

2015-2020年中国放射性药物行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国放射性药物行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477ZQ3D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 放射性药物产业深度分析

第一章 放射性药物行业现状 1

第一节 行业介绍 1

一、放射性药物行业的描述及定义 1

二、放射性药物行业分类 1

第二节 国家产业政策及行业运行环境 12

第三节 放射性药物产品所处产业生命周期 12

一、放射性药物产品发展周期展示 12

二、放射性药物产品所处生命周期位置 12

第四节 放射性药物产品产业链现状及分析 13

第五节 放射性药物行业市场竞争分析 14

第六节 放射性药物行业市场进入 / 退出壁垒 14

第二章 行业生产调查分析 17

第一节 2015-2020年国内放射性药物行业产量统计 17

一、产品构成 17

二、产量统计数据 18

第二节 企业市场集中度 19

一、主要产品市场分布 19

二、整个市场区域划分 19

第三节 产品生产成本 21

一、原材料 21

二、生产成本 21

三、管理费用 22

第四节 近期放射性药物产品发展动态与机会 23

一、近期新兴产品动态及其市场定位 23

二、产品新技术及技术发展动向 24

三、企业投资的方向和空间 25

第五节 中国放射性药物展望 26

第三章 放射性药物产品消费调查分析 32

第一节 产品消费量调查 32

第二节 产品价格调查 33

第三节 消费群体调查 33

一、消费群体构成 34

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 34

三、下游消费市场需求规模调查 35

第四节 品牌满意度调查 35

一、品牌构成 35

二、品牌满意度 37

第四章 放射性药物销售渠道分析 39

第一节 行业产品销售的主要渠道 39

一、制药企业与医药商业企业的整合 39

二、学术推广与市场推广的整合 41

三、数字化营销渠道 41

第二节 不同企业群体的渠道方式分析 43

一、中国同位素公司群体渠道分析 43

二、中国原子能科学研究院广州医用同位素服务中心群体渠道分析 43

第三节 渠道新策略 44

一、新的销售渠道 44

二、渠道整合 45

第二部分 放射性药物行业竞争格局分析

第五章 放射性药物竞争调查分析 46

第一节 竞争结构 46

一、现有企业间竞争调研 46

二、潜在进入者调研 47

三、替代品调研 49

四、供应商议价能力调研 52

五、客户议价能力调研 52

第二节 行业集中度调研 53

一、市场集中度调研 53

二、企业集中度调研 54

三、区域集中度调研 54

第三节 放射性药物行业主要企业竞争调研 56

一、重点企业资产总计对比分析 56

二、重点企业从业人员对比分析 58

三、重点企业全年营业收入对比分析 60

第四节 放射性药物行业管理制度 65

一、我国放射性药物管理制度 65

二、美国放射性药物管理制度 65

第六章 2015-2020年放射性药物进出口市场调研 70

第一节 放射性药物进口市场分析 70

一、进口产品结构 70

二、进口地域格局 70

三、进口量与金额统计 71

第二节 放射性药物出口市场分析 72

一、出口地域格局 72

二、出口量与金额统计 72

第三节 进出口政策 73

一、贸易政策 73

二、倾销 85

三、反倾销 91

