

2016-2022年中国月子中心 市场深度调查与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国月子中心市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477ZJED.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

月子中心即产妇坐月子的地方，也称为月子会所，一般为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。

月子中心的服务主要分为针对产妇和婴儿两大类。针对产妇的产品服务有产后体检、生活护理、专业护理、营养月子餐、心理辅导、美容保健等，不同的月子中心还会有不同的特色项目，例如开展各类健康培训讲座和休闲交友活动。

在企业不同的发展阶段，月子中心的盈利模式存在一定差异：早期月子中心主要通过提供个性化服务和产品获取利润，在完成一定的资本积累后进行自身品牌扩张和资本运营。在发展至较为成熟的阶段后，月子中心对其产品、服务创新和相关市场进行有效地开发，完善其母婴产业链的构建。部分实力雄厚的月子中心还会与利益相关机构达成战略联盟，协同合作互利共赢，推动全行业的健康发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国月子中心市场深度调查与市场分析预测报告》共九章。您若想对中国月子中心行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 月子中心相关概述 17

第一节 坐月子介绍 17

一、坐月子由来 17

二、坐月子原因 17

三、坐月子主要原则 18

四、坐月子注意事项 18

第二节 月子中心概述 19

一、月子中心介绍 19

二、月子中心优缺点 19

三、月子中心服务项目 20

四、月子中心业务流程 21

五、月子中心的选择 22

六、月子中心服务规范标准 22

第二章 中国月子中心市场发展环境分析 24

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 24

一、2015年中国gdp增长情况分析 24

二、2015年工业经济发展形势分析 25

三、2015年全社会固定资产投资分析 28

四、2015年社会消费品零售总额分析 31

五、2015年城乡居民收入与消费分析 32

六、2015年对外贸易的发展形势分析 34

第二节 政策环境分析 36

一、医疗保健相关政策分析 36

二、妇幼医院行业监管体制 55

三、妇幼卫生相关政策分析 56

第三节 社会环境分析 86

一、中国人口环境分析 86

二、中国女性人口统计 89

三、中国人口出生率统计 90

四、中国婴幼儿区域分布 92

五、居民健康理念转变 93

六、婚前保健服务需求 94

第三章 中国妇幼保健事业发展状况分析 97

第一节 全球妇幼保健事业现状分析 97

一、全球妇女保健事业回顾 97

二、国际妇女保健发展趋势 98

三、妇女保健事业现存问题 99

四、全球新生儿死亡数占比 100

第二节 中国妇幼保健服务状况分析 102

一、妇女健康状况分析 102

- 二、儿童健康状况分析 104
- 三、妇女保健服务情况 108
 - (一) 妇女保健服务综述 108
 - (二) 孕产妇保健服务需求 110
 - (三) 孕产妇保健服务现状 112
- 四、儿童保健服务情况 112
- 第三节 中国妇幼卫生事业发展分析 114
 - 一、妇幼卫生法律法规逐步完善 114
 - 二、妇幼卫生服务体系不断健全 115
 - 三、妇幼卫生信息化建设得到加强 115
 - 四、医药改革不断强化妇幼卫生工作 116
 - 五、妇幼卫生开展国际合作与交流 118

第四章 中国月子中心市场发展分析 119

第一节 中国月子中心市场发展情况 119

- 一、月子中心市场规模统计 119
- 二、月子中心市场发展特点 119
- 三、月子中心市场供不应求 119
- 四、月子中心市场兴起原因 120
- 五、月子中心盈利模式分析 121
- 六、月子中心现存问题分析 122
- 七、月子中心市场规范建议 122
- 八、月子中心市场营销建议 123

第二节 月子中心市场调查情况 125

- 一、月子中心目标顾客特征 125
- 二、月子中心调研群体特征 125
- 三、月子中心项目喜好调研 127
- 四、选择月子中心主要缘由 131
- 五、月子服务质量存隐忧 132
- 六、服务市场监管应加强 132

第三节 市场热点解读 133

- 一、 133

- (一) 现象背景 133
- (二) 事件起因 133
- (三) 发展现状 134
- (四) 事件影响 135
- (五) 事件评价 136

二、赴美 136

- (一) 目标人群 136
- (二) 机构规模 137
- (三) 产业链分析 137

第五章 中国月子中心重点区域市场分析 139

第一节 上海市月子中心市场发展情况 139

一、上海市月子中心发展环境 139

- (一) 上海市人口规模结构 139
- (二) 上海市居民收入水平 141
- (三) 上海市消费支出水平 142
- (四) 上海居民医疗保健支出 143
- (五) 上海妇幼医院发展规模 144

