

2016-2022年中国节能环保 建材市场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国节能环保建材市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477ZK9D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

目前我国已初步建立起了以节能50%为目标的建筑节能设计标准体系，部分地区执行更高的65%节能标准。其新型节能建材是主要区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，深圳科拉斯新型墙体保温材料发泡保温板设备，以其特色产品发泡水泥保温板耗能低，使用中的可达到节能环保效果，而且还具有利废、隔热、保温、防火、质轻、施工便捷、成本低廉等特点，备受建筑节能保温行业市场的青睐。

随着节能建筑的广泛推广，社会对建材业提出了新的要求，市场对建材产品节能、降耗、环保指标的要求也越来越高。与此同时，新型节能建材产品目前在中正在逐渐增多，比如，绿色环保涂料、节能节水卫浴产品、环保石材、环保外水泥发泡保温板等，节能环保产品在建材行业广阔的市场中前景令人看好。新型节能建材水泥发泡保温板顺应了节能、环保形势的发展，成为炙手可热的建筑节能保温材料。

本节能环保建材市场行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。节能环保建材研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了节能环保建材行业市场潜在需求与市场机会，报告对节能环保建材行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国节能环保建材行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2012-2015年中国建材行业发展形势分析

第一节 2012-2015年中国建材行业发展概述

一、建材行业的发展机遇分析

二、中国建材行业发展重点分析

三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节2012-2015年中国建材行业存在的问题分析

一、制约中国建材行业的发展因素

二、中国建材行业高耗能问题分析

三、建材行业企业问题分析

第三节 2012-2015年中国建材行业发展的对策分析

一、促进我国建材工业发展的建议

二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考

三、建材行业健康发展需强化安全监管措施

四、经济下行时期建材行业的突围策略

五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

第四节 2016-2022年中国建材行业发展趋势分析

一、中国建材行业的发展前景

二、中国建材行业发展机遇

三、中国新型建材产品发展展望

第二章 中国建材行业节能减排的政策监管分析

第一节《节能减排综合性工作方案》实施及评价

一、《节能减排综合性工作方案》出台的背景

二、《节能减排综合性工作方案》的主要内容

三、《节能减排综合性工作方案》重点突出十大要点

四、节能环保相关产业受益最大

第二节2012-2015年中国区域限批政策的相关解读

一、区域限批政策产生的缘由及法律依据

二、区域限批政策的实施进展及成效评析

三、区域限批的法律问题探讨

四、进一步健全区域限批政策的建议

第三基恩2012-2015年中国节能减排领域其他重点政策分析

一、政府取消高耗能企业优惠电价政策

二、首部重点工业污染监督条例引发行业震动

三、节能减排责任制进一步完善落实

四、“节能产品惠民工程”出台的意义及预期效应剖析

第四节2012-2015年中国建材工业的准入条件和能耗标准

- 一、平板玻璃行业准入条件
- 二、玻璃纤维行业准入条件
- 三、水泥单位产品综合能源消耗限额
- 四、平板玻璃单位产品能源消耗限额
- 五、建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额

第五节2012-2015年中国建材行业节能减排的相关法律政策

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、中华人民共和国清洁生产促进法
- 三、民用建筑节能条例
- 四、建材工业节约能源管理办法
- 五、关于做好淘汰落后水泥生产能力有关工作的通知
- 六、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知
- 七、高耗能特种设备节能监督管理办法
- 八、再生节能建筑材料生产利用财政补助资金管理暂行办法

第三章 2012-2015年中国节能环保建材市场发展分析

第一节 节能环保建材的相关概述

第二节 2012-2015年中国节能环保建材市场发展概况分析

- 一、节能建材对建筑行业的节能减排意义重大
- 二、奥运会引领节能建材新时代
- 三、扩大内需政策助节能环保型建材市场火爆
- 四、建筑节能政策下节能建材行业发展势头兴旺
- 六、亚运会工程建设大力推广节能环保建材

第三节 2012-2015年中国节能环保建材发展的问题与对策分析

- 一、节能建材市场推广遭遇两大困境
- 二、节能环保建材市场发展面临的阻碍
- 三、环保建材市场亟待规范
- 四、节能建材面临农村推广难题
- 五、节能建材的品牌运作策略剖析

第四章 2012-2015年中国绿色建材行业运营形势分析

第一节 绿色建材的相关概述

- 一、绿色建材的概念
- 二、国际上绿色建材的概念
- 三、绿色建材的分类
- 四、绿色建材的基本特征
- 五、发展绿色建材的意义

第二节 2012-2015年国内外绿色建材发展概况

- 一、全球各国绿色建材的发展概述及其认证
- 二、中国发展绿色建材的背景
- 三、绿色建材支撑节约型建筑业的发展
- 四、中国建材绿色标准出台
- 五、上海世博会全面试用绿色建材

第三节 2012-2015年中国绿色建材中塑料制品分析

- 一、绿色结构用建筑塑料的内容
- 二、绿色非结构用建筑塑料分析
- 三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节 2012-2015年中国发展绿色建材的对策分析

- 一、加速发展绿色建材的关键
- 二、中国生态建材的发展战略分析
- 三、用科学发展观兴绿色建材业
- 四、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

