

2016-2022年中国卫星导航 市场全景调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国卫星导航市场全景调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/B88477ZKTD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着卫星导航行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的卫星导航企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本卫星导航行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国卫星导航行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国卫星导航行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国卫星导航行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卫星导航行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章卫星导航产业相关概述10

第一节卫星导航简述10

一、卫星导航意义10

二、卫星导航系统阐述10

第二节卫星导航的功能及拓展11

一、卫星导航终端的主要功能11

二、卫星导航系统技术的应用及其拓展11

第三节导航产业链及产业发展特点11

一、导航产业链分析11

二、卫星导航产业的发展特点12

第四节软件GPS原理与应用13

一、全球卫星定位系统概况与介绍13

二、GPS的传统架构15

三、软件GPS原理16

四、软件GPS应用17

第二章2014-2015年世界卫星导航产业运行透析19

第一节2014-2015年世界卫星导航运行简况19

一、世界卫星导航的发展历史19

二、美欧俄中卫星导航系统发展情况20

第二节2013-2014年全球GPS发展与应用探析21

一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展21

二、GPS应用于电离层监测22

三、GPS应用于对流层监测22

四、GPS作为卫星测高仪的应用22

五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途22

第三节2014-2015年全球卫星导航应用研究新进展23

一、2015年卫星导航系统新发展23

二、思博伦助力北斗GPS广泛应用的高精度测试24

三、国外农民专用GPS新研究28

第三章2013-2014年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析30

第一节美国卫星导航业发展分析30

一、美国GPS系统介绍30

二、GPS ONE与传统GPS的比较30

三、美国GPS运行系统管理分析35

四、美国GPS行业发展过程中结构变化趋势40

五、美国新一代GPS卫星研制情况44

第二节俄罗斯导航卫星业发展分析45

一、俄罗斯Glonass系统介绍45

二、2014年俄罗斯卫星导航发展新情况45

三、2014年俄罗斯卫星导航市场新情况46

四、俄拟2015年完成“格洛纳斯”卫星导航系统国家试验46

第三节欧洲卫星导航业发展分析46

一、欧洲伽利略系统46

二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战47

三、欧洲EGNOS系统发展新情况48

四、欧洲伽利略卫星导航系统再发两颗卫星48

第四节日本与印度卫星导航业发展分析49

一、日本卫星导航系统发展计划49

二、印度发射第四颗导航卫星计划2016年七颗组网50

三、印度计划2015年建成其独立的卫星导航系统50

第四章2014-2015年中国卫星导航产业整体运行新形势透析52

第一节2014-2015年中国卫星导航业运行综述52

一、我国卫星导航定位导航产业的发展及现状52

二、国产卫星导航技术再获突破抗干扰能力提升1000倍53

三、广西卫星导航定位技术进入新阶段54

四、北斗卫星导航产业重大应用示范项目落户哈市54

五、青岛将打造北斗导航产业高地55

六、北斗导航卫星产业打造未来信息丝路57

七、中国卫星导航应用产业面临并购整合大势58

第二节2014-2015年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况59

一、中国北斗导航开始新纪元59

二、北斗卫星导航应用几年来的成就与启示61

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况65

四、北斗卫星导航系统与GPS的优势比较65

五、2015年北斗系建设步入快车道66

- 六、卫星导航开展多国合作北斗产业走出去或加速67
- 七、新修订的北斗民用服务配套技术标准发布67
- 八、全国北斗卫星导航标准化技术委员会在京成立68
- 第三节2014-2015年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析69
 - 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益69
 - 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望70
 - 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用71
 - 四、北斗系统在军事上应用的发展72

第五章2014-2015年中国GPS市场运行新格局分析75

第一节2014-2015年中国GPS市场运行探析75

- 一、GPS产业成中国IT经济第三大增长点75
- 二、2014年车载及便携导航市场分析76
- 三、2014年中国手机导航市场份额78
- 四、中国GPS厂商网络直销的优势78

第二节2014年GPS品牌结构分析80

- 一、年度品牌结构分析80
- 二、季度品牌结构分析83

第三节2014年GPS产品结构分析84

- 一、产品价格结构分析84
- 二、产品类型结构分析85
- 三、产品屏幕尺寸结构85
- 四、产品高清屏幕结构85

第四节2014年GPS主流厂商分析86

- 一、品牌结构对比分析86
- 二、产品结构对比分析86

第六章2013-2014年汽车导航市场运行动态分析88

第一节2013-2014年全球汽车导航市场概况88

- 一、全球车载GPS市场概况88
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状88
- 三、全球汽车导航设备市场增速惊人91