二、上海市月子中心规模统计 145

三、上海市月子中心资质分析 145

四、上海市月子中心消费调查 146

五、上海市月子中心竞争现状 146

六、上海市月子中心现存问题 146

七、上海市月子服务市场潜力 147

第二节 北京市月子中心市场发展情况 147

一、北京市月子中心发展环境 147

- (一) 北京市人口规模结构 147
- (二) 北京市居民收入水平 148
- (三) 北京市消费支出水平 149
- (四) 北京居民医疗保健支出 150
- (五) 北京妇幼医院发展规模 151

二、北京市月子中心规模统计 152

- 三、北京市月子中心资质分析 152
- 四、北京市月子中心报价分析 152
- 五、北京市月子中心技术水平 153
- 六、北京市月子中心现存问题 154
- 第三节 广东省月子中心市场发展情况 154
 - 一、广东省月子中心发展环境 154
 - (一) 广东省人口规模结构 154
 - (二) 广东省居民收入水平 155
 - (三) 广东省消费支出水平 156
 - (四) 广东居民医疗保健支出 157
 - (五) 广东妇幼医院发展规模 158
 - 二、广州市月子中心市场分析 159
 - (一) 广州市月子中心现状调研 159
 - (二) 广州市月子中心收费标准 159
 - (三) 广州市月子中心最新动向 160
 - 三、深圳市月子中心市场分析 160
 - (一) 深圳市月子中心发展历程 160
 - (二) 深圳市月子中心规模统计 160
 - (三) 深圳市月子中心市场需求 161
 - (四) 深圳月子中心主要赢利点 162
 - (五) 深圳市月子中心现存问题 162
- 第四节 其他区域月子中心市场发展情况 163
 - 一、青岛月子中心引发月子经济 163
 - 二、厦门市月子中心最新动向 163
 - 三、中山市月子中心特色服务 164
 - 四、杭州市月子中心特色服务 164

第六章 中国妇女医疗保健服务市场发展分析 166

第一节 中国妇幼医院发展分析 166

- 一、中国妇幼医院发展历程 166
- 二、中国妇幼医院发展现状 167
- 三、中国妇幼医院发展规模 167

- (一) 妇幼医院数量统计 167
- (二) 妇幼医院分布情况 168
- (三) 妇幼医院人员统计 170
- (四) 妇幼医院床位数量 172
- (五) 妇幼医院设备情况 172
- (六) 妇幼医院建筑面积统计 173
- 四、妇幼医院门诊服务分析 174
 - (一) 妇幼医院就诊人次统计 174
 - (二) 妇幼医院门诊服务情况 174
- 五、妇幼医院住院服务分析 175
 - (一) 妇幼医院入院人数统计 175
 - (二) 妇幼医院住院服务情况 176
- 六、妇幼医院床位利用分析 177
- 七、妇幼医院服务质量与效率 178
- 第二节 中国妇产(科)医院供给及经营分析 179
 - 一、妇产(科)医院规模分析 179
 - (一) 妇产(科)医院数量统计 179
 - (二) 妇产(科)医院床位数量 180
 - (三) 妇产(科)医院人员统计 180
 - (四) 妇产(科)医院设备统计 182
 - 二、妇产(科)医院服务供应 183
 - (一) 门诊治疗人次 183
 - (二) 入院人数 184
 - (三) 开放病床数 184
 - (四) 病床使用率 185
 - (五) 医师日均负担 185
 - 三、妇产(科)医院经营情况分析 186
 - (一) 妇产(科)医院盈利能力分析 186
 - (二) 妇产(科)医院偿债能力分析 186
 - (三) 妇产(科)医院运营能力分析 187
 - (四) 妇产(科)医院发展能力分析 187
- 第三节 中国妇幼保健院供给及经营分析 188

