

# 2016-2022年中国增强现实 ( AR ) 行业深度调研与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国增强现实（AR）行业深度调研与市场前景预测报》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/B88477ZJRD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

AR 技术是指增强现实技术，是一种实时地计算摄影机影像的位路及角度并加上相应图像、视频、3D 模型的技术，即借助计算机图形技术和可视化技术产生物理世界中不存在的虚拟对象，并将虚拟对象准确“放置”在物理世界中，呈现给用户一个感知效果更丰富的新环境。

AR 技术的最大特点是将虚拟世界与现实世界结合，增强对现实世界的感知，相比完全创造一个虚拟空间的VR技术，AR技术的互动性更强。VR技术依赖于优秀的内容，而现实世界就是AR技术最好的内容，AR技术只要做到将现实世界变的更有趣，就会爆发巨大能量。另一方面，VR的体验止于脱离VR设备的时刻，而AR则可持续、不间断的给用户带来良好体验。

据预测 2024 年 AR 市场规模可达 1000 亿美元，硬件市场的年复合增长率将超过 90%，软件市场受智能手机和平板电脑的带动，复合年增长率超过 55%。头显（HMD）是 AR 市场规模增长的主力军，2016 - 2024 年间的年复合增长率将达到 70%，主要归因于在军工、医药、科学可视化、制造、教育、培训、导航和娱乐等行业的应用范围的扩大，并且更好的内容、提升的用户体验、增大的视场角（FOV）等因素也推动了头显的增长，同时 GVR 预计到 2024 年亚太地区 AR 市场规模可达 443 亿美元，其中中国市场成为重要推动力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国增强现实（AR）行业深度调研与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了增强现实（AR）相关概念及发展环境，接着分析了中国增强现实（AR）规模及消费需求，然后对中国增强现实（AR）市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国增强现实（AR）面临的机遇及发展前景。您若想对中国增强现实（AR）有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球增强现实行业发展状况分析

#### 1.1 全球增强现实行业发展分析

##### 1.1.1 全球增强现实行业发展周期

##### 1.1.2 全球增强现实行业发展规模

- 1.1.3 全球增强现实行业市场结构
- 1.1.4 全球增强现实行业竞争格局
- 1.1.5 全球增强现实行业前景与趋势
  - (1) 行业发展前景预测
  - (2) 行业市场结构预测
  - (3) 行业发展趋势预测
- 1.2 主要国家增强现实行业发展分析
  - 1.2.1 美国增强现实行业发展分析
    - (1) 美国增强现实行业发展现状
    - (2) 美国增强现实行业市场格局
    - (3) 美国增强现实行业发展前景
  - 1.2.2 德国增强现实行业发展分析
    - (1) 德国增强现实行业发展现状
    - (2) 德国增强现实行业市场格局
    - (3) 德国增强现实行业发展前景
  - 1.2.3 日本增强现实行业发展分析
    - (1) 日本增强现实行业发展现状
    - (2) 日本增强现实行业市场格局
    - (3) 日本增强现实行业发展前景

## 第二章 中国增强现实行业发展状况分析

- 2.1 中国增强现实行业发展分析
  - 2.1.1 中国增强现实行业发展周期
  - 2.1.2 中国增强现实行业发展规模
  - 2.1.3 中国增强现实行业市场结构
- 2.2 中国增强现实行业竞争格局
  - 2.2.1 增强现实软件市场竞争格局
  - 2.2.2 增强现实硬件市场竞争格局
  - 2.2.3 生态级增强现实市场竞争格局
  - 2.2.4 增强现实衍生品市场竞争格局
- 2.3 中国增强现实行业商业模式分析
  - 2.3.1 增强现实软件企业商业模式

