

2017-2022年中国苹果行业 深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国苹果行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477ZNZD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-6月中国苹果出口数量为631,162吨，同比增长89.1%；2016年1-6月中国苹果出口金额为711,440千美元，同比增长71.8%。2016年1-6月中国苹果出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国苹果出口量统计表		月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）			
1月	134,454	144,336	88.9	72.4	2月	98,803	111,429	118	100
3月	142,274	159,998	203.2	180.1	4月	131,787	148,658	118.4	100.1
5月	93,599	106,281	37.4	23.3	6月	50,438	62,543	20.3	9.6

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国苹果行业深度研究与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了苹果产业相关概念及发展环境，接着分析了中国苹果行业规模及消费需求，然后对中国苹果行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国苹果行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国苹果行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球苹果产业运行动态分析24

第一节 全球苹果市场分析24

一、世界苹果生产情况分析24

（一）世界苹果种植面积24

（二）世界苹果单产统计25

（三）世界苹果产量统计26

二、世界苹果贸易分析26

三、国外苹果业经营策略27

（一）美国苹果的商品化链条27

（二）日本苹果市场营销链条31

第二节 全球苹果主产国运行分析36

一、新西兰36

（一）种植面积36

(二) 产量统计	37
(三) 消费状况	38
二、意大利	38
(一) 产量统计	38
(二) 生产特点	39
三、智利	43
(一) 产量统计	43
(二) 消费状况	44
四、德国	45
(一) 产量统计	45
(二) 生产特点	45
五、美国	46
(一) 产量统计	46
(二) 储量状况	47
六、日本	47
(一) 产量统计	47
(二) 生产特点	48
第三节 2017-2022年世界苹果产业发展趋势分析	50

第二章 世界苹果重点品种市场浅析55

第一节 香脆红55

- 一、品种习性分析55
- 二、品种单产量分析55
- 三、品种抗病能力分析56

第二节 红富士56

- 一、品种习性分析56
- 二、品种单产量分析57
- 三、品种抗病能力分析57

第三节 龙丰苹果58

- 一、品种习性分析58
- 二、品种单产量分析58
- 三、品种抗病能力分析58

第四节 金红苹果58

一、品种习性分析58

二、品种单产量分析59

三、品种抗病能力分析59

第五节 金富59

一、品种习性分析59

二、品种单产量分析60

三、品种抗病能力分析60

第六节 昌红60

一、品种习性分析60

二、品种单产量分析61

三、品种抗病能力分析61

第七节 南方脆61

一、品种习性分析61

二、品种单产量分析62

三、品种抗病能力分析62

第八节 华金62

一、品种习性分析62

二、品种单产量分析62

三、品种抗病能力分析63

第三章 中国苹果产业运行环境分析64

第一节 中国宏观经济环境分析64

一、中国GDP增长情况分析64

二、工业经济发展形势分析67

三、全社会固定资产投资分析72

四、社会消费品零售总额分析76

五、城乡居民收入与消费分析80

六、对外贸易的发展形势分析83

第二节 中国苹果产业政策环境分析86

一、水果加工政策分析86

二、水果产业标准分析90

(一) 水果质量标准	90
(二) 水果生产标准	91
(三) 水果加工标准	91
三、水果进出口政策分析	91
(一) 出境水果检验检疫监督管理办法	91
(二) 水果进出口的相关标准分析	99
第三节 中国苹果产业社会环境分析	100
一、人口环境分析	100
二、中国城镇化率	101
三、居民消费价格水平	102
四、居民鲜瓜果购买分析	109
第四章 中国水果行业运行动态分析	110
第一节 中国水果行业发展综述	110
一、中国水果产业发展概况	110
二、中国水果种植产业特点	111
三、中国水果产量统计分析	111
四、中国水果贸易情况分析	111
五、2016年水果市场运行情况	112
六、中国水果保鲜技术研究进展	113
第二节 中国水果产业运行动态分析	120
一、山西水果进军国际高端市场	120
二、广东水果产业发展形势分析	122
三、广西水果产业发展形势分析	125
四、厦门市台湾水果进口情况分析	129
五、云南水果获农产品地理标志保护	129
第三节 中国水果产业发展问题及对策分析	130
第五章 中国苹果产业运行新形势透析	135
第一节 中国苹果产业运行总况	135
一、苹果产业品种及产区分布	135
二、中国苹果生产成本增长情况	137

三、中国苹果产业发展制约因素	141
第二节 中国苹果市场运行动态分析	141
一、中国苹果产业发展概述	141
二、中国苹果种植面积分析	142
三、中国苹果产量统计分析	143
四、苹果消费情况统计分析	144
五、苹果重点市场消费情况	144
第三节 苹果产业发展中存在的问题与对策	145

