

# 2016-2022年中国冷镦钢行业前景研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国冷镦钢行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/B88477ZNGD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冷镦钢盘条的钢种一般为低、中碳优质碳素结构钢和合金结构钢。冷镦钢产品主要用于汽车、造船、设备制造、电子、家电、自行车、工具、轻钢结构、建筑等行业。

冷镦钢因冷成型性能良好，在机械加工行业用冷拔代替热轧材冷切削机加工，这种工艺的优点是在节约大量工时的同时，金属消耗可以降低10%~30%，而且产品尺寸精度高，表面光洁度好，生产率高，是近年来兴起的较先进的机加工工艺。

我国马钢和湘钢从20世纪80年代开始开发冷镦钢。据中国冶金报刊有关冷镦钢数据资料表明，冷镦钢市场2003年全国紧固件需求量达到300万吨，2005年需求量预测将增至500万吨，其中汽车用螺栓等中高档冷镦钢丝紧固件超过100万吨。目前，华南一带的冷镦钢市场已经饱和，华东地区尚有10~20万吨的市场空间。一汽全年用钢材约100万吨，其中冷镦钢占7.7%。我国汽车工业用钢材品种构成中冷镦钢占7%~12%。

钢中碳含量一般按中下限控制为宜。钢中硅含量超过0.10%，随硅含量增加，钢的抗拉强度、硬度有所提高，但延伸率低，断面收缩率下降更显著，不利于冷变形。钢中锰含量适中，可改善钢中硫的存在形态和分布，有利于提高钢的冷成型性。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国冷镦钢行业前景研究与投资前景报告》共十一章。首先介绍了冷镦钢相关概念及发展环境，接着分析了中国冷镦钢设规模及消费需求，然后对中国冷镦钢市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷镦钢面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷镦钢有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章冷镦钢产品概述10

第一节产品定义10

第二节产品用途与特点10

一、产品用途10

二、产品特点11

三、冷镦钢的生产工艺12

(一) 冷镦钢主要成分	12
(二) 冷镦钢的生产	13
第三节 冷镦钢发展动向	14
一、非调质钢	14
二、硼钢	15
三、超细晶粒钢	15
第四节 行业生命周期分析	16
第二章 冷镦钢行业环境分析	18
第一节 国内冷镦钢经济环境分析	18
一、GDP历史变动轨迹分析	18
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	19
三、2015年中国冷镦钢经济发展预测分析	20
第二节 中国冷镦钢行业政策环境分析	21
一、宏观经济政策分析	21
二、冷镦钢产业政策分析	22
第三章 冷镦钢行业上、下游产业链分析	24
第一节 冷镦钢产业链分析	24
一、产业链模型介绍	24
二、冷镦钢产业链模型分析	26
第二节 上游行业发展状况分析	26
一、2013-2015年主要原料产量分析	26
二、2016-2022年主要原料产量预测	27
第三节 下游产业发展情况分析	29
一、2013-2015年主要下游产品消费量分析	29
(一) 紧固件产量和消费量分析	29
(二) 螺栓产量及增长率	31
(三) 螺钉产量及增长率	31
(四) 螺母产量及增长率	32
二、2016-2022年主要下游产品消费量预测	32

