

# 2016-2022年中国汽车空调 行业深度调研与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车空调行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477ZMFD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车空调系统作为影响汽车舒适性的主要组成之一，为汽车提供制冷、取暖、除霜、除雾、空气过滤和湿度控制功能。其中，采暖系统可使乘员避免过量着装、为车窗提供除雾和除霜功能，提供舒适性和安全服务；冷气系统则通过制冷、除湿来提供舒适性，通过使司机保持警醒、允许关窗等措施提供了安全服务；采暖和冷气系统还可提供除尘、除臭的功能。这些功能已成为车辆必不可少的要求。虽然目前轿车的燃油余热足够提供轿车内的采暖和除霜的需要，但近期研制的高效汽油、柴油发动机的余热会进一步减少，电动车和混合动力车则不得不牺牲驱动性能来提供采暖和制冷，必须通过提高汽车空调系统的效率来减轻汽车的动力负担。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车空调行业深度调研与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章:中国汽车空调行业的发展综述

#### 1.1 汽车空调行业的相关概述

##### 1.1.1 汽车空调的定义

##### 1.1.2 汽车空调的组成

##### 1.1.3 汽车空调的分类

##### 1.1.4 汽车空调的功能要素

##### 1.1.5 汽车空调装配模式分析

##### (1) 标配模式分析

##### (2) 终端模式分析

#### 1.2 汽车空调行业产业链分析

### 1.2.1 行业产业链上下游简介

### 1.2.2 行业原材料市场分析

#### (1)压缩机市场发展分析

#### (2)制冷剂市场发展分析

##### 1)整体市场发展情况

##### 2)细分产品市场情况

##### 1、r22市场情况

##### 2、r134a市场情况

##### 3、r410a市场情况

##### 4、r290市场情况

##### 3)制冷剂市场发展趋势

#### (3)铜材市场发展分析

##### 1)产量分析

##### 2)库存分析

##### 3)价格分析

#### (4)铝材市场发展分析

##### 1)铝产量分析

##### 2)铝价格分析

##### 3)铝产能分析

##### 4)铝库存分析

### 1.2.3 行业产业链下游行业分析

#### (1)汽车制造行业发展分析

##### 1)汽车整车行业总体产销情况分析

##### 2)汽车整车行业规模与效益分析

##### 3)汽车整车制造行业盈利能力分析

##### 4)汽车整车制造行业营运能力分析

#### (2)汽车维修行业发展分析

##### 1)汽车维修行业经营效益分析

##### 2)汽车维修行业盈利能力分析

##### 3)汽车维修行业运营能力分析

##### 4)汽车维修行业市场预测分析

## 第2章:中国汽车空调行业的发展环境分析

### 2.1 汽车空调行业政策环境分析

#### 2.1.1 汽车空调行业监管体制分析

#### 2.1.2 汽车空调行业主要政策分析

### 2.2 汽车空调行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

##### (1)美国宏观经济环境分析

##### (2)欧洲宏观经济环境分析

##### (3)日韩宏观经济环境分析

#### 2.2.2 国家宏观经济环境分析

##### (1)国内gdp增长分析

##### (2)城乡居民收入分析

#### 2.2.3 行业宏观经济环境分析

### 2.3 汽车空调行业社会环境分析

#### 2.3.1 汽车保有量及其增长

#### 2.3.2 汽车乘驾要求的增长

#### 2.3.3 产品需求日趋个性化

### 2.4 汽车空调行业技术环境分析

#### 2.4.1 汽车空调技术发展状况

#### 2.4.2 汽车空调更加节能环保

#### 2.4.3 汽车空调系统的新技术

#### 2.4.4 未来新型动力车空调系统

## 第3章:世界汽车空调行业发展分析

### 3.1 世界汽车空调行业发展概况

#### 3.1.1 国外汽车空调发展历程分析

#### 3.1.2 国外汽车空调市场竞争情况

### 3.2 发达国家汽车空调行业发展分析

#### 3.2.1 美国汽车空调行业发展状况分析

#### 3.2.2 日本汽车空调行业发展状况分析

#### 3.2.3 德国汽车空调行业发展状况分析

#### 3.2.4 法国汽车空调行业发展状况分析

### 3.2.5 韩国汽车空调行业发展状况分析

## 3.3 世界汽车空调重点企业发展状况分析

### 3.3.1 日本电装公司发展状况分析

(1) 日本电装公司简介

