

2017-2022年中国腹腔镜行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国腹腔镜行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/B88477ZIXD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与电子胃镜类似，是一种带有微型摄像头的器械，腹腔镜手术就是利用腹腔镜及其相关器械进行的手术：使用冷光源提供照明，将腹腔镜镜头（直径为3~10mm）插入腹腔内，运用数字摄像技术使腹腔镜镜头拍摄到的图像通过光导纤维传导至后级信号处理系统，并且实时显示在专用监视器上。然后医生通过监视器屏幕上所显示患者器官不同角度的图像，对病人的病情进行分析判断，并且运用特殊的腹腔镜器械进行手术。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国腹腔镜行业发展现状及前景战略咨询报告》共十六章。首先介绍了腹腔镜相关概念及发展环境，接着分析了中国腹腔镜规模及消费需求，然后对中国腹腔镜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国腹腔镜面临的机遇及发展前景。您若想对中国腹腔镜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国腹腔镜相关概述15

第一节 中国腹腔镜行业的界定及分类15

一、腹腔镜行业界定15

二、我国腹腔镜行业分类15

（一）内窥镜分类15

（二）腹腔镜组成16

三、腹腔镜特点16

第二节 中国腹腔镜手术概述17

一、腹腔镜手术概述17

二、腹腔镜手术发展18

三、腹腔镜手术优势18

第二章 中国腹腔镜应用市场调研20

第一节 腹腔镜手术市场调研20

一、腹腔镜主要手术分析20

二、腹腔镜手术优势分析21

第二节 腹腔镜行业应用市场调研21

一、结直肠癌腹腔镜手术21

二、3D腹腔镜技术22

第三节 腹腔镜技术的发展方向23

一、高清手术图像的应用23

二、腹腔镜技术未来的展望23

第三章 中国腹腔镜行业发展环境分析25

第一节 宏观经济环境分析25

一、中国GDP增长情况分析25

二、工业经济发展形势分析26

三、社会固定资产投资分析27

四、全社会消费品零售总额28

五、城乡居民收入增长分析29

六、居民消费价格变化分析30

第二节 政策环境分析31

一、医疗器械“十三五”规划解析31

二、产业政策33

（一）新医疗器械注册管理办法解析33

（二）新医疗器械监督管理条例解析37

（三）医疗器械生产企业分类分级监管解析39

三、医疗器械行业管理体制40

四、医疗器械广告审查标准解析42

第三节 技术环境分析43

一、腹腔镜胃癌根治术的发展43

二、单孔腹腔镜手术43

三、机器人手术的发展44

四、免气腹腹腔镜手术44

五、3D腹腔镜44

第四节 社会环境分析44

一、人口环境分析44

二、中国城镇化率45

第四章 全球腹腔镜市场发展概况47

第一节 国外腹腔镜行业发展现状47

第二节 全球腹腔镜市场供应商分析47

第三节 世界腹腔镜行业发展趋势48

一、微创手术日益普及48

二、腹腔镜数据转换成3D图像49

三、窄带成像为更好的可视化49

四、供应商的腹腔镜培训计划49

五、提高腹腔镜手术使用的未来技术49

六、使用微型腹腔镜49

第五章 中国腹腔镜行业发展分析51

第一节 中国腹腔镜行业发展情况51

一、行业发展情况51

二、市场发展情况51

三、在外科的应用52

四、在妇科的应用52

第二节 中国腹腔镜市场特征分析52

一、市场化程度52

二、市场竞争53

三、集中度分析53

第三节 中国腹腔镜行业发展中存在的问题53

一、国外企业的竞争53

二、产业基础薄弱54

