

2016-2022年中国利培酮市 场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国利培酮市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477ZLMD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年全球中枢神经药物市场规模超过了1,200亿美元，占全球药品销售总额的15%左右，到2015年将达到1,600亿美元。在全球中枢神经药物消费总额之中，美国占比高达49%，欧洲和日本占比分别为26%和9%，我国仅占到全球消费总额的3%，由此可见，国内中枢神经药物行业和国外相比仍然处于起步阶段。

目前我国中度精神病患者达到430多万例，多为极困难的社会弱势群体，贫困率高，文化程度普遍较低。严重精神障碍患者的管理率达到73.2%，其中96.9%患者病情稳定或基本稳定。严重精神障碍患者男女比例为1.07:1，有精神障碍家族史的占4.67%。

利培酮，用于治疗急性和慢性精神分裂症。特别是对阳性及阴性症状及其伴发的情感症状（如焦虑、抑郁等）有较好的疗效。也可减轻与精神分裂症有关的情感症状。对于急性期治疗有效的患者，在维持期治疗中，产品可继续发挥其临床疗效。

其市场规模由2009年的7.11亿元增长至2015年的12亿元，预计到2018年我国利培酮市场规模为23.59亿元左右，2014-2018年复合增长率在14%左右。目前市场上利培酮产品主要剂型包括片剂（包括口腔崩解片）、口服溶液剂、胶囊剂和注射微球粉剂，其中，片剂约占利培酮产品75%以上的市场份额，从成长性来看，片剂是利培酮最为成熟的剂型，市场增长率稳定。我国口腔崩解片剂型有西安杨森、齐鲁、常州四药、西点药业等4家，西安杨森市场份额超过60%以上，企业集中度较高。

中枢神经领域病患人数巨大并持续增长，催生了巨大的中枢神经药物市场。预计到2020年，中国中枢神经类疾病市场规模将达到甚至超过1000亿人民币，行业发展前景良好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国利培酮市场调查与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 利培酮产业环境透视

第一章 利培酮行业发展概述

第一节 利培酮的概念

一、利培酮的定义

二、利培酮的特点

第二节 利培酮行业发展成熟度

一、利培酮行业发展周期分析

二、利培酮行业中外市场成熟度对比

第三节 利培酮行业产业链分析

一、利培酮行业上游原料供应市场分析

二、利培酮行业下游产品需求市场状况

第二章 2015年中国利培酮行业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

第二节 2015年中国利培酮行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、利培酮行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2015年中国利培酮行业发展社会环境分析

第二部分 利培酮产业深度分析

第三章 2015年中国利培酮行业市场发展分析

第一节 利培酮行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 利培酮行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国利培酮行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、市场消费结构

第四节 利培酮行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2016-2022年利培酮行业市场发展趋势

第四章 2014-2015年中国利培酮行业主要指标监测分析

第一节 2014-2015年中国利培酮产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国利培酮产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016年中国利培酮重点企业收入预测

第三节 2014-2015年中国利培酮产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国利培酮产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国利培酮产业利润总额分析

一、2014-2015年中国利培酮产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2014-2015年中国利培酮产业资产负债分析

一、2014-2015年中国利培酮产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2014-2015年中国利培酮行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国利培酮行业区域市场分析

第一节 华北地区利培酮行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区利培酮行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区利培酮行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区利培酮行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区利培酮行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区利培酮行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区利培酮行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第三部分 利培酮产业竞争格局

第六章 利培酮行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015年利培酮行业竞争格局分析

一、2015年国内外利培酮竞争分析

二、2015年我国利培酮市场竞争分析

三、2016-2022年国内主要利培酮企业动向

第七章 利培酮企业竞争策略分析

第一节 利培酮市场竞争策略分析

一、2015年利培酮市场增长潜力分析

二、2015年利培酮主要潜力品种分析

三、现有利培酮产品竞争策略分析

四、潜力利培酮品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 利培酮企业竞争策略分析

第三节 利培酮行业产品定位及市场推广策略分析

一、利培酮行业产品市场定位

二、利培酮行业广告推广策略

三、利培酮行业产品促销策略

四、利培酮行业招商加盟策略

五、利培酮行业网络推广策略

第八章 利培酮企业竞争分析

第一节 西安杨森制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏恩华药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江华海药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 吉林省西点药业科技发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 常州四药制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 齐鲁制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 未来利培酮行业发展预测分析