(2) 电装公司经营情况

(3) 电装公司在华业务

(4) 电装公司最新动向

### 3.3.2 日本三电株式会社发展状况分析

(1) 三电株式会社发展简介

(2) 三电株式会社经营状况

(3) 三电株式会社在华业务

### 3.3.3 日本精工株式会社发展状况分析

(1) 精工株式会社发展简介

(2) 精工株式会社在华业务

(3) 精工株式会社发展动态

### 3.3.4 日本三菱重工公司发展状况分析

(1) 三菱重工公司发展简介

(2) 三菱重工公司在华业务

(3) 三菱重工公司发展动态

### 3.3.5 美国德尔福公司发展状况分析

(1) 德尔福公司发展简介

(2) 德尔福公司经营情况

(3) 德尔福公司在华业务

### 3.3.6 美国伟世通公司发展状况分析

(1) 伟世通公司发展简介

(2) 伟世通高速经营情况

(3) 伟世通公司在华业务

(4) 伟世通公司发展动态

### 3.3.7 德国贝洱公司发展状况分析

(1) 德国贝洱公司发展简介

(2) 德国贝洱公司经营情况

(3) 德国贝洱公司在华业务

### 3.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析

(1) 韩国汉拿公司发展简介

(2) 韩国汉拿公司在华业务

(3) 韩国汉拿公司发展动态

## 第4章:中国汽车空调行业发展状况分析

### 4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况

4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展主要特点

4.1.2 汽车零部件制造行业经营情况分析

4.1.3 汽车零部件行业市场竞争情况分析

### 4.2 中国汽车空调行业发展概况分析

4.2.1 汽车空调行业的发展现状

4.2.2 汽车空调行业发展规模分析

4.2.3 汽车空调性能的评价分析

4.2.4 汽车空调行业影响因素分析

(1) 汽车空调行业有利因素分析

(2) 汽车空调行业不利因素分析

### 4.3 中国汽车空调市场供需分析

#### 4.3.1 中国汽车空调市场供给分析

(1) 汽车空调供应市场变动

(2) 汽车空调企业发展情况

(3) 汽车空调行业竞争格局

1) 乘用车空调市场竞争格局

2) 其他车型空调竞争格局

#### 4.3.2 中国汽车空调市场需求分析

(1) 汽车空调市场需求分析

(2) 汽车空调市场需求结构

(3) 汽车空调行业利润分析

## 第5章:中国汽车空调细分市场的需求分析

### 5.1 中国乘用车空调需求分析

#### 5.1.1 中国轿车空调市场分析

- (1)轿车销量及增长情况
- (2)轿车空调市场需求分析
- 5.1.2 中国mpv空调市场分析
  - (1)mpv销量及增长情况
  - (2)mpv空调市场需求分析
- 5.1.3 中国suv空调市场分析
  - (1)suv销量及增长情况
  - (2)suv空调市场需求分析
- 5.1.4 交叉型乘用车空调市场分析
  - (1)交叉型乘用车市场分析
  - (2)交叉型乘用车空调需求
- 5.2 中国商用车空调需求分析
  - 5.2.1 中国客车空调市场分析
    - (1)客车销量及增长情况
      - 1)大型客车销量及增长情况
      - 2)中型客车销量及增长情况
      - 3)轻型客车销量及增长情况
    - (2)客车空调市场需求分析
  - 5.2.2 中国货车空调市场分析
    - (1)货车产销及增长情况
      - 1)重卡产销量及增长情况
      - 2)中卡产销量及增长情况
      - 3)轻卡产销量及增长情况
      - 4)微卡产销率及增长情况
      - 5)半挂牵引车产销及增长情况
    - (2)货车空调市场需求分析

## 第6章:整车企业采购管理及零部件企业策略分析

- 6.1 汽车零部件行业采购特征分析
  - 6.1.1 汽车零部件行业特征分析
  - 6.1.2 汽车零部件行业采购特征
  - 6.1.3 汽车零部件行业采购模式分析



