

2016-2022年中国糖果行业 全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国糖果行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477ZLCD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糖果是以白砂糖、粉糖浆（淀或其它食糖）或允许使用的甜味剂,食用色素为主要原料，按一定生产工艺要求加工制成的固态或半固态甜味食品。糖果行业作为我国传统的两大支柱零食产业之一，保持着快速的增长，潜力市场份额不断扩张，中国糖果行业也一直认为前景诱人。据数据显示，近五年，我国糖果市场一直保持8%-12%的年增长率，2015年，我国的糖果产业规模已经达到1231.49亿元。

国内糖果企业的竞争主要停留在价格层面上，对新领域的开发与外资相比明显不够。产品同质化现象严重妨碍了国内糖果企业与国外品牌的竞争，使其利润远不及国外品牌，国内品牌的主战场也被逼下沉到了二三级市场。

糖果行业不同所有制企业市场份额资料来源：公开资料整理

值得注意的是，糖果的全球年人均消费量为3公斤左右，而我国只有0.7公斤，因此我国糖果市场具有巨大的发展潜力。国内企业的突围应该重在产品的更新换代上，不断推出新的产品，不断丰富产品品种。我国糖果行业面临小产品、大市场的需求格局，糖果生产企业正处于结构调整、产品更新、优胜劣汰、企业重组的阶段。随着糖果类食品的市场运作由产品竞争向市场营销的转变完成，糖果行业进入品牌竞争时代。

《2016-2022年中国糖果行业全景调研及投资方向研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了糖果行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国糖果做了重点企业经营状况分析，并分析了中国糖果行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 糖果行业发展综述 1

第一节 糖果行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 2

| | |
|--------------------------|----|
| 三、行业特性 | 2 |
| 第二节 最近3-5年中国糖果行业经济指标分析 | 3 |
| 一、赢利性 | 3 |
| 二、成长速度 | 4 |
| 三、附加值的提升空间 | 4 |
| 四、进入壁垒 / 退出机制 | 5 |
| 五、风险性 | 7 |
| 六、行业周期 | 8 |
| 七、竞争激烈程度指标 | 9 |
| 八、行业及其主要子行业成熟度分析 | 9 |
| 第三节 糖果行业产业链分析 | 11 |
| 一、产业链结构分析 | 11 |
| 二、主要环节的增值空间 | 12 |
| 三、与上下游行业之间的关联性 | 12 |
| 四、行业产业链上游相关行业分析 | 12 |
| 1、糖果产品成本构成 | 12 |
| 2、甜味剂发展状况及影响 | 13 |
| 3、明胶发展状况及影响 | 16 |
| 4、乳制品发展状况及影响 | 18 |
| 5、制糖发展状况及影响 | 21 |
| 6、水果发展状况及影响 | 25 |
| 7、多糖醇发展状况及影响 | 30 |
| 8、木糖醇发展状况及影响 | 31 |
| 9、糖果添加剂发展状况及影响 | 32 |
| 10、油脂原料发展状况及影响 | 33 |
| 11、包装业发展状况及影响 | 36 |
| 五、行业下游产业链相关行业分析 | 41 |
| 六、上下游行业影响及风险提示 | 44 |
| 第二章 糖果行业市场环境及影响分析 (PEST) | 45 |
| 第一节 糖果行业政治法律环境 (P) | 45 |
| 一、行业主要政策法规 | 45 |

| | |
|------------------------|----|
| 二、政策环境对行业的影响 | 48 |
| 第二节 行业经济环境分析（E） | 49 |
| 一、宏观经济形势分析 | 49 |
| 二、宏观经济环境对行业的影响分析 | 54 |
| 第三节 行业社会环境分析（S） | 55 |
| 一、糖果产业社会环境 | 55 |
| 二、社会环境对行业的影响 | 63 |
| 第四节 行业技术环境分析（T） | 64 |
| 一、行业主要技术发展趋势 | 64 |
| 二、技术环境对行业的影响 | 64 |
| 第二部分 行业深度分析 | 66 |
| | |
| 第三章 我国糖果行业运行现状分析 | 66 |
| 第一节 我国糖果行业发展状况分析 | 66 |
| 一、我国糖果行业发展阶段 | 66 |
| 二、我国糖果行业发展总体概况 | 66 |
| 三、我国糖果行业发展特点分析 | 67 |
| 四、我国糖果行业商业模式分析 | 68 |
| 第二节 糖果行业发展现状 | 69 |
| 一、我国糖果行业发展分析 | 69 |
| 二、中国糖果企业发展分析 | 71 |
| 第三节 糖果市场情况分析 | 72 |
| 一、我国糖果行业市场规模 | 72 |
| 二、中国糖果市场总体概况 | 73 |
| 三、中国糖果产品市场发展分析 | 73 |
| 第四节 我国糖果市场价格走势分析 | 75 |
| 一、糖果市场定价机制组成 | 75 |
| 二、糖果市场价格影响因素 | 75 |
| 三、糖果产品价格走势分析 | 76 |
| 四、2016-2022年糖果产品价格走势预测 | 77 |
| | |
| 第四章 我国糖果行业整体运行指标分析 | 78 |

