

2017-2022年中国手机APP P市场供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手机APP市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/B88477ZUDD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于中国手机APP行业来说，在庞大用户基础和硬件支持下，未来中国手机APP行业仍有较大的发展空间。然而，在发展过程中，用户隐私问题、留存率低、应用死亡率高以及盈利困难都是需要手机应用开发者去正视和解决的问题。

在大众创业，万众创新的时代，中国手机APP行业也将迎来新一轮创业潮。其中，行业的健康有序发展仍需相关行业政策的积极引导;同时，APP技术的不断创新也将会推动整个行业的快速发展，也将为人们提供更好的用户体验。

以个性化和定制化为特点的超级APP将加快整个应用行业的创新和发展;应用从全能型向单一型过渡，注重某应用的一种体验，强调应用的单一化和体验的极致化;以轻便快捷方式提供用户良好体验的轻应用将成为未来发展一大方向;基于HTML5技术下的Web App及应用开放平台将成为APP的有力竞争者。

随着智能手机的普及，人们在沟通、社交、娱乐等活动中更依赖于移动应用，但移动应用的安全问题，尤其是用户隐私问题仍相对严重，55.3%的移动应用具备读取位置信息的权限，对于用户隐私最重要的三项信息：通讯录、通话记录和短信记录，其所占比例分别为22.8%、16.4%和13.9%。

存在隐私获取权限的应用在总应用数量中的比例

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机APP市场供需与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了手机app 行业市场发展环境、手机app 整体运行态势等，接着分析了手机app 行业市场运行的现状，然后介绍了手机app 市场竞争格局。随后，报告对手机app 做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机app 行业发展趋势与投资预测。您若想对手机app 产业有个系统的了解或者想投资手机app 行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机APP行业相关概述 11