- 6.1.4 汽车零部件行业采购发展趋势
- 6.2 汽车整车企业零部件采购体系分析
  - 6.2.1 国外汽车整车企业零部件采购特点分析
    - (1) 日系汽车零部件采购的特点分析
    - (2) 欧美系汽车零部件采购的特点分析
  - 6.2.2 国内外汽车整车企业的供应商管理分析
    - (1) 日本丰田公司的供应商管理分析
    - (2) 福特汽车公司的供应商管理分析
    - (3) 一汽-大众公司的供应商管理分析
    - (4) 上海通用公司的供应商管理分析
  - 6.2.3 汽车整车企业零部件采购流程分析
  - 6.2.4 汽车整车企业零部件采购规则分析
- 6.3 汽车零部件企业发展策略分析
  - 6.3.1 整车企业对零部件企业的要求分析
  - 6.3.2 打入整车企业原供采购体系的关键
  - 6.3.3 提高零部件企业自身的验证能力
  - 6.3.4 汽车零部件企业出口策略分析
    - (1) 全球主要市场采购特点及表现
      - 1) 欧洲市场采购特点及表现
      - 2) 美国市场采购特点及表现
      - 3) 中东市场采购特点及表现
      - 4) 俄罗斯市场采购特点及表现
      - 5) 巴西市场采购特点及表现
    - (2) 全球主要市场的营销策略分析

## 第7章:中国汽车空调行业重点企业经营分析

- 7.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析
  - 7.1.1 企业发展简况分析
  - 7.1.2 主要经济指标分析
  - 7.1.3 企业盈利能力分析
  - 7.1.4 企业运营能力分析
  - 7.1.5 企业偿债能力分析

- 7.1.6 企业发展能力分析
- 7.1.7 企业产品结构分析
- 7.1.8 企业销售渠道与网络
- 7.1.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.1.10 企业最新发展动向分析
- 7.1.11 企业发展战略与规划分析
- 7.2 法雷奥汽车空调(湖北)有限公司经营情况分析
  - 7.2.1 企业发展简况分析
  - 7.2.2 企业经营状况分析
  - 7.2.3 企业产品结构分析
  - 7.2.4 企业主要客户分析
  - 7.2.5 企业经营优劣势分析
- 7.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析
  - 7.3.1 企业发展简况分析
  - 7.3.2 企业产销能力分析
  - 7.3.3 企业盈利能力分析
  - 7.3.4 企业运营能力分析
  - 7.3.5 企业偿债能力分析
  - 7.3.6 企业发展能力分析
  - 7.3.7 企业产品结构分析
  - 7.3.8 企业主要客户分析
  - 7.3.9 企业经营优劣势分析
  - 7.3.10 企业最新动态
- 7.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析
  - 7.4.1 企业发展简况分析
  - 7.4.2 企业产销能力分析
  - 7.4.3 企业盈利能力分析
  - 7.4.4 企业运营能力分析
  - 7.4.5 企业偿债能力分析
  - 7.4.6 企业发展能力分析
  - 7.4.7 企业产品结构分析
  - 7.4.8 企业销售渠道与网络