一、妇幼保健院概况	188
(一) 妇幼保健院概念	188
(二) 妇幼保健院职能	188
二、中国妇幼保健院规模分析	189
(一) 妇幼保健院数量统计	189
(二) 妇幼保健院床位统计	190
(三) 妇幼保健院人员统计	191
(四) 妇幼保健院设备统计	192
三、中国妇幼保健院服务供应	193
(一) 妇幼保健情况	193
(二) 门诊治疗人次	194
(三) 入院人数统计	194
(四) 开放病床数统计	195
(五) 病床使用率分析	195
(六) 医师日均负担情况	195
四、中国妇幼保健院经营情况分析	196
(一) 妇幼保健院盈利能力分析	196
(二) 妇幼保健院偿债能力分析	196
(三) 妇幼保健院运营能力分析	197
(四) 妇幼保健院发展能力分析	197
第七章 中国孕婴产业发展情况分析	199
第一节 中国孕婴产业发展概况	199
一、孕婴行业发展历程回顾	199
二、孕婴产业发展现状分析	200
三、孕婴产业发展水平分析	201
第二节 中国孕婴产业市场营销分析	203
一、孕婴产业消费者特点	203
二、孕婴产业销售终端分析	205
三、孕婴产业制造厂商分析	205
四、孕婴产业消费需求分析	205
五、孕婴产业营销模式创新	206

第三节 中国孕婴产业市场发展预测 206

一、孕婴行业市场容量预测 206

二、孕婴行业竞争趋势预测 207

三、孕婴行业投资前景预测 207

第四节 中国孕婴行业品牌建设策略 208

第八章 中国月子中心市场重点企业发展分析 210

第一节 月子喜喜 210

一、企业主要概况 210

二、企业发展历程 210

三、企业团队建设 211

四、企业服务特色 211

五、企业发展规模 213

六、企业收益业绩 213

七、企业经营模式 214

八、企业战略规划 214

第二节 爱帝宫 214

一、企业主要概况 214

二、企业发展历程 214

三、企业团队建设 214

四、企业市场定位 215

五、企业发展规模 216

六、企业收益业绩 216

七、企业收费模式 216

第三节 馨月汇 216

一、企业主要概况 216

二、企业发展历程 217

三、企业服务范围 217

四、企业团队建设 218

五、企业市场定位 219

六、企业发展规模 219

第四节 广禾堂 219

一、企业主要概况	219
二、企业发展历程	220
三、企业团队建设	220
四、企业业务范围	221
五、企业所备资质	222
六、企业战略合作	222
七、企业品牌效应	223
八、企业战略规划	223
九、企业最新动向	223
第五节 优艾贝国际月子会所	224
一、企业主要概况	224
二、企业地理优势	225
三、企业专业优势	225
四、企业服务范围	226
五、企业服务特色	226
六、企业所备资质	226
七、企业最新动向	227
第六节 广州伊丽莎白妇产医院	227
一、企业主要概况	227
二、医疗模式分析	228
三、企业市场定位	228
四、企业发展规模	228
五、企业服务特色	228
七、企业收费模式	229
八、企业战略规划	229
第七节 美梦洛城	229
一、企业主要概况	229
二、企业发展历程	229
三、企业经营理念	230
四、企业服务体系	230
五、企业竞争优势	230
六、企业发展规模	231

七、企业收费模式	232
第八节 安恩贝月子会所	232
一、企业主要概况	232
二、企业业务范围	233
三、品牌优势分析	234
四、投资优势分析	234
五、企业最新动向	235
第九节 薇妮之家月子中心	235
一、企业主要概况	235
二、企业服务项目	235
三、企业团队建设	237
四、企业组织架构	237
五、企业竞争优势	238
六、企业收费模式	239
七、企业战略规划	239
第十节 馨月馆	240
一、企业主要概况	240
二、企业服务特色	240
三、企业服务优势	241
四、企业团队建设	241
第十一节 home月子中心	242
一、企业主要概况	242
二、企业业务范围	243
三、企业服务团队	243
四、企业智能化服务	243
五、企业竞争实力	244
六、服务	244
第十二节 月儿湾	245
一、企业主要概况	245
二、企业品牌文化	247
三、企业所备资质	247
四、企业服务范围	248

五、企业盈利分析	251
六、企业加盟政策	252
第十三节 锦月皇廷国际月子会所	253
一、企业主要概况	253
二、企业团队建设	254
三、企业服务范围	254
四、企业发展规模	254
第十四节 月来悦好	255
一、企业主要概况	255
二、企业服务范围	255
三、企业团队建设	256
四、企业市场定位	257
五、企业相关配套	257
第十五节 滋味堂月子会所	257
一、企业主要概况	257
二、企业服务项目	258
三、企业收费模式	260
四、企业竞争优势	260
五、企业市场定位	261
第十六节 巍阁	261
一、企业主要概况	261
二、企业品牌历程	261
三、企业团队建设	262
四、企业服务范围	262
第十七节 月安月子会所	262
一、企业主要概况	262
二、企业服务范围	263
三、企业特色服务	264
四、居住环境优势	264
五、企业相关配套	265
第十八节 金月汇精致	266
一、企业主要概况	266

