

# 2017-2022年中国洗洁精市 场调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国洗洁精市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/B88477ZIPD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗洁精，日常清洁用品。洁净温和、泡沫柔细、迅速分解油腻、快速去污、除菌，有效彻底清洁、不残留，散发淡雅果香味，洗后洁白光亮如新。时常使用以确保居家卫生，避免病菌传染。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国洗洁精市场调查与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了洗洁精相关概念及发展环境，接着分析了中国洗洁精规模及消费需求，然后对中国洗洁精市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗洁精面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗洁精有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章家用洗洁精相关概述

#### 第一节洗洁精成份

#### 第二节粉体洗洁精

##### 一、粉体洗洁精特点

##### 二、粉体洗洁精应用

##### 三、粉体洗洁精市场优势

##### 四、超浓缩粉体洗洁精

#### 第三节液体洗洁精

##### 一、液体洗洁精特点

##### 二、洗洁精的选择误区

##### 三、洗洁精的危害

### 第二章2016年中国家用洗洁精市场运行环境解析

#### 第一节2016年中国家用洗洁精政策环境分析

##### 一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

##### 二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

##### 三、洗衣粉标准技术要求

#### 四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

##### 第二节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

##### 第三节2016年中国家用洗洁精社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、居民环保意识提高分析
- 三、人口环境分析
- 四、生态环境分析

#### 第三章2016年国内外洗洁精(清洁剂)产业运行态势分析

##### 第一节2016年全球洗涤剂市场运行概况

- 一、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 二、全球洗涤剂市场需求情况
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

##### 第二节2016年中国洗涤剂产业运行总况

- 0000一、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 三、家用洗涤剂品种发展现状
- 四、洗涤剂与环境保护

#### 第四章2016年中国家用洗洁精市场深度剖析

##### 第一节2016年中国家用洗洁精销售情况

- 一、家用洗洁精品牌企业动态分析

二、家用洗洁精包装及市场销售的影响

三、家用洗洁精新产品研发情况

第二节2016年中国家用洗洁精市场细分领域透析

一、餐具洗洁精

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第三节2016年中国家用洗洁精存在的问题分析

一、成本问题

二、成份问题

三、禁限磷问题

四、质量问题

五、包装问题

第五章2014-2016年中国洗洁精制造行业数据监测分析（2671）

第一节2014-2016年中国洗洁精制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国洗洁精制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2014-2016年中国洗洁精制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国洗洁精制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2016年中国洗洁精制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2014-2016年中国洗洁精相关产量数据统计分析

### 第一节2014-2016年中国洗涤剂产量数据分析

- 一、2014-2016年洗涤剂产量数据分析
- 二、2014-2016年洗涤剂重点省市数据分析

### 第二节2016年中国洗涤剂产量数据分析

- 一、2016年全国洗涤剂产量数据分析
- 二、2016年洗涤剂重点省市数据分析

### 第三节2016年中国洗涤剂产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第七章2016年中国家用洗洁精市场运行态势分析

### 第一节2016年中国家用洗洁精市场亮点聚焦

- 一、醋离子洗洁精热销市场
- 二、茶叶原料洗洁精亮相市场
- 三、生姜洗洁精市场动态分析

### 第二节2016年中国家用洗洁精市场剖析

- 一、品牌市场份额
- 二、洗洁精销量情况
- 三、餐具用洗洁精占市场比重

### 第三节2016年中国家用洗洁精市场价格分析

- 一、品牌产品价格分析
- 二、影响价格的因素分析

## 第八章2016年中国洗洁精(清洁剂)消费者行为分析

### 第一节2016年我国洗洁精(清洁剂)消费情况分析

- 一、洗涤用品是习惯性消费
- 二、品牌消费存在地域差异
- 三、使用与否与年龄相关
- 四、功效和价格影响消费
- 五、主要功效需求分析
- 六、消费者看中的促销方式

## 第二节2016年我国各地最常用品牌排名

## 第三节2016年我国不同地域城市消费者偏好分析

# 第九章2016年中国家用洗洁精消费情况调研

## 第一节受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、家中是否常备用洗洁精

## 第二节2016年中国洗洁精消费行业调研

一、消费者最常使用洗洁精品牌分布

二、选购洗洁精时关注要素

三、消费者对洗洁精香型偏好

四、消费者对洗洁精状态偏好

五、消费者对洗洁精颜色偏好

六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况

七、消费者对洗洁精价格敏感度

八、消费者对洗洁精包装关注度分析

九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求

# 第十章2016年中国洗洁精市场营销策略分析

## 第一节2016年中国洗洁精市场营销概况

一、散装洗洁精销售中存在失误

二、洗洁精新营销渠道的开发

## 第二节2016年我国洗洁精行业营销案例分析

一、立白

二、雕牌

三、白猫

## 第三节2017-2022年中国家用洗洁精市场营销策略分析

一、巩固老客户、发展新客户

二、广告策略

三、品牌带动

## 第十一章2016年中国洗洁精(清洁剂)行业市场新格局透析

### 第一节2016年我国洗洁精行业总体竞争局势分析

- 一、进入者的威胁和机会
- 二、中外品牌势均力敌
- 三、国产品牌锐意进取
- 四、外企品牌强势扩张
- 五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用