第五章 2012-2015年中国节能玻璃行业发展形势分析

第一节 2012-2015年中国节能玻璃行业发展情况分析

- 一、中国节能玻璃使用率情况
- 二、中国建筑镀膜玻璃现状
- 三、中国太阳能玻璃产业发展的特点
- 四、中国节能玻璃发展问题
- 五、国内外节能玻璃面板市场分析

第二节 2012-2015年中国建筑能耗现状分析

- 一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第三节2012-2015年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第四节2012-2015年中国中空玻璃的节能发展分析

一、中空玻璃的节能效果分析

二、中空玻璃的发展前景分析

三、节能中空玻璃应用前景分析

四、影响中空玻璃品质的两大因素

第五节2012-2015年中国真空玻璃发展分析

一、真空玻璃技术的新进展

二、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势

第六章 2012-2015年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析

第一节 绿色环保卫生陶瓷

一、陶瓷的绿色化分析

二、卫生陶瓷绿色化发展概述

三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 抗菌卫生陶瓷

一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点

二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势

四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第七章 2012-2015年中国新型墙体材料发展形势探析

第一节 2012-2015年中国新型墙体材料发展概况分析

一、新型墙体材料品种分析

二、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

三、中国新型墙体材料行业发展现状分析

四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 2012-2015年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、浙江省大力支持发展新型墙体材料
- 二、嘉兴市应快速推进新型墙体材料在建筑市场的应用
- 三、长兴县新型墙体材料行业发展形势良好

第三节 2012-2015年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、福建新型墙体材料行业发展现状分析
- 二、漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展
- 三、福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

第四节 2012-2015年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、上海新型墙体材料行业发展概况
- 二、上海有影响力的新墙材企业发展特色
- 三、上海新型墙体材料行业面临的主要问题
- 四、上海新型墙材行业的工作方向

第五节 2012-2015年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

- 一、湖南墙材革新发展状况分析
- 二、陕西省新型墙体材料行业发展状况
- 三、广西大力推广新型墙体材料
- 四、山东青岛市新型墙体材料行业快速发展

五、河南省新墙材行业取得的突破

第六节 2012-2015年中国新型墙体材料行业的存在问题分析

- 一、中国新墙体材料存在的问题
- 二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素
- 三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

第七节 2012-2015年中国新型墙体材料行业发展策略分析

- 一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则
- 二、加快中国新型墙体材料发展的策略
- 三、拓展新型墙体材料市场空间的对策
- 四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新
- 五、发展新型墙体材料的具体建议

第八章 2012-2015年中国节能环保建材行业上市公司竞争力分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海汇丽建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2015年中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

- 一、中国房地产业的宏观政策解读
- 二、中国房地产业周期分析
- 三、中国房地产业与GDP波动的关系
- 四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应
- 五、中国房地产业发展中影响因素分析
- 六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2012-2015年中国房地产业发展现状分析

- 一、中国房地产市场现状分析
- 二、中国房地产业面临的困惑分析
- 三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2012-2015年中国房地产市场运行分析

- 一、中国房地产市场分析
- 二、房地产上市公司报告分析
- 三、中国房地产市场运行态势
- 四、中国房地产开发投资情况

第四节 2012-2015年中国商业地产市场运行分析

- 一、商业地产概述
- 二、中国商业地产市场特征
- 三、中国商业地产六大热点问题
- 四、中国商业地产发展机遇
- 五、中国商业地产融资研究

第十章 2012-2015年中国建材行业节能减排现状分析

第一节 建材行业节能减排的紧迫性分析

- 一、建材工业节能减排对整个国民经济的意义
- 二、高能耗成为建材工业发展的重大阻碍

三、节能减排是建材行业可持续发展的重要保证

四、走循环经济道路是建材行业的历史使命

五、传统建材向绿色环保转型已成为大势所趋

第二节2012-2015年中国建材行业节能减排存在的问题

一、我国建材行业能耗水平与国际存在较大差距

二、三因素造就建材工业高能耗

三、建材行业节能减排的制约因素

四、我国建材行业节能减排面临的严峻考验

第三节2012-2015年中国建材行业节能减排的对策分析

一、理性认识建材行业节能减排的重要性首当其冲

二、持续推进建材行业节能减排工作的战略手段

三、建材工业亟需在节能与循环经济上下功夫

四、促进建材行业节能减排的政策建议

五、建材企业必须坚持节能理念走科技创新道路

六、建材工业节能减排的途径分析

第十一章 2016-2022年中国节能环保建材行业发展前景分析

第一节2016-2022年中国建材行业节能减排的前景分析

一、建材工业节能降耗的目标解析

二、建材工业节能减排面临广阔发展空间

三、未来10年我国节能建材领域将持续高速增长态势

四、节能减排基调下建材工业发展方向探析

第二节 2016-2022年中国节能环保建材市场发展前景展望

一、中国节能建材市场发展前景光明

二、节能环保建材发展潜力透析

三、城镇建设浪潮下绿色节能建材存在广阔空间

第三节2016-2022年中国节能环保建材市场盈利能力预测分析

第十二章 2016-2022年中国节能环保建材行业投资机会与投资风险分析

第一节 2016-2022年中国节能环保建材行业投资机会分析

一、节能环保建材行业吸引力分析

二、节能环保建材行业区域投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国节能环保建材行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2016-2022年中国节能环保建材行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477ZK9D.html>