

2016-2022年中国建筑业行业前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑业行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/B88477ZV6D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

建筑业是专门从事土木工程、房屋建设和设备安装以及工程勘察设计工作的生产部门。其产品是各种工厂、矿井、铁路、桥梁、港口、道路、管线、住宅以及公共设施的建筑物、构筑物和设施。

尽管2014年建筑企业签认合同金额增速放缓，但建筑行业规模仍处于快速扩张态势。截至2014年末，建筑行业规模以上企业81141家，同比增长2.82%，销售收入达到了17.2万亿元。

本建筑业行业研究报告共十章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国建筑业行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国建筑业行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建筑业行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑业行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章建筑业行业概述	1
第一节建筑业行业定义	1
第二节建筑业行业市场特点分析	1
一、产品特征	1
二、影响需求的关键因素	2
三、主要竞争因素	2
第三节建筑业行业发展周期分析	3
第二章2015年中国建筑业行业发展环境分析	5

第一节2015年中国宏观经济环境分析	5
一、GDP历史变动轨迹分析	5
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	8
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	16
第二节中国建筑业行业主要法律法规及政策	18
第三节2014年中国建筑业行业社会环境发展分析	23
一、人口环境分析	23
二、教育环境分析	25
三、文化环境分析	27
四、生态环境分析	30
五、中国城镇化率	31
六、居民的各种消费观念和习惯	32
第三章2014年中国建筑业行业生产现状分析	39
第一节中国建筑业行业产能概况	39
一、2011-2015年中国建筑业行业产能分析	39
2001年，国家宏观经济新一轮景气周期到来，与建筑业发展密切相关的全社会固定资产投资总额以15%以上的增速高位运行。2004年，国家为抑制固定资产投资过热，采取了宏观调控手段，减缓了建筑业的增长速度，因此，2005年，建筑企业的进入速度减缓，导致施工企业数量增长在2004年形成了个高点。2008年，国家为应对全球金融海啸，扩大内需，出台了“4万亿”投资刺激政策，固定资产投资预期兴旺前景再次吸引了施工企业的大量进入，施工企业的增长再次达到一个高点。	
二、2016-2022年中国建筑业行业产能预测	41
第二节中国建筑业行业市场容量分析	42
一、2011-2015年中国建筑业行业市场容量分析	42
二、产能配置与产能利用率调查	42
三、2016-2022年中国建筑业行业市场容量预测	43
第三节影响建筑业行业供需状况的主要因素	44
一、2011-2015年中国建筑业行业供需现状	44
二、2016-2022年中国建筑业行业供需平衡趋势预测	44

第四章中国建筑业行业渠道分析	48
第一节2014年中国建筑业行业需求地域分布结构	48
第二节2014年中国建筑业行业重点区域市场消费情况分析	50
一、华东	50
二、中南	53
三、华北	56
四、西部	59
五、东北	62
第三节2014年中国建筑业行业经销模式	65
第四节2014年中国建筑业行业渠道格局	67
第五节2014年中国建筑业行业渠道形式	67
第六节2014年中国建筑业行业渠道要素对比	67
第五章2014年中国建筑业行业竞争情况分析	69
第一节中国建筑业行业经济指标分析	69
一、赢利性	69
二、附加值的提升空间	70
三、进入壁垒 / 退出机制	70
四、行业周期	70
第二节中国建筑业行业竞争结构分析	71
一、现有企业间竞争	71
二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	71
四、供应商议价能力	72
五、客户议价能力	72
第三节2016-2022年中国建筑业行业市场竞争策略展望分析	72
一、2016-2022年中国建筑业行业市场竞争趋势分析	72
二、2016-2022年中国建筑业行业市场竞争格局展望分析	73
三、2016-2022年中国建筑业行业市场竞争策略分析	74
第六章2014年中国建筑业行业典型企业分析	77
第一节中国建筑股份有限公司(601668)	77

一、企业概况	77
二、企业经营状况分析	78
三、企业竞争力分析	83
第二节中国铁建股份有限公司(601186)	85
一、企业概况	85
二、企业经营状况分析	86
三、企业竞争力分析	90
第三节上海建工集团股份有限公司(600170)	94
一、企业概况	94
二、企业经营状况分析	95
三、企业竞争力分析	100
第四节中国交通建设股份有限公司(601800)	102
一、企业概况	102
二、企业经营状况分析	103
三、企业竞争力分析	108
第五节中铁二局股份有限公司(600528)	112
一、企业概况	112
二、企业经营状况分析	113
三、企业竞争力分析	118
第六节中国冶金科工股份有限公司(601618)	119
一、企业概况	119
二、企业经营状况分析	120
三、企业竞争力分析	124
第七章2016-2022年中国建筑业行业发展预测分析	128
第一节2016-2022年中国建筑业行业未来发展预测分析	128
一、2012-2015年中国建筑业行业发展规模分析	128
二、2016-2022年中国建筑业行业发展趋势分析	130
第二节2016-2022年中国建筑业行业供需预测分析	133
一、2016-2022年中国建筑业行业供给预测分析	133
二、2016-2022年中国建筑业行业需求预测分析	134
第三节2016-2022年中国建筑业行业市场盈利预测分析	138

第八章中国建筑业行业投资战略研究	140
第一节中国建筑业行业发展关键要素分析	140
一、生产要素	140
二、需求条件	143
三、支援与相关产业	144
四、企业战略、结构与竞争状态	145
五、政府的作用	146
第二节中国建筑业行业投资策略分析	146
一、中国建筑业行业投资规划	146
二、中国建筑业行业投资策略	148
三、中国建筑业行业成功之道	149
第九章中国建筑业行业投资机会与风险分析	150
第一节中国建筑业行业投资机会分析	150
一、投资前景	150
二、投资热点	150
三、投资区域	153
四、投资吸引力分析	154
第二节中国建筑业行业投资风险分析	154
一、市场竞争风险	154
二、原材料风险分析	155
三、政策/体制风险分析	155
四、进入/退出风险分析	155
五、经营管理风险分析	156
第十章对建筑业行业投资建议	157
第一节目标群体建议（应用领域）	157
第二节产品分类与定位建议	157
第三节价格定位建议	158
第四节技术应用建议	159
第五节投资区域建议	160

第六节销售渠道建议 160

第七节资本并购重组运作模式建议 161

第八节企业经营管理建议 165

第九节重点客户建设建议（ZYLQ） 167

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/B88477ZV6D.html>