

# 2017-2022年中国OLED 市场全景调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国OLED市场全景调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477ZWXD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机发光二极管（Organic Light-Emitting Diode, UIV OLED）又称为有机电激光显示、有机发光半导体（Organic Electroluminescence Display, UIV OLED）。与液晶显示（Liquid Crystal Display, LCD）是不同类型的发光原理。OLED由美籍华裔教授邓青云（Ching W. Tang）1983年在实验室中发现，由此展开了对OLED的研究。OLED显示技术具有自发光、广视角、几乎无穷高的对比度、较低耗电、极高反应速度等优点。但是，在价格（较大显示面板）、寿命、分辨率暂无法与液晶显示器匹敌。

有机发光二极管依色彩可分为单色、多彩及全彩等种类，其中全彩有机发光二极管的制备最为困难；依驱动方式可分为被动式（Passive Matrix, PMOLED）与主动式（Active Matrix, AMOLED）。

OLED产业链可简单拆分为上中下游，其中中上游皆为新增市场，因此受资本关注热度最高。其中上游材料部分领域率先实现本土供应。

### OLED产业链

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国OLED市场全景调查与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了OLED行业市场发展环境、OLED整体运行态势等，接着分析了OLED行业市场运行的现状，然后介绍了OLED市场竞争格局。随后，报告对OLED做了重点企业经营状况分析，最后分析了OLED行业发展趋势与投资预测。您若想对OLED产业有个系统的了解或者想投资OLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业市场分析

