

2016-2022年中国软件市场 深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国软件市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/B88477ZTXD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

改革30多年来，中国软件行业在摸爬滚打中开始走向世界，从最初的坚持科学技术是第一生产力，中国硅谷--中关村的诞生，到中文平台、办公软件、输入法、杀毒软件百花齐放，其中涌现不少软件英雄，然后历经盗版猖獗，国际软件巨头的入侵，尔后陷入低迷，但伴随这互联网风潮的兴起，我国软件行业也迈入了发展黄金盛世。

与传统行业相比，软件行业的特性主要表现在高成长、高智力投入、服务性强、高附加值等方面。

从2007-2014年的数据来看，软件行业在全国电子信息产业中的比重整体上升，2014年比重达到35.38%，反映出软件行业在电子信息产业中的地位不断加强。

2007年至2014年，软件行业业务收入年均复合增长率为27.21%。经过前期快速增长，软件行业增速会有所放缓，我们预测，2015年至2020年，中国软件行业年均复合增长率为25%，到2020年，中国软件行业收入达到140250亿元。在此期间，国内市场在应用软件、软件服务、嵌入式软件、消费类软件和安全软件还存在较大的市场空间。

本软件行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。软件行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了软件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国软件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国软件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 软件行业综述及发展环境分析

1.1 软件行业概述

1.1.1 行业定义及分类

- (1) 行业定义
- (2) 行业特性
- (3) 行业分类

1.1.2 行业属性分析

- (1) 行业产业链分析
- (2) 行业生命周期分析
- (3) 行业占电子信息产业的比重
- (4) 行业在国民经济中的地位

1.2 软件行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业政策及法律法规
- (3) 行业发展规划

1) “十二五规划”圈定软件行业方向

2) 《物联网“十二五”发展规划》

3) 《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》

4) 《工业转型升级规划》

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济运行情况

2) 国际宏观经济走势预测

3) 国际经济环境对国内软件行业的影响

- (2) 国内宏观经济环境分析

1) GDP增长情况

2) 经济走势预测

3) 宏观经济与软件行业相关性

1.2.3 软件行业人才环境分析

- (1) 软件人才供给现状
- (2) 软件人才需求现状
- (3) 软件人才供需瓶颈

1.2.4 软件行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数
- (2) 行业专利公开数
- (3) 行业专利类型分析
- (4) 技术领先企业分析
- (5) 行业热门技术分析