第六章 中国苹果种植基地运行动态分析154

第一节 陕西苹果种植基地分析154

一、种植面积以及条件情况分析	154
二、苹果品种与产量统计分析	155
三、苹果加工及销售渠道分析	156
四、苹果竞争力分析	158

第二节 四川苹果种植基地分析161

一、种植面积以及条件情况分析	161
二、苹果品种与产量统计分析	162
三、苹果加工及销售渠道分析	163
四、苹果竞争力分析	163

第三节 河南苹果种植基地分析164

一、种植面积以及条件情况分析	164
二、苹果品种与产量统计分析	165
三、苹果加工及收益情况分析	165
四、苹果竞争力分析	166

第四节 云南苹果种植基地分析166

一、种植面积以及条件情况分析	166
二、苹果品种与产量统计分析	167
三、苹果加工及销售渠道分析	168
四、苹果竞争力分析	168

第五节 河北苹果种植基地分析168

一、种植面积以及条件情况分析	168
----------------	-----

二、苹果品种与产量统计分析169

三、苹果加工及销售渠道分析170

四、苹果竞争力分析171

第六节 山东苹果种植基地分析171

一、种植面积以及条件情况分析171

二、苹果品种与产量统计分析172

三、苹果加工及销售渠道分析172

四、苹果竞争力分析173

第七章 2009-2016年中国水果加工行业规模以上企业经济运行数据监测174

第一节 2009-2016年中国水果加工行业数据监测回顾174

一、竞争企业数量174

二、亏损面情况175

三、市场销售额增长175

四、利润总额增长176

五、投资资产增长性176

六、行业从业人数调查分析177

第二节 2009-2016年中国水果加工行业投资价值测算178

一、销售利润率178

二、销售毛利率178

三、资产利润率179

四、未来5年水果加工盈利能力预测180

第三节 2009-2016年中国水果加工行业产销率调查181

一、工业总产值181

二、工业销售产值181

三、产销率调查182

四、未来5年水果加工产品产销衔接预测183

第四节 2009-2016年水果加工出口交货值数据183

一、出口交货值增长183

二、出口交货值占工业产值的比重184

第八章 中国苹果加工产业运行新形势透析186

第一节 中国苹果加工产业技术研究186

一、中国苹果加工整体技术水平分析186

二、中国苹果果汁加工工艺分析186

三、中国苹果果脯加工工艺分析187

四、中国苹果保鲜冷藏加工工艺分析189

第二节 中国苹果加工热点产品透析202

一、浓缩苹果汁202

二、苹果干202

三、苹果酒203

四、苹果醋204

五、苹果脯204

六、苹果粉204

七、苹果酱204

八、苹果酸软胶囊205

九、苹果膳食纤维205

十、苹果果糖205

十一、苹果香精206

第三节 中国新开工苹果加工产业项目分析206

一、天水长城果汁饮料有限公司的苹果浓缩汁果渣综合加工利用项目206

二、优质早熟苹果新品种生产技术集成与产业化示范项目206

第九章 中国苹果以及苹果加工产业市场运行状况分析208

第一节 中国苹果以及苹果深加工产品市场销售状况分析208

一、中国苹果国内销售市场现状分析208

二、国内苹果批发市场现状分析208

第二节 中国苹果以及苹果深加工产品价格走势分析209

一、总体价格走势209

二、不同区域价格走势209

三、不同季节 价格走势209

四、不同品种价格走势210

五、苹果深加工品价格走势218

第三节 中国苹果以及苹果深加工产品消费情况分析219

- 一、不同区域消费情况分析219
- 二、不同季节消费情况分析220
- 三、城乡居民消费情况分析220
- 四、苹果加工品消费情况分析221

第十章 2009-2016年中国苹果及加工产品进出口情况分析222

第一节 2009-2016年中国鲜苹果进出口分析222

- 一、2009-2016年中国鲜苹果进口分析222
 - (一) 中国鲜苹果进口数量情况222
 - (二) 中国鲜苹果进口金额情况222
- 二、2009-2016年中国鲜苹果出口分析223
 - (一) 中国鲜苹果出口数量情况223
 - (二) 中国鲜苹果出口金额情况223
- 三、2009-2016年中国鲜苹果进出口均价分析223
- 四、2016年中国鲜苹果进出口流向分析224
 - (一) 中国鲜苹果进口来源地情况224
 - (二) 中国鲜苹果出口目的地情况225

第二节 2009-2016年中国苹果干进出口分析225

- 一、2009-2016年中国苹果干进口分析225
 - (一) 中国苹果干进口数量情况225
 - (二) 中国苹果干进口金额情况226
- 二、2009-2016年中国苹果干出口分析226
 - (一) 中国苹果干出口数量情况226
 - (二) 中国苹果干出口金额情况226
- 三、2009-2016年中国苹果干进出口均价分析227
- 四、2016年中国苹果干进出口流向分析227
 - (一) 中国苹果干进口来源地情况227
 - (二) 中国苹果干出口目的地情况228

第三节 2009-2016年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口分析228

- 一、2009-2016年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进口分析228
 - (一) 中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进口数量情况228
 - (二) 中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进口金额情况229

- 二、2009-2016年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁出口分析229
 - (一) 中国白利糖浓度不超过20的苹果汁出口数量情况229
 - (二) 中国白利糖浓度不超过20的苹果汁出口金额情况229
- 三、2009-2016年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口均价分析230
- 四、2016年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口流向分析230
 - (一) 中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进口来源地情况230
 - (二) 中国白利糖浓度不超过20的苹果汁出口目的地情况231