### 第二节2016年中国家用洗洁精竞争力分析

- 一、品牌竞争力分析
- 二、价格、成本竞争力分析
- 三、洗洁精在不同城市竞争的特点

### 第三节2016年中国家用洗洁精市场集中度分析

### 第四节2016年中国洗洁精的替代品竞争分析

- 一、洗洁精的天然替代品分析
- 二、固体洗洁精竞争优势分析
- 三、以氨基酸为清洁剂的洗洁精分析

### 第五节2017-2022年中国洗洁精市场竞争趋势分析

## 第十二章2016年中国洗洁精生产优势企业关键性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节南风化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节北京宝洁洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节联合利华(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节大连爱华迪清洁剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节宁安市天源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节上海来今化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十三章2016年中国洗洁精上游产业运行透析

#### 第一节表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

## 第二节2016年中国表面活性剂行业发展状况

- 一、国际表面活性剂行业发展势头良好
- 二、中国表面活性剂产业发展概况
- 三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

## 第三节2016年中国助洗剂行业发展情况分析

- 一、助洗剂概述
- 二、烷基苯概述
- 三、丙烯酸概述

## 第十四章2017-2022年中国洗洁精市场发展策略及建议分析

### 第一节2017-2022年中国洗洁精企业面临的危机分析

- 一、真正的战争尚未开始
- 二、高端市场的尴尬处境
- 三、多元化的不温不火
- 四、假冒伪劣商品的猖獗
- 五、价格双刃剑的倒戈
- 六、遭遇外资本土战略高压
- 七、整合营销仍是软肋
- 八、外资的品牌遏制策略

### 第二节2017-2022年中国洗洁精企业发展战略

- 一、以战略思维避免恶性价格战
- 二、洗洁精规模企业经营建议

### 第三节2017-2022年我国洗洁精中小企业经营建议分析

- 一、中小企业的竞争战略问题
- 二、汰渍现象的启示

### 第四节2017-2022年我国洗洁精市场品牌发展建议分析

- 一、品牌的发展情况分析
- 二、提升品牌价值策略

## 第十五章2017-2022年中国洗洁精行业发展趋势预测分析（ZY TSG）

### 第一节2017-2022年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

- 一、&ldquo;竞合&rdquo;将成为市场主流
- 二、创新将是企业持续发展的不竭动力
- 三、信息研究将是提高竞争力的基础
- 四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

## 第二节2017-2022年中国洗洁精市场竞争趋势分析

- 一、外商独资，大势所趋
- 二、本土操作，渐入佳境
- 三、高端精品，外资独钟
- 四、多元拓展，齐头并进
- 五、技术领跑，资源共享
- 六、竞合模式，纳入正轨

## 第三节2017-2022年中国洗洁精市场发展预测分析

- 一、无磷洗洁精质量问题成为热点
- 二、细分适应个性需求
- 三、皂型洗洁精成新宠
- 四、未来不容盲目乐观

## 第四节2017-2022年中国家用洗洁精新品研究方向

- 一、原料来源于植物衍生物
- 二、酸碱度为中性
- 三、不含磷酸盐
- 四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）

## 图表目录：

图表1：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表2：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表3：2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表4：2016年全国居民人均消费支出及其构成

图表5：2014-2016年我国居民家庭的恩格尔系数（%）

图表6：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表7：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表8：2014-2016年全社会固定资产投资

图表9：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表10：2014-2016年全社会消费品零售总额

图表11：2014-2016年货物进出口总额

图表12：2015年年末人口数及其构成

图表13：2014-2016年全球洗涤剂市场规模增长统计

图表14：2014-2016年我国洗涤用品行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表15：截至2015年洗涤用品行业专利申请人专利申请数量（单位：项）

图表16：截至2015年洗涤用品行业专利申请分布领域（前五位）（单位：项）

图表17：2014-2016年中国洗洁精制造行业企业数量增长分析

图表18：2014-2016年中国洗洁精制造行业从业人数增长分析

图表19：2014-2016年中国洗洁精制造行业资产规模增长分析

图表20：2016年洗洁精制造行业不同类型企业数量结构分析

图表21：2016年洗洁精制造行业不同所有制企业数量结构分析

图表22：2016年洗洁精制造行业不同类型企业销售收入结构分析

图表23：2016年洗洁精制造行业不同所有制企业销售收入结构分析

图表24：2014-2016年洗洁精制造行业产成品增长分析

图表25：2014-2016年洗洁精制造行业工业销售产值增长分析

图表26：2014-2016年洗洁精制造行业出口交货值增长分析

图表27：2014-2016年洗洁精制造行业销售成本增长分析

图表28：2014-2016年洗洁精制造行业费用统计增长分析

图表29：2014-2016年洗洁精制造行业利润总额增长分析

图表30：2014-2016年洗洁精制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/B88477ZIPD.html>