三、人才缺乏54

第四节 中国腹腔镜行业经营模式54

一、采购模式54

二、生产模式54

三、销售模式54

第六章 中国腹腔镜行业市场供需分析56

第一节 中国腹腔镜市场供需状况综述56

一、中国腹腔镜供给需状况56

二、中国腹腔镜行业供需缺口分析56

第二节 中国腹腔镜市场规模分析56

一、中国腹腔镜行业供需缺口分析56

二、中国腹腔镜市场区域结构分析57

第三节 中国腹腔镜行业供需变化趋势57

第四节 腹腔镜行业产业链分析58

一、行业产业链结构58

二、上游市场调研58

（一）塑料市场58

（二）橡胶市场59

（三）钢铁市场60

（四）电子行业63

三、下游行业调研64

（一）医疗机构数量64

（二）诊疗人次65

（三）医疗保健意识66

（四）医保覆盖规模67

第七章 中国腹腔镜行业竞争格局分析68

第一节 中国腹腔镜行业竞争格局综述68

一、市场格局68

二、区域格局68

三、外资企业进入对中国企业带来的影响69

第二节 中国腹腔镜行业波特五力分析69

一、行业现有企业间的竞争69

二、行业新进入者威胁分析69

三、替代产品或服务的威胁70

四、上游供应商讨价还价能力70

五、下游用户讨价还价的能力70

第三节 中国腹腔镜行业发展的因素分析70

一、有利因素70

(一) 市场需求持续增长70

(二) 国家政策支持71

(三) 下游行业发展步入良性循环72

二、不利因素72

第八章 中国内窥镜行业发展概述分析74

第一节 内窥镜发展历史74

一、硬管式内窥镜74

二、半可屈式内窥镜75

三、纤维内窥镜76

四、超声与电子内窥镜77

第二节 电子内窥镜78

一、产品概况78

二、基本结构78

三、应用优点78

四、应用前景79

第三节 内窥镜市场发展现状79

一、市场规模分析79

二、市场竞争格局79

第四节 2014-2016年中国内窥镜进出口分析80

一、内窥镜进口分析80

(一) 进口规模80

(二) 进口来源81

(三) 进口均价82

二、内窥镜出口分析82

(一) 出口规模82

(二) 出口流向83

(三) 出口均价84

第五节 中国内窥镜应用及前景分析85

- 一、鼻内窥镜技术临床应用及前景分析85
- 二、内窥镜在眼科手术中的应用及前景87
- 三、内窥镜在整形外科中的应用及前景88

第九章 中国医疗器械行业发展分析89

第一节 医疗器械行业总体概况89

- 一、医疗器械生产企业数量89
- 二、医疗器械经营企业数量90
- 三、医疗器械产品注册数量91

第二节 医疗器械行业经济运行分析93

- 一、医疗器械行业发展概述93
- 二、医疗器械行业的企业数量分析94
- 三、医疗器械行业资产规模分析95
- 四、医疗器械行业销售收入分析96
- 五、医疗器械行业利润总额分析97
- 六、医疗器械行业的毛利率分析98

第三节 医疗器械消费需求分析98

- 一、国外医疗器械消费现状98
- 二、国内医疗器械消费现状99
- 三、医疗器械销售渠道分析99
- 四、医疗器械需求空间分析100
 - (一) 新医改推动医疗器械需求100
 - (二) 政府招标采购政策带来机会100

第四节 医疗器械行业发展现状101

- 一、医疗器械行业特征101
- 二、医疗器械行业现状102
 - (一) 市场集中度低102
 - (二) 区域特征明显102
 - (三) 高端产品进口依赖102
 - (四) 低端产品竞争激烈102
- 三、医疗器械行业存在问题103
 - (一) 中低端占据主体地位103

- (二) 高科技产品发展受限制103
- (三) 进口产品价格高昂潜藏风险104
- 四、医疗器械投资前景分析104
 - (一) 医疗器械产业国家投资前景104
 - (二) 搭建战略平台，优化全产业链105
 - (三) 扶持“龙头”企业，形成产业规模105
 - (四) 加强自主创新，争夺产业制高点105