| | |
|--------------------|----|
| 第一节 中国糖果行业总体规模分析 | 78 |
| 一、企业数量结构分析 | 78 |
| 二、人员规模状况分析 | 78 |
| 三、行业资产规模分析 | 79 |
| 四、行业市场规模分析 | 79 |
| 第二节 中国糖果行业产销情况分析 | 79 |
| 一、我国糖果行业工业总产值 | 79 |
| 二、我国糖果行业工业销售产值 | 80 |
| 三、我国糖果行业产销率 | 80 |
| 第三节 中国糖果行业财务指标总体分析 | 81 |
| 一、行业盈利能力分析 | 81 |
| 1、我国糖果行业销售利润率 | 81 |
| 2、我国糖果行业成本费用利润率 | 81 |
| 3、我国糖果行业亏损面 | 82 |
| 二、行业偿债能力分析 | 82 |
| 1、我国糖果行业资产负债率 | 82 |
| 2、我国糖果行业利息保障倍数 | 83 |
| 三、行业营运能力分析 | 83 |
| 1、我国糖果行业应收帐款周转率 | 83 |
| 2、我国糖果行业总资产周转率 | 83 |
| 3、我国糖果行业流动资产周转率 | 84 |
| 四、行业发展能力分析 | 84 |
| 1、我国糖果行业总资产增长率 | 84 |
| 2、我国糖果行业利润总额增长率 | 85 |
| 3、我国糖果行业主营业务收入增长率 | 85 |
| 4、我国糖果行业产值利税率 | 86 |
| 第五章 我国糖果细分市场分析及预测 | 87 |
| 第一节 传统型糖果产品市场分析 | 87 |
| 一、传统型糖果产品市场概况 | 87 |
| 1、传统型糖果产品市场现状分析 | 87 |
| 2、传统型糖果产品市场竞争格局 | 87 |

| | |
|---------------------|-----|
| 二、传统型糖果细分产品市场分析 | 88 |
| 1、硬糖产品市场分析 | 88 |
| 2、软糖产品市场分析 | 89 |
| 3、巧克力产品市场分析 | 90 |
| 4、酥糖产品市场分析 | 91 |
| 第二节 功能型糖果产品市场分析 | 92 |
| 一、功能型糖果产品市场概况 | 92 |
| 1、功能型糖果产品市场现状分析 | 92 |
| 2、功能型糖果产品市场竞争格局 | 94 |
| 二、功能型糖果细分产品市场分析 | 95 |
| 1、维生素糖果产品市场分析 | 95 |
| 2、功能性清咽润喉糖产品市场分析 | 96 |
| 3、无糖糖果产品市场分析 | 96 |
| 第三节 胶母型糖果产品市场分析 | 99 |
| 一、胶母型糖果产品市场现状分析 | 99 |
| 二、胶母型糖果产品市场竞争格局 | 99 |
| 第四节 糖果新品市场与发展趋势 | 100 |
| 一、糖果新品市场分析 | 100 |
| 1、国外糖果产品多功能化发展分析 | 100 |
| 2、不同功能化糖果可行性分析 | 101 |
| 3、国内糖果产品多功能化发展分析 | 102 |
| 二、糖果新品发展趋势 | 103 |
| | |
| 第六章 我国糖果行业营销趋势及策略分析 | 106 |
| 第一节 行业营销模式发展分析 | 106 |
| 一、行业现有营销模式分析 | 106 |
| 1、高端放货模式 | 106 |
| 2、厂高商低模式 | 106 |
| 3、厂商共营模式 | 106 |
| 二、行业新兴营销模式分析 | 107 |
| 第二节 行业销售渠道发展分析 | 109 |
| 一、行业主要销售渠道发展分析 | 109 |