第二章 全球软件行业发展现状及趋势分析

2.1 全球软件市场发展概述

2.1.1 全球软件行业发展历程

2.1.2 全球软件产业链价值分布

2.1.3 全球软件行业市场规模

2.1.4 全球软件行业发展模式比较

- (1) 全球软件行业主要模式比较
- (2) 中国软件行业发展模式选择

2.1.5 全球软件人才培养比较

- (1) 印度软件人才培养模式
- (2) 爱尔兰软件人才培养模式
- (3) 两国人才培养模式经验借鉴

2.2 全球软件市场竞争情况分析

2.2.1 全球软件市场竞争格局

2.2.2 全球软件市场各国优势分析

- (1) 美国掌控软件产业上游
- (2) 欧洲在应用软件领域独树一帜
- (3) 印度软件外包地位强势
- (4) 中国成为巨大的新兴应用市场

2.2.3 全球软件市场研发热点

2.2.4 全球软件行业盗版情况

2.3 全球主要国家软件市场发展分析

2.3.1 美国软件市场分析

- (1) 美国软件市场概况
- (2) 美国软件扶持政策
- (3) 美国软件市场趋势

2.3.2 爱尔兰软件市场分析

- (1) 爱尔兰软件扶持政策
- (2) 爱尔兰软件市场概况
- (3) 爱尔兰软件市场特点

2.3.3 英国软件市场分析

- (1) 英国软件扶持政策
- (2) 英国软件市场概况
- (3) 英国软件市场特点

2.3.4 德国软件市场分析

- (1) 德国软件扶持政策
- (2) 德国软件市场概况

2.3.5 印度软件市场分析

- (1) 印度软件扶持政策
- (2) 印度软件市场概况
- (3) 印度软件企业特点

2.3.6 巴西软件市场分析

- (1) 巴西软件扶持政策
- (2) 巴西软件市场概况

2.4 全球软件市场发展趋势分析

2.4.1 全球软件市场总体趋势

2.4.2 全球软件市场商业模式趋势

- (1) 软件产品提供商向价值链下游整合
- (2) 软件网络化趋势明显，企业以租代买

第三章 中国软件行业发展现状及趋势分析

3.1 软件行业发展现状分析

3.1.1 我国软件行业发展历程分析

3.1.2 我国软件行业发展特点分析

3.1.3 软件行业收入情况

- (1) 总体收入情况
- (2) 收入构成情况

1) 软件产品收入统计

- 2) 系统集成服务收入统计
- 3) 信息技术咨询服务收入统计
- 4) 嵌入式系统软件收入统计
- 5) 设计开发收入统计
- 3.1.4 地区收入情况
- 3.1.5 软件出口市场分析
- 3.1.6 重点事件对软件行业的影响分析
 - (1) 金融IC卡推进对软件行业的影响
 - (2) 医疗信息化对软件行业的影响分析
 - (3) 下一代互联网发展路线对软件行业的影响分析
- 3.2 软件测试市场发展分析
 - 3.2.1 软件测试市场发展情况分析
 - 3.2.2 软件测试人才供求状况分析
 - 3.2.3 软件测试创新情况分析
- 3.3 软件行业发展趋势分析
 - 3.3.1 软件行业技术发展趋势
 - 3.3.2 软件行业市场发展趋势
 - 3.3.3 软件行业市场格局趋势
 - 3.3.4 软件行业产品发展趋势
 - 3.3.5 软件行业客户需求趋势

第四章 中国软件服务外包市场现状及趋势分析

- 4.1 软件外包市场发展现状分析
 - 4.1.1 软件外包市场相关政策分析
 - 4.1.2 中国软件外包市场规模分析
 - 4.1.3 中国软件外包区域发展情况
 - 4.1.4 中国离岸软件外包业务发展策略
 - (1) 以日本为市场突破口
 - (2) 以欧美市场为拓展目标
 - (3) 推进软件出口基地建设
 - (4) 推动软件外包国际化
- 4.2 中国承接国际软件服务外包分析

4.2.1 中国承接国际软件外包的主要经营模式

- (1) 跨国公司在中国设立的软件研发机构
- (2) 跨国公司在中国设立的市场开拓机构
- (3) 中国本土纯粹的国际软件外包企业
- (4) 中国本土研发型的软件外包企业

4.2.2 中国承接国际软件外包的作用分析

4.2.3 制约中国承接国际软件外包的因素分析

4.2.4 中国承接国际软件外包的政策建议

4.3 中国软件服务外包市场发展趋势分析

4.3.1 由简单编码向大型整体外包项目发展

4.3.2 项目利润率逐渐提高

4.3.3 多样化渠道构建多层次合作平台

4.3.4 项目质量和准时交付成为用户核心需求

4.3.5 外包市场规模仍将稳定增长

第五章 软件行业主要产品市场现状及趋势分析

5.1 主流系统软件市场发展分析

5.1.1 操作系统市场分析

5.1.2 数据库软件市场分析

- (1) ORACLE依然占据主导地位
- (2) IBM继续挑战Oracle
- (3) Microsoft在数据库市场发力
- (4) 云计算厂商在核心应用领域排名第一

