

# 2016-2022年中国建筑工程 市场调查与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国建筑工程市场调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/B88477ZJYD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑工程，指通过对各类房屋建筑及其附属设施的建造和与其配套的线路、管道、设备的安装活动所形成的工程实体。其中“房屋建筑”指有顶盖、梁柱、墙壁、基础以及能够形成内部空间，满足人们生产、居住、学习、公共活动需要的工程。

建筑行业十分依赖全社会固定资产投资，上一年的投资下行对下一年建筑行业的收入影响十分明显。受投资增速下行影响，2015年建筑行业收入增速较2014年下降4.39个百分点。2015年固定资产投资累计同比增速继续下降至10%，预计今年建筑行业整体收入仍然承压。然而2016年1-3月投资增速有回暖的迹象，上升至10.7%，有利于提升行业景气度。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑工程市场调查与投资策略报告》共十四章。首先介绍了建筑工程产业相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑工程行业规模及消费需求，然后对中国建筑工程行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑工程行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑工程行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球建筑工程行业运行形势分析

#### 第一节 全球建筑工程行业发展历程

#### 第二节 全球建筑工程行业市场发展情况

##### 一、全球建筑工程行业供给情况分析

##### 二、全球建筑工程行业需求情况分析

#### 第三节 全球建筑工程行业主要国家及区域发展情况分析

#### 第四节 全球建筑工程行业市场发展趋势预测分析

### 第二章 2013-2015年中国建筑工程行业发展环境分析

#### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济环境

##### 二、国际贸易环境

## 第二节 2013-2015年建筑工程的行业发展政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第三节 2013-2015年建筑工程的行业发展社会环境分析

## 第三章 中国建筑工程行业市场总体运行情况分析

### 第一节 中国建筑工程行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 市场壁垒

### 第三节 竞争情况分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

### 第四节 国际竞争力比较

### 第五节 市场集中度分析

## 第四章 2015年中国建筑工程行业供需情况分析

### 第一节 中国建筑工程市场现状分析

### 第二节 中国建筑工程产量分析

#### 一、建筑工程产业总体产能规模

#### 二、建筑工程生产区域分布

### 第三节 中国建筑工程市场需求分析

### 第四节 行业供需平衡状况分析

#### 一、建筑工程行业供需平衡现状

#### 二、影响行业供需平衡的因素分析

#### 三、建筑工程行业供需平衡走势预测

## 第五章 中国建筑工程行业发展现状分析及市场规模分析

### 第一节 中国建筑工程行业发展分析

- 一、2010-2015年中国建筑工程行业发展态势分析
- 二、2010-2015年中国建筑工程行业发展特点分析
- 三、2010-2015年中国建筑工程行业市场供需分析
- 第二节 中国建筑工程产业特征与行业重要性
- 第三节 建筑工程行业特性分析
- 第四节 2015年中国建筑工程市场规模分析
- 第五节 2015年中国建筑工程区域市场规模分析
  - 一、2015年东北地区市场规模分析
  - 二、2015年华北地区市场规模分析
  - 三、2015年华东地区市场规模分析
  - 四、2015年华中地区市场规模分析
  - 五、2015年华南地区市场规模分析
  - 六、2015年西部地区市场规模分析
- 第六节 2016-2022年中国建筑工程市场规模预测

## 第六章 建筑工程行业产品价格分析

- 第一节 中国建筑工程行业产品历年价格回顾
- 第二节 中国建筑工程行业产品当前市场价格
  - 一、产品当前价格分析
  - 二、产品未来价格预测
- 第三节 中国建筑工程行业产品价格影响因素分析
  - 一、全球金融危机影响
  - 二、人民币汇率变化影响
  - 三、其它

## 第七章 建筑工程行业替代品及互补产品分析

- 第一节 建筑工程行业替代品分析
  - 一、替代品种类
  - 二、主要替代品对建筑工程行业的影响
  - 三、替代品发展趋势分析
- 第二节 建筑工程行业互补产品分析
  - 一、行业互补产品种类

