

2016-2022年中国图书出版 市场研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国图书出版市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/B88477ZOHD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

互联网的发展已经给零售、体育等众多产业带来了颠覆性的影响，对于图书出版业来说影响不可谓不大。在现今电子书大行其道的时代，图书出版业也受到互联网的冲击，但并未造成颠覆性影响。

2014年，全国共出版图书44.8万种，较2013年增长0.9%。其中，新版图书25.6万种，降低0.04%；重版、重印图书19.3万种，增长2.2%。总印数81.9亿册（张），降低1.5%；总印张704.3亿印张，降低1.2%；定价总金额1363.5亿元，增长5.8%。

2014年图书出版总量规模	总量指标	数量	较2013年增减（%）	品种（万）	44.84	0.90	
总印数（亿册）	81.85	-1.5	总印张（亿张）	704.25	-1.17	定价总金额（亿元）	1363.47
5.75	营业收入（亿元）	791.18	26-.65	利润总额（亿元）	117.07	-1.27	资料来源：智研数据研究中心整理

营收方面，2014年，我国图书出版实现营业收入791.2亿元，增长2.7%；2013年，我国图书出版行业营业收入为770.8亿元，同比增长6.54%。从下图可以看到，2009-2014年，我国图书出版行业销售收入不断增加，增长速度总体趋势下降。

利润方面，2014年，我国图书出版利润总额117.1亿元，降低1.3%；2013年，我国图书出版行业利润总额为118.3亿元，同比增长2.9%。以下数据图显示，2009-2014年，我国图书出版行业利润总额不断增加，增长速度先增后减，2014年出现负增长。

从图书出版总量、行业销售收入以及利润来看，出版总量以及销售收入均有所增长，而利润略有下降。随着国人收入的不断增长，人均年读书量也有所增加，结合当下最流行的某自媒体卖书节目来看，人们也并未失去对纸质书籍的兴趣，未来仍有图书出版业的一席之地。

本图书出版行业研究报告共十九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。图书出版行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了图书出版行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国图书出版行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国图书出版行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章图书出版行业相关概述

第一节图书出版行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节图书出版行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节“十二五”中国图书出版行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节图书出版行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章图书出版行业“十三五”规划概述

第一节“十二五”图书出版行业发展回顾

- 一、“十二五”图书出版行业运行情况
- 二、“十二五”图书出版行业发展特点
- 三、“十二五”图书出版行业发展成就

第二节图书出版行业“十三五”总体规划

- 一、图书出版行业“十三五”规划纲要
- 二、图书出版行业“十三五”规划指导思想
- 三、图书出版行业“十三五”规划主要目标

第三节“十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章“十三五”期间经济环境分析

第一节“十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节“十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节“十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

- 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、 “十三五”期间我国产业体系预测
- 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、 “十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章图书出版行业全球发展分析

第一节全球图书出版市场总体情况分析

- 一、全球图书出版行业的发展特点
- 二、2013-2014年全球图书出版市场结构
- 三、2013-2014年全球图书出版行业发展分析
- 四、2013-2014年全球图书出版行业竞争格局
- 五、2013-2014年全球图书出版市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲图书出版行业发展概况
- 2、2013-2014年欧洲图书出版市场结构
- 3、 “十三五”期间欧洲图书出版行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美图书出版行业发展概况
- 2、2013-2014年北美图书出版市场结构
- 3、 “十三五”期间北美图书出版行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本图书出版行业发展概况
- 2、2013-2014年日本图书出版市场结构
- 3、 “十三五”期间日本图书出版行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国图书出版行业发展概况

2、2013-2014年韩国图书出版市场结构

3、“十三五”期间韩国图书出版行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章“十二五”图书出版行业总体发展状况

第一节图书出版行业特性分析

第二节图书出版产业特征与行业重要性

第三节“十二五”图书出版行业发展分析

一、“十二五”图书出版行业发展态势分析

二、“十二五”图书出版行业发展特点分析

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节“十二五”图书出版行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节“十二五”图书出版行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国图书出版市场规模分析

第一节“十二五”中国图书出版市场规模分析

第二节“十二五”我国图书出版区域结构分析

第三节“十二五”中国图书出版区域市场规模

一、“十二五”东北地区市场规模分析

二、“十二五”华北地区市场规模分析

三、“十二五”华东地区市场规模分析

四、“十二五”华中地区市场规模分析

五、“十二五”华南地区市场规模分析

六、“十二五”西部地区市场规模分析

第四节“十三五”中国图书出版市场规模预测

第七章我国图书出版行业运行分析

第一节我国图书出版行业发展状况分析

- 一、我国图书出版行业发展阶段
- 二、我国图书出版行业发展总体概况
- 三、我国图书出版行业发展特点分析
- 四、我国图书出版行业商业模式分析

第二节2013-2014年图书出版行业发展现状

- 一、2013-2014年我国图书出版行业市场规模
- 二、2013-2014年我国图书出版行业发展分析
- 三、2013-2014年中国图书出版企业发展分析

第三节2013-2014年图书出版市场情况分析

- 一、2013-2014年中国图书出版市场总体概况
- 二、2013-2014年中国图书出版市场发展分析

第四节我国图书出版市场价格走势分析

- 一、图书出版市场定价机制组成
- 二、图书出版市场价格影响因素
- 三、2013-2014年图书出版价格走势分析
- 四、“十三五”期间图书出版价格走势预测

第八章“十三五”期间我国图书出版市场供需形势分析

第一节我国图书出版市场供需分析

- 一、2013-2014年我国图书出版行业供给情况
 - 1、我国图书出版行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2013-2014年我国图书出版行业需求情况
 - 1、图书出版行业需求市场
 - 2、图书出版行业客户结构
 - 3、图书出版行业需求的地区差异
- 三、2013-2014年我国图书出版行业供需平衡分析