5.1.3 中间件市场发展情况分析

- (1) 无线中间件
- (2) 云计算中间件
- (3) 物联网中间件

5.2 安全及防病毒软件市场发展分析

5.2.1 安全及防病毒软件市场规模分析

5.2.2 安全及防病毒软件市场结构

- (1) 安全及防病毒软件市场应用领域结构
- (2) 安全及防病毒软件市场产品结构

5.2.3 全球信息安全威胁分析

5.2.4 国内计算机病毒疫情分析

(1) 恶意病毒威胁

(2) 钓鱼网站威胁

(3) 2013年度十大病毒

5.2.5 国内网络安全漏洞分析

(1) 漏洞级别分析

(2) 漏洞威胁分析

(3) 漏洞影响对象分析

(4) 漏洞成因分析

5.2.6 安全及防病毒软件市场格局

(1) 防火墙/VPN市场

(2) 入侵检测市场

(3) 入侵防御市场

(4) 统一威胁管理市场

(5) 漏洞扫描市场

(6) 身份管理与访问控制市场

(7) 安全内容管理市场

(8) VPN硬件设备市场

5.2.7 安全及防病毒软件市场发展趋势

(1) 信息安全产品更丰富

(2) 内需主导行业发展

(3) 企业向整合化发展

5.3 管理软件产品市场分析

5.3.1 管理软件市场发展概况

5.3.2 管理软件市场规模分析

5.3.3 管理软件产品结构分析

5.3.4 管理软件细分市场发展情况

(1) ERP市场发展情况

(2) FM软件市场发展现状分析

(3) CRM市场发展情况

(4) HR市场发展情况

- 5.3.5 管理软件市场潜力分析
- 5.3.6 管理软件发展趋势分析
- 5.4 自动化办公软件市场发展分析
 - 5.4.1 自动化办公软件市场规模
 - 5.4.2 自动化办公软件厂商格局
 - 5.4.3 自动化办公软件区域格局
- 5.5 开源软件市场发展分析
 - 5.5.1 全球开源软件市场发展分析
 - (1) 全球开源软件市场规模
 - (2) 全球开源软件市场格局
 - 5.5.2 开源软件主要盈利方式分析
 - 5.5.3 国内开源软件市场发展分析
 - 5.5.4 全球开源软件发展趋势分析
- 5.6 嵌入式软件市场发展分析
 - 5.6.1 嵌入式软件市场规模分析
 - 5.6.2 嵌入式软件市场现存问题
 - 5.6.3 嵌入式软件市场发展趋势

第六章 中国软件行业市场竞争格局分析

- 6.1 中国软件行业竞争结构分析
 - 6.1.1 软件行业区域分布概况
 - 6.1.2 软件行业城市竞争力情况
 - 6.1.3 主要软件聚集区发展情况
 - (1) 北京中关村软件园
 - 1) 园区概况
 - 2) 园区软件政策
 - 3) 园区发展规划
 - 4) 园区人才发展情况
 - 5) 园区发展动态
 - (2) 上海浦东软件园
 - 1) 园区概况
 - 2) 园区软件政策

3) 园区所获荣誉、资质

4) 园区发展动态

(3) 武汉光谷软件园

1) 园区概况

2) 园区软件政策

3) 园区发展动态

(4) 大连软件园

1) 园区概况

2) 园区软件政策

3) 园区经营情况

4) 园区发展动态

(5) 西安软件园

1) 园区概况

2) 园区产业特色

3) 园区发展定位及方向

4) 园区发展现状

5) 园区发展规划

6) 园区发展动态

6.2 软件市场竞争格局分析

6.2.1 管理软件市场竞争格局

(1) 本土品牌超越国际品牌

(2) 品牌集中度大幅提高

6.2.2 高端软件市场竞争格局

(1) 中外高端软件巨头竞争激烈

(2) 国外高端软件厂商仍占优势地位

6.2.3 通用软件市场竞争格局

(1) 国外品牌垄断整体市场

(2) 国产杀毒软件品牌凸显优势

6.2.4 2014年中国软件百强及特点

(1) 软件百强概况

(2) 软件百强特点

6.3 软件正盗版竞争分析

6.3.1 中国企业软件正版化进程

- (1) 软件正版化进展顺利
- (2) “剑网行动”扩展到网络销售平台

6.3.2 中国软件业盗版现状分析

- (1) 软件分类盗版数量
- (2) 软件分类数量盗版率
- (3) 数量盗版率总体情况
- (4) 盗版软件经济损失
- (5) 软件价值盗版率

6.3.3 正盗版软件竞争情况

- (1) 正版软件单机安装数量上升
- (2) 盗版行为出现结构性变化
- (3) 软件用户结构趋于复杂化

6.4 软件市场竞争策略分析

6.4.1 市场渗透策略

6.4.2 市场开发策略

6.4.3 客户定位策略

6.4.4 交叉销售策略

第七章 中国软件行业领先企业经营分析

7.1 安全软件领先企业经营情况分析

7.1.1 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简介
 - (2) 公司组织架构分析
 - (3) 公司主要产品及特点
 - (4) 公司研发能力分析
 - (5) 公司经营情况分析
- 1) 主要经济指标
 - 2) 运营能力分析
 - 3) 盈利能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析

- (6) 企业运营模式分析
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

7.1.2 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 运营能力分析
 - 3) 盈利能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

7.1.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司研发能力分析
- (5) 公司经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 运营能力分析
 - 3) 盈利能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

7.1.4 北京奇虎科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业利润分析
- (3) 企业资产负债分析