二、企业发展历程	266
三、企业服务特色	266
四、企业市场定位	267
五、企业业务分布	267
第十九节 中智月子会所	268
一、企业主要概况	268
二、企业发展历程	268
三、企业环境优势	271
四、企业服务体系	271
五、企业配套设施	274
第二十节 金摇篮	274
一、上海站主要概况	274
二、常州站主要概况	275
三、南宁站主要概况	275
四、张家港站主要概况	275
五、连云港站主要概况	275
第九章 2016-2022年中国月子中心市场前景及投资战略分析	276 (ZY CW)
第一节 2016-2022年中国月子中心市场发展前景预测	276
一、孕产妇医疗需求前景	276
二、月子中心市场前景分析	276
三、月子中心市场潜力分析	277
四、月子中心市场发展空间	277
五、月子中心市场容量预测	277
六、月子中心投资收益预测	278
第二节 2016-2022年中国月子中心投资风险分析	278
一、行业政策风险	278
二、服务质量风险	279
三、人力资源风险	279
四、单位信誉风险	279
第三节 2016-2022年中国月子中心投资机会分析	280
一、月子中心市场投资环境	280

二、月子中心市场进入门槛	282
三、月子中心市场swot分析	282
四、月子中心市场投资机会分析	283
五、月子中心细分市场投资分析	283
第四节 2016-2022年中国月子中心市场发展战略	284
一、月子中心市场投资战略	284
二、月子中心市场竞争战略	284
第五节 2016-2022年中国月子中心市场发展建议	285

图表目录：

图表 1 月子中心业务流程图	21
图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	25
图表 3 2009-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	25
图表 4 2009-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	26
图表 5 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	26
图表 6 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	29
图表 7 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	30
图表 8 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	31
图表 9 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	32
图表 10 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	33
图表 11 2009-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	33
图表 12 2015年中国货物进出口总额及其增长速度	34
图表 13 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图	36
图表 14 2015年中国人口数量及其构成情况	86
图表 15 2004-2015年中国人口数量变化趋势图	87
图表 16 2015年末中国各年龄段人口比重	87
图表 17 2009-2015年中国各年龄段人口比重变化情况	88
图表 18 2004-2015年中国女性人口数量变化趋势图	89
图表 19 2004-2015年中国人口中女性占比比例变化趋势图	89
图表 20 1949-2015年中国人口出生率、死亡率和自然增长率统计	90
图表 21 2004-2015年中国人口出生率状况	91
图表 22 2004-2015年中国人口死亡率状况	91

图表 23 2004-2015年中国人口自然增长率状况 91

图表 24 2009-2015年中国新生儿人口统计 92

图表 25 中国婴幼儿总人数及增长趋势 92

图表 26 中国婴幼儿人口区域分布状况 93

图表 27 中国婴幼儿人口区域分布结构图 93

图表 28 2005-2015年中国城镇居民人均年消费支出变化趋势图 94

图表 29 2005-2015年中国农村居民人均年消费支出变化趋势图 94

图表 30 2009-2015年中国婚前保健情况统计 95

图表 31 2015年中国婚前保健分地区情况统计 95

图表 32 1990-2015年中国城乡孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势图 102

图表 33 1996-2015年中国不同地区孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势图 103