第十章 2014-2016年中国医疗器械进出口格局分析107

第一节 2014-2016年行业总体进出口概况107

一、行业总体进出口概况107

(一) 进口概况107

(二) 出口概况108

二、中国医疗器械行业总体进出口总量变化109

(一) 医疗器械行业进出口总量变化109

(二) 医疗器械行业进口总量变化109

(三) 医疗器械行业出口总量变化109

三、中国医疗器械行业总体进出口结构变化110

(一) 医疗器械行业进口来源情况分析110

(二) 医疗器械行业出口去向分析110

第二节 2016年中国医疗器械进出口形势111

一、医疗器械进口分析112

(一) 主要进口来源112

(二) 主要经营企业113

(三) 主要进口产品113

二、医疗器械出口分析113

(一) 主要出口流向113

(二) 主要经营企业114

(三) 主要出口产品114

第三节 2016年医疗器械重点产品进出口114

一、医院诊断与治疗类114

二、一次性耗材类115

三、口腔设备与材料类115

四、保健康复用品类115

五、医用敷料类116

第十一章 国内企业竞争实力分析118

第一节 浙江天松医疗器械股份有限公司118

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 沈阳沈大内窥镜有限公司122

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 杭州好克光电仪器有限公司126

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 杭州康基医疗器械有限公司128

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂130

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 杭州桐庐医达器械设备有限公司133

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 成都市新兴内窥镜科技实业公司135

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 桐庐新康泰医疗器械有限公司137

一、企业发展基本情况137

二、企业主要产品分析137

第九节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司138

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 华润万东医疗装备股份有限公司143

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 国外企业竞争实力分析147

第一节 美国美敦力公司147

一、企业发展基本情况147

二、企业主要产品分析147

三、企业经营状况分析148

四、企业在华发展状况148

五、企业发展最新动态149

第二节 爱惜康内镜外科公司149

一、企业发展基本情况149

二、企业主要产品分析149

三、企业在华发展情况150

四、企业竞争优势分析150

第三节 奥林巴斯株式会社150

一、企业发展基本情况150

二、企业主要产品分析151

三、企业经营理念152

四、企业经营状况分析153

五、企业在华销售网络153

第四节 波士顿科学国际有限公司154

- 一、企业发展基本情况154
- 二、企业主要产品分析154
- 三、企业经营状况分析156
- 四、企业在华发展状况156
- 五、企业在华投资前景156
- 第五节 美国史赛克公司157
 - 一、企业发展基本情况157
 - 二、企业主要产品分析157
 - 三、企业经营状况分析158
 - 四、企业在华发展情况158
- 第六节 施乐辉159
 - 一、企业发展基本情况159
 - 二、企业主要产品分析159
 - 三、企业经营状况分析160
 - 四、企业在华发展情况160
 - 五、企业在华经营战略161
- 第七节 卡尔-史托斯公司162
 - 一、企业发展基本情况162
 - 二、企业主要产品分析163
 - 三、企业在华发展情况164
 - 四、企业全球业务分布164
 - 五、企业内镜技术基础164
- 第八节 直觉外科公司166
 - 一、企业发展基本情况166
 - 二、企业主要产品分析166
 - 三、企业经营状况分析167
 - 四、企业产品市场分布167
 - 五、企业竞争优势分析168

第十三章 国内外企业及市场调研169

第一节 国内外企业市场调研169

第二节 国外腹腔镜市场驱动因素分析169

一、老龄化和慢性病人群的增加170

二、手辅助设备的使用170

三、腹腔镜设备的进步170

四、增强高清系统的功能170

五、腹腔镜低手术成本171

六、大肠癌检查的推动171

第三节 国内企业市场调研171

第十四章 2017-2022年中国腹腔镜行业投资前景及壁垒172

第一节 2017-2022年中国腹腔镜行业投资前景分析172

一、准入壁垒172

二、技术与人才壁垒172

三、品牌壁垒172

四、市场渠道壁垒173

五、资金壁垒173

第二节 2017-2022年中国腹腔镜行业投资前景分析173

一、经销商无资质经营的风险173

二、产品质量可能导致的风险174

三、新产品开发风险174

第十五章 2017-2022年我国腹腔镜行业总体发展趋势175

第一节 2017-2022年医疗器械行业规模预测175

第二节 2017-2022年中国内窥镜趋势预测及趋势175

一、新型柔性内窥镜前景175

二、产品技术发展趋势176

三、超声内窥镜发展趋势176

第三节 2017-2022年中国腹腔镜市场趋势及趋势分析177

一、2017-2022年中国腹腔镜市场趋势分析177

二、2017-2022年中国腹腔镜市场规模预测177

第十六章 腹腔镜企业投资规划建议与客户策略分析179(ZY WZY)

第一节 腹腔镜企业投资前景规划背景意义179

- 一、企业转型升级的需要179
- 二、企业强做大做的需要179
- 三、企业可持续发展需要179
- 第二节 腹腔镜企业战略规划制定依据179
 - 一、国家产业政策180
 - 二、行业发展规律180
 - 三、企业资源与能力180
 - 四、可预期的战略定位180
- 第三节 腹腔镜企业战略规划策略分析180
 - 一、战略综合规划180
 - 二、技术开发战略181
 - 三、区域战略规划181
 - 四、产业战略规划182
 - 五、营销品牌战略182
 - 六、竞争战略规划183
- 第四节 腹腔镜企业重点客户战略实施185
 - 一、实施重点客户战略的必要性185
 - 二、企业重点客户的鉴别与确定187
 - 三、企业重点客户的开发与培育188
 - 四、实施重点客户战略要需解决的问题192
 - 五、企业重点客户的市场营销策略分析198

图表目录：

- 图表1 腹腔镜组成示意图16
- 图表2 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图26
- 图表3 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计26
- 图表4 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图27
- 图表5 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图28
- 图表6 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图29
- 图表7 2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图30
- 图表8 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图30
- 图表9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图31

图表10 2014-2016年中国人口总量增长趋势图45
图表11 2014-2016年中国城镇化率变化趋势图46
图表12 2014-2016年全球腹腔镜市场规模变化趋势图47
图表13 全球主要供应厂商市场份额分析48
图表14 2014-2016年中国腹腔镜市场规模变化趋势图57
图表15 中国腹腔镜市场区域结构图57
图表16 腹腔镜行业产业链结构示意图58
图表17 2014-2016年中国橡胶市场价格情况60
图表18 2014-2016年中国钢铁产量情况统计60
图表19 2014-2016年中国成品钢材季度表观消费量及同比增长率变动趋势61
图表20 2014-2016年中国钢材价格指数走势62
图表21 2014-2016年中国主要品种钢材价格指数走势图63
图表22 2014-2016年中国主要电子元器件产品产量统计63
图表23 2014-2016年中国医疗卫生机构数量情况64
图表24 2014-2016年中国医疗机构数量结构情况65
图表25 2014-2016年中国医疗机构诊疗人次统计66
图表26 2014-2016年诊疗人次数量分类统计66
图表27 2014-2016年中国城乡居民人均现金消费医疗保健支出及占比情况67
图表28 2014-2016年中国参加城镇基本医疗保险人员规模变化趋势图67
图表29 中国腹腔镜市场企业格局68
图表30 2014-2016年中国医用内窥镜各企业产量统计80
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/B88477ZIXD.html>