#### 7.4.9 企业经营优劣势分析

### 7.5 四川华盛强制冷设备有限责任公司经营情况分析

#### 7.5.1 企业发展简况分析

#### 7.5.2 企业产销能力分析

#### 7.5.3 企业盈利能力分析

#### 7.5.4 企业运营能力分析

#### 7.5.5 企业偿债能力分析

#### 7.5.6 企业发展能力分析

#### 7.5.7 企业产品结构分析

#### 7.5.8 企业经营优劣势分析

### 7.6 浙江博威汽车空调有限公司经营情况分析

#### 7.6.1 企业发展简况分析

#### 7.6.2 企业产销能力分析

#### 7.6.3 企业盈利能力分析

#### 7.6.4 企业运营能力分析

#### 7.6.5 企业偿债能力分析

#### 7.6.6 企业发展能力分析

#### 7.6.7 企业产品结构分析

#### 7.6.8 企业经营优劣势分析

### 7.7 上海威乐汽车空调器有限公司经营情况分析

#### 7.7.1 企业发展简况分析

#### 7.7.2 企业产销能力分析

#### 7.7.3 企业盈利能力分析

#### 7.7.4 企业运营能力分析

#### 7.7.5 企业偿债能力分析

#### 7.7.6 企业发展能力分析

#### 7.7.7 企业产品结构分析

#### 7.7.8 企业经营优劣势分析

### 7.8 浙江爽凯汽车空调有限公司经营情况分析

#### 7.8.1 企业发展简况分析

#### 7.8.2 企业产销能力分析

#### 7.8.3 企业盈利能力分析

- 7.8.4 企业运营能力分析
- 7.8.5 企业偿债能力分析
- 7.8.6 企业发展能力分析
- 7.8.7 企业产品结构分析
- 7.8.8 企业销售渠道与网络
- 7.8.9 企业经营优劣势分析
- 7.9 广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司经营情况分析
  - 7.9.1 企业发展简况分析
  - 7.9.2 企业产销能力分析
  - 7.9.3 企业盈利能力分析
  - 7.9.4 企业运营能力分析
  - 7.9.5 企业偿债能力分析
  - 7.9.6 企业发展能力分析
  - 7.9.7 企业产品结构分析
  - 7.9.8 企业经营优劣势分析
- 7.10 天津三电汽车空调有限公司经营情况分析
  - 7.10.1 企业发展简况分析
  - 7.10.2 企业产销能力分析
  - 7.10.3 企业盈利能力分析
  - 7.10.4 企业运营能力分析
  - 7.10.5 企业偿债能力分析
  - 7.10.6 企业发展能力分析
  - 7.10.7 企业产品结构分析
  - 7.10.8 企业经营优劣势分析
- 7.11 郑州科林车用空调有限公司经营情况分析
  - 7.11.1 企业发展简况分析
  - 7.11.2 企业产销能力分析
  - 7.11.3 企业盈利能力分析
  - 7.11.4 企业运营能力分析
  - 7.11.5 企业偿债能力分析
  - 7.11.6 企业发展能力分析
  - 7.11.7 企业产品结构分析

- 7.11.8 企业生产经营分析
- 7.11.9 企业经营优劣势分析
- 7.11.10 企业最新发展动向分析
- 7.12 厦门金龙汽车空调有限公司经营情况分析
  - 7.12.1 企业发展简况分析
  - 7.12.2 企业产销能力分析
  - 7.12.3 企业盈利能力分析
  - 7.12.4 企业运营能力分析
  - 7.12.5 企业偿债能力分析
  - 7.12.6 企业发展能力分析
  - 7.12.7 企业产品结构分析
  - 7.12.8 企业经营优劣势分析
- 7.13 湖南华强电气有限公司经营情况分析
  - 7.13.1 企业发展简况分析
  - 7.13.2 企业产品结构分析
  - 7.13.3 企业技术研发实力分析
  - 7.13.4 企业经营优劣势分析
- 7.14 广州精益汽车空调有限公司经营情况分析
  - 7.14.1 企业发展简况分析
  - 7.14.2 企业产销能力分析
  - 7.14.3 企业盈利能力分析
  - 7.14.4 企业运营能力分析
  - 7.14.5 企业偿债能力分析
  - 7.14.6 企业发展能力分析
  - 7.14.7 企业产品结构分析
  - 7.14.8 企业市场营销状况分析
  - 7.14.9 企业经营优劣势分析
- 7.15 重庆超力高科技有限责任公司经营情况分析
  - 7.15.1 企业发展简况分析
  - 7.15.2 企业产销能力分析
  - 7.15.3 企业盈利能力分析
  - 7.15.4 企业运营能力分析

- 7.15.5 企业偿债能力分析
- 7.15.6 企业发展能力分析
- 7.15.7 企业产品结构分析
- 7.15.8 企业销售渠道与网络
- 7.15.9 企业研发能力分析
- 7.15.10 企业经营优劣势分析
- 7.16 劲达技术(河源)有限公司经营情况分析
  - 7.16.1 企业发展简况分析
  - 7.16.2 企业产销能力分析
  - 7.16.3 企业盈利能力分析
  - 7.16.4 企业运营能力分析
  - 7.16.5 企业偿债能力分析
  - 7.16.6 企业发展能力分析
  - 7.16.7 企业产品结构分析
  - 7.16.8 企业销售渠道与网络
  - 7.16.9 企业经营优劣势分析
- 7.17 南京协众汽车空调集团有限公司经营情况分析
  - 7.17.1 企业发展简况分析
  - 7.17.2 企业产销能力分析
  - 7.17.3 企业盈利能力分析
  - 7.17.4 企业运营能力分析
  - 7.17.5 企业偿债能力分析
  - 7.17.6 企业发展能力分析
  - 7.17.7 企业产品结构分析
  - 7.17.8 企业经营优劣势分析
- 7.18 伟世通汽车空调(北京)有限公司经营情况分析
  - 7.18.1 企业发展简况分析
  - 7.18.2 企业产销能力分析
  - 7.18.3 企业盈利能力分析
  - 7.18.4 企业运营能力分析
  - 7.18.5 企业偿债能力分析
  - 7.18.6 企业发展能力分析

