

2017-2022年中国直营连锁 市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国直营连锁市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/B88477ZIOD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直营连锁指总公司直接经营的连锁店，即由公司总部直接经营、投资、管理各个零售点的经营形态。总部采取纵深式的管理方式，直接下令掌管所有的零售点，零售点也必须完全接受总部指挥。直接连锁的主要任务在“渠道经营”，意思指透过经营渠道的拓展从消费者手中获取利润。因此直营连锁实际上是一种“管理产业”。这是大型垄断商业资本通过吞并、兼并或独资、控股等途径，发展壮大自身实力和规模的一种形式。

在日趋激烈的市场竞争面前，越来越多的企业意识到，只有拥有了销售渠道，才会有更稳定的销售。与经销商和厂商处于绝对分离状态的相比，直营店和公司总部的关系则要更加密切。直营店与总部就是下级与直属上司的关系，他们之间少了许多中间环节而造成的隔阂，从而更加利于相互之间的沟通和保证信息传达的准确性。总部也可以更加方便迅捷的获得顾客需求的信息，及时追踪顾客对产品以及服务等方面的反馈、获取最有效的市场信息，在提高服务水准和含金量的同时还可以增加品牌吸引力。餐饮行业、家纺行业、家具家居行业、家电行业、医药流通行业、服装行业、农资连锁业等行业均将直营连锁模式作为行业发展的重点，通过收编加盟店，扩大直营店的方式，进一步增强企业在全国市场的发展和管理。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国直营连锁市场深度调查与投资前景分析报告》共五章。首先介绍了直营连锁相关概念及发展环境，接着分析了中国直营连锁规模及消费需求，然后对中国直营连锁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国直营连锁面临的机遇及发展前景。您若想对中国直营连锁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：直营连锁研究综述

1.1 直营连锁的概念

1.1.1 直营连锁的定义

1.1.2 直营连锁的适应性分析

1.1.3 直营连锁的优缺点分析

1.1.4 直营连锁的吸引力分析

- 1.2 零售连锁企业经营模式的选择标准
 - 1.2.1 零售企业总部和连锁店的纽带关系
 - 1.2.2 零售企业总部和加盟商的依存关系
 - 1.2.3 零售企业总部对加盟商的掌控情况
- 1.3 直营连锁与其他经营方式的区别
 - 1.3.1 直营连锁与特许经营之间的区别
 - 1.3.2 直营连锁与代理及经销的区别
 - 1.3.3 直营连锁与直销之间的区别
 - 1.3.4 直营连锁与设立分公司之间的区别
- 1.4 中国直营连锁政策环境分析
- 1.5 中国直营连锁经济环境分析
 - 1.5.1 国际宏观经济环境分析
 - 1.5.2 国内宏观经济环境分析
- 1.6 中国物流行业发展现状分析
 - 1.6.1 物流行业发展状况
 - (1) 物流总额增幅及构成
 - (2) 物流总费用增幅及贡献
 - (3) 物流总增加值增幅及贡献
 - (4) 物流固定资产投资增幅
 - (5) 物流企业经营与效益情况
 - 1.6.2 零售物流发展状况
 - (1) 社会消费品零售总额
 - (2) 零售物流发展现状
 - (3) 零售物流发展展望
- 1.7 中国零售业信息化行业发展现状分析
 - 1.7.1 零售业信息化行业市场规模
 - (1) 零售业信息化行业投资规模
 - (2) 零售业信息化行业普及规模
 - 1.7.2 零售业信息化行业发展特点
 - (1) 零售业信息化行业发展现状
 - (2) 零售业信息化行业发展特点
 - 1.7.3 零售业信息化行业发展前景