#### (1) B2B模式

- 1) 模式产品类型
- 2) 模式用户类型
- 3) 模式应用场景
- 4) 模式硬件支撑

#### (2) B2B2C模式

- 1) 模式产品类型
- 2) 模式用户类型
- 3) 模式应用场景
- 4) 模式硬件支撑

#### (3) B2C模式

- 1) 模式产品类型
- 2) 模式用户类型
- 3) 模式应用场景
- 4) 模式硬件支撑

#### (4) 模板化模式

- 1) 模式产品类型
- 2) 模式用户类型
- 3) 模式应用场景
- 4) 模式硬件支撑

### 2.3.2 增强现实硬件企业商业模式

#### (1) 模式简况

#### (2) 模式评价

#### (3) 模式案例

### 2.3.3 增强现实衍生品企业商业模式

#### (1) 模式简况

#### (2) 模式评价

#### (3) 模式案例

## 第三章 增强现实细分市场发展应用分析

### 3.1 增强现实硬件市场发展分析

#### 3.1.1 市场发展规模分析

- 3.1.2 市场竞争格局分析
- 3.1.3 市场应用状况分析
- 3.1.4 市场发展前景与趋势
  - (1) 市场前景预测
  - (2) 市场趋势预测
- 3.2 增强现实软件市场发展分析
  - 3.2.1 市场发展规模分析
  - 3.2.2 市场竞争格局分析
  - 3.2.3 市场应用状况分析
  - 3.2.4 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测
- 3.3 增强现实衍生品市场发展分析
  - 3.3.1 市场发展规模分析
  - 3.3.2 市场竞争格局分析
  - 3.3.3 市场应用状况分析
  - 3.3.4 市场发展前景与趋势
    - (1) 市场前景预测
    - (2) 市场趋势预测

#### 第四章 增强现实行业领先企业案例分析

- 4.1 国际科技巨头增强现实业务布局
  - 4.1.1 谷歌增强现实业务布局
    - (1) 增强现实重点技术
    - (2) 增强现实产品开发
    - (3) 增强现实投资并购
    - (4) 发展增强现实优劣势分析
  - 4.1.2 索尼增强现实业务布局
    - (1) 增强现实重点技术
    - (2) 增强现实产品开发
    - (3) 增强现实投资并购
    - (4) 发展增强现实优劣势分析

#### 4.1.3 微软增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析

#### 4.1.4 Magic Leap增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析

#### 4.1.5 联想集团增强现实业务布局

- (1) 增强现实重点技术
- (2) 增强现实产品开发
- (3) 增强现实投资并购
- (4) 发展增强现实优劣势分析

### 4.2 国内互联网企业增强现实业务布局

#### 4.2.1 百度公司

- (1) 企业增强现实业务布局
  - (2) 企业增强现实核心技术
  - (3) 企业增强现实产品体验
  - (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业利润分析
  - 2) 企业资产负债分析
  - 3) 企业现金流量分析
  - 4) 企业主要指标分析
  - (5) 企业发展增强现实优劣势分析
  - (6) 企业增强现实投融资分析

#### 4.2.2 阿里巴巴

- (1) 企业增强现实业务布局
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实产品体验
- (4) 企业经营情况分析

- 1) 企业利润分析
- 2) 企业资产负债分析
- 3) 企业现金流量分析
- 4) 企业主要指标分析
- (5) 企业发展增强现实优劣势分析
- (6) 企业增强现实投融资分析

#### 4.2.3 腾讯公司

- (1) 企业增强现实业务布局
  - (2) 企业增强现实核心技术
  - (3) 企业增强现实产品体验
  - (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业发展增强现实优劣势分析
  - (6) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3 国内增强现实初创企业案例分析

##### 4.3.1 上海塔普仪器制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

##### 4.3.2 奥图科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3.3 亮风台（上海）信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3.4 大连新锐天地传媒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3.5 苏州梦想人软件科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3.6 视辰信息科技（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3.7 央数文化（上海）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

#### 4.3.8 北京云视智通科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业增强现实核心技术
- (3) 企业增强现实业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展增强现实优劣势分析
- (7) 企业增强现实投融资分析