第一节 手机APP定义及用途 11

一、APP概述 11

二、APP用途 11

三、APP系统 11

第二节 手机APP开发简介 12

一、开发工具 12

二、开发流程 13

三、开发意义 13

第二章 2016年手机APP行业发展环境分析 15

第一节 2016年中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

第二节 中国手机APP行业政策环境分析 21

一、行业监管管理体制 21

二、行业相关政策分析 21

（一）关于加强移动智能终端进网管理的通知 21

（二）关于促进信息消费扩大内需的若干意见 22

（三）移动互联网扶持政策 23

（四）移动互联网监管政策 24

三、互联网行业“十三五”发展规划 25

第三节 中国手机APP行业技术环境分析 25

一、行业技术发展现状 25

二、行业重要技术分析 26

第三章 2016年中国手机APP市场运行分析 27

第一节 手机APP行业市场运行现状 27

一、行业发展背景 27

二、市场发展现状 27

三、发展优势因素 28

第二节 国内手机APP发展规模 29

一、用户下载规模 29

二、手机APP使用率 30

第三节 国内手机APP管理现状 31

第四章 中国手机APP行业产业链分析 32

第一节 手机APP行业产业链概述 32

第二节 手机APP产业链主要环节分析 33

一、手机APP开发商 33

二、手机APP推广渠道 33

三、手机APP内置广告 35

四、手机安全软件市场 35

第三节 APP主要载体-手机市场分析 36

一、手机产量分析 36

二、智能手机出货量 36

三、智能手机保有量 37

四、手机网民规模 37

第五章 2013-2016年中国手机APP重点细分市场分析 39

第一节 移动社交APP市场分析 39

一、主要社交APP发展概况 39

二、基于LBS的APP社交主要模式 40

三、移动社交APP用户行为分析 41

（一）移动社交APP整体覆盖率 41

（二）移动社交APP用户结构 42

1、年龄结构 43

2、收入结构 44

3、学历结构 45

4、用户重合度 46

（三）移动社交APP的商业化 46

第二节 手机游戏APP市场分析 48

一、手机游戏研发厂商竞争分析 48

(一) 企业排名分析	48
(二) 市场占有率分析	51
二、手机游戏运行厂商竞争分析	52
三、手机游戏排名分析	53
四、2016年中国手机游戏用户使用行为分析	54
(一) 用户偏好游戏类型	54
(二) 手机游戏下载方式	55
(三) 微信平台游戏分析	56
五、2016年中国手机游戏付费行为分析	58
(一) 手机游戏付费情况	58
(二) 手机游戏付费方式	59
(三) 手机游戏花费对比	60
第三节 中国企业APP市场分析	60
一、企业APP市场规模	60
二、企业APP行业结构	61
三、企业APP用户行为分析	62
(一) 企业APP用户使用频率	62
(二) 企业APP用户区域分布	63
(三) 企业APP手机品牌分布	64
(四) 企业APP用户渠道来源	64
(五) 企业APP下载运营商分布	65
(六) 企业APP下载互联网方式	65
第四节 手机浏览器APP市场分析	66
一、手机浏览器APP用户规模	66
二、手机浏览器APP覆盖规模	67
三、手机浏览器APP使用频率	67
四、重点品牌用户渗透率分析	68
五、重点品牌用户使用频率分析	68
第五节 电商类移动APP市场分析	69
一、2016年电商类移动APP排行榜	69
二、2016年手机购物市场规模分析	71
三、新型代表-淘宝联盟APP	73

第六章 中国主要手机APP品牌分析 76

第一节 微信/QQ 76

一、用户规模分析 76

二、盈利规模分析 76

三、盈利模式分析 76

第二节 淘宝 78

一、发展规模分析 78

二、用户结构分析 79

第三节 支付宝钱包 80

一、发展历程分析 80

二、用户规模分析 80

三、发展动态分析 81

第四节 UC浏览器 81

一、发展历程分析 81

二、功能特性分析 82

三、用户规模分析 83

第五节 大众点评 84

一、企业发展简介 84

二、用户规模分析 84

第六节 美图秀秀 84

一、软件发展优势 84

二、用户规模分析 85

第七节 滴滴打车 85

一、发展规模分析 85

二、最新发展动态 85

第八节 新浪微博 86

一、发展规模分析 86

二、用户结构分析 86

第九节 腾讯新闻 87

一、发展规模分析 87

二、经营亮点分析 87

第七章 手机APP在互联网应用中的地位分析 89

第一节 2016年整体互联网应用状况 89

第二节 信息获取类手机APP的地位分析 89

第三节 商务交易类手机APP的地位分析 90

一、网络购物 90

二、团购类别 91

三、网上支付 91

四、旅行预订 92

第四节 交流沟通类手机APP的地位分析 93

一、即时通信 93

二、微博客 94

三、社交网站 95

第五节 网络娱乐类手机APP的地位分析 95

一、网络游戏 95

二、网络视频 96

第八章 2016年中国手机APP产品排行分析 97

第一节 2016年中国APP价值榜100强 97

第二节 2016年中国APP分类排行榜 100

一、汽车APP排行 101

二、交友APP排行 101

三、旅游APP排行 101

四、房产APP排行 102

五、安全类APP排行 102

六、摄影APP排行 102

七、最具创新力APP排行 103

八、婚恋APP排行 103

九、票务APP排行 104

十、新型科技APP排行 104

十一、新闻资讯APP排行 104

十二、体育APP排行 105

- 十三、云盘APP排行 105
- 十四、即时通讯APP排行 105
- 十五、户外APP排行 106
- 十六、招聘APP排行 106
- 十七、母婴APP排行 106
- 十八、财经APP排行 107
- 十九、军事APP排行 107
- 二十、女性APP排行 108
- 二十一、视频APP排行 108
- 二十二、邮箱APP排行 108
- 二十三、阅读类APP排行 109
- 二十四、手机浏览器APP排行 109
- 二十五、应用市场APP排行 110
- 二十六、保险APP排行 110
- 二十七、导航APP排行 110
- 二十八、商务APP排行 111
- 二十九、家居APP排行 111
- 三十、音乐APP排行 111
- 三十一、留学APP排行 112
- 三十二、美食APP排行 112
- 三十三、健康APP排行 112
- 三十四、宠物APP排行 113

第九章 手机APP行业重点企业竞争力分析 114

第一节 商侣科技 114

- 一、企业发展基本情况 114
- 二、企业主要产品及服务 114
- 三、企业APP成功案列 115
- 四、企业APP营销推广 115
- 五、企业竞争优势分析 116