第一节 未来利培酮行业需求与消费预测

- 一、2016-2022年利培酮行业销售收入预测
- 二、2016-2022年利培酮市场规模预测
- 三、2016-2022年利培酮行业总产值预测
- 四、2016-2022年利培酮行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国利培酮行业供需预测

- 一、2016-2022年中国利培酮供给预测
- 二、2016-2022年中国利培酮需求预测
- 三、2016-2022年中国利培酮供需平衡预测

第四部分 利培酮产业投资建议

第十章 利培酮行业投资机会与风险分析

第一节 利培酮行业投资机会分析

- 一、可以投资的利培酮模式
- 二、2015年利培酮盈利模式
- 四、2015年利培酮投资新方向
- 五、2016-2022年利培酮行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响利培酮行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响利培酮行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响利培酮行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响利培酮行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国利培酮行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国利培酮行业发展面临的机遇分析

第三节 利培酮行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年利培酮行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年利培酮行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年利培酮行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年利培酮行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年利培酮同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年利培酮行业其他风险及控制策略

第十一章 利培酮行业投资战略研究

第一节 利培酮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国利培酮品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、利培酮实施品牌战略的意义

三、利培酮企业品牌的现状分析

四、我国利培酮企业的品牌战略

五、利培酮品牌战略管理的策略

第三节 利培酮行业投资战略研究

图表目录：

图表：2015年我国精神病人男女人数对比

图表：2015年我国精神病人男女比例对比

图表：2015-2016年我国利培酮整体市场规模分析

图表：我国具备利培酮药品生产批文的企业分析

图表：2014-2015年中国利培酮产业工业总产值分析

图表：2014-2015年我国不同规模利培酮生产企业工业总产值分析

图表：2015年我国不同所有制利培酮企业工业生产总产值分析

图表：2016年我国利培酮重点企业收入预测

图表：2014-2015年中国利培酮产业销售成本分析

图表：2015年我国利培酮不同规模企业销售成本分析

图表：2015年我国不同所有制利培酮企业销售成本分析

图表：2014-2015年我国利培酮产业利润总额分析

图表：2015年我国不同规模企业利润总额比较分析

图表：2015年我国不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2014-2015年中国利培酮产业资产负债分析

图表：2015年我国不同规模利培酮企业负债比较分析

图表：2015年我国不同所有制利培酮企业资产负债比较分析

图表：2014-2015年我国利培酮行业盈利能力指标分析

图表：2014-2015年我国利培酮行业偿债能力指标分析

图表：2014-2015年我国利培酮行业营运能力指标分析

图表：2014-2015年我国利培酮行业发展能力指标分析

图表：2014-2015年行业发展规模分析

图表：2014-2015年华北地区市场规模情况分析

图表：2016-2022年市场需求情况分析

图表：2016-2022年行业发展前景预测

图表：2016-2022年行业投资风险预测

图表：2014-2015年行业发展规模分析

图表：2014-2015年东北地区市场规模情况分析

图表：2016-2022年市场需求情况分析

图表：2016-2022年行业发展前景预测

图表：2016-2022年行业投资风险预测

图表：2014-2015年行业发展规模分析

图表：2014-2015年华东地区市场规模分析

图表：2016-2022年市场需求情况分析

图表：2016-2022年行业发展前景预测

图表：2016-2022年行业投资风险预测

图表：2014-2015年行业发展规模分析

图表：2014-2015年华南地区市场规模情况分析

图表：2016-2022年市场需求情况分析

图表：2016-2022年行业发展前景预测

图表：2016-2022年行业投资风险预测

图表：2014-2015年行业发展规模分析

图表：2014-2015年华中地区市场规模情况分析

图表：2016-2022年市场需求情况分析

图表：2016-2022年行业发展前景预测

图表：2016-2022年行业投资风险预测

图表：2014-2015年行业发展规模分析

图表：2014-2015年西南地区市场规模情况分析

图表：2016-2022年市场需求情况分析

图表：2016-2022年行业发展前景预测

图表：2016-2022年行业投资风险预测

图表：2014-2015年行业发展规模分析

图表：2014-2015年西北地区市场规模情况分析

图表：2016-2022年市场需求情况分析

图表：2016-2022年行业发展前景预测

图表：2016-2022年行业投资风险预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477ZLMD.html>