图表 34 部分国家孕产妇和5岁以下儿童死亡率比较 103

图表 35 2000-2015年中国妇女常见病总患病率和两癌患病率变化趋势图 104

图表 36 1991-2015年中国5岁以下儿童死亡率（‰）变化趋势图 105

图表 37 1991-2015年中国三类地区5岁以下儿童死亡率（‰）变化趋势图 106

图表 38 1996-2015年中国医院监测出生缺陷总发生率变化趋势图 107

图表 39 1990-2015年中国农村住院分娩率与孕产妇死亡率变化趋势图 109

图表 40 孕产期妇女存在的问题 111

图表 41 孕产期妇女的需求 111

图表 42 2009-2015年中国孕产妇保健服务情况 112

图表 43 2009-2015年中国孕产妇活产数量变化趋势图 112

图表 44 目标人群特征 125

图表 45 调研人群怀孕情况 126

图表 46 调研家庭收入特征 126

图表 47 调研人群对产后护理的态度 126

图表 48 调研人群对月子服务的意愿 127

图表 49 调研人群认为月嫂公司的不足之处 127

图表 50 调研人群对月子护理对象的选择 128

图表 51 调研人群对月子护理专业程度的影响判断 129

图表 52 调研人群对月子护理具体项目的选择 129

图表 53 调研人群对月子护理所需时间的选择 129

图表 54 调研人群对月子中运动的意愿 130

图表 55 调研人群月子护理对宝宝护理的意愿 130

图表 56 调研人群对产后体型恢复的关注度 130

图表 57 调研人群对月子护理的消费意愿 131

图表 58 关于月子护理的优势 131

图表 59 2015年上海市人口数量及其构成情况 139

图表 60 2009-2015年上海市妇女人口所占比例 140

图表 61 1953-2015年上海市年龄构成变化情况 140

图表 62 1953-2015年上海市年龄构成分布图 141

图表 63 2009-2015年上海市城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 141

图表 64 2009-2015年上海市农村居民家庭人均纯收入趋势图 142

图表 65 2009-2015年上海市城镇居民家庭人均消费支出情况 142

图表 66 2009-2015年上海市农村居民家庭人均生活消费支出情况 143

图表 67 2000-2015年上海市城市居民家庭人均医疗保健支出统计 143

图表 68 2000-2015年上海市农村居民家庭人均医疗保健支出统计 144

图表 69 2015年上海市医疗机构及妇幼保健院数量 144

图表 70 2015年上海市妇幼保健院（所、站）人员数量情况 145

图表 71 2015年北京市人口数量及其构成情况 148

图表 72 2005-2015年北京市妇女人口所占比例 148

图表 73 1990-2015年北京市儿童人口所占比例 148

图表 74 2009-2015年北京市城镇居民人均可支配收入趋势图 149

图表 75 2009-2015年北京市农村居民人均纯收入趋势图 149

图表 76 2015年北京市城镇居民家庭平均每人生活消费支出情况 150

图表 77 2015年北京市农村居民家庭平均每人生活消费支出情况 150

图表 78 2015年北京市城镇居民家庭人均医疗保健支出统计 151

图表 79 2015年北京市农村居民人均家庭医疗保健支出统计 151

图表 80 2015年北京市医疗机构及妇幼保健院数量 151

图表 81 2015年北京市妇幼保健院（所、站）人员数量情况 151

图表 82 2015年广东省人口数量及其构成情况 155

图表 83 2005-2015年广东省妇女儿童人口所占比例 155

图表 84 2009-2015年广东省城镇居民人均可支配收入趋势图 155

图表 85 2009-2015年广东农村居民人均纯收入趋势图 156

图表 86 2005-2015年广东省城镇居民家庭消费性支出统计 157

图表 87 1995-2015年广东农村居民家庭平均每人生活消费支出 157

图表 88 2015年广东省城镇居民家庭医疗保健支出统计 157

图表 89 1995-2015年广东农村居民家庭人均医疗保健支出统计 157

图表 90 2015年广东省医疗机构及妇幼保健院数量 158

图表 91 2015年广东省妇幼保健院（所、站）人员数量情况 158

图表 92 2009-2015年中国妇幼医院数量统计 168

图表 93 2009-2015年中国妇幼医院数量变化趋势图 168

图表 94 2015年中国妇幼医院各类机构所占份额图 168

图表 95 2015年中国不同经济类型妇幼医院情况表 169

图表 96 2015年中国不同地区妇幼保健院情况表 169

图表 97 2009-2015年中国妇幼医院人员统计 170

图表 98 2009-2015年中国妇幼医院人员数量变化趋势图 171

图表 99 2015年中国妇幼医院人员构成情况 171

图表 100 2015年中国妇幼医院人员构成情况表 171

图表 101 2015年中国妇幼医院卫生技术人员构成情况表 172

图表 102 2015年中国医疗卫生机构分科床位数及构成情况表 172

图表 103 2015年中国妇幼医院万元以上设备台数统计 172

图表 104 2009-2015年妇幼医院建筑面积统计 173