第一章 OLED（有机发光二极管）相关概述 1

第一节 OLED基础简述 1

一、OLED的结构和原理 1

二、有机发光材料的选用 3

第二节 OLED的特点及分类 4

一、OLED的优缺点 4

二、OLED的发光特点 6

三、OLED的分类 8

四、OLED的应用 10

第三节 OLED的工艺技术 12

一、OLED关键工艺 12

二、OLED的形色化技术 14

三、OLED大尺寸技术的研究 15

第二章 2014-2016年全球OLED产业研究 19

第一节 2014-2016年全球OLED产业概况 19

一、世界OLED的发展与深进 19

二、OLED全球市场格局探讨 19

三、世界OLED产业处于产业化初期 22

第二节 2014-2016年全球OLED产业市场剖析 26

一、全球OLED产值增长变化分析 26

二、OLED全球市场收入份额分析 28

三、全球超200厂商进入OLED产业市场 28

四、2016年全球的OLED产量猛增数10倍 29

五、全球OLED面板产业发展状况 30

六、国际AMOLED产业发展状况浅析 35

第三节 2017-2022年世界OLED产业发展方向 40

第三章 2014-2016年全球OLED产业重点国家及地区分析 42

第一节 日本 42

一、日本企业合作共推OLED产业发展 42

二、日本新研发成果大幅提高OLED效率 44

三、日本研制出新型OLED显示屏 44

四、日本强震对产业发展影响评估 45

五、日本LED/OLED照明发展规划展望 46

第二节 韩国 47

一、韩国研发出高效蓝色OLED材质 47

二、韩国大力推动OLED产业快速发展 48

三、韩国加大投资期待普及OLED照明 49

### 第三节 美国 51

一、美国政府高度重视LED/OLED产业发展 51

二、美国OLED照明产业的研发状况 53

三、美国OLED显示器的研发新动态 54

### 第四节 台湾 55

一、台湾OLED产业发展现状 55

二、台湾OLED照明光源的研发新动态 56

三、台企加大力度布局发展OLED技术 57

## 第四章 2014-2016年中国OLED产业发展环境及影响浅析 62

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 62

一、中国GDP分析 62

二、中国工业发展形势 90

三、消费价格指数分析 92

四、城乡居民收入分析 98

五、社会消费品零售总额 102

六、全社会固定资产投资分析 104

七、进出口总额及增长率分析 104

八、存贷款利率变化 105

九、财政收支状况 106

### 第二节 2014-2016年中国OLED行业政策环境分析 109

一、OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持 109

二、显示器产业政策 110

三、关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知 112

四、国家重视OLED产业发展 113

五、OLED入选国家863计划重大项目实施方案 113

六、OLED企业的关税优惠政策 114

### 第三节 2014-2016年中国OLED产业技术环境分析 115

## 第五章 2014-2016年中国OLED产业运行新形势分析 118

第一节 2014-2016年中国OLED产业发展概况	118
一、中国OLED产业的发展布局	118
二、中国OLED产业发展的重要意义	119
三、我国OLED产业相关企业发展综述	120
四、中国企业在国际标准中的话语权增强	122
第二节 2014-2016年中国OLED产业发展综述	125
一、中国OLED产业所处发展阶段	125
二、中国OLED行业产品化的技术研究进展	126
三、中国OLED项目建设情况分析	126
四、OLED行业规模化生产分析	127
五、我国OLED行业厂商投入概况	134
第三节 2014-2016年中国OLED细分产品发展分析	135
一、发展AMOLED产品的认知及存在的问题	135
二、AMOLED技术发展的关键	138
三、我国PMOLED的发展状况	146
第四节 中国OLED产业发展面临的挑战	147
一、OLED产业发展面临的三大掣肘	147
二、OLED大尺寸化发展遭遇的难题	150
三、OLED发光材料是开发难点	152
第五节 2017-2022年中国OLED产业发展战略分析	153
一、我国发展OLED产业的三个措施	153
二、我国OLED产业需谋求联合共赢发展	156
第六章 2014-2016年中国有机发光二极管（OLED）制造行业主要数据监测分析	160
第一节 2014-2016年中国有机发光二极管（OLED）制造行业规模分析	160
一、企业数量增长分析	160
二、从业人数增长分析	161
三、资产规模增长分析	162
第二节 2015年中国有机发光二极管（OLED）制造行业结构分析	163
一、企业数量结构分析	163
二、主营业务收入结构分析	164
第三节 2014-2016年中国有机发光二极管（OLED）制造行业产值分析	165

- 一、产成品增长分析 165
- 二、工业销售产值分析 166
- 第四节 2014-2016年中国有机发光二极管（OLED）制造行业成本费用分析 167
  - 一、销售成本分析 167
  - 二、费用分析 168
- 第五节 2014-2016年中国有机发光二极管（OLED）制造行业盈利能力分析 171
  - 一、主要盈利指标分析 171
  - 二、主要盈利能力指标分析 172

## 第七章 2014-2016年中国OLED产业重点区域发展态势分析 174

### 第一节 广东 174

- 一、广东OLED产业正大步发展 174
- 二、广东OLED产业面临新的发展机遇 177
- 三、广东打造OLED显示屏产学研合作平台 179

### 第二节 江苏 180

- 一、国内首条OLED大规模生产线项目在苏率先投产 180
- 二、昆山OLED产业的投资环境分析 181
- 三、昆山平板中心将推进AMOLED产业化发展 184
- 四、2015年江苏OLED企业及机构达成产业联盟 185

### 第三节 其它地区 186

- 一、四川成都将大力推进OLED产业发展 186
- 二、校企成都合作共建OLED联合实验室 186
- 三、2015年逾5亿元OLED显示器项目落户河南漯河 187
- 四、长春将大力支持OLED发展 187

## 第二部分 行业应用市场分析

## 第八章 2014-2016年中国OLED显示应用深度剖析 189

### 第一节 手机 189

- 一、手机是OLED的主要运用领域 189
- 二、智能机将激发高端OLED迅猛增长 190
- 三、全球手机用AMOLED市场供应状况 191
- 四、2014-2016年中国手机市场分析 192

## 第二节 电视机 199

- 一、OLED电视发展概述 199
- 二、全球OLED电视发展综况 200
- 三、全球OLED电视的竞争局势 201
- 四、中国OLED电视发展概况 202
- 五、LED与OLED电视的发展形势辨析 202
- 六、3D电视成OLED大尺寸应用领域的难得机遇 205
- 七、OLED电视发展前景分析 206
- 八、全球电视用OLED面板市场发展预测 208

## 第三节 笔记本电脑 208

- 一、AMOLED笔记本电脑面板已试制成功 208
- 二、三星OLED笔记本电脑研发进展 209
- 三、戴尔进军OLED屏笔记本电脑 209
- 四、2014-2016年笔记本电脑市场分析 210

## 第九章 2014-2016年中国OLED照明应用领域透视 215

### 第一节 OLED照明发展综述 215

- 一、OLED照明技术简介 215
- 二、OLED可望引领照明市场未来 219
- 三、OLED照明最新发展现况阐述 221
- 四、OLED照明产品研发动态 226
- 五、制约OLED照明发展的主要问题 227