- 1、传统批发市场分析 109
- 2、现代终端渠道分析 109
- 3、喜糖专卖店分析 109
- 4、特渠及团购渠道分析 110
- 二、行业样本经销/代理/零售商情况分析 110
- 三、行业销售渠道发展趋势分析 111
- 四、典型企业渠道运作案例分析 112
- 1、阿尔卑斯 112
- 2、徐福记 113

第七章2016-2022年糖果行业竞争形势 114

第一节 行业总体市场竞争状况分析 114

- 一、糖果行业竞争结构分析 114
- 1、现有企业间竞争 114
- 2、潜在进入者分析 115
- 3、替代品威胁分析 115
- 4、供应商议价能力 116
- 5、客户议价能力 116
- 6、竞争结构特点总结 117
- 二、糖果行业企业间竞争格局分析 117
- 1、不同地域企业竞争格局 117
- 2、不同规模企业竞争格局 118
- 3、不同所有制企业竞争格局 118
- 三、糖果行业集中度分析 119
- 1、市场集中度分析 119
- 2、企业集中度分析 120
- 3、区域集中度分析 120
- 4、各子行业集中度 121
- 5、集中度变化趋势 122
- 四、糖果行业SWOT分析 123
- 1、糖果行业优势分析 123
- 2、糖果行业劣势分析 123

| | |
|-------------------|-----|
| 3、糖果行业机会分析 | 124 |
| 4、糖果行业威胁分析 | 124 |
| 第二节 中国糖果行业竞争格局综述 | 124 |
| 一、糖果行业竞争概况 | 124 |
| 1、中国糖果行业品牌竞争格局 | 124 |
| 2、糖果业未来竞争格局和特点 | 125 |
| 3、糖果市场进入及竞争对手分析 | 126 |
| 二、中国糖果行业竞争力分析 | 126 |
| 1、我国糖果行业竞争力剖析 | 126 |
| 2、我国糖果企业市场竞争的优势 | 127 |
| 3、民企与外企比较分析 | 127 |
| 4、国内糖果企业竞争能力提升途径 | 128 |
| 三、中国糖果产品竞争力优势分析 | 129 |
| 1、整体产品竞争力评价 | 129 |
| 2、产品竞争力评价结果分析 | 130 |
| 3、竞争优势评价及构建建议 | 130 |
| 四、糖果行业主要企业竞争力分析 | 131 |
| 1、重点企业资产总计对比分析 | 131 |
| 2、重点企业从业人员对比分析 | 132 |
| 3、重点企业营业收入对比分析 | 132 |
| 4、重点企业利润总额对比分析 | 133 |
| 5、重点企业综合竞争力对比分析 | 133 |
| 第三节 糖果行业竞争格局分析 | 133 |
| 一、国内外糖果竞争分析 | 133 |
| 二、我国糖果市场竞争分析 | 134 |
| 三、我国糖果市场集中度分析 | 134 |
| 四、国内主要糖果企业动向 | 135 |
| 五、国内糖果企业拟在建项目分析 | 135 |
| 第四节 糖果行业并购重组分析 | 137 |
| 一、行业并购重组现状及其重要影响 | 137 |
| 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 | 138 |
| 三、本土企业投资兼并与重组分析 | 139 |