### 第五章 增强现实行业投资潜力与策略规划（ZY ZM）

#### 5.1 增强现实行业发展前景预测

##### 5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

##### 5.1.2 行业发展规模预测

#### 5.2 增强现实行业发展趋势预测

##### 5.2.1 行业整体趋势预测

##### 5.2.2 产品发展趋势预测

- (1) 软件产品发展趋势
- (2) 硬件产品发展趋势

- 5.2.3 市场竞争格局预测
- 5.3 增强现实行业投资潜力分析
  - 5.3.1 行业投资热潮分析
  - 5.3.2 行业投资推动因素
    - (1) 行业发展势头分析
    - (2) 行业投资环境分析
- 5.4 增强现实行业投资现状分析
  - 5.4.1 行业投资主体分析
    - (1) 行业投资主体构成
    - (2) 各投资主体投资优势
  - 5.4.2 行业投资切入方式
  - 5.4.3 行业投资案例分析
- 5.5 增强现实行业投资策略规划
  - 5.5.1 行业投资方式策略
  - 5.5.2 行业投资领域策略
  - 5.5.3 行业产品创新策略
  - 5.5.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：全球增强现实行业发展周期

图表2：2012-2016年全球增强现实行业发展规模（单位：亿美元，%）

图表3：全球增强现实行业产品结构特征（单位：%）

图表4：2016-2022年全球增强现实行业市场规模预测

图表5：全球增强现实行业市场结构预测

图表6：中国增强现实行业发展周期

图表7：中国增强现实行业市场规模

图表8：中国增强现实行业市场结构

图表9：中国增强现实软件市场竞争格局

图表10：中国增强现实硬件市场竞争格局

图表11：中国生态级增强现实市场竞争格局

图表12：中国增强现实衍生品市场竞争格局

图表13：中国增强现实硬件市场规模

图表14：2016-2022年中国增强现实硬件市场前景预测

图表15：中国增强现实软件市场规模

图表16：2016-2022年中国增强现实软件市场前景预测

图表17：中国增强现实衍生品市场规模

图表18：2016-2022年中国增强现实衍生品市场前景预测

图表19：谷歌公司发展增强现实优劣势分析

图表20：索尼公司发展增强现实优劣势分析

图表21：微软公司发展增强现实优劣势分析

图表22：Magic Leap发展增强现实优劣势分析

图表23：联想集团发展增强现实优劣势分析

图表24：2011-2016年百度公司利润表（单位：百万元）

图表25：2011-2016年百度公司资产负债表（单位：百万元，%）

图表26：2011-2016年百度公司现金流量表（单位：百万元）

图表27：2011-2016年百度公司主要经济指标（单位：%）

图表28：百度公司发展增强现实优劣势分析

图表29：2011-2016年阿里巴巴利润表（单位：百万元）

图表30：2011-2016年阿里巴巴资产负债表（单位：百万元，%）

图表31：2011-2016年阿里巴巴现金流量表（单位：百万元）

图表32：2011-2016年阿里巴巴主要经济指标（单位：%）

图表33：阿里巴巴发展增强现实优劣势分析

图表34：2011-2016年腾讯公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表35：2011-2016年腾讯公司盈利能力分析（单位：%）

图表36：2011-2016年腾讯公司运营能力分析（单位：次）

图表37：2011-2016年腾讯公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表38：2011-2016年腾讯公司发展能力分析（单位：%）

图表39：腾讯公司发展增强现实优劣势分析

图表40：上海塔普仪器制造有限公司基本信息简介

图表41：上海塔普仪器制造有限公司发展增强现实优劣势分析

图表42：奥图科技有限公司基本信息简介（13391676235）

图表43：奥图科技有限公司发展增强现实优劣势分析

图表44：亮风台（上海）信息科技有限公司基本信息简介

图表45：亮风台（上海）信息科技有限公司发展增强现实优劣势分析

图表46：大连新锐天地传媒有限公司基本信息简介

图表47：大连新锐天地传媒有限公司发展增强现实优劣势分析

图表48：苏州梦想人软件科技有限公司基本信息简介

图表49：苏州梦想人软件科技有限公司发展增强现实优劣势分析

图表50：视辰信息科技（上海）有限公司基本信息简介

图表51：视辰信息科技（上海）有限公司发展增强现实优劣势分析

图表52：央数文化（上海）股份有限公司基本信息简介

图表53：央数文化（上海）股份有限公司发展增强现实优劣势分析

图表54：北京云视智通科技有限公司基本信息简介

图表55：北京云视智通科技有限公司发展增强现实优劣势分析

图表56：国内增强现实行业相关政策激励

图表57：2016-2022年中国增强现实行业规模预测

图表58：增强现实行业投资主体结构示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/B88477ZJRD.html>