- (4) 企业现金流量分析
- (5) 企业主要软件产品分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.5 北京信安世纪科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要软件产品分析
- (3) 企业解决方案分析
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业服务体系与客户网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.6 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要软件产品分析
- (3) 企业解决方案分析
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业服务体系与客户网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.7 北京江民新技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析
- (5) 企业资质能力分析
- (6) 企业服务体系与客户网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析

7.2 管理财务类软件领先企业经营情况分析

7.2.1 用友软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

7.2.2 东软集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业服务领域分析

(4) 企业软件产品和解决方案

1) 软件产品

2) 解决方案

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新动态分析

7.2.3 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业组织架构分析

- (4) 企业主要软件产品分析
- (5) 企业解决方案分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

- 1) 主要经济指标
- 2) 运营能力分析
- 3) 盈利能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析
- (5) 企业资质能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 上海宝信软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

- 1) 主要经济指标
- 2) 运营能力分析
- 3) 盈利能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析

- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3 办公软件领先企业经营情况分析

7.3.1 微软公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业利润分析
- (3) 企业资产负债分析
- (4) 企业现金流量分析
- (5) 主要指标分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业主要软件产品分析
- (8) 企业解决方案分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.3.2 北京慧点科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.3 上海泛微网络科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.4 北京金和软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.5 金山软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营情况
- (3) 企业资产负债分析
- (4) 企业现金流量分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业主要软件产品分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

7.4 其他软件领先企业经营情况分析

7.4.1 东华软件股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业主要软件产品和解决方案
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

7.4.2 中国软件与技术服务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业软件产品和解决方案
 - 1) 软件产品
 - 2) 解决方案
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.4.3 北京超图软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业主要软件产品分析

(6) 企业解决方案分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.4.4 航天信息股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

7.4.5 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业服务网络分析
- (4) 企业服务领域分析
- (5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资与并购重组

(8) 企业最新发展动向分析

7.4.6 广联达软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业运营模式分析

(5) 企业主要软件产品分析

(6) 企业解决方案分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.4.7 深圳市方直科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业运营模式分析

(5) 企业主要软件产品分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.4.8 上海海隆软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 组织架构

(4) 企业主要软件产品分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.4.9 远光软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(3) 企业主要软件产品分析

(4) 企业解决方案分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.4.10 北京拓尔思信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

(5) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

7.4.11 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 公司营销渠道与网络

1) 全球分支机构

2) 产品销售分布

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

7.4.12 北京立思辰科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

- 1) 主要经济指标
- 2) 运营能力分析
- 3) 盈利能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业运营模式分析
- (5) 企业主要软件产品分析
- (6) 企业解决方案分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.4.13 上海汉得信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 运营能力分析
- 3) 盈利能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业运营模式分析
- (5) 企业主要软件产品分析
- (6) 企业解决方案分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第八章 中国软件行业投资分析及预测

8.1 软件行业投资特性分析

8.1.1 软件行业进入壁垒分析

- (1) 技术和经验壁垒
- (2) 营销网络壁垒
- (3) 客户忠诚度壁垒

(4) 人才和资金壁垒

8.1.2 软件行业盈利模式分析

(1) 付费模式

(2) 广告模式

(3) 增值服务模式

8.2 软件行业投融资环境分析

8.2.1 中国整体信贷环境变化

(1) 存款准备金率变化

(2) 利率变化

(3) 新增信贷变化

8.2.2 软件金融政策支持情况

8.3 软件行业投资兼并与重组分析

8.3.1 软件行业投资兼并与重组概况

8.3.2 国际软件企业投资兼并与重组

(1) 国际软件企业并购潮概况

(2) 国际软件企业主要并购形式

8.3.3 国内软件企业投资兼并与重组

(1) 国内软件企业并购概况

(2) 国内软件企业并购特点

(3) 国内软件企业并购经验

8.3.4 软件行业投资兼并与重组特征判断

(1) 政策普惠转向大企业

(2) 并购重组常态化

(3) 未来并购热点企业

8.4 软件行业投资建议

8.4.1 软件行业投资机会分析

(1) 地理信息产业

(2) 医疗信息化

(3) 税务信息化

(4) 行业规模仍将快速增长

8.4.2 软件行业投资风险分析

(1) 技术风险

(2) 知识产权风险

8.4.3 软件行业投资建议

(1) 国内市场

(2) 重点发展软件外包服务

(3) 全面走向国际市场 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/B88477ZTXD.html>