## 第四章中国冷镩钢市场分析34

### 第一节冷镩钢市场现状分析及预测34

一、2013-2015年我国冷镩钢行业总产值分析34

二、2016-2022年我国冷镩钢行业总产值预测34

### 第二节冷镩钢产品产量分析及预测35

一、2013-2015年我国冷镩钢产量分析35

二、2016-2022年我国冷镩钢产量预测36

### 第三节冷镩钢市场需求分析及预测36

一、2013-2015年我国冷镩钢市场需求分析36

二、2016-2022年我国冷镩钢市场需求预测37

## 第五章中国冷镩钢市场规模分析38

### 第一节2013-2015年中国冷镩钢市场规模分析38

### 第二节2015年我国冷镩钢区域结构分析38

### 第三节中国冷镩钢区域市场规模分析39

一、2013-2015年东北地区市场规模分析39

二、2013-2015年华北地区市场规模分析40

三、2013-2015年华东地区市场规模分析40

四、2013-2015年华中地区市场规模分析41

五、2013-2015年华南地区市场规模分析41

六、2013-2015年西部地区市场规模分析42

### 第四节2016-2022年中国冷镩钢市场规模预测42

## 第六章冷镩钢价格趋势分析44

### 第一节2013-2015年我国冷镩钢市场价格分析44

### 第二节国内产品当前市场价格及评述44

### 第三节国内产品价格影响因素分析44

### 第四节2016-2022年我国冷镩钢市场价格预测45

## 第七章冷镩钢价格趋势分析47

### 第一节2013-2015年我国冷镩钢市场价格分析47

### 第二节国内产品当前市场价格及评述47

第三节国内产品价格影响因素分析47

第四节2016-2022年我国冷镦钢市场价格预测48

第八章冷镦钢主要生产厂商介绍50

第一节马钢集团50

一、公司概况50

二、企业产品介绍51

三、企业财务指标分析54

四、企业资产负债情况分析54

五、企业成长性分析55

六、企业成本费用56

七、企业运营能力分析57

八、发展战略57

第二节首钢集团58

一、公司概况58

二、企业产品介绍59

三、企业财务指标分析60

四、企业资产负债情况分析61

五、企业成长性分析62

六、企业成本费用62

七、企业运营能力分析63

八、发展战略64

第三节包钢集团64

一、公司概况64

二、企业产品介绍65

三、企业财务指标分析67

四、企业资产负债情况分析67

五、企业成长性分析68

六、企业成本费用68

七、企业运营能力分析69

八、发展战略70

第四节太钢集团70

- 一、公司概况70
- 二、企业产品介绍71
- 三、企业财务指标分析72
- 四、企业资产负债情况分析72
- 五、企业成长性分析73
- 六、企业成本费用73
- 七、企业运营能力分析75
- 八、发展战略75

#### 第五节宝钢集团75

- 一、公司概况75
- 二、企业产品介绍76
- 三、企业财务指标分析78
- 四、企业资产负债情况分析78
- 五、企业成长性分析79
- 六、企业成本费用79
- 七、企业运营能力分析80
- 八、发展战略81

#### 第六节杭钢集团81

- 一、公司概况81
- 二、企业产品介绍82
- 三、企业财务指标分析83
- 四、企业资产负债情况分析83
- 五、企业成长性分析84
- 六、企业成本费用84
- 七、企业运营能力分析86
- 八、发展战略86

### 第九章冷镦钢行业竞争格局分析87

#### 第一节中国冷镦钢行业集中度分析87

#### 第二节冷镦钢国内外SWOT分析87

##### 一、国内冷镦钢企业的SWOT分析87

###### (一) 优势87

(二) 劣势88

(三) 机会88

(四) 威胁88

二、国外冷镦钢企业的SWOT分析88

(一) 优势88

(二) 劣势89

(三) 机会89

(四) 威胁89

第三节2016-2022年中国冷镦钢行业竞争格局预测分析89

第十章2013-2015年中国冷镦钢行业总体规模发展状况91

第一节2013-2015年中国冷镦钢行业总体数据分析91

第二节2013-2015年中国冷镦钢行业不同规模企业数据分析92

一、大型企业财务数据分析92

二、中小型企业财务数据分析93

第三节2013-2015年中国冷镦钢行业不同所有制企业数据分析94

第十一章中国冷镦钢行业投资的建议及观点95 (ZY LT)