四、区域或本土保护政策 103

五、贸易壁垒 104

第七章 放射性药物重点企业与品牌分析 119

第一节 中国原子能科学研究院同位素研究所 119

一、企业简介 119

二、组织架构及销售系统 120

三、科研获奖统计 121

四、企业历史沿革 121

五、未来展望 127

第二节 北京师宏药物研制中心 128

一、企业简介 128

二、科研成果 128

三、科研人才 129

四、组织机构 129

五、最新药品推介 130

第三节 上海科兴药业公司 130

一、企业简介 130

二、主要设备 130

三、主要产品 131

四、发展战略 131

第三部分 放射性药物产业链及细分市场

第八章 放射性药物行业上下游市场调研 132

第一节 2015-2020年放射性药物原材料市场分析 132

一、放射性药物上游原材料构成 132

二、放射性药物上游原材料最新市场动态 134

三、国内产销量 134

四、主要供应企业供应量 134

第二节 消费市场 135

一、放射性药物产品消费市场构成趋势 135

二、放射性药物产品消费市场结构变化趋势 136

三、放射性药物产品下游市场相关政策 137

第三节 潜在市场 146

一、放射性药物产品的现有潜在用户分析 146

二、放射性药物产品的潜在用户挖掘 147

第四节 产业链运行分析 156

一、放射性药物产品产业环境分析 156

二、上下游关联度分析 171

第五节 放射性药物产品产业发展前景预测 176

- 一、技术 176
- 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 177
- 三、整体市场前景预测 177

第九章 放射性药物细分市场调研 178

第一节 正电子放射性核素 178

- 一、正电子放射性核素发展概况 178
- 二、回旋加速器的工作原理 178
- 三、正电子放射性核素的制备 183
- 四、正电子放射性核素在药学领域中的应用 183

第二节 回旋加速器 186

- 一、产品基本信息 186
- 二、工作原理 186
- 三、回旋加速器的作用 187
- 四、回旋加速器的发展史 187
- 五、回旋加速器的应用 189

第三节 ^{99m}Tc脑受体放射性显像药物 190

第四节 镓（^{99m}Tc）心肌放射性药物 190

第五节 放射性药品目录 192

第六节 核医学运行分析 194

- 一、核医学发展现状 194
- 二、放射性药物与核医学实验室操作规程 197
- 三、核医学防护-放射性药物操作的防护要求 202
- 四、核医学诊断概述 203
- 五、核医学发展面临的挑战 205
- 六、核医学发展前景展望 206

第四部分 放射性药物行业投资环境及建议

第十章 放射性药物行业投资环境分析 210

第一节 放射性药物行业投资经济环境 210

- 一、2014年我国宏观经济运行情况分析 210
- 二、2014年我国宏观经济发展情况分析 222

三、我国宏观经济形势分析	228
四、我国宏观经济的新特点	235
五、我国经济前景与预测	238
六、投资趋势及其影响预测	243
第二节 中国医药卫生体制改革分析	243
一、医药卫生体制改革意义	243
二、医药卫生体制改革思想及目标	245
三、医药卫生体系与制度改革分析	246
四、医药卫生体系改革方向	259
五、医药卫生体制改革重点工作分析	271
六、医药卫生体制改革步骤分析	275
第三节 中国药品进出口政策分析	277
一、2014年医药产品进出口关税调整情况	277
二、我国出口退税调整对医药企业的影响	278
三、医药技术出口管制调整情况及其影响	279

