

2016-2022年中国功能性饮料项目市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国功能性饮料项目市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/B88477ZJUD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过20多年的发展，我国功能饮料市场已取得了巨大的市场，产品种类不断增加，由2000年之前的红牛一枝独秀到2005年后的脉动、激活、尖叫等百花齐放的格局，品类进一步增加，消费者的认可度也逐步提升，销售量更是迅速增长。功能饮料是在一定程度上调节人体功能的饮料，具有解渴、调节肌体功能、增强免疫力等保健作用。如今各种类型的饮料似乎成为年轻人每日必需，功能饮料更是受人追捧。

功能饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。如近年来出现的“激活”、“脉动”、“尖叫”、“体能365”、“劲跑”、“体饮”、“他+她”和“东东”等产品。市场调研目前市场上的功能性饮料按其原料特点可大致分为蛋白质饮料、茶饮料、乳饮料、果汁饮料等。在中国，功能饮品是指在饮料中加入一定的功能成分（或功能性食品添加剂），使饮用者在解渴的同时又具有一定的保健或降低疾病风险的功能。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。

我国功能饮料市场前景主要体现在三个方面：一、与世界发达国家相比，我国功能饮料的人均消费量每年仅为0.5公斤，距离全世界人均7公斤的消费量尚有较大空间，这意味着我国功能饮料存在巨大的发展空间；二、随着功能饮料市场的进一步完善和行业标准的规范化，我国功能饮料市场的发展环境将得到进一步的改善，这将为我国功能饮料的健康发展创造良好发展空间；三、近年来，随着居民消费能力的不断提高，尤其是乡镇居民的消费能力的提升，未来功能饮料将被赋予更多健康功能的概念，这将为功能饮料的发展提供强劲动力。

健康成为当今世界人们关注的焦点，功能性饮料将激起更巨大的市场空间。含有维他命/矿物质、不含防腐剂、天然、有机、低含量定位（低糖、低胆固醇、低卡路里）的产品以及有利于心脏、肠胃健康的有机保健果汁、低糖产品、添加纤维的产品将继续流行并且有增长趋势。如今，还出现了对于美容或医疗方面的需求，一些即饮冰茶提供美容或药物方面的额外功效，它们效仿其它的食品以及酒类产品，有的可以帮助消化、血液流通，也有的可以清洁肌肤，或从身体内部清热排毒。天然能量型饮品及饮食替代型饮料也会有广阔的消费市场，此外，果汁、乳品、茶饮料的复合产品也有一定的发展空间。随着功能饮料市场的进一步规范 and 人们对营养和保健意识的增强，功能饮料的比重将有所提高，我国功能饮料市场未来前景可期。

我国的功能性饮料将向强化功能、强化营养和低能量方向发展。从功能饮料看，大豆类饮料、添加益生菌和益生元的乳制品、新型功能性食品（如添加番茄红素、叶黄素和胶原蛋白等）将受到市场青睐。从适宜人群看，儿童有机产品、时尚白领抗疲劳产品及老年产品将继续

续成为中国功能性饮料发展的主要适用人群。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国功能性饮料项目市场深度调查与未来前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 项目研究概述

第一章 执行摘要 1

一、项目背景 1

二、项目概况 2

三、项目竞争优势 2

四、项目投资亮点 2

第二章 项目介绍 4

一、项目名称 4

二、项目承办单位 4

三、项目拟建地区、地点 4

四、初步估计的项目回收期 4

第二部分 行业研究

第三章 功能性饮料市场分析 5

第一节 功能性饮料市场现状及趋势 5

一、功能性饮料国际市场现状及趋势 5

二、功能性饮料国内市场现状及趋势 12

三、功能性饮料市场供求及预测	16
第二节 功能性饮料目标市场分析研究	17
一、功能性饮料市场规模分析及预测	17
二、功能性饮料目标客户的购买力	19
三、功能性饮料市场中关键影响因素	20
四、功能性饮料细分市场分析研究	22
五、功能性饮料项目计划拥有的市场份额	24
第三节 研究总结	25