第二节2013-2014年国内汽车导航市场发展动态91

- 一、2013年国内汽车导航市场概况91
- 二、便携式导航设备主导汽车导航系统92
- 三、专业PND导航仪三大发展趋势92
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场94
- 五、大货车须装GPS装置94
- 六、重庆投资50亿建中国版GPS百亿产业园区95
- 七、GPS技术为主RCG推冷链物流解决方案95
- 八、TSP或将主导汽车导航市场未来发展方向98

第三节2014年中国汽车导航市场发展情况分析99

- 一、2014年汽车导航地图产业格局进入第三阶段99
- 二、2014年GPS行业已渐入生命周期的成熟期101

第四节2014-2015年国内汽车导航市场企业发展概述102

- 一、千家厂商混战车载定位102
- 二、汽车导航同质化现象明显102
- 三、对外依存度过高导致车载导航产业增长缓慢103
- 四、国产车载导航开打知识产权保卫战103
- 五、2014年阿尔派推3G多媒体导航主机引领车载信息服务潮流104

第五节解析汽车导航产业、市场、技术热点106

第七章2013-2014年电子地图市场运行态势分析113

第一节2013-2014年全球电子地图市场发展分析113

- 一、全球导航地图市场发展状况113
- 二、世界导航地图市场主要企业114
- 三、2014年全球使用导航电子地图发展预测115
- 四、全球使用导航电子地图发展趋势115

第二节2013-2014年中国电子地图市场发展分析117

- 一、中国导航地图行业的发展现状117
- 二、新一代地图应用可能改变图商的竞争格局117
- 三、国家测绘局《国家地理信息产业发展规划（2014 - 2020年）》印发118
- 四、中国导航地图公司的使命126

第三节未来中国导航电子地图发展机遇与前景126

第四节2013-2014年中国主要导航图厂商与发战动态分析127

一、四维图新127

二、瑞图万方128

三、高德128

四、灵图129

五、凯立德129

第五节2013-2014年国内地理信息提供商分析130

一、北京超图130

二、中地数码集团130

三、ESRI131

四、北京市测绘设计研究院132

五、武大吉奥信息工程技术有限公司134

第八章2013-2014年智能交通与动态导航运行新态势分析136

第一节智能交通与动态导航136

一、智能交通系统136

二、RFID智能交通监控系统136

三、智能交通ITS管理系统137

四、城市出租车智能管理系统137

五、RFID快速通行不停车智能管理系统140

第二节2014-2015年中国智能交通市场发展情况分析144

一、中国城市交通智能化相关政策分析144

二、中国城市交通智能化发展现状分析146

三、2014年中国智能交通市场规模分析148

四、2015年智能交通产业正成为投资热点149

五、智能交通成“十二五”规划重点149

第三节车载路径导航系统与动态路径导航150

一、车载路径导航系统定义150

二、路径导航系统的分类150

三、关于各类路径诱导系统的例子152

四、“动态路径诱导”导航仪：北京全球首试会绕开堵点车载导航仪152

第四节车载动态导航系统关键技术154

- 一、MINIGUI在车载导航终端中的应用154
- 二、嵌入式车载导航电子地图159
- 第五节2013-2014年动态诱导系统的发展情况164
 - 一、交通智能化路线诱导系统概述164
 - 二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态165
- 第六节城市智能交通管理信息服务系统发展展望169
 - 一、城市智能交通管理信息服务系统概述169
 - 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构171
 - 三、城市智能交通管理系统关键技术173
 - 四、城市智能发展展望175

第九章2014-2015年卫星导航的竞争格局透析177

- 第一节2014-2015年卫星导航的国际竞争分析177
 - 一、全球四大卫星定位系统格局分析177
 - 二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析178
 - 三、美国应对卫星导航竞争计划180
 - 四、中俄卫星导航重大战略合作迈出重要步伐181
- 第二节2014年中国卫星导航竞争格局分析182
 - 一、上市公司182
 - 二、非上市公司182
- 第三节2014-2015年市场竞争分析183
 - 一、智能手机冲击PND市场183
 - 二、北斗芯片市场竞争分析183
- 第四节2014-2015年车载导航与电子地图竞争分析185
 - 一、2014年汽车导航市场竞争情况185
 - 二、2014年中国车载导航市场竞争形势186
 - 三、电子地图竞争激烈分析186
 - 四、国内导航地图市场的竞争法则188