- 7.18.7 企业产品结构分析
- 7.18.8 企业销售渠道与网络分析
- 7.18.9 企业经营优劣势分析
- 7.19 常州民迪汽车配件有限公司经营情况分析
  - 7.19.1 企业发展简况分析
  - 7.19.2 企业产销能力分析
  - 7.19.3 企业盈利能力分析
  - 7.19.4 企业运营能力分析
  - 7.19.5 企业偿债能力分析
  - 7.19.6 企业发展能力分析
  - 7.19.7 企业产品结构分析
  - 7.19.8 企业经营优劣势分析
- 7.20 中航工业新航集团豫新汽车空调股份有限公司经营情况分析
  - 7.20.1 企业发展简况分析
  - 7.20.2 企业经营情况分析
  - 7.20.3 企业产品结构分析
  - 7.20.4 企业研发能力分析
  - 7.20.5 企业主要客户分析
  - 7.20.6 企业经营优劣势分析
- 7.21 湖南长丰汽车空调有限公司经营情况分析
  - 7.21.1 企业发展简况分析
  - 7.21.2 企业产销能力分析
  - 7.21.3 企业盈利能力分析
  - 7.21.4 企业运营能力分析
  - 7.21.5 企业偿债能力分析
  - 7.21.6 企业发展能力分析
  - 7.21.7 企业产品结构分析
  - 7.21.8 企业经营优劣势分析
- 7.22 广州基业汽车空调有限公司经营情况分析
  - 7.22.1 企业发展简况分析
  - 7.22.2 企业产销能力分析
  - 7.22.3 企业盈利能力分析

- 7.22.4 企业运营能力分析
- 7.22.5 企业偿债能力分析
- 7.22.6 企业发展能力分析
- 7.22.7 企业产品结构分析
- 7.22.8 企业销售渠道与网络
- 7.22.9 企业经营优劣势分析
- 7.23 上海豫新世通汽车空调有限公司经营情况分析
- 7.23.1 企业发展简况分析
- 7.23.2 企业产销能力分析
- 7.23.3 企业盈利能力分析
- 7.23.4 企业运营能力分析
- 7.23.5 企业偿债能力分析
- 7.23.6 企业发展能力分析
- 7.23.7 企业主营业务分析
- 7.23.8 企业经营优劣势分析
- 7.24 苏州新同创汽车空调有限公司经营情况分析
- 7.24.1 企业发展简况分析
- 7.24.2 企业生产经营情况分析
- 7.24.3 企业产品结构分析
- 7.24.4 企业经营优劣势分析

## 第8章:中国汽车空调行业风险分析及市场预测

- 8.1 汽车空调行业发展风险分析
- 8.1.1 汽车空调行业政策风险分析
- 8.1.2 汽车空调行业技术风险分析
- 8.1.3 汽车空调行业市场风险分析
- 8.1.4 汽车空调行业关联行业风险分析
- 8.2 汽车空调行业进入壁垒分析
- 8.2.1 汽车空调系统的设计匹配技术
- 8.2.2 汽车空调换热器的设计和制造
- 8.2.3 汽车空调产品测试技术和手段
- 8.2.4 汽车空调行业进入的资金障碍



- 8.2.5 质量认证和产品认可过程复杂
- 8.2.6 完善的汽车空调售后服务网络
- 8.3 汽车空调行业发展趋势及市场预测
  - 8.3.1 中国汽车空调行业发展趋势分析
  - 8.3.2 2016-2022年中国汽车销量预测
  - 8.3.3 2016-2022年中国汽车空调市场预测

图表目录：

图表1:空调整机大宗原材料采购成本结构(单位:%)

