

2017-2022年中国智能手机 操作系统市场研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能手机操作系统市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/B88477ZUVD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能手机操作系统是一种运算能力及功能比传统功能手机更强的操作系统。使用最多的操作系统有：Android、iOS、Symbian、Windows Phone和BlackBerry OS。他们之间的应用软件互不兼容。因为可以像个人电脑一样安装第三方软件，所以智能手机有丰富的功能。智能手机能够显示与个人电脑所显示出来一致的正常网页，它具有独立的操作系统以及良好的用户界面，它拥有很强的应用扩展性、能方便随意地安装和删除应用程序。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能手机操作系统市场研究与市场分析预测报告》共七章。首先介绍了智能手机操作系统产业相关概念及发展环境，接着分析了中国智能手机操作系统行业规模及消费需求，然后对中国智能手机操作系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能手机操作系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能手机操作系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年全球智能手机市场整体运行态势分析9

第一节 2016年全球智能手机行业发展情况分析9

一、全球智能手机市场发展概况9

1、智能手机市场规模9

2、智能手机操作系统市场竞争分析9

二、全球十大智能手机排行盘点10

三、伊朗出台手机国家标准13

第二节 2017-2022年全球六大系统智能手机发展趋势13

一、苹果iPhoneOS3.0 13

二、PalmwebOS 17

三、谷歌Android 18

四、SymbianS60 26

五、RIM黑莓OS 29

六、微软WindowsMobile6.5 30

第二章 2016年中国智能手机行业运行态势分析32

第一节 2012-2016年二季度中国手机市场发展综述32

一、手机排行榜再次变动32

二、手机智能之路已无可逆转33

三、智能之路也有多种选择33

四、手机平台商重回产业链顶端34

五、智能手机行业面临的危机35

第二节 2016年中国智能手机行业发展动态分析36

一、山寨引领智能机廉价时代来临36

二、智能手机市场硝烟弥漫商业模式制约其发展40

三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式42

四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展44

第三节 2016年中国智能手机市场消费调研45

一、智能手机购买动机分析45

二、智能手机品牌偏好46

三、智能手机消费者满意度分析46

第四节 2016年中国智能手机主要品牌运行态势分析47

一、诺基亚47

二、三星47

三、摩托罗拉48

第三章 2014中国智能手机市场操作系统发展情况49

第一节 主流操作系统阐述49

一、Symbian操作系统49

二、微软WindowMobile系列操作系统53

三、PALMOS56

四、Linux操作系统56

六、国产HOPEN操作系统57

七、国产DOEASY操作系统58

第二节 2016年中国操作系统市场竞争份额59

第四章 2016年中国智能手机操作系统发展趋势分析60

第一节 2016年中国智能手机操作系统市场驱动因素分析60

一、中国智能手机市场超速增长，增长空间巨大60

二、多方参与共同推动智能手机市场快速发展69

三、PDA市场萎缩，智能终端需求转向智能手机71

四、3G网络进程加快73

第二节 2016年中国智能手机操作系统市场限制因素分析73

一、智能手机售价比较高、操作系统授权费用高昂73

二、应用环境不完备75

三、厂商混战，技术不统一75

四、智能手机产业处于摇摆不定的状态 76

第五章 2016年中国智能手机生产厂商竞争分析77

第一节 SYMBIAN阵营发展动态和厂商竞争策略分析77

一、Symbian阵营的新推智能手机特点77

二、Symbian阵营主要厂商及其市场策略分析77

1、诺基亚77

2、西门子移动78

3、索尼爱立信80

4、三星81

第二节 WINDOWS阵营发展动态和厂商竞争策略分析82

一、Windows阵营的新推智能手机特点82

二、Windows阵营主要厂商及其市场策略分析84

1、摩托罗拉84

2、Dopod84

3、联想85

4、TCL86

第三节 PALM阵营发展动态和厂商竞争策略分析88

一、Palm阵营的新推智能手机特点88

二、Palm阵营主要厂商及其市场策略分析（Palm）88

第四节 LINUX阵营发展动态和厂商竞争策略分析89

一、 LINUX阵营的新推智能手机特点89

二、 LINUX阵营主要厂商及其市场策略分析90

1、 SAMSUNG90

2、 摩托罗拉90

3、 NEC91

第五节 HOPEN智能手机发展动态和厂商竞争策略分析92

一、 Hopen阵营的新推智能手机特点92

二、 Hopen阵营主要厂商及其市场策略分析（联想）93

第六节 DOEASY智能手机发展动态和厂商竞争策略分析95

一、 DOEASY阵营的新推智能手机特点95

二、 DOEASY阵营主要厂商及其市场策略分析（波导）95

第六章 2017-2022年中国智能手机操作系统市场发展预测97

第一节 2017-2022年中国智能手机操作系统技术发展预测97

一、 智能手机技术发展预测97

二、 智能手机病毒技术发展预测101

三、 智能手机操作系统技术发展预测106

第二节 2017-2022年中国智能手机操作系统竞争发展预测111

一、 Symbian依然保持领先地位111

二、 WindowsMobile逐步拉近与Symbian的差距116

三、 Linux保持现有的市场份额117

四、 PalmSource下滑趋势减缓。117

五、 HOPEN、 DOEASY增长乏力119

第七章 2017-2022年中国智能手机操作系统发展战略研究121（ZY CW）

第一节 针对现有手机生产厂商的建议121

一、 进入低端智能手机市场121

二、 市场目标圈定年轻时尚一族124

三、 突出自己的优势，采取国际专业化分工。124

四、 强势本土企业要加强国际化战略。124

五、 突出行业特性，实行定制化服务126

六、 进行技术自主研发，掌握核心技术126

第二节 针对将要进入该领域的手机生产厂商的建议127

一、解决库存问题127

二、掌握智能手机核心技术，进行差异化竞争128

三、不要企望降价可以打开智能手机市场129

四、不能单纯依赖高投入的广告效应130

五、完善售后服务体系131

第三节 针对手机应用开发厂商的建议132

一、实现智能手机功能的多元化132

二、加强SP以及移动运营商的合作、发展第三方应用133

三、成立智能手机开发联盟，统一技术标准137

四、获得手机厂商的支持137

五、降低智能手机操作系统许可费用139

图表目录：

图表1：K3参数38

图表2：智能山寨机38

图表3：VIVA旗舰参数39

图表4：消费者对智能手机品牌的认知度46

图表5：2016年诺基亚智能手机市场品牌关注比例对比47

图表6：2016年三星智能手机市场品牌关注比例对比47

图表7：2016年摩托罗拉智能手机市场品牌关注比例对比48

图表8：2009-2016年国内生产总值及其增长速度60

图表9：2016年规模以上工业增加值增速61

图表10：2016年主要工业产品产量及其增长速度61

图表11：2016年固定资产投资增速63

图表12：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度63

图表13：2016年固定资产投资新增主要生产能力63

图表14：2016年社会消费品零售总额64

图表15：2009-2016年货物进出口总额65

图表16：2016年货物进出口总额及其增长速度65

图表17：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度66

图表18：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度66

图表19：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度66

图表20：2009-2016年全国公共财政收入66

图表21：2009-2013年年末国家外汇储备67

图表22：2016年居民消费价格月度涨跌幅度67

图表23：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度68

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/B88477ZUVD.html>