第二节 启汇网络 116

- 一、企业发展基本情况 116

二、企业主要产品及服务 116

三、企业APP成功案例 117

四、企业竞争优势分析 117

第三节 道有道 117

一、企业发展基本情况 117

二、企业主要产品及服务 118

三、企业APP服务情况 118

四、企业解决方案分析 118

五、企业竞争优势分析 119

第四节 互联在线 119

一、企业发展基本情况 119

二、企业主要产品及服务 120

三、企业APP成功案例 121

四、企业竞争优势分析 121

第五节 东方爱智 122

一、企业发展基本情况 122

二、企业主要产品及服务 122

三、企业APP成功案例 123

四、企业竞争优势分析 123

第六节 蓝色互动 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业主要产品及服务 124

三、企业APP成功案例 125

四、企业竞争优势分析 126

第十章 手机APP行业市场运营策略分析 128

第一节 手机APP市场运营之营销模式分析 128

一、植入广告模式 128

二、移植模式 128

三、用户参与 128

四、内容营销 129

第二节 手机APP市场运营之营销特点分析 129

- 一、成本低 129
- 二、持续性、促销售 129
- 三、信息全面 129
- 四、品牌建设 130
- 五、随时服务 130
- 六、跨时空 130
- 七、精准营销 130
- 八、互动性强 130
- 九、用户粘性 131

第三节 手机APP市场运营之营销策略分析 131

- 一、营销功能策略 131
- 二、营销体系策略 131

第四节 手机APP与传统手机媒体运营方式对比 131

- 一、传播内容不同 131
- 二、信息传播方式 132
- 三、用户行为差异 132

第十一章 2017-2022年中国手机APP行业发展趋势与前景 133

第一节 2017-2022年中国手机APP行业投资前景分析 133

- 一、手机APP发展趋势分析 133
- 二、手机APP市场前景分析 134
- 三、手机APP投资机会分析 134

第二节 2017-2022年中国手机APP行业投资风险分析 135

- 一、产业政策风险 135
- 二、市场竞争风险 135
- 三、技术风险分析 136

第三节 2017-2022年中国手机APP行业发展规模预测 136

第十二章 手机APP企业投融资战略分析 137 (ZY GXH)

第一节 手机APP企业发展战略规划背景意义 137

- 一、企业转型升级的需要 137
- 二、企业做大做强的需要 137

- 三、企业可持续发展需要 137
- 第二节 手机APP企业战略规划制定依据 137
 - 一、国家产业政策 137
 - 二、行业发展规律 138
 - 三、企业资源与能力 138
 - 四、可预期的战略定位 138
- 第三节 手机APP企业战略规划策略分析 138
 - 一、坚持产品创新的领先战略 138
 - 二、坚持品牌建设的引导战略 139
 - 三、坚持营利模式多元化战略 139
 - 四、坚持企业管理创新的保证战略 139 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 12009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
- 图表 22013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 16
- 图表 32016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17
- 图表 42009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18
- 图表 52009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19
- 图表 62009-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20
- 图表 72009-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 20
- 图表 82016年中国居民消费价格月度变化趋势图 21
- 图表 92009-2016年中国手机APP下载规模统计 30
- 图表 102013-2016年中国网民手机APP使用率统计 30
- 图表 11手机APP产业链结构图 32
- 图表 12国内专业手机APP重点开发企业概览 33
- 图表 13手机APP应用市场分类 34
- 图表 142008-2016年中国手机产量统计 36
- 图表 152010-2017年中国智能手机保有量及增长趋势图 37
- 图表 162010-2016年中国手机网民规模及其占网民比例统计 38
- 图表 172016年中国各类移动社交APP应用覆盖率 42
- 图表 18中国移动社交APP用户特征矩阵图 43
- 图表 19中国移动社交APP用户年龄结构 44

