2017-2022年中国温泉度假
行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国温泉度假行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/lvyou/B88477ZWTD.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 温泉旅游基础剖析 11
第一节 温泉的历史回顾 11
一、温泉文化的起源及变迁 11
二、温泉度假旅游发展历程 13
第二节 温泉旅游基本概述 16
一、温泉的成因与疗效 16
二、温泉的主要类型 17
三、温泉旅游基本构成因素 18
第三节 16大温泉旅游攻略 19

第二章 2016年中国旅游业的发展现状分析 37
第一节 中国旅游业概况 37
一、中国旅游业发展的特征 37
二、中国旅游行业发展情况 38
三、中国区域旅游市场分析 41
四、旅游业与环境的发展关系 42
五、中国旅游业零售市场规模 43
第二节 2011-2016年中国旅游业发展分析 44
一、2011年中国旅游业的发展状况 44
二、2012年中国旅游业的发展状况 45
三、2013年中国旅游业的发展状况 45
四、2014年中国旅游业的发展状况 46
五、2015年中国旅游业的发展状况 47
六、2016年中国旅游业的发展状况 47
第三节 旅游资源开发中的经济学分析 49
一、旅游资源作为产品的经济学特征 49
二、旅游资源开发的效率机制分析 50
三、旅游资源开发中政府的合理定位 53
第四节 中国旅游业面临的挑战分析 55

一、中国旅游业发展面临的挑战 55
二、中国旅游业存在的问题分析 57
三、中国旅游资源产权问题探析 58
第五节 中国旅游业发展策略分析 62
一、中国旅游业发展采取的措施 62
二、中国旅游行业发展策略分析 63
三、应构建中国现代旅游资源产权制度 65
四、促进中国旅游业可持续发展的对策 66

第三章 2016年中国温泉度假行业发展环境分析 68
第一节 国内宏观经济环境分析 68
一、中国gdp增长情况分析 68
二、工业经济发展形势分析 69
三、社会固定资产投资分析 70
四、全社会消费品零售总额 71
五、对外贸易发展形势分析 73
第二节 温泉度假行业政策环境分析 74
一、温泉度假业管理体制 74
二、旅游业政策法规分析 74
三、旅游产业的发展规划 77
第三节 温泉度假行业社会环境分析 79
一、人口年龄结构分析 79
二、居民收入水平分析 80
三、居民消费价格分析 82
四、中国城镇化率分析 83
五、居民旅游消费行为分析 83

第四章 2016年中国温泉旅游模式与存在隐患分析 85
第一节 温泉旅游模式 85
一、温泉+水游乐 85
二、温泉+高尔夫 85
三、温泉+滑雪场 85

四、温泉+综合游乐 85
第二节 温泉旅游开发模式 86
一、温泉旅游开发总体模式 86
二、“特色温泉+景区” 86
三、“温泉+会议休闲” 87
四、“温泉+康复疗养” 88
五、“温泉+生态农庄” 88
六、“温泉+旅游地产” 89
第三节 温泉旅游三大隐忧 89
一、缺乏特色 89
二、缺乏规范 89
三、缺乏保护 89

第五章 2016年中国温泉旅游行业运行形势分析 91
第一节 各地名泉介绍 91
一、全球十个城市的别致温泉 91
二、“赤城”关外第一泉 94
三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区 96
第二节 中国温泉旅游发展现状分析 97
一、温泉旅游渐成旅游时尚首选 97
二、温泉聚集效应与城市化模式 97
三、温泉旅游业发展制约因素分析 98
四、中国温泉旅游的发展走向分析 100
第三节 中国温泉旅游行业发展存在问题分析 101
一、缺少温泉文化建设 101
二、缺乏可持续发展观 102
三、温泉真实性衰减 102
四、旅游产品设计的同质化，开发模式落后 102
五、缺乏打造品牌、整体宣传、营销的意识 102

第六章 2016年中国温泉旅游行业运行态势分析 104
第一节 中国温泉旅游产业发展现状探讨 104

一、温泉旅游开发现状分析 104
二、温泉旅游产业症结凸显 105
三、温泉旅游产品多自产自销 105
四、以文化经营为主导 106
第二节 2016年中国温泉旅游行业运行形势研究 107
一、急待旅游温泉标准出台 107
二、两岸温泉业联手开发海峡旅游 108
三、温泉旅游产业亟待转型升级 109
第三节 温泉旅游项目成功的关键要素 110
一、温泉发展变化 110
二、市场 111
三、定位 112
四、产品 112
第四节 水上乐园行业发展情况介绍 112
一、投资水上乐园项目注意事项 112
二、水上乐园行业的国家标准 113
三、水上乐园的营销推广工作 113
四、国内知名水上乐园项目介绍 114
（一）广州长隆水上乐园 114
（二）深圳欢乐谷玛雅水公园 115
（三）北京温都水城 115
（四）北京欢乐水魔方水上乐园 116

