、芜湖市婚宴渐成糖果主消费市场

第四节 婚车租赁

一、芜湖市婚车婚车租赁市场现状

二、芜湖市婚车租赁市场消费特征

三、芜湖市婚车装扮市场显巨大商机

第五节 婚庆珠宝

- 一、芜湖市婚庆珠宝市场趋向个性化发展
- 二、芜湖市婚庆市场黄金饰品受追捧
- 三、芜湖市婚庆珠宝的消费特征剖析
- 四、80后渐成婚庆珠宝消费主流

第六节 婚庆床上用品

- 一、芜湖市床上用品行业发展概况
- 二、芜湖市婚庆床上用品营销现状分析
- 三、芜湖市婚庆床上用品成为市场热点
- 四、芜湖市婚庆床上用品消费特征剖析

第七章 芜湖市婚庆行业重点企业运营分析（企业可自选）

第一节 企业A

- 一、企业基本发展简况
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业销售网络分布
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第二节 企业B

- 一、企业基本发展简况
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业销售网络分布
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第三节 企业C

- 一、企业基本发展简况
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业销售网络分布
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第四节 企业D

- 一、企业基本发展简况

- 二、企业产品服务分析
 - 三、企业销售网络分布
 - 四、企业竞争优势分析
 - 五、企业发展策略分析
- #### 第五节 企业E

- 一、企业基本发展简况
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业销售网络分布
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第八章 2017-2022年芜湖市婚庆行业市场前景预测

第一节 2017-2022年芜湖市婚庆行业市场前景分析

- 一、芜湖市婚庆业发展驱动因素
- 二、芜湖市婚庆行业发展前景

第二节 2017-2022年芜湖市婚庆行业市场趋势分析

- 一、芜湖市婚庆行业细分化趋势
- 二、芜湖市婚庆行业职业化趋势
- 三、芜湖市婚庆行业规范化趋势
- 四、芜湖市婚庆行业品牌化趋势
- 五、芜湖市婚庆行业信息化趋势
- 六、芜湖市婚庆行业并购重组趋势

第三节 2017-2022年芜湖市婚庆行业市场规模预测

- 一、芜湖市结婚登记人员数量预测
- 二、芜湖市婚庆市场规模预测分析
- 三、芜湖市婚纱摄影市场规模预测

第四节 2017-2022年芜湖市婚庆行业盈利性预测分析

第九章 2017-2022年芜湖市婚庆行业投资风险及策略（ZY LII）

第一节 2017-2022年芜湖市婚庆行业投资环境分析

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业不利因素分析

三、婚庆行业进出壁垒

第二节 2017-2022年芜湖市婚庆行业投资机会分析

一、芜湖市婚庆市场商机

二、芜湖市婚庆产业投资发展方向

第三节 2017-2022年芜湖市婚庆行业投资风险分析

一、婚庆行业政策风险

二、婚庆行业经济风险

三、婚庆行业经营风险

四、婚庆行业竞争风险

第四节 2017-2022年芜湖市婚庆市场投资建议

一、结合当地民俗

二、婚庆服务特色

三、品牌定位选择

四、职业团队建设

五、核心竞争力塑造

图表目录：

图表 婚姻服务行业的产业链简况

图表 2010-2015年中国婚庆市场规模变化趋势图

图表 2010-2015年中国结婚登记对数及增长率统计

图表 2010-2015年芜湖市婚庆市场规模变化趋势图

图表 2010-2015年芜湖市结婚登记对数及增长率统计

图表 消费者婚纱拥有方式选择

图表 消费者婚纱购买价位选择

图表 消费者婚礼服饰选择

图表 消费者婚纱款型选择调查表

图表 婚庆旅游产品情况表

图表 2017-2022年芜湖市结婚人口数量预测趋势图

图表 2017-2022年芜湖市婚庆市场规模预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/B88477ZICD.html>