第四章 功能性饮料行业分析 26

第一节 功能性饮料行业分析 26

- 一、功能性饮料产业基本情况 26
- 二、功能性饮料行业存在的问题及机会 39
- 三、功能性饮料行业投资前景分析 41

第二节 企业竞争力分析 41

- 一、企业在整个行业中的地位 41
- 二、和同类型企业对比分析 43
- 三、竞争对手分析 43
- 四、SWOT分析 59
- 五、企业核心竞争优势 60

第三节 企业竞争策略 60

第四节 建议 62

第三部分 项目研究

第五章 公司介绍 66

第一节 公司概况 66

第二节 公司股权结构 66

第三节 公司管理架构 66

第四节 公司管理团队 66

第五节 2012-2015年公司资产负债情况 66

第六节 2012-2015年公司经营情况 67

第七节 企业主要竞争资源 67

第八节 战略和未来计划 67

第六章 产品介绍 68

第一节 产品介绍 68

第二节 产品性能 68

第三节 技术特点 68

第四节 产品的竞争优势 68

第五节 典型客户 68

第六节 盈利能力 68

第七节 市场进入壁垒分析 69

第七章 研究与开发 70

第一节 产品与技术 70

一、专利等级 70

二、产品主要用途 71

三、本项目所采用之工艺路线图 71

四、本项目建设可创造的成本优势 71

第二节 研发分析 72

一、已有的技术成果及技术水平 72

二、公司研发能力 72

三、未来研发计划 72

第八章 产品制造（项目产品、技术及工程建设） 73

第一节 产品制造 73

一、生产方式 73

二、生产设备 73

三、成本控制 73

第二节 项目主要产品及规模目标 73

一、主要产品质量指标 73

二、本项目主要产品特点 75

三、本项目主要产品工艺流程 76

四、本项目主要产品产能规划 76

第九章 项目建设计划 77

第一节 项目建设主要内容 77

- 一、建设规模与目标 77
- 二、项目建设内容 77
- 三、项目建设布局与进度安排 77

第二节 厂址选择 78

- 一、项目建设地点 78
- 二、区位优势分析 78
- 三、厂址选择及理由 78

第三节 原材料保证 79

第四节 建设工期计划 80

第五节 主要设备选型 80

第十章 市场营销 82

第一节 企业发展规划 82

- 一、企业发展目标 82
- 二、企业发展策略 82
- 三、企业发展计划 84
- 四、企业实施步骤 85

第二节 企业营销战略 86

- 一、整体营销战略 86
- 二、产品营销策略 90
- 三、精细化战略规划 93

第三节 市场推广方式 94

第十一章 财务分析与预测 99

第一节 基本财务数据假设 99

- 一、2012-2015年基本财务数据 99
- 二、2016-2022年财务数据预测 100
- 三、销售收入预测与成本费用估算 100

第二节 盈利能力分析预测 101

一、损益和利润分配表 101

二、现金流量表 101

三、相关财务指标（投资利润率、投资利税率、财务内部收益率、财务净现值、投资回收期） 102

第三节 敏感性分析 102

第四节 盈亏平衡分析 104

第五节 财务评价结论 104

第十二章 资金需求 105

第一节 资金需求及使用规划 105

一、项目总投资 105

二、固定资产投资（土地费用、土建工程、淀粉糖装饰、设备、预备费、工程建设其他费用、建设期利息） 105

三、流动资金 106

第二节 资金筹集方式 107

一、本项目拟采用的融资方式 107

二、项目融资方案 107

三、资金其他来源 107

第三节 详细使用规划 107

第四节 投资者权利 108

第十三章 资金退出 109

第一节 融资方案 109

一、资金进入、退出方式 109

二、退出方式可行性 109

第二节 投资退出方案 109

一、股权融资退出方案 109

二、债权融资退出方式 109

第三节 投资回报率 109

第十四章 风险分析 110

第一节 风险分析 110

- 一、资源风险 110
- 二、研发风险 110
- 三、生产不确定性风险 111
- 四、成本控制风险 111
- 五、竞争风险 111
- 六、政策风险 112
- 七、财务风险 112
- 八、管理风险 113
- 九、破产风险 117
- 第二节 风险规避措施 117

第四部分 项目研究结论

- 第十五章 结论 118

附录 119

- 附录一 财务附表 119
- 附录二 公司营业执照 119
- 附录三 产品样品、图片及说明 119
- 附录四 公司及产品的其它资料 119
- 附录五 专利技术信息 119
- 附录六 竞争者调查 119

图表目录

- 图表：2015年全球各种功能化饮料市场份额 6
- 图表：2015年美国功能化饮料市场的主要品牌和产量 8
- 图表：拉丁美洲功能化饮料消费量情况（百万升） 11
- 图表：拉丁美洲功能化饮料各品种产量 11
- 图表：2011-2015年我国功能饮料产量 16
- 图表：2016-2022年我国功能饮料产量预测 16
- 图表：2011-2015年我国功能饮料市场规模 17
- 图表：2016-2022年我国功能饮料市场规模预测 18
- 图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入及实际比增长速度 19

图表：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及实际比增长速度 20

图表：2011-2015年城乡家庭人均收入实际增速 20

图表：2011-2015年我国软饮料制造企业单位数 26

图表：2011-2015年我国软饮料制造亏损企业单位数及增长 27

图表：2011-2015年我国软饮料制造从业人员平均人数及增长 27

图表：2011-2015年我国软饮料制造亏损企业亏损总额及增长 28

图表：2011-2015年我国软饮料制造工业销售产值及增长 28

图表：2011-2015年我国软饮料制造出口交货值及增长 29

图表：2011-2015年我国软饮料制造产成品及增长 29

图表：2011-2015年我国软饮料制造主营业务收入及增长 30

图表：2011-2015年我国软饮料制造主营业务成本及增长 30

图表：2011-2015年我国软饮料制造利润总额及增长 31

图表：2011-2015年我国软饮料制造流动资产合计及增长 31

图表：2011-2015年我国软饮料制造资产合计及增长 32

图表：2011-2015年我国软饮料制造负债合计及增长 32

图表：2015年各功能饮料价格 34

图表：主要功能饮料品牌核心诉求（一） 36

图表：主要功能饮料品牌核心诉求（二） 37

图表：2016-2022年我国功能饮料需求量预测 41

图表：2015年中国运动饮料十大品牌企业排名 43

图表：红牛维他命有限公司营销策略分析 49

图表：XXX公司SWOT分析 59

图表：2011-2015年XXX公司资产负债表 66

图表：发明的五个等级 70

图表：项目计划进度 77

图表：XXX公司功能性饮料上游供应商 79

图表：主要设备型号 81

图表：2011-2015年XXX公司基本财务数据 99

图表：2016-2022年XXX公司财务数据预测 100

图表：2016-2022年XXX公司销售收入与成本预测 100

图表：2015年XXX公司利润分配表 101

图表：2011-2015年XXX公司现金流量表 101

图表：2015年XXX公司相关财务指标 102

图表：敏感性分析表 103

图表：敏感性分析图 103

图表：盈亏平衡分析表 104

图表：建筑工程费估算 105

图表：项目主要技术经济指标 106

图表：企业竞争对手定性分析（分析公司主要竞争对手） 119

图表：企业竞争对手财务分析（分析公司主要竞争对手） 119

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/B88477ZJUD.html>