### 第二节 影响OLED照明推广普及的技术分析 229

- 一、解决材料以及结构问题 229
- 二、提高光提取技术 230
- 三、提高OLED产品寿命 230
- 四、提高成品率推动量产 232

### 第三节 OLED照明产品的设计探析 234

- 一、照明元件的基本结构设计 234
- 二、提高OLED照明光提取效率的方法 235
- 三、改善发光均匀性的设计方法 236
- 四、控制OLED照明元件衰减的两个方法 237

## 五、OLED照明的终端设计 237

### 第四节 OLED照明市场前景分析 238

#### 一、全球OLED照明产业发展局势展望 238

#### 二、2016年OLED照明市场发展剖析 239

## 第三部分 行业竞争分析

### 第十章 2014-2016年中国有机发光二极管（OLED）进出口数据监测分析 241

#### 第一节 2014-2016年中国有机发光二极管进口数据分析 241

##### 一、进口数量分析 241

##### 二、进口金额分析 241

#### 第二节 2014-2016年中国有机发光二极管出口数据分析 242

##### 一、出口数量分析 242

##### 二、出口金额分析 243

#### 第三节 2014-2016年中国有机发光二极管进出口平均单价分析 243

### 第十一章 2014-2016年中国OLED产业竞争及相关行业发展分析 245

#### 第一节 2014-2016年中国OLED产业竞争概况 245

##### 一、中国OLED发展具有技术竞争力 245

##### 二、OLED产业的竞争格局 246

##### 三、OLED显示器面临LED背光的挑战 247

#### 第二节 LCD产业 249

##### 一、OLED相对LCD的竞争优势 249

##### 二、OLED显示与LCD显示的竞争形势分析 249

##### 三、今后几年TFT-LCD产业发展预测剖析 250

#### 第三节 LED产业 252

##### 一、中国LED照明产业发展回顾 252

##### 二、2016年中国LED产业发展综况 256

##### 三、LED照明技术的发展近况 261

##### 四、LED照明现阶段的发展形势分析 265

##### 五、我国LED产业形成投资热的主要原因分析 267

### 第十二章 2014-2016年国外OLED重点企业运营状况分析 270

## 第一节 三星 270

- 一、公司简介 270
- 二、三星致力于研发OLED显示技术 271
- 三、三星投资建设OLED手机显示屏项目 273
- 四、三星在天津开发区投建OLED项目 273
- 五、三星发力大尺寸OLED面板 274
- 六、公司欲未来几年内实现柔性OLED电视量产 275

## 第二节 LG 276

- 一、公司简介 276
- 二、LG扩大OLED显示屏生产能力 276
- 三、公司OLED电视面板发展计划 277

## 第三节 飞利浦 278

- 一、公司简介 278
- 二、飞利浦OLED照明发展近况透析 278
- 三、飞利浦OLED产品研发取得新进展 279

## 第四节 精工爱普生 280

- 一、公司简介 280
- 二、精工爱普生大尺寸OLED面板研发取得突破 281
- 三、未来爱普生大尺寸OLED发展计划 281

## 第五节 其它企业介绍 282

- 一、日本TDK 282
- 二、TMD 283
- 三、台湾铼宝科技 284
- 四、台湾奇晶 284

## 第十三章 2014-2016年中国OLED主体厂商竞争性财务指标分析 286

### 第一节 维信诺公司 286

- 一、公司概况 286
- 二、公司发展历程 287
- 三、2014-2016年维信诺AMOLED取得新突破 288
- 四、维信诺全线打通OLED显示屏制造工艺技术 290