## 二、主要互补产品对建筑工程行业的影响

## 三、互补产品发展趋势分析

# 第八章 建筑工程行业竞争格局及竞争策略分析

## 第一节 建筑工程行业竞争格局分析

### 一、行业集中度分析

### 二、行业竞争格局

### 三、竞争群组

## 四、建筑工程行业竞争关键因素分析

### 1、价格

### 2、渠道

### 3、产品/服务质量

### 4、品牌

## 第二节 建筑工程行业市场竞争策略分析

### 一、行业国际竞争力比较

#### 1、生产要素

#### 2、需求条件

#### 3、相关和支持性产业

#### 4、企业战略、结构与竞争状态

### 二、建筑工程企业竞争策略分析

#### 1、提高建筑工程企业核心竞争力的对策

#### 2、影响建筑工程企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 3、提高建筑工程企业竞争力的策略

# 第九章 建筑工程主要上下游产品分析

## 第一节 建筑工程上下游分析

### 一、与行业上下游之间的关联性

### 二、上游原材料供应形势分析

### 三、下游产品解析

## 第二节 建筑工程行业产业链分析

### 一、行业上游影响及风险分析

### 二、行业下游风险分析及提示

### 三、关联行业风险分析及提示

## 第十章 建筑工程行业渠道与行业品牌分析

### 第一节 建筑工程行业渠道分析

#### 一、渠道格局

#### 二、渠道形式

#### 三、渠道要素对比

#### 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 建筑工程行业品牌分析

#### 一、品牌数量分析

#### 二、品牌推广方式分析

#### 三、品牌美誉度分析

#### 四、品牌的选择情况

## 第十一章 建筑工程行业进出口分析

### 第一节 出口分析

#### 一、2015年建筑工程出口总况分析

#### 二、2015年建筑工程出口量及增长情况

#### 三、2015年建筑工程细分行业出口情况

#### 四、出口流向结构

#### 五、出口产品

#### 六、主要出口企业

#### 七、出口价格特征分析

### 第二节 进口分析

#### 一、2015年建筑工程进口总况分析

#### 二、2015年建筑工程进口量及增长情况

#### 三、2015年建筑工程细分行业进口情况

#### 四、国家进口结构

#### 五、进口产品结构

## 第十二章 建筑工程行业重点企业竞争分析

### 第一节 中国建筑公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 中国铁建公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 上海建工公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 北京建工公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 陕西建工公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十三章 2016-2022年中国建筑工程行业发展前景预测

### 第一节 未来建筑工程行业发展趋势分析

- 一、未来建筑工程行业发展分析
- 二、未来建筑工程行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2016-2022年建筑工程行业运行状况预测

- 一、2016-2022年建筑工程行业工业总产值预测



二、2016-2022年建筑工程行业销售收入预测

三、2016-2022年建筑工程行业总资产预测

## 第十四章 建筑工程行业风险与投资策略分析（ZY CW）

### 第一节 建筑工程行业风险分析

一、行业环境风险

二、行业产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、行业市场风险

五、行业其他风险分析

### 第二节 建筑工程投资策略分析

一、行业总体发展前景及市场机会分析

二、企业营销策略

三、企业投资策略

四、企业应对当前经济形势策略建议

### 图表目录：

图表：2010-2015年全球建筑工程行业市场规模及增速

图表：2016-2022年全球建筑工程行业市场规模及增速预测

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010-2015年中国建筑工程行业市场规模分析

图表：2016-2022年中国建筑工程行业市场规模预测

图表：中国建筑工程行业市场结构分析

图表：2010-2015年我国华东地区建筑工程行业产量分析

图表：2010-2015年我国华北地区建筑工程行业产量分析

图表：2010-2015年我国华中地区建筑工程行业产量分析

图表：2010-2015年我国华南地区建筑工程行业产量分析

图表：2010-2015年我国东北地区建筑工程行业产量分析

图表：2010-2015年我国西部地区建筑工程行业产量分析

图表：2010-2015年我国建筑工程行业各区域需求量分析

图表：2016-2022年我国建筑工程行业各区域需求量预测

图表：我国建筑工程行业需求集中度分析

图表：我国建筑工程行业竞争群组分析

图表：2015年我国建筑工程行业产量分析

图表：2015年我国建筑工程行业产能分析

图表：2016-2022年我国建筑工程行业产量预测

图表：2013年我国建筑工程行业需求量分析

图表：2016-2022年我国建筑工程行业需求量预测

图表：2015年我国建筑工程行业供需平衡分析

图表：2016-2022年我国建筑工程行业供需平衡预测

图表：建筑工程行业渠道格局分析

图表：建筑工程行业销售渠道控制五力模型

图表：消费者对建筑工程认知度调查

图表：建筑工程消费者对产品质量的关注度

图表：建筑工程消费者对产品价格的关注度

图表：建筑工程消费者对产品外观关注度

图表：建筑工程消费者对产品服务关注度

图表：2010-2015年我国建筑工程行业进口分析

图表：我国建筑工程行业进口结构分析

图表：2010-2015年我国建筑工程行业出口分析

图表：我国建筑工程行业出口结构分析

图表：2016-2022年我国建筑工程行业进口预测

图表：2016-2022年我国建筑工程行业出口预测

图表：2010-2015年我国建筑工程行业子行业产量分析

图表：2016-2022年我国建筑工程行业子行业产量预测

图表：2016-2022年我国建筑工程行业需求量预测

图表：建筑工程渠道策略示意图

图表：建筑工程产业链投资示意图

图表：2016-2022年建筑工程行业工业总产值预测

图表：2016-2022年建筑工程行业销售收入预测

图表：2016-2022年建筑工程行业总资产预测

标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/B88477ZJYD.html>