图表2:2009-2018年中国空气压缩机产量及增长率预测(单位:万台, %)

图表3:2009-2018年中国空气压缩机行业销售收入、利润总额及增长率预测(单位:亿元, %)

图表4:2010-2015年我国精炼铜产量情况(单位:万吨)

图表5:2011-2015年lme铜库存变化(单位:万吨)

图表6:2015年中国原铝月度产量(单位:万吨, %)

图表7:2015年中国铝材月度产量(单位:万吨, %)

图表8:2012-2015年上海期货交易所铝价表现

图表9:2011-2015年中国原铝产能变化(单位:万吨)

图表10:2012-2015年中国原铝库存变化(单位:万吨)

图表11:2015年汽车和各子行业销售及增速(单位:万辆, %)

图表12:2012-2015年汽车整车制造行业经营效益分析(单位:家, 人, 万元)

图表13:2012-2015年汽车整车制造行业盈利能力分析(单位:%)

图表14:2012-2015年汽车整车制造行业运营能力分析(单位:次)

图表15:2012-2015年汽车维修行业经营效益分析(单位:家, 人, 万元)

图表16:2012-2015年中国汽车维修行业盈利能力分析(单位:%)

图表17:2012-2015年中国汽车维修行业运营能力分析(单位:次)

图表18:2013-2018年汽车维修工业总产值预测(单位:亿元)

图表19:2008-2015年美国经济增长态势分析(单位:%)

图表20:2008-2015年欧元区部分国家gdp增速下滑(单位:%)

图表21:2015年日本、韩国gdp增速下行(单位:%)

图表22:2009-2015年中国国内生产总值及其增长速度(单位:亿元, %)

图表23:2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度变化趋势分析图(单位:元, %)

图表24:2009-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度变化趋势分析图(单位:元, %)

图表25:2009-2015年我国汽车保有量及其增速(单位:万辆, %)

图表26:各大汽车空调企业市场占有情况(单位:%)

图表27:2012-2015年汽车零部件制造行业经营效益分析(单位:家, 人, 万元, %)

图表28:中国汽车空调行业企业布局(单位:家%)

图表29:2009-2015年我国乘用车月度销量走势(单位:万辆)

图表30:2010-2015年我国乘用车月度销量增速(单位:%)

图表31:2012-2015年我国轿车的月度销量变化(单位:万辆, %)

图表32:2012-2015年我国mpv月度销量变化(单位:万辆, %)

图表33:2012-2015年我国suv月度销量变化(单位:万辆, %)

图表34:2012-2015年我国交叉型乘用车销量变化(单位:万辆, %)

图表35:2009-2015年中国商用车月销量走势(单位:万辆)

图表36:2010-2015年中国商用车月销量同比增速(单位:%)

图表37:2012-2015年我国大中客车月销量变化(单位:辆, %)

图表38:2012-2015年我国轻型客车月销量变化(单位:万辆, %)

图表39:2012-2015年我国中重卡月度销量变化(单位:万辆, %)

图表40:2015年重卡企业销量top10(单位:辆, %)

图表41:2015年中卡企业销量top10(单位:辆, %)

图表42:2012-2015年我国轻卡月度销量变化(单位:万辆, %)

图表43:2015年轻卡企业销量top10(单位:辆, %)

图表44:2015年微卡企业销量top10(单位:辆, %)

图表45:2015年半挂牵引车企业销量top10(单位:辆, %)

图表46:汽车零部件行业内容

图表47:上海大众供采购流程图

图表48:上海加冷松芝汽车空调股份有限公司基本信息表

图表49:上海加冷松芝汽车空调股份有限公司业务能力情况表

图表50:2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表51:2015年松芝汽车空调股份有限公司主营业务分地区情况(单位:万元, %)

图表52:2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表53:2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主营业务分产品情况表(单位:万元, %)

图表54:2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表55:2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司偿债能力分析(单位:%, 倍)

图表56:2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表57:上海加冷松芝汽车空调股份有限公司的产品结构表

