

2017-2023年中国口罩市场 全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国口罩市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/B88477ZWKD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

我国口罩行业发展速度：2015年我国口罩行业产量达到45.4亿只，同比2014年的38.8亿只增长了17%。近几年口罩行业产量年均增长速度超过了15%，行业处于生命周期的成长阶段。

我国口罩行业投资特点：这个行业具有投资少、技术含量低、工艺简单、小规模生产用工少等特点，这个特点使口罩加工商逐渐增多，国内其他地区也陆续出现，加工商之间竞争也逐日加剧。

我国口罩行业分布：我国口罩行业企业主要分布在东部地区，环渤海区域、长三角区域、珠三角区域是我国口罩主要生产区域。山东为我国口罩的主产地，2015年山东省胶州市大店村共有310余家口罩加工及配套企业，年生产口罩超过10亿只，实现产值12亿余元，占据了全国25%以上的市场份额，成为国内有名的口罩生产专业村。

目前，我国口罩产业品牌数量较多，具有影响力的口罩品牌企业很少。行业企业品牌市场占有率较低，前三企业品牌占有率没超过25%。国内主要企业和品牌：龙头股份（三枪、海螺）天津泰达（泰达）、上海美科无纺布制品有限公司（宜舒，吉可，港凯）东莞市容鑫防静电技术有限公司（容鑫）等。

2015年中国口罩产业品牌竞争格局资料来源：公开资料整理

本口罩行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国口罩行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国口罩行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国口罩行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国口罩行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

| | |
|----------------------------|----|
| 第一章 世界口罩产业运行态势分析 | 1 |
| 第一节 2015年世界口罩产业发展概况 | 1 |
| 一、流感袭击全球口罩掀风暴 | 1 |
| 二、不同国家的口罩主要技术参数（一） | 1 |
| 三、不同国家的口罩主要技术参数（二） | 4 |
| 四、不同国家的口罩主要技术参数（三） | 6 |
| 第二节 2015年世界口罩产业主要国家分析 | 7 |
| 一、美国口罩销售上升 | 7 |
| 二、日本口罩需求急剧增加 | 8 |
| 三、欧盟国家 | 9 |
| 第三节 2017-2022年世界口罩产业发展趋势分析 | 9 |
| | |
| 第二章 中国口罩产业运行环境分析 | 11 |
| 第一节 国内口罩经济环境分析 | 11 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 11 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 12 |
| 三、中国经济发展预测分析 | 13 |
| 第二节 中国口罩行业政策环境分析 | 14 |
| | |
| 第三章 中国口罩产业运行形势分析 | 19 |
| 第一节 2015年中国口罩产业发展综述 | 19 |
| 一、中国口罩产业特点分析 | 19 |
| 二、中国口罩药品价格稳定分析 | 19 |
| 三、中国口罩设计工艺分析 | 21 |
| 第二节 2015年中国口罩产业运行动态分析 | 28 |
| 第三节 2015年中国口罩产业发展存在的问题分析 | 28 |
| | |
| 第四章 中国口罩产业市场运行动态分析 | 30 |
| 第一节 2015年中国口罩产业市场发展概述 | 30 |
| 一、STG防尘口罩市场分析 | 30 |
| 二、N95防病毒口罩市场运营情况 | 30 |

| | |
|------------------------------|----|
| 三、立体口罩发展现状 | 30 |
| 第二节 2015年中国口罩主要地区市场分析 | 31 |
| 一、汉产口罩供不应求在湖北成大产业 | 31 |
| 二、上海口罩热销 | 31 |
| 三、香港口罩销售市场情况 | 32 |
| 第五章 中国口罩产业市场竞争格局分析 | 34 |
| 第一节 2015年中国口罩产业竞争现状分析 | 34 |
| 一、口罩产业品牌竞争格局分析 | 34 |
| 二、口罩产业技术竞争分析 | 36 |
| 三、口罩产业竞争力分析 | 37 |
| 第二节 2015年中国口罩产业区域格局分析 | 37 |
| 一、主要企业集中地区分析 | 37 |
| 二、市场消费区域集中分布 | 38 |
| 第三节 2015年中国口罩产业提升竞争力策略分析 | 38 |
| 第四节 2017-2022年中国口罩产业竞争格局预测分析 | 40 |
| 第六章 中国口罩产业重点企业分析 | 41 |
| 第一节 上海龙头（集团）股份有限公司 | 41 |
| 一、企业概况 | 41 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 43 |
| 三、企业盈利能力分析 | 44 |
| 四、企业偿债能力分析 | 45 |
| 五、企业运营能力分析 | 46 |
| 六、企业成长能力分析 | 46 |
| 第二节 天津泰达股份有限公司 | 47 |
| 一、企业概况 | 47 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 49 |
| 三、企业盈利能力分析 | 50 |
| 四、企业偿债能力分析 | 51 |
| 五、企业运营能力分析 | 52 |
| 六、企业成长能力分析 | 52 |