第七章 2016年中国温泉旅游行业重点地区分析--广东 117
第一节 广东温泉旅游业发展分析 117
一、温泉资源分布概况分析 117
二、温泉旅游业的基本特征 117
三、温泉旅游业开发现状 120
四、温泉旅游业发展前景 121
第二节 广东温泉旅游业存在问题及策略目标 121
一、温泉旅游业发展存在的问题 121
二、温泉旅游业发展的制约因素 124

三、温泉旅游产业发展方向分析 128
四、温泉旅游产业升级发展目标 129
五、温泉旅游产业升级基本路径 133
六、温泉旅游产业发展战略分析 136

第八章 2016年中国温泉旅游行业重点地区分析--青岛 139
第一节 青岛温泉旅游行业发展概述 139
一、青岛温泉资源的分布状况 139
二、青岛温泉旅游业发展现状 139
三、青岛温泉旅游业发展优势 140
第二节 青岛温泉旅游市场发展研究 140
一、青岛温泉旅游发展存在的问题 140
二、国内外温泉旅游发展模式借鉴 141
三、青岛温泉旅游业发展模式分析 142
四、青岛温泉旅游业发展途径分析 147
第三节 青岛温泉旅游业发展策略分析 147

第九章 2016年中国温泉旅游行业重点地区分析--其它地区 149
第一节 江西省 149
一、温泉旅游资源概况 149
二、温泉旅游开发现状 150
三、温泉旅游开发空间布局 151
四、温泉旅游发展前景分析 156
第二节 云南省 157
一、温泉资源概况分析 157
二、温泉旅游发展存在问题 157
三、温泉旅游发展优势分析 158
四、温泉旅游开发前景分析 159
第三节 福建省 161
一、温泉旅游发展现状 161
二、温泉旅游swot分析 162
三、温泉旅游开发总体布局 164

四、温泉旅游发展前景分析 167
第四节 辽宁省 167
一、温泉旅游发展现状 167
二、温泉旅游swot分析 168
三、辽阳弓长岭温泉项目 170
四、温泉旅游发展前景分析 171
第五节 西藏区 172
一、温泉资源概况分析 172
二、温泉旅游开发现状分析 173
三、温泉旅游开发策略分析 174
第六节 湖北咸宁 175
一、温泉资源概况分析 175
二、温泉旅游发展现状分析 176
三、温泉旅游发展存在问题 177
四、温泉旅游发展策略分析 178
第七节 甘肃通渭 179
一、温泉资源概况分析 179
二、温泉旅游发展现状分析 179
三、温泉旅游发展前景分析 180

第十章 2016年中国旅游业市场竞争格局分析 183
第一节 中国旅游业的国际竞争力分析 183
一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述 183
二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析 183
三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析 183
四、提升我国旅游业国际竞争力主要对策 184
第二节 中国旅游业市场竞争概况 186
一、中国旅游业产业竞争力的现状 186
二、中国旅游市场价格竞争过度 191
三、旅游市场个性化竞争分析 192
四、旅行社品牌竞争分析 193
第三节 旅游业的人才竞争探讨 195

一、旅游业人才竞争的层次 195
二、旅游业人才竞争的特点 197
三、旅游业人才竞争的策略 198
第四节 中国旅游业的竞争战略 202
一、中国内资旅行社的市场竞争战略 202
二、旅游景区的差异化竞争策略 204
三、提升区域旅游业竞争力的策略 206
四、增强旅游企业的竞争力分析 209
五、科技成为旅游业未来的竞争力 210

第十一章 2016年中国温泉度假圣地运营竞争力分析 212
第一节 广东从化碧水湾温泉度假村 212
一、景区基本情况 212
二、景区温泉特点 212
三、景区配套设施 212
四、景区运营评价 213
第二节 广东中山温泉宾馆 213
一、景区基本情况 213
二、景区温泉特点 213
三、景区配套设施 214
第三节 广州金山温泉度假村 214
一、景区基本情况 214
二、景区温泉特点 214
三、景区配套设施 214
第四节 海南滨海温泉酒店 215
一、景区基本情况 215
二、景区温泉特点 215
三、景区配套设施 215
四、景区特色分析 215
第五节 温泉度假圣地-九华山庄 216
一、景区基本情况 216
二、景区配套设施 216

三、温泉项目建设 216
四、景区成功项目 217
第六节 恩平帝都温泉旅游区 219
一、景区基本情况 219
二、景区特色分析 219
三、景区创新项目 220
四、景区运营评价 220
第七节 四川峨眉山天颐温泉乡都酒店 220
一、景区基本情况 220
二、景区温泉特点 220
三、景区特色分析 220
四、景区配套设施 221
第八节 庐山天沐温泉旅游度假村 221
一、景区基本情况 221
二、项目实施进程 222
三、项目创新思路 223
四、项目运营评价 223
第九节 珠海海泉湾度假区 223
一、景区基本情况 223
二、项目实施进程 223
三、项目创新思路 224
四、项目运营评价 224
第十节 昆明柏联spa 225
一、景区基本情况 225
二、项目实施进程 225
三、项目创新思路 225
四、项目成功经验 225
第十一节 辽阳碧湖温泉度假村 226
一、景区基本情况 226
二、景区温泉特点 226
三、景区配套设施 226
四、景区特色分析 227