图表58:上海加冷松芝汽车空调股份有限公司优劣势分析

图表59:法雷奥汽车空调(湖北)有限公司基本信息表

图表60:法雷奥汽车空调(湖北)有限公司业务能力情况表

图表61:法雷奥汽车空调(湖北)有限公司优劣势分析

图表62:上海德尔福汽车空调系统有限公司基本信息表

图表63:上海德尔福汽车空调系统有限公司业务能力情况表

图表64:2012-2015年上海德尔福汽车空调系统有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表65:2012-2015年上海德尔福汽车空调系统有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表66:2012-2015年上海德尔福汽车空调系统有限公司运营能力分析(单位:次)

图表67:2012-2015年上海德尔福汽车空调系统有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)

图表68:2012-2015年上海德尔福汽车空调系统有限公司发展能力分析(单位:%)

图表69:上海德尔福汽车空调系统有限公司优劣势分析

图表70:上海三电贝洱汽车空调有限公司基本信息表

图表71:上海三电贝洱汽车空调有限公司业务能力情况表

图表72:2012-2015年上海三电贝洱汽车空调有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表73:2012-2015年上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表74:2012-2015年上海三电贝洱汽车空调有限公司运营能力分析(单位:次)

图表75:2012-2015年上海三电贝洱汽车空调有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)

图表76:2012-2015年上海三电贝洱汽车空调有限公司发展能力分析(单位:%)

图表77:上海三电贝洱汽车空调有限公司产品结构表

图表78:上海三电贝洱汽车空调有限公司优劣势分析

图表79:四川华盛强制冷设备有限责任公司基本信息表

图表80:四川华盛强制冷设备有限责任公司业务能力情况表

图表81:2012-2015年四川华盛强制冷设备有限责任公司产销能力分析(单位:万元)

图表82:2012-2015年四川华盛强制冷设备有限责任公司盈利能力分析(单位:%)

图表83:2012-2015年四川华盛强制冷设备有限责任公司运营能力分析(单位:次)

图表84:2012-2015年四川华盛强制冷设备有限责任公司偿债能力分析(单位:% , 倍)

图表85:2012-2015年四川华盛强制冷设备有限责任公司发展能力分析(单位:%)

图表86:四川华盛强制冷设备有限责任公司产品结构(部分)表

图表87:四川华盛强制冷设备有限责任公司优劣势分析

图表88:浙江博威汽车空调有限公司基本信息表

图表89:2012-2015年浙江博威汽车空调有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表90:2012-2015年浙江博威汽车空调有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表91:2012-2015年浙江博威汽车空调有限公司运营能力分析(单位:次)

图表92:2012-2015年浙江博威汽车空调有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)

图表93:2012-2015年浙江博威汽车空调有限公司发展能力分析(单位:%)

图表94:浙江博威汽车空调有限公司产品结构表

图表95:浙江博威汽车空调有限公司优劣势分析

图表96:上海威乐汽车空调器有限公司基本信息表

图表97:上海威乐汽车空调器有限公司业务能力情况表

图表98:2012-2015年上海威乐汽车空调器有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表99:2012-2015年上海威乐汽车空调器有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表100:2012-2015年上海威乐汽车空调器有限公司运营能力分析(单位:次)

图表101:2012-2015年上海威乐汽车空调器有限公司偿债能力分析(单位:%)

图表102:2012-2015年上海威乐汽车空调器有限公司发展能力分析(单位:%)

图表103:上海威乐汽车空调器有限公司产品结构表

图表104:上海威乐汽车空调器有限公司优劣势分析

图表105:浙江爽凯汽车空调有限公司基本信息表

图表106:2012-2015年浙江爽凯汽车空调有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表107:2012-2015年浙江爽凯汽车空调有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表108:2012-2015年浙江爽凯汽车空调有限公司运营能力分析(单位:次)

图表109:2012-2015年浙江爽凯汽车空调有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)

图表110:2012-2015年浙江爽凯汽车空调有限公司发展能力分析(单位:%)

图表111:浙江爽凯汽车空调有限公司产品结构表

图表112:浙江爽凯汽车空调有限公司优劣势分析

图表113:阳江市宝马利汽车空调设备有限公司基本信息表

图表114:2012-2015年广东省广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表115:2012-2015年广东省广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表116:2012-2015年广东省广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司运营能力分析(单位:次)

图表117:2012-2015年广东省广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司偿债能力分析(单位:% , 倍)

图表118:2012-2015年广东省广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司发展能力分析(单位:%)

图表119:广东省广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司产品结构(部分)表

图表120:广东省广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477ZMFD.html>