第一节2016-2022年中国冷镦钢行业投资风险分析95

一、市场竞争风险95

二、原材料压力风险分析95

三、技术风险分析95

四、政策和体制风险95

五、外资进入现状及对未来市场的威胁96

第二节投资风险分析97

一、同业竞争风险97

二、市场贸易风险97

三、行业金融信贷市场风险97

四、产业政策变动的的影响97

第三节行业应对策略98

一、把握国家投资的契机98

二、竞争性战略联盟的实施98



### 三、企业自身应对策略99

#### 第四节市场的重点客户战略实施99

##### 一、实施重点客户战略的必要性99

##### 二、合理确立重点客户99

##### 三、对重点客户的营销策略100

##### 四、强化重点客户的管理100

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题100

#### 图表目录：

图表1：冷镦钢产品图片11

图表2：各种冷镦钢的化学成分/%13

图表3：ML35钢的力学性能14

图表4：产品生命周期的四个阶段17

图表5:2013-2015年我国国内生产总值及增长率统计图19

图表6：2013-2015年全社会固定资产投资总额及变化情况20

图表7：产业链示意图25

图表8：产业链四大模型26

图表9：2013-2015年全国粗钢产量及变化情况28

图表10：2013-2015年全国生铁产量及变化情况28

图表11：2016-2022年全国粗钢产量预测29

图表12：2016-2022年全国生铁产量预测29

图表13：2013-2015年中国紧固件产量情况30

图表14：2013-2015年中国紧固件行业消费量情况31

图表15：2013-2015年中国紧固件行业需求规模情况31

图表16：2013-2015年中国螺栓产量情况32

图表17：2013-2015年中国螺钉产量情况32

图表18：2013-2015年中国螺母产量情况33

图表19：2016-2022年中国紧固件消费量预测34

图表20：2013-2015年中国冷镦钢行业总产值及变化情况35

图表21：2016-2022年中国冷镦钢行业总产值预测36

图表22：2013-2015年中国冷镦钢产量及变化情况36

图表23：2016-2022年中国冷镦钢产量预测37

图表24：2013-2015年中国冷镦钢市场需求量及变化38

图表25：2016-2022年中国冷镦钢需求市场预测38

图表26：2013-2015年中国冷镦钢市场规模及变化39

图表27：2014年中国冷镦钢需求市场区域结构40

图表28：2013-2015年中国东北地区冷镦钢市场规模40

图表29：2013-2015年中国华北地区冷镦钢市场规模41

图表30：2013-2015年中国华东地区冷镦钢市场规模41

图表31：2013-2015年中国华中地区冷镦钢市场规模42

图表32：2013-2015年中国华南地区冷镦钢市场规模42

图表33：2013-2015年中国西南地区冷镦钢市场规模43

图表34：2013-2015年中国西北地区冷镦钢市场规模43

图表35：2016-2022年中国冷镦钢市场规模预测44

图表35：2013-2015年全国冷镦钢主要产品价格变化45

图表36：2016-2022年中国冷镦钢价格形势预测46

图表36：2013-2015年全国冷镦钢主要产品价格变化48

图表37：2016-2022年中国冷镦钢价格形势预测49

图表38：马钢集团LOGO51

图表39：马钢集团基本资料51

图表40：生产路径52

图表41：马钢高线改造后历年冷镦钢销售量情况见表53

图表42：免退火冷镦钢的化学成分（%）53

图表43：免退火SWRCH35K-M冷镦钢热轧盘条力学性能表53

图表44：超细晶非调质钢MTF8钢的化学成分见表54

图表45：超细晶非调质钢的组织54

图表46：MFT8线材螺栓规格对照表54

图表47：MFT8制作螺柱（牙条）规格对照表55

图表48：马钢集团主要财务指标分析55

图表49：2013-2015年马钢集团资产负债情况55

图表50：2013-2015年马钢集团资产负债率变化趋势图56

图表51：2013-2015年马钢集团成长能力分析56

图表52：马钢集团成本费用统计57

图表53：2013-2015年马钢集团成分费用率统计图57

图表54：2013-2015年马钢集团运营能力统计图58

图表55：首钢集团LOGO60

图表56：首钢集团基本资料60

图表57：首钢集团产品介绍61

图表58：首钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）61

图表59：首钢集团主要财务指标分析61

图表60：2013-2015年首钢集团资产负债情况62

图表61：2013-2015年首钢集团资产负债率变化趋势图62

图表62：2013-2015年首钢集团成长能力分析63

图表63：首钢集团成本费用统计63

图表64：2013-2015年首钢集团成分费用率统计图64

图表65：2013-2015年首钢集团运营能力统计图64

图表66：包钢集团LOGO65

图表67：包钢集团基本资料65

图表68：包钢集团产品介绍67

图表69：包钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）67

图表70：包钢集团主要财务指标分析68

图表71：2013-2015年包钢集团资产负债情况68

图表72：2013-2015年包钢集团资产负债率变化趋势图69

图表73：2013-2015年包钢集团成长能力分析69

图表74：包钢集团成本费用统计69

图表75：2013-2015年包钢集团成分费用率统计图70

图表76：2013-2015年包钢集团运营能力统计图70

图表77：太钢集团LOGO71

图表78：太钢集团基本资料72

图表79：企业主要产品介绍72

图表80：太钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）73

图表81：太钢集团主要财务指标分析73

图表82：2013-2015年太钢集团资产负债情况73

图表83：2013-2015年太钢集团资产负债率变化趋势图74

图表84：2013-2015年太钢集团成长能力分析74

图表85：太钢集团成本费用统计74

图表86：2013-2015年太钢集团成分费用率统计图75

图表87：2013-2015年太钢集团运营能力统计图76

图表88：宝钢集团LOGO77

图表89：宝钢集团基本资料77

图表90：宝钢集团产品介绍78

图表91：宝钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）79

图表92：宝钢集团主要财务指标分析79

图表93：2013-2015年宝钢集团资产负债情况79

图表94：2013-2015年宝钢集团资产负债率变化趋势图80

图表95：2013-2015年宝钢集团成长能力分析80

图表96：宝钢集团成本费用统计80

图表97：2013-2015年宝钢集团成分费用率统计图81

图表98：2013-2015年宝钢集团运营能力统计图81

图表99：杭钢集团LOGO83

图表100：杭钢集团基本资料83

图表101：2015年杭钢主要产品产量介绍（单位：吨）83

图表102:杭钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）84

图表103：杭钢集团主要财务指标分析84

图表104：2013-2015年杭钢集团资产负债情况84

图表105：2013-2015年杭钢集团资产负债率变化趋势图85

图表106：2013-2015年杭钢集团成长能力分析85

图表107：杭钢集团成本费用统计85

图表108：2013-2015年杭钢集团成分费用率统计图86

图表109：2013-2015年杭钢集团运营能力统计图87

图表110：2015年中国冷镦钢市场集中度统计（亿元/%）88

图表111：2016-2022年中国冷镦钢竞争格局预测90

图表112：2013-2015年中国冷镦钢行业盈利指标92

图表113：2013-2015年中国冷镦钢行业偿债指标92

图表114：2015年中国冷镦钢行业运营指标92

图表115：2013-2015年大型企业盈利指标分析93

图表116：2013-2015年大型企业偿债指标分析93

图表117：2013-2015年大型企业运营指标分析93

图表118：2013-2015年中小型企业盈利指标分析94

图表119：2013-2015年中小型企业偿债指标分析94

图表120：2013-2015年中小型企业运营指标分析94

图表121:2015年中国冷镦钢行业不同所有制企业数据分析95

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/B88477ZNGD.html>