四、企业升级途径及并购重组风险分析 139

五、行业投资兼并与重组趋势分析 142

第八章 2016-2022年糖果行业领先企业经营形势分析 143

第一节 中国糖果企业总体发展状况分析 143

一、糖果企业主要类型 143

二、糖果企业资本运作分析 143

三、糖果企业创新及品牌建设 145

四、糖果企业国际竞争力分析 145

五、2015年糖果行业企业排名分析 146

第二节 中国领先糖果企业经营形势分析 146

一、徐记食品有限公司 146

1、企业发展概况分析 146

2、企业产品结构分析 147

3、企业发展规模分析 147

4、企业品牌及消费群分析 147

5、企业经营业绩分析 148

6、企业竞争优势分析 148

7、企业最新发展动向 149

二、玛氏食品(中国)有限公司 149

1、企业发展概况分析 149

2、企业产品结构分析 150

3、企业发展规模分析 150

4、企业品牌及消费群分析 151

5、企业经营业绩分析 151

6、企业竞争优势分析 152

7、企业最新发展动向 153

三、上海金丝猴集团有限公司 153

1、企业发展概况分析 153

2、企业产品结构分析 153

3、企业发展规模分析 153

4、企业品牌及消费群分析 154

- 5、企业经营业绩分析 154
- 6、企业竞争优劣势分析 154
- 7、企业最新发展动向 155
- 四、青援食品有限公司 155
 - 1、企业发展概况分析 155
 - 2、企业产品结构分析 155
 - 3、企业发展规模分析 155
 - 4、企业品牌及消费群分析 156
 - 5、企业经营业绩分析 156
 - 6、企业竞争优劣势分析 157
 - 7、企业最新发展动向 157
- 五、江苏梁丰食品集团公司 157
 - 1、企业发展概况分析 157
 - 2、企业产品结构分析 158
 - 3、企业发展规模分析 158
 - 4、企业品牌及消费群分析 158
 - 5、企业经营业绩分析 158
 - 6、企业竞争优劣势分析 159
 - 7、企业最新发展动向 159
- 六、不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司 159
 - 1、企业发展概况分析 159
 - 2、企业产品结构分析 159
 - 3、企业发展规模分析 161
 - 4、企业品牌及消费群分析 161
 - 5、企业经营业绩分析 161
 - 6、企业竞争优劣势分析 162
 - 7、企业最新发展动向 162
- 七、好丽友食品有限公司 163
 - 1、企业发展概况分析 163
 - 2、企业产品结构分析 163
 - 3、企业发展规模分析 163
 - 4、企业品牌及消费群分析 164