图表 20中国移动社交APP用户收入结构 45

图表 21中国移动社交APP用户学历结构 45

图表 22中国移动社交APP用户重合度 46

图表 23中国各社交APP网民对商业活动的参与程度 47

图表 24中国社交APP商业活动对网民的影响 47

图表 252016年移动游戏研发企业部分排名情况 48

图表 262016年主要大型手游企业市场占有率统计 51

图表 272016年移动游戏发行商竞争格局分析 53

图表 282013-2016年以充值流水计算游戏排名统计 53

图表 292013-2016年手机RPG游戏排名统计 54

图表 302016年中国手机游戏用户最喜欢的游戏类型对比 55

图表 312016年中国手机游戏下载方式对比 56

图表 322016年微信游戏频率和时长分析 57

图表 332016年用户下载平台的选择因素和微信游戏原因分析 58

图表 342016年中国手机游戏用户付费情况对比 59

图表 352016年中国手机游戏用户付费方式分析 59

图表 362016年中国手机游戏花费对比 60

图表 372016年iDian平台企业APP开发数量统计 61

图表 382016年不同行业APP开发比例分布 62

图表 392016年企业APP用户月度使用频率 62

图表 402016年企业APP用户区域分布 63

图表 412016年企业APP下载用户手机终端品牌分布 64

图表 422016年企业APP用户渠道来源分布 65

图表 432016年企业APP下载用户运营商分布 65

图表 442016年企业APP下载用户互联网方式分布 66

图表 452011-2016年手机浏览器用户规模情况 67

图表 462016年中国移动应用类别月度覆盖人数TOP10 67

图表 472016年中国移动应用类别月度总使用次数TOP10 68

图表 482012-2016年中国手机浏览器平均月度覆盖人数占行业覆盖人数比例TOP5 68

图表 492012-2016年中国手机浏览器平均月度总使用次数占比TOP5 69

图表 50电商网站APP第三方下载平台下载量排行 70

图表 51电商网站APP第三方平台好评率排行榜 71

图表 522012-2016年中国移动购物市场交易规模 72

图表 532016年中国手机购物市场交易份额 73

图表 54淘宝APP用户手机终端系统分布 79

图表 55淘宝APP用户手机品牌分布 79

图表 56 UC浏览器发展历程 82

图表 57UC浏览器功能介绍 82

图表 58UC浏览器产品理念 83

图表 59新浪微博用户手机终端系统分布 87

图表 602013-2016年搜索/手机搜索用户规模及使用率 90

图表 612013-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率 90

图表 622013-2016年团购/手机团购用户规模及使用率 91

图表 632013-2016年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率 92

图表 642013-2016年旅行预订/手机旅行预订用户规模及使用率 93

图表 652013-2016年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率 94

图表 662013-2016年微博客/手机微博客用户规模及使用率 94

图表 672013-2016年社交网站/手机社交网站用户规模及使用率 95

图表 682013-2016年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率 96

图表 692013-2016年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率 96

图表 702016年中国APP价值榜100强 97

图表 712016年中国汽车APP前五强 101

图表 722016年中国交友APP前五强 101

图表 732016年中国旅游APP前五强 102

图表 742016年中国房产APP前五强 102

图表 752016年中国安全类APP前五强 102

图表 762016年中国摄影APP前五强 103

图表 772016年中国最具创新力APP前十强 103

图表 782016年中国婚恋APP前五强 103

图表 792016年中国票务APP前五强 104

图表 802016年中国新兴科技APP前五强 104

图表 812016年中国新闻资讯APP前十强 104

图表 822016年中国体育APP前五强 105

图表 832016年中国云盘APP前五强 105

图表 842016年中国即时通讯APP前五强 106

图表 852016年中国户外APP前五强 106

图表 862016年中国招聘APP前五强 106

图表 872016年中国母婴APP前五强 107

图表 882016年中国财经APP前十强 107

图表 892016年中国军事APP前五强 107

图表 902016年中国女性APP前五强 108

图表 912016年中国视频APP前十强 108

图表 922016年中国邮箱APP前五强 109

图表 932016年中国阅读APP前五强 109

图表 942016年中国手机浏览器APP前十强 109

图表 952016年中国应用市场APP前五强 110

图表 962016年中国保险APP前五强 110

图表 972016年中国导航APP前五强 110

图表 982016年中国商务APP前五强 111

图表 992016年中国家居APP前五强 111

图表 1002016年中国音乐APP前五强 111

图表 1012016年中国留学APP前五强 112

图表 1022016年中国美食APP前五强 112

图表 1032016年中国健康APP前五强 112

图表 1042016年中国宠物APP前五强 113

图表 105广州商侣信息科技有限公司基本情况 114

图表 106广州商侣信息科技有限公司APP主要成功案例情况 115

图表 107广州启汇营销策划有限公司基本情况 116

图表 108广州启汇营销策划有限公司服务情况分析 117

图表 109道有道（北京）科技有限公司基本情况 118

图表 110道有道（北京）科技有限公司道店宝产品情况 118

图表 111道有道（北京）科技有限公司获得荣誉情况分析 119

图表 112深圳市互联在线云计算有限公司基本情况 120

图表 113深圳市互联在线云计算有限公司APP案例情况 121

图表 114东方爱智（北京）信息技术有限公司基本情况 122

图表 115东方爱智（北京）信息技术有限公司业务情况 123

图表 116东方爱智（北京）信息技术有限公司主要APP案例情况 123

图表 117科匠（中国）信息科技有限公司主营服务情况 125

图表 118科匠（中国）信息科技有限公司主要APP案例情况分析 126

图表 1192017-2022年中国手机APP下载规模增长预测趋势图 136

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/B88477ZUDD.html>