第2章：连锁经营发展分析

2.1 连锁经营概念及内涵

2.1.1 连锁经营的概念

2.1.2 连锁经营的模式

2.1.3 连锁经营的本质

2.1.4 连锁经营的四个原则

2.2 国际连锁经营发展分析

2.2.1 美国的连锁经营发展分析

2.2.2 英国的连锁经营发展分析

2.2.3 日本的连锁经营发展分析

2.2.4 台湾的连锁经营发展分析

2.2.5 国际连锁经营发展经验分析

2.3 不同产业对连锁经营模式的选择

2.3.1 餐饮品牌企业对连锁经营模式的选择

2.3.2 医疗器械企业对连锁经营模式的选择

2.3.3 农机品牌企业对连锁经营模式的选择

2.3.4 医药流通企业对连锁经营模式的选择

2.3.5 服装品牌企业对连锁经营模式的选择

第3章：不同产业直营连锁发展分析

3.1 直营连锁发展的产业选择

3.2 餐饮业直营连锁分析

3.2.1 我国餐饮业发展分析

(1) 我国餐饮业发展概况

(2) 我国餐饮业发展特征

(3) 我国餐饮百强企业发展情况

1) 餐饮百强企业市场规模

2) 餐饮百强企业不同业态发展分析

3) 餐饮百强不同性质企业发展分析

4) 餐饮百强企业不同地区发展分析

3.2.2 我国餐饮业直营连锁分析

- (1) 我国餐饮业直营连锁发展综述
 - 1) 我国餐饮业直营连锁发展概况
 - 2) 我国餐饮业直营连锁发展特点
 - (2) 餐饮业细分子行业直营连锁分析
 - 1) 中式快餐业直营连锁分析
 - 2) 西式快餐业直营连锁分析
 - 3) 火锅餐饮业直营连锁分析
 - 3.2.3 餐饮业直营连锁典型案例分析
 - 3.3 农资连锁直营连锁分析
 - 3.3.1 农资连锁行业发展现状分析
 - (1) 农资连锁行业发展概况
 - (2) 农资连锁行业发展特征
 - (3) 农资连锁行业市场运营状况分析
 - 1) 农资连锁行业企业规模分析
 - 2) 农资连锁行业市场规模分析
 - 3) 农资连锁行业盈利情况分析
 - 4) 农资连锁行业市场容量分析
 - 3.3.2 农资连锁直营模式发展现状分析
 - 3.3.3 农资连锁直营模式发展特点分析
 - (1) “淡储旺销”特征
 - (2) 区域性特征
 - (3) 季节性特征
 - 3.3.4 农资连锁直营模式与特许经营、自由连锁模式比较分析
 - 3.3.5 农资连锁直营模式典型案例分析
- 3.4 医疗器械行业直营连锁分析
 - 3.4.1 我国医疗器械行业发展分析
 - (1) 我国医疗器械行业发展现状分析
 - (2) 我国医疗器械行业竞争格局分析
 - 3.4.2 我国医疗器械行业直营连锁分析
 - (1) 我国医疗器械行业直营连锁发展概况
 - (2) 我国医疗器械行业直营连锁典型案例分析
- 3.5 医药流通业直营连锁分析

3.5.1 我国医药流通业发展分析

(1) 我国医药流通业发展概况

(2) 我国医药流通业竞争状况

(3) 我国医药流通业发展趋势

3.5.2 我国医药流通业直营连锁发展分析

(1) 我国医药流通业直营连锁发展现状

(2) 我国医药流通业直营连锁发展趋势

第4章：不同产业主要直营连锁企业分析

4.1 餐饮业直营连锁企业经营分析

4.1.1 福成肥牛餐饮管理股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

……另有14家企业分析。

4.2 农资连锁业直营连锁企业经营分析

4.2.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

⋯⋯另有4家企业分析。

4.3 医疗器械行业直营连锁企业经营分析

4.3.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

(6) 公司发展战略分析

(7) 公司最新发展动向分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

⋯⋯另有4家企业分析。

4.4 医药流通业直营连锁企业经营分析

4.4.1 深圳一致药业股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

1) 公司营收情况分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 公司竞争力分析

- (6) 公司发展战略分析
- (7) 公司最新发展动向分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- ⋯⋯另有4家企业分析。

第5章：中国直营连锁前景预测（ZY WZY）

5.1 中国直营连锁发展趋势分析

5.1.1 中国直营连锁发展的推动因素

5.1.2 中国直营连锁的发展趋势

5.2 中国直营连锁发展前景预测

5.2.1 中国直营连锁领域及业态发展

(1) 传统领域直营连锁发展前景

(2) 新兴领域直营连锁发展前景

5.2.2 中国直营连锁竞争和管理发展

(1) 中国直营连锁竞争分析

(2) 中国直营连锁管理分析

图表目录：

图表1：2004-2015年中国农资连锁企业毛利率情况（单位：%）

图表2：2004-2015年中国农资连锁企业三项费用率情况（单位：%）

图表3：2015年福成肥牛餐饮管理股份有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表4：2011-2015年福成肥牛餐饮管理股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表5：2011-2015年福成肥牛餐饮管理股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表6：2011-2015年福成肥牛餐饮管理股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表7：2011-2015年福成肥牛餐饮管理股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表8：2011-2015年福成肥牛餐饮管理股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表9：福成肥牛餐饮管理股份有限公司波特五力评价分析

图表10：福成肥牛餐饮管理股份有限公司优劣势分析

图表11：2015年内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表12：2011-2015年内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表13：2011-2015年内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表14：2011-2015年内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表15：2011-2015年内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表16：2011-2015年内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表17：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司波特五力评价分析

图表18：内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司优劣势分析

图表19：2015年重庆德庄实业（集团）有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表20：2011-2015年重庆德庄实业（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表21：2011-2015年重庆德庄实业（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表22：2011-2015年重庆德庄实业（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表23：2011-2015年重庆德庄实业（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表24：2011-2015年重庆德庄实业（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表25：重庆德庄实业（集团）有限公司波特五力评价分析

图表26：重庆德庄实业（集团）有限公司优劣势分析

图表27：2015年重庆秦妈餐饮文化有限公司不同类型店面数量（单位：家）

图表28：2011-2015年重庆秦妈餐饮文化有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表29：2011-2015年重庆秦妈餐饮文化有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表30：2011-2015年重庆秦妈餐饮文化有限公司运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/B88477ZIOD.html>