第十二节 辽宁汤河温泉假日酒店 227
一、景区基本情况 227
二、景区温泉特点 227
三、景区配套设施 228
四、景区成功项目 229

第十二章 2016年中国旅游业的信息化发展分析 231
第一节 信息化对旅游产业发展的意义 231
一、旅游业是信息密集型产业 231
二、信息化保持旅游业可持续发展 231
三、实现旅游经营管理现代化的重要途径 231
四、拓展了现代旅游业的市场化国际化功能 231
第二节 旅游业信息化发展分析 232
一、我国旅游信息化的发展现状与形势 232
二、旅游信息化发展的制约因素分析 235
三、“十三五”我国旅游信息化的发展目标 235
四、“十三五”旅游信息化发展的主要任务 236
第三节 国内旅游产业信息化的服务需求 245
一、个性化旅游需要信息咨询服务 245
二、旅游电子商务亟需综合服务平台 247
三、联盟化经营需要大网络支持 248
第四节 各地区旅游信息化建设情况 249
一、贵州旅游信息化的建设现状 249
二、广东旅游业实施信息化技术新工程 249
三、云南积极推动旅游产业信息化 250
四、温州全力推进旅游信息化建设 251
五、安徽旅游信息化发展现状及目标方向 251
第五节 旅游行业信息化发展对策分析 252
一、强化旅游信息化技术创新 252
二、完善旅游信息化基础建设 252
三、提升旅游信息化服务能力 253
四、加快旅游信息化人才培养 254

五、完善旅游信息化相关制度建设 254
六、旅游信息化发展的主要措施 255

第十三章 2017-2022年中国温泉旅游业的发展前景与趋势 258
第一节 2017-2022年中国旅游业的发展前景及趋势 258
一、中国将成最 大国内游市场 258
二、中西部地区旅游业发展将提速 258
三、竞争将加速旅游企业整合重组 259
四、高端旅游成未来新的旅游热点 260
第二节 2017-2022年中国温泉旅游业市场发展前景展望 260
一、温泉旅游产业发展规划分析 260
二、温泉旅游产品发展趋势分析 261
三、温泉旅游产业竞争趋势分析 261
四、温泉旅游产业需求前景分析 261

第十四章 2017-2022年中国温泉旅游业的投资分析 263(ZY WZY)
第一节 投资环境分析 263
一、“十三五”中国投资趋势预测 263
二、未来旅游业企业政策优惠预期 264
三、我国旅游业市场投资前景良好 265
四、高铁对我国旅游业发展带来的影响 267
第二节 温泉旅游行业投资特性 268
一、温泉旅游产业投资前景分析 268
二、温泉旅游产业投资壁垒分析 270
三、温泉旅游产业投资收益分析 270
第三节 投资机会分析 271
一、我国温泉旅游发展面临的机遇 271
二、我国温泉旅游发展潜力巨大 272
三、温泉旅游区域投资潜力分析 272
第四节 温泉旅游投资风险及建议 272
一、产业政策风险 272
二、市场竞争风险 273

三、市场需求风险 273
四、经营管理风险 273
五、自然灾害风险 274
第五节 基于可持续发展的温泉旅游投资策略 274
一、投资风险规避策略分析 274
二、产品开发模式创新策略 275
三、产业结构优化升级策略 277
四、开发企业融资策略分析 278
五、开发企业竞争力提升策略 279

图表目录：

图表 1 中国温泉旅游发展历程分析 16
图表 2 温泉形成的两种主要方式 17
图表 3 温泉的主要类型分析 18
图表 4 温泉资源利用价值评价体系 19
图表 5 2006-2016年国内旅游情况 40
图表 6 2009-2016年我国外国入境游各区域人数规模统计 40
图表 7 2007-2016年中国旅游零售市场规模增长趋势图 44
图表 8 2012年我国旅游发展情况统计 44
图表 9 2013年我国旅游发展情况统计 45
图表 10 2014年我国旅游发展情况统计 46
图表 11 2015年我国旅游发展情况统计 46
图表 12 2016年我国旅游发展情况统计 47
图表 13 2016年我国入境旅游者构成 48
图表 14 2016年我国入境外国旅游者目的构成 48
图表 15 2016年我国入境外国旅游者区域构成 49
图表 16 2016年我国入境外国旅游者年龄构成 49
图表 17 旅游资源开发产品与价格的关系 51
图表 18 2012-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 68
图表 19 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 69
图表 20 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 70
图表 21 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 71

图表 22 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 72
图表 23 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 73
图表 24 2011-2016年中国进出口总额增长趋势图 74
图表 25 2009-2016年中国旅游业支持政策统计 75
图表 26 2011-2016年中国人口总量增长趋势图 80
图表 27 2016年中国人口数量及其构成情况统计 80
图表 28 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 81
图表 29 2011-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 81
图表 30 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 82

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/lvyou/B88477ZWTD.html