第十章2013-2014年中国卫星导航产业重点企业分析190

- 第一节卫星导航运营商服务商190
 - 一、北京合众思壮190

二、北京北斗星通193

三、中寰卫星导航195

四、北京盛基恒信195

五、北京中软196

六、深圳赛格导航196

第二节重点品牌GPS厂家197

一、北京城际高科197

二、江苏新科电子199

三、宇达电通199

四、北京纽曼200

五、北京华旗资讯202

六、盈科创展203

七、深圳航盛203

八、深圳麦士威205

第三节中国兼做GPS业务的重点企业分析205

一、航天晨光股份有限公司205

二、中国电信集团公司207

三、中国移动通信集团公司208

四、中国联合通信有限公司209

五、四川长虹电器有限公司209

第十一章2016-2022年中国卫星导航业市场发展前景和趋势211

第一节2015-2030年全球卫星导航业市场发展趋势分析211

一、全球卫星导航系统的发展趋势211

二、2020年全球GPS手机出货量预测212

三、2020年全球GPS便携终端发展预测212

四、2030年全球卫星导航产业走向成熟213

第二节2016-2022年中国北斗卫星导航定位系统发展预测214

一、国家卫星导航产业中长期发展规划214

二、卫星导航规划发展重点214

三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测217

第三节2016-2022年中国卫星导航产业发展前景与预测217

- 一、2016-2022年中国卫星导航产业发展前景217
- 二、2020年卫星导航产业产值预测218
- 第四节2016-2022年北斗系统各个细分行业市场规模预测(ZYPXS)219
 - 一、交通运输219
 - 二、海洋渔业219
 - 三、减灾救灾公共安全219
 - 四、精准农业220
 - 五、精确授时221
 - 六、测绘、勘测221
 - 七、特种应用221

图表目录：

- 图表12010年北美GPS设备收入大行业占比10
- 图表2北美GPS分行业收入（十亿美元）11
- 图表3北美GPS设备在商用市场中的细分行业占比12
- 图表4我国导航产业链结构13
- 图表5卫星轨道分布图15
- 图表6GPS的传统架构16
- 图表7RFMicroDevices的RF8110的softGPS系统18
- 图表8PXA-27X与RF8110的连接图18
- 图表9SoftGPS运算软件的移植19
- 图表10全球四大卫星导航系统比较21
- 图表11农业中GPS也有很广泛的应用前景29
- 图表12AFLT结构示意图32
- 图表13GPS结构示意图33
- 图表14GPSONE原理示意图33
- 图表152005-2010年不同领域GPS设备占比41
- 图表162001年与2015年（预计）GPS设备下游领域结构对比41
- 图表172006-2010北美和欧洲GPS功能手机数量及渗透率42
- 图表182005-2010GPS各领域产品单价变化43
- 图表192010-2020年全球GNSS行业市场规模预测43
- 图表202010-2020年累计核心市场收入占比44

图表21GPS产品与服务分层结构图45

图表22GPS产品与服务分层结构图45

图表232003-2014年中国卫星导航产业市场产值及增速图（单位：亿元，%）54

图表242013-2020年卫星导航产业规模预测（单位：亿元）62

图表25北斗发展规划62

图表26北斗系统的优势67

图表27北斗卫星导航系统主要发展过程72

图表28卫星导航系统在军事领域应用75

图表29中国军队人员武器装备规模75

图表30军用卫星导航设备市场空间估算76

图表31各国对GNSS系统的大幅投入77

图表322012Q1-2014Q3中国前装车载导航市场出货量78

图表332014年第3季度中国前装车载导航出货量市场份额79

图表342014年车载导航系统/GPS行业上榜品牌C-BPI得分82

图表352014年车载导航系统/GPS行业上榜品牌排名变化表83

图表362014年中国车载导航系统/GPS行业上榜品牌趋势分析图84

图表372013年C-BPI车载导航系统/GPS行业细分指标84

图表382013-2014年分季度中国车载导航系统/GPS行业品牌结构85

图表392014年GPS产品价格结构分布86

图表402014年年中国GPS不同类型产品关注结构86

图表412014年中国GPS产品屏幕尺寸结构86

图表422014年中国GPS产品高清屏幕结构87

图表432014年GPS主流厂商品牌结构对比87

图表442014年GPS主流厂商品牌单品关注88

图表45各公司推出服务的具体情况91

图表46TelematicsAM的主要业务91

图表472011-2015年全球导航电子地图市场规模115

图表482009-2013年中国导航电子地图市场规模表（单位：万元）117

图表49车载导航终端整体设计方案153

图表503MiniGUI主程序框架157

图表51定位信息接收子进程框图158

图表52电路框图159

图表53城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构170
图表54全球主要卫星导航系统比较情况177
图表55卫星导航主要上市公司181
图表56卫星导航主要非上市公司182
图表57北斗系统芯片市场基本情况184
图表582013-2015年合众思壮经营业绩191
图表592013-2015年北斗星通经营指标193
图表602016-2022年全球GPS手机出货量210
图表612016-2022年全球GPS便携终端出货量211
图表62导航定位基础设施建设213
图表63核心技术创新与通用产品产业化213
图表64重要产品应用214
图表65重点行业及领域应用214
图表66大众应用214
图表67国际化发展215
图表682016-2022年我国卫星导航与位置服务产业产值预测217

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/B88477ZKTD.html>