| | |
|-------------------------------|-----|
| 5、企业经营业绩分析 | 164 |
| 6、企业竞争优劣势分析 | 165 |
| 7、企业最新发展动向 | 165 |
| 八、金冠（中国）食品有限公司 | 165 |
| 1、企业发展概况分析 | 165 |
| 2、企业产品结构分析 | 166 |
| 3、企业发展规模分析 | 166 |
| 4、企业品牌及消费群分析 | 166 |
| 5、企业经营业绩分析 | 167 |
| 6、企业竞争优劣势分析 | 168 |
| 7、企业最新发展动向 | 168 |
| 九、上海喔喔（集团）有限公司 | 168 |
| 1、企业发展概况分析 | 168 |
| 2、企业产品结构分析 | 169 |
| 3、企业发展规模分析 | 169 |
| 4、企业品牌及消费群分析 | 169 |
| 5、企业经营业绩分析 | 169 |
| 6、企业竞争优劣势分析 | 170 |
| 7、企业最新发展动向 | 170 |
| 十、福建雅客食品有限公司 | 170 |
| 1、企业发展概况分析 | 170 |
| 2、企业产品结构分析 | 171 |
| 3、企业发展规模分析 | 171 |
| 4、企业品牌及消费群分析 | 171 |
| 5、企业经营业绩分析 | 171 |
| 6、企业竞争优劣势分析 | 172 |
| 7、企业最新发展动向 | 173 |
| 第九章2016-2022年糖果行业前景及投资价值 | 174 |
| 第一节 糖果行业五年规划现状及未来预测 | 174 |
| 一、“十二五”期间糖果行业运行情况 | 174 |
| 二、“十二五”期间糖果行业发展成果 | 175 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、糖果行业“十三五”发展方向预测 | 176 |
| 第二节 2016-2022年糖果市场发展前景 | 178 |
| 一、2016-2022年糖果市场发展潜力 | 178 |
| 二、2016-2022年糖果市场发展前景展望 | 179 |
| 三、2016-2022年糖果细分行业发展前景分析 | 179 |
| 第三节 2016-2022年糖果市场发展趋势预测 | 181 |
| 一、2016-2022年糖果行业发展趋势 | 181 |
| 二、2016-2022年糖果市场规模预测 | 181 |
| 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 | 182 |
| 第四节 2016-2022年中国糖果行业供需预测 | 183 |
| 一、2016-2022年中国糖果行业供给预测 | 183 |
| 二、2016-2022年中国糖果行业产量预测 | 183 |
| 三、2016-2022年中国糖果市场销量预测 | 183 |
| 四、2016-2022年中国糖果行业需求预测 | 184 |
| 五、2016-2022年中国糖果行业供需平衡预测 | 184 |
| 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 | 185 |
| 一、市场整合成长趋势 | 185 |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 | 185 |
| 三、企业区域市场拓展的趋势 | 185 |
| 四、科研开发趋势及替代技术进展 | 186 |
| 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 | 186 |
| 第六节 糖果行业投资特性分析 | 186 |
| 一、糖果行业进入壁垒分析 | 186 |
| 二、糖果行业盈利因素分析 | 187 |
| 三、糖果行业盈利模式分析 | 187 |
| 第七节 2016-2022年糖果行业发展的影响因素 | 188 |
| 一、有利因素 | 188 |
| 二、不利因素 | 189 |
| 第八节 2016-2022年糖果行业投资价值评估分析 | 190 |
| 一、行业投资效益分析 | 190 |
| 1、行业活力系数比较及分析 | 190 |
| 2、行业投资收益率比较及分析 | 190 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 3、行业投资效益评估 | 191 |
| 二、产业发展的空白点分析 | 191 |
| 三、投资回报率比较高的投资方向 | 192 |
| 四、新进入者应注意的障碍因素 | 193 |
| | |
| 第十章 2016-2022年糖果行业投资机会与风险防范 | 195 |
| 第一节 糖果行业投融资情况 | 195 |
| 一、行业资金渠道分析 | 195 |
| 二、固定资产投资分析 | 195 |
| 三、兼并重组情况分析 | 196 |
| 四、糖果行业投资现状分析 | 197 |
| 第二节 2016-2022年糖果行业投资机会 | 198 |
| 一、产业链投资机会 | 198 |
| 二、细分市场投资机会 | 198 |
| 三、重点区域投资机会 | 199 |
| 四、糖果行业投资机遇 | 200 |
| 第三节 2016-2022年糖果行业投资风险及防范 | 201 |
| 一、政策风险及防范 | 201 |
| 二、技术风险及防范 | 201 |
| 三、供求风险及防范 | 202 |
| 四、宏观经济波动风险及防范 | 202 |
| 五、关联产业风险及防范 | 203 |
| 六、产品结构风险及防范 | 203 |
| 七、其他风险及防范 | 203 |
| 第四节 中国糖果行业投资建议 | 204 |
| 一、糖果行业未来发展方向 | 204 |
| 二、糖果行业主要投资建议 | 205 |
| 三、中国糖果企业融资分析 | 206 |
| 第六部分 发展战略研究 | 208 |
| | |
| 第十一章 糖果行业发展战略研究 | 208 |
| 第一节 糖果行业发展战略研究 | 208 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 一、战略综合规划 | 208 |
| 二、技术开发战略 | 208 |
| 三、业务组合战略 | 210 |
| 四、区域战略规划 | 210 |
| 五、产业战略规划 | 211 |
| 六、营销品牌战略 | 211 |
| 七、竞争战略规划 | 212 |
| 第二节 对我国糖果品牌的战略思考 | 213 |
| 一、糖果品牌的重要性 | 213 |
| 二、糖果实施品牌战略的意义 | 214 |
| 三、糖果企业品牌的现状分析 | 215 |
| 四、我国糖果企业的品牌战略 | 216 |
| 五、糖果品牌战略管理的策略 | 218 |
| 第三节 糖果经营策略分析 | 218 |
| 一、糖果市场细分策略 | 218 |
| 二、糖果市场创新策略 | 219 |
| 三、品牌定位与品类规划 | 220 |
| 四、糖果新产品差异化战略 | 223 |
| 第四节 糖果行业投资战略研究 | 224 |
| 一、2016-2022年糖果行业投资战略 | 224 |
| 二、2016-2022年细分行业投资战略 | 224 |
| 第十二章 研究结论及发展建议 | 226 |
| 第一节 糖果行业研究结论及建议 | 226 |
| 第二节 糖果子行业研究结论及建议 | 226 |
| 第三节 中国产业研究报告网糖果行业发展建议 | 227 |
| 一、行业发展策略建议 | 227 |
| 二、行业投资方向建议 | 227 |
| 三、行业投资方式建议 | 228 |
| ZY CSX 221 | |

图表目录：部分

图表：2009-2015年中国糖果行业供需平衡情况

图表：2009-2015年我国糖果进出口数据统计（千克，千美元）

图表：中国糖果行业经营模式示意图

图表：2011-2015年中国糖果行业市场规模情况

图表：2011-2015年中国糖果市场销售收入及市场规模情况

图表：2011-2015年中国糖果产品市场发展（单位：亿元）

图表：2015年中国糖果产品市场规模结构

图表：2011-2015年中国糖果行业价格走势

图表：2011-2015年中国糖果行业企业数量结构分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477ZLCD.html>