图表 105 2009-2015年妇幼医院建筑面积变化趋势图 173

图表 106 2015年中国妇幼医院建筑面积统计 173

图表 107 2009-2015年中国妇幼医院就诊人次统计 174

图表 108 2009-2015年中国妇幼医院就诊人次变化趋势图 174

图表 109 2015年中国妇幼医院门诊服务情况表 175

图表 110 2015年中国政府办妇幼医院门诊服务情况表 175

图表 111 2009-2015年中国妇幼医院入院人数统计 176

图表 112 2009-2015年中国妇幼医院入院人数变化趋势图 176

图表 113 2015年中国妇幼医院住院服务情况 177

图表 114 2009-2015年中国妇幼医院病床使用率变化趋势图 177

图表 115 2015年中国妇幼医院床位利用情况 178

图表 116 2015年中国妇幼医院服务质量与效率情况 179

图表 117 2009-2015年中国妇产（科）医院数量统计 179

图表 118 2009-2015年中国妇产（科）医院数量变化趋势图 180

图表 119 2015年中国妇产（科）医院按床位数分组的医院数量 180

图表 120 2009-2015年中国妇产（科）医院人员统计 181

图表 121 2009-2015年中国妇产（科）医院人员数量变化趋势图 181

图表 122 2015年中国妇产（科）医院人员构成情况表 181

图表 123 2015年中国妇产（科）医院卫生技术人员构成情况表 181

图表 124 2015年中国妇产（科）卫生技术人员结构图 182

图表 125 2015年中国妇产（科）医院万元以上设备台数统计 182

图表 126 2015年中国妇产（科）医院万元以上设备结构图 183

图表 127 2009-2015年中国妇产（科）医院就诊人次统计 183

图表 128 2009-2015年中国妇产（科）医院就诊人次变化趋势图 183

图表 129 2009-2015年中国妇产（科）医院入院人数统计 184

图表 130 2009-2015年中国妇产（科）医院入院人数变化趋势图 184

图表 131 2009-2015年中国妇产（科）医院开放病床数量统计 184

图表 132 2009-2015年中国妇产（科）医院病床使用率统计 185

图表 133 2009-2015年中国妇产（科）医院病床使用率变化趋势图 185

图表 134 2009-2015年中国妇产（科）医院医师日均负担统计 186

图表 135 2009-2015年中国妇产（科）医院毛利率变化趋势图 186

图表 136 2009-2015年中国妇产（科）医院资产负债率变化趋势图 187

图表 137 2009-2015年中国妇产（科）医院运营能力情况 187

图表 138 2009-2015年中国妇产（科）医院成长能力情况 187

图表 139 2009-2015年妇幼保健院（所、站）数量变化趋势图 189

图表 140 2015年中国妇幼保健院（所、站）机构数量统计 190

图表 141 2009-2015年中国妇幼保健院（所、站）床位增长趋势图 190

图表 142 2015年中国妇幼保健院（所、站）床位数分布情况表 190

图表 143 2009-2015年中国妇幼保健院（所、站）人员数增长趋势图 191

图表 144 2015年各地区妇幼保健院（所、站）人员数 191

图表 145 2009-2015年中国妇幼保健院（所、站）万元以上设备台数统计 193

图表 146 2009-2015年中国妇幼保健院（所、站）万元以上设备价值增长趋势图 193

图表 147 2009-2015年中国妇幼保健情况 193

图表 148 2009-2015年中国妇幼保健院（所、站）诊疗人数增长趋势图 194

图表 149 2009-2015年中国妇幼保健院（所、站）入院人数增长趋势图 194

图表 150 2009-2015年中国妇幼保健院（所、站）平均开放病床数增长趋势图 195

图表 151 2009-2015年中国妇幼保健院（所、站）病床使用率变化趋势图 195

图表 152 2009-2015年中国妇幼保健院（所、站）医师日均负担情况 196

图表 153 2009-2015年中国妇幼保健院（所、站）毛利率变化趋势图 196

图表 154 2009-2015年中国妇幼保健院（所、站）资产负债率变化趋势图 197

图表 155 2009-2015年中国妇幼保健院（所、站）运营情况 197

图表 156 2009-2015年中国妇幼保健院（所、站）发展能力情况 198

图表 157 妇幼婴童产品抽查突出问题产品类别top 5 202

图表 158 月子喜喜各分店分布及房间数统计 213

图表 159 香水湾月子会所赴美生产详细流程图 230

图表 160 香水湾月亮会所套餐价格 232

图表 161 薇妮之家服务项目 236

图表 162 公司组织结构图 238

图表 163 月儿湾母婴产后护理连锁机构利润来源分析 252

图表 164 月儿湾加盟及支持政策 253

图表 165 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 281

图表 166 月子中心市场swot分析图 283

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477ZJED.html>