第十一章 主要结论及建议 282

第一节 主要结论及观点 282

第二节 策略建议 283

一、产品策略 283

二、渠道策略 283

三、价格策略 288

四、市场竞争策略建议 299

图表目录：

图表：fda批准的pet放射性药品 19

图表：中国医药产业区域分布特征 19

图表：我国各地区医药制造不同指标评价 20

图表：我国各地区医药制造产成品占比情况 21

图表：原子高科股份有囊公司1990--2010年销售数量 30

图表：全国定点放射性药品生产及经营37家企业中不同主营方向企业数量占比情况 55

图表：我国放射性药物各主要省市生产企业数量占比情 55

图表：我国包括放射性药物在内的化学药品原药产量地区分布情况 56

图表：我国包括放射性药物在内的化学药品原药产量最多的省份占比情况 56

图表：2012-2014年北京天坛生物制品股份有限公司净利润情况 61

图表：2012-2014年北京天坛生物制品股份有限公司主营收情况 61

图表：2012-2014年北京天坛生物制品股份有限公司每股收益情况 61

图表：2012-2014年北京天坛生物制品股份有限公司主要财务指标情况 62

图表：2012-2014年北京天坛生物制品股份有限公司营业收益率情况 62

图表：2012-2014年北京天坛生物制品股份有限公司净资产收益率情况 63

图表：2012-2014年北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力分析 63

图表：2012-2014年北京天坛生物制品股份有限公司净利润增长率情况 64

图表：2012-2014年北京天坛生物制品股份有限公司净资产增长率情况 64

图表：2012-2014年北京天坛生物制品股份有限公司成长能力分析 64

图表：我国包括放射性药物在内的药品进口地区分布情 71

图表：我国进口包括放射性药物在内的药品数量情况（千克） 72

图表：我国进口包括放射性药物在内的药品总值情况（美元） 72

图表：我国包括放射性药物在内的药品出口地区分布情 73

图表：我国出口包括放射性药物在内的药品总值情况（美元） 73

图表：我国出口包括放射性药物在内的药品总量情况（千克） 74

图表：中国原子能科学研究院科研获奖情况统计 121

图表：近年来全球医药销售市场情况 160

图表：国内gdp与医药工业的相关性 161

图表：2000-2014年放射性药品销售额统计（按一级含税调拨价）单位：万元 162

图表：2014年放射性药品各品种销售情况 163

图表：医药行业上下游关联度分析 171

图表：2012-2014年北京市医药制造业工业销售产值情况 178

图表：2012-2014年天津市医药制造业工业销售产值情况 178

图表：2012-2014年河北省医药制造业工业销售产值情况 179

图表：2012-2014年山西省医药制造业工业销售产值情况 179

图表：2012-2014年内蒙古医药制造业工业销售产值情况 179

图表：2012-2014年辽宁省医药制造业工业销售产值情况 180

图表：2012-2014年吉林省医药制造业工业销售产值情况 180

图表：2012-2014年黑龙江医药制造业工业销售产值情况 180

图表：2012-2014年上海市医药制造业工业销售产值情况 181

图表：2012-2014年江苏省医药制造业工业销售产值情况 181

图表：2012-2014年浙江省医药制造业工业销售产值情况 181

图表：2012-2014年安徽省医药制造业工业销售产值情况 182

图表：2012-2014年福建省医药制造业工业销售产值情况 182

图表：2012-2014年江西省医药制造业工业销售产值情况 182

图表：2012-2014年山东省医药制造业工业销售产值情况 183

图表：2012-2014年湖南省医药制造业工业销售产值情况 183

图表：2012-2014年湖北省医药制造业工业销售产值情况 183

图表：2012-2014年湖南省医药制造业工业销售产值情况 184

图表：2012-2014年广东省医药制造业工业销售产值情况 184

图表：2012-2014年广西省医药制造业工业销售产值情况 184

图表：2012-2014年海南省医药制造业工业销售产值情况 185

图表：2012-2014年重庆市医药制造业工业销售产值情况 185

图表：2012-2014年四川省医药制造业工业销售产值情况 185

图表：2012-2014年贵州省医药制造业工业销售产值情况 186

图表：2012-2014年云南省医药制造业工业销售产值情况 186

图表：2012-2014年西藏医药制造业工业销售产值情况 186

图表：2012-2014年陕西省医药制造业工业销售产值情况 187

图表：2012-2014年甘肃省医药制造业工业销售产值情况 187

图表：2012-2014年青海省医药制造业工业销售产值情况 187

图表：2012-2014年宁夏医药制造业工业销售产值情况 188

图表：2012-2014年新疆医药制造业工业销售产值情况 188

图表：用于临床诊疗的放射性核素表 190

图表：允许使用的体内诊断放射性药品品种 203

图表：允许使用的体内治疗放射性药品品种 203

图表：允许使用的即时标记的体内放射性药品 204

图表：可利用放射性核素发生品及配套药盒配制和使用的放射性药品品 204

图表：usp24收录的利用加速器生产的正电子类放射性药品品种 204

图表：部分核素半衰期 204

图表：经济增长具有阶段性 224

图表：2014年国内生产总值核算数据 226

图表：2014年国内生产总值环比增速 226

图表：2006-2014年我国国内生产总值及同比增长 227

图表：2014年全社会固定资产投资 230

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图 230

图表：2014年各省城乡居民恩格尔系数对比 231

图表：2014年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 231

图表：2009-2014年全国城乡居民恩格尔系数对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477ZQ3D.html>