第二节图书出版产品（服务）市场应用及需求预测

一、图书出版产品（服务）应用市场总体需求分析

1、图书出版产品（服务）应用市场需求特征

2、图书出版产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间图书出版行业领域需求量预测

1、“十三五”期间图书出版行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十三五”期间图书出版行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业图书出版产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章“十三五”图书出版行业产业结构调整分析

第一节图书出版产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节“十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国图书出版行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章图书出版行业竞争力优势分析

第一节图书出版行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国图书出版行业竞争力分析

一、我国图书出版行业竞争力剖析

- 二、我国图书出版企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内图书出版企业竞争能力提升途径

第三节图书出版行业SWOT分析

- 一、图书出版行业优势分析
- 二、图书出版行业劣势分析
- 三、图书出版行业机会分析
- 四、图书出版行业威胁分析

第十一章“十三五”期间图书出版行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、图书出版行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、图书出版行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、图书出版行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势

第二节中国图书出版行业竞争格局综述

- 一、图书出版行业竞争概况
 - 1、中国图书出版行业品牌竞争格局
 - 2、图书出版业未来竞争格局和特点

3、图书出版市场进入及竞争对手分析

二、图书出版行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2013-2014年图书出版行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外图书出版竞争分析

二、2013-2014年我国图书出版市场竞争分析

三、2013-2014年我国图书出版市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要图书出版企业动向

五、2013-2014年国内图书出版企业拟在建项目分析

第四节图书出版企业竞争策略分析

一、提高图书出版企业核心竞争力的对策

二、影响图书出版企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高图书出版企业竞争力的策略

第十二章“十三五”图书出版行业重点企业发展形势分析

第一节企业一

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第二节企业二

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第三节企业三

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第四节企业四

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第五节企业五

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

六、“十三五”期间公司发展战略分析

第六节企业六

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第七节企业七

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第八节企业八

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第九节企业九

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第十节企业十

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第四部分投资前景展望

第十三章“十三五”期间图书出版行业投资前景展望

第一节图书出版行业“十三五”投资机会分析

一、图书出版投资项目分析

二、可以投资的图书出版模式

三、“十三五”图书出版投资机会

第二节“十三五”期间图书出版行业发展预测分析

一、“十三五”图书出版发展分析

二、“十三五”图书出版行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第四节“十三五”规划将为图书出版行业找到新的增长点

第十四章“十三五”期间图书出版行业投资价值评估分析

第一节图书出版行业投资特性分析

- 一、图书出版行业进入壁垒分析
- 二、图书出版行业盈利因素分析
- 三、图书出版行业盈利模式分析

第二节“十三五”期间图书出版行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节“十三五”期间图书出版行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第四节“十三五”中国图书出版行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、“十三五”中国图书出版行业总产值预测
- 三、“十三五”中国图书出版行业销售收入预测
- 四、“十三五”中国图书出版行业利润总额预测
- 五、“十三五”中国图书出版行业总资产预测

第十五章“十三五”期间图书出版行业发展趋势及投资风险分析

第一节“十二五”图书出版存在的问题

第二节“十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间图书出版发展方向分析
- 二、“十三五”期间图书出版行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间图书出版行业发展趋势预测

第三节“十三五”期间图书出版行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章图书出版行业“十三五”热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和图书出版经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节“十三五”时期图书出版行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章“十三五”期间图书出版行业面临的困境及对策

第一节2015年图书出版行业面临的困境

第二节图书出版企业面临的困境及对策

一、重点图书出版企业面临的困境及对策

1、重点图书出版企业面临的困境

2、重点图书出版企业对策探讨

二、中小图书出版企业发展困境及策略分析

1、中小图书出版企业面临的困境

2、中小图书出版企业对策探讨

三、国内图书出版企业的出路分析

第三节中国图书出版行业存在的问题及对策

一、中国图书出版行业存在的问题

二、图书出版行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国图书出版市场发展面临的挑战与对策

第十八章“十三五”期间图书出版行业投资战略研究

第一节图书出版行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国图书出版品牌的战略思考

一、图书出版品牌的重要性

二、图书出版实施品牌战略的意义

三、图书出版企业品牌的现状分析

四、我国图书出版企业的品牌战略

五、图书出版品牌战略管理的策略

第三节图书出版经营策略分析

一、图书出版市场细分策略

二、图书出版市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、图书出版新产品差异化战略

第四节图书出版行业投资战略研究

一、2015年图书出版行业投资战略

二、“十三五”期间图书出版行业投资战略

三、“十三五”期间细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议

第一节图书出版行业研究结论及建议

第二节图书出版子行业研究结论及建议

第三节图书出版行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZYXZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/B88477ZOHD.html>