| | |
|----------------------|----|
| 第三节 上海美科无纺布制品有限公司 | 53 |
| 一、企业基本情况 | 53 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 53 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 54 |
| 四、企业成本费用情况 | 54 |
| 第四节 仙桃市宏成卫生用品有限责任公司 | 55 |
| 一、企业基本情况 | 55 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 55 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 56 |
| 四、企业成本费用情况 | 56 |
| 第五节 江苏省特茵非织布有限公司 | 56 |
| 一、企业基本情况 | 56 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 57 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 58 |
| 四、企业成本费用情况 | 58 |
| 第六节 四会市金富裕工业保健用品有限公司 | 58 |
| 一、企业基本情况 | 58 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 59 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 59 |
| 四、企业成本费用情况 | 60 |
| 第七节 美迪康医用材料(上海)有限公司 | 60 |
| 一、企业基本情况 | 60 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 61 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 61 |
| 四、企业成本费用情况 | 61 |
| 第八节 泰安市恒昌劳动防护用品有限公司 | 62 |
| 一、企业基本情况 | 62 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 62 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 63 |
| 四、企业成本费用情况 | 63 |
| 第九节 东莞迅达塑胶纤维制品厂有限公司 | 64 |
| 一、企业基本情况 | 64 |

| | |
|--------------------|----|
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 64 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 65 |
| 四、企业成本费用情况 | 65 |
| 第十节 浞水县稳健医用纺织品有限公司 | 65 |
| 一、企业基本概况 | 65 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 66 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 66 |
| 四、企业成本费用情况 | 67 |

第七章 中国无纺布制造产业运行走势分析 68

| | |
|-------------------------------|----|
| 第一节 2015年中国无纺布制造产业发展概述 | 68 |
| 一、无纺布制造行业主要指标监测分析 | 68 |
| 二、无纺布产量分析 | 71 |
| 三、无纺布价格走势分析 | 74 |
| 第二节 2015年中国医用非织造布产业发展分析法 | 76 |
| 一、医疗卫生用非织造布的两大主要优点 | 76 |
| 二、中国医用无纺布市场发展回顾 | 77 |
| 三、医用无纺布市场发展浅析 | 81 |
| 第三节 2017-2022年中国无纺布制造产业发展趋势分析 | 83 |
| 第二节 2015年中国医用非织造布产业发展分析法 | 91 |
| 一、医疗卫生用非织造布的两大主要优点 | 91 |
| 二、中国医用无纺布市场发展回顾 | 91 |
| 三、医用无纺布市场发展浅析 | 96 |
| 第三节 2017-2022年中国无纺布制造产业发展趋势分析 | 98 |

第八章 2015年中国口罩产业运行情况 106

| | |
|------------------------|-----|
| 第一节 中国口罩行业发展状况 | 106 |
| 一、2010-2015年口罩行业市场供给分析 | 106 |
| 二、2010-2015年口罩行业市场需求分析 | 107 |
| 三、2010-2015年口罩行业市场规模分析 | 108 |
| 第二节 中国口罩行业价格走势回顾 | 109 |
| 第三节 中国口罩行业价格影响因素分析 | 110 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 第四节 中国口罩市场区域分布情况 | 111 |
| 第五节 中国口罩行业存在的问题与不足 | 111 |
| 第六节 推动中国口罩行业发展策略与建议 | 112 |
| | |
| 第九章 2017-2022年中国口罩产业发展趋势预测分析 (CRH) | 113 |
| 第一节 2017-2022年中国口罩产业发展前景分析 | 113 |
| 一、未来高科技外科口罩发展趋势 | 113 |
| 二、口罩流行趋势分析 | 114 |
| 三、防尘口罩的发展趋势 | 114 |
| 第二节 2017-2022年中国口罩产业市场预测分析 | 115 |
| 一、口罩产业供给预测分析 | 115 |
| 二、口罩需求预测分析 | 116 |
| 三、口罩市场价格走势预测分析 | 116 |
| 第三节 2017-2022年中国口罩产业市场盈利预测分析 | 117 |
| | |
| 第十章 2017-2022年中国口罩产业投资机会与风险分析 | 118 |
| 第一节 2017-2022年中国口罩产业投资环境分析 | 118 |
| 第二节 2017-2022年中国口罩产业投资机会分析 | 118 |
| 一、猪流感下的投资机会 | 118 |
| 二、特种高级防尘口罩投资热点分析 | 119 |
| 第三节 2017-2022年中国口罩产业投资风险分析 | 119 |
| 一、市场竞争风险分析 | 119 |
| 二、政策性风险分析 | 119 |
| 三、技术风险分析 | 120 |
| 四、进入退出风险分析 | 120 |
| 第四节 投资策略及建议分析 | 121 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/B88477ZWKD.html>