第十一章 中国苹果产业竞争态势分析232

第一节 中国苹果产业竞争现状分析232

- 一、中国苹果产业国际竞争力232
- 二、国内苹果产业竞争概况232
- 三、苹果产品品牌竞争分析233

第二节 中国苹果产业集中度分析233

- 一、中国苹果生产集中度分析233
- 二、水果加工行业区域集中度234

第三节 中国苹果企业提升竞争力策略分析234

第十二章 中国苹果加工重点运营财务状况分析236

第一节 苹果汁236

一、陕西海升果业发展股份有限公司236

- (一) 企业概况236
- (二) 企业经营情况分析236
- (三) 企业成本费用分析239

二、山西国投中鲁果汁股份有限公司242

- (一) 企业概况242
- (二) 企业经营情况分析243
- (三) 企业成本费用分析246

三、山东鲁菱果汁有限公司249

- (一) 企业概况249
- (二) 企业经营情况分析250
- (三) 企业成本费用分析253

四、陕西恒兴公司合阳果汁厂 256

(一) 企业概况 256

(二) 企业经营情况分析 257

(三) 企业成本费用分析 260

五、荣成星星农产有限公司 263

(一) 企业概况 263

(二) 企业经营情况分析 264

(三) 企业成本费用分析 267

第二节 苹果醋 270

一、民权果之源饮品有限公司 270

(一) 公司基本情况 270

(二) 企业主要经济指标 271

二、河南天方原创食品股份有限公司 277

(一) 公司基本情况 277

(二) 企业主要经济指标 278

三、海阳津成泰农产品发展有限公司 284

(一) 公司基本情况 284

(二) 企业主要经济指标 285

四、大连安德利果蔬汁有限公司 291

(一) 公司基本情况 291

(二) 企业主要经济指标 291

五、驻马店市奇哥食品有限公司 297

(一) 公司基本情况 297

(二) 企业主要经济指标 298

第十三章 2017-2022年中国苹果行业投资机会与风险分析 304

第一节 2017-2022年中国苹果行业投资概况 304

一、中国苹果行业投资特性 304

二、中国苹果产业投资价值体现 304

三、中国苹果产业投资环境分析 304

第二节 2017-2022年中国苹果行业投资机会分析 305

一、苹果产业区域投资潜力分析 305

二、苹果深加工投资热点分析	305
第三节 2017-2022年中国苹果行业投资风险分析	305
一、市场竞争风险	305
二、政策风险分析	306
三、技术风险分析	307
四、价格风险分析	307
五、气象灾害风险	308
第四节 2017-2022年中国苹果行业投资建议	308
一、加快苹果的综合加工利用	308
二、重视苹果产品的品牌建设	308

第十四章 2017-2022年中国苹果产业发展趋势分析310 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国苹果产业走势分析	310
一、苹果种植规模预测分析	310
二、中国苹果产量规划预测	310
三、中国苹果消费情况预测	311
四、苹果产品进出口预测分析	311
第二节 2017-2022年苹果加工产品市场预测分析	312
一、水果加工规模预测分析	312
二、苹果加工行业发展预测	312
三、苹果酒产品市场预测分析	313
第三节 2017-2022年中国苹果产业市场盈利预测分析	313

部分图表目录：

图表 1 2010-2016年世界苹果种植面积统计	24
图表 2 2010-2016年世界苹果种植面积变化趋势	24
图表 3 2010-2016年世界苹果单产统计	25
图表 4 2010-2016年世界苹果单产变化趋势	25
图表 5 2010-2016年世界苹果产量统计	26
图表 6 2010-2016年世界苹果产量变化趋势	26
图表 7 2010-2016年新西兰苹果种植面积统计	36
图表 8 2010-2016年新西兰苹果种植面积变化趋势	36

图表 9 2010-2016年新西兰苹果产量统计37
图表 10 2010-2016年新西兰苹果产量变化趋势37
图表 11 2010-2016年意大利苹果产量统计38
图表 12 2010-2016年意大利苹果产量变化趋势39
图表 13 2010-2016年智利苹果产量统计43
图表 14 2010-2016年智利苹果产量变化趋势44
图表 15 2010-2016年德国苹果产量统计45
图表 16 2010-2016年德国苹果产量变化趋势45
图表 17 2010-2016年美国苹果产量统计46
图表 18 2010-2016年美国苹果产量变化趋势46
图表 19 2010-2016年日本苹果产量统计47
图表 20 2010-2016年日本苹果产量变化趋势47
图表 21 2013年国内生产总值初步核算数据64
图表22 GDP环比增长速度65
图表23 2006-2013年我国国内生产总值及其增长速度65
图表 24 2016年GDP初步核算数据66
图表 25 2011-2016年GDP环比增长速度66
图表 26 2012-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速68
图表 27 2012-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速69
图表 28 2012-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率69
图表 29 2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色70
图表 30 2016年规模以上工业企业主要财务指标70
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477ZNZD.html>