### 第二节 信利半导体有限公司 291

- 一、公司概况 291
- 二、企业发展历程 292
- 三、信利半导体大力发展中小尺寸显示屏 294
- 四、企业运营财务指标分析 296
- 第三节 四川虹视显示技术有限公司 298
  - 一、公司概况 298
  - 二、公司发展历程 298
  - 三、虹视AMOLED产品技术进展 299
  - 四、虹视获准建OLED工艺技术工程实验室 300
  - 五、虹视OLED产业迎来发展良机 300
- 第四节 彩虹集团公司 301
  - 一、公司概况 301
  - 二、彩虹集团谋求转型发展 302
  - 三、2014-2016年彩虹OLED项目建设进展 302
  - 四、企业运营财务指标分析 304
- 第五节 东莞宏威数码机械有限公司 307
  - 一、公司概况 307
  - 二、宏威数码OLED项目入围广东现代产业500强 308
- 第六节 天马微电子股份有限公司 309
  - 一、公司概况 309
  - 二、公司发展历程 309
  - 三、天马微电子进军OLED领域 310
  - 四、上海天马AMOLED项目 313
  - 五、企业运营财务指标分析 314
- 第七节 方正科技集团股份有限公司 317
  - 一、企业概况 317
  - 二、企业主要经济指标分析 318
  - 三、企业成长性分析 320
  - 四、企业经营能力分析 320
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 321
- 第八节 东方通信股份有限公司 322
  - 一、企业概况 322

- 二、企业主要经济指标分析 322
- 三、企业成长性分析 324
- 四、企业经营能力分析 324
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 325
- 第九节 京东方科技集团股份有限公司 326
  - 一、企业概况 326
  - 二、企业主要经济指标分析 327
  - 三、企业成长性分析 329
  - 四、企业经营能力分析 329
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 330

## 第十四章 2014-2016年中国OLED产业专利分析 331

- 第一节 OLED技术专利发展概况 331
  - 一、专利发展概述 331
  - 二、技术专利分析 333
  - 三、重要专利分析 333
  - 四、产业专利状况综述 336
- 第二节 OLED世界专利发展格局分析 336
  - 一、总体分析 336
  - 二、国家竞争分析 338
  - 三、竞争对手 341
  - 四、趋势分析 344
- 第三节 OLED专利发展策略分析 344
  - 一、专利许可问题 344
  - 二、专利方面的发展举措 346
  - 三、我国企业应联合建立专利池 348

## 第四部分 行业发展前景及投资分析

### 第十五章 2017-2022年中国OLED产业投资及前景分析 351

- 第一节 2017-2022年全球OLED产业市场前景分析 351
  - 一、2016年世界OLED市场发展预测 351
  - 二、2016年全球OLED产业市场规模展望 353

### 三、未来几年OLED显示器市场发展预测 354

#### 第二节 2017-2022年中国OLED产业前景趋势分析 355

##### 一、中国OLED市场发展预测 355

OLED各应用领域出货量预测		出货量 (百万片)		2013	2014	2015	2016	2017E	2018E	2019E	2020E	5年GAGR%							
汽车监控	0	0	0	0	0	0.18	0.5	0.83	-	汽车自动驾驶	2.35	3.22	3.41	3.44	3.5	3.54	3.57	3.59	1%
电子摄像	1.79	1.46	0.7	0.64	0.68	0.73	0.75	0.77	1.9%	家用电器	9.91	11.58	18.21	24.11	27.29	30.74	33	34.78	13.8%
电脑	0.02	4.31	5.25	8.05	9.59	10.22	10.73	11.36	16.7%	手机	201.51	173.90	256.95	353.40	416.9	548.84	633.34	701.46	22.2%
AR/VR	0.67	1.63	1.62	3.56	4.23	4.81	5.43	6.43	31.7%	工作应用	0.36	0.35	0.6	0.71	0.78	0.82	0.83	0.83	6.8%
OLED电视	0.04	0.17	0.42	0.99	1.89	3.70	6.33	9.43	86.3%	智能手表	0	4.76	37.52	46.47	51.49	56.87	66.3	76.31	15.2%
其他	30.26	26.96	36.63	41.20	46.3	48.41	49.49	49.30	6.1%										

##### 二、今后OLED产品市场走势分析 356

##### 三、OLED产业的技术发展方向 357

##### 四、OLED行业趋势剖析 358

#### 第三节 2017-2022年中国OLED行业市场盈利预测分析 362

### 第十六章 2017-2022年中国OLED产业投资战略研究 363 (ZY LII)

#### 第一节 2014-2016年中国OLED产业投资概况 363

##### 一、中国OLED产业投资环境 363

##### 二、国内OLED产业资金投入与在建项目分析 366

##### 三、中国投资OLED产业的发展优势 371

#### 第二节 2017-2022年中国OLED产业投资机遇分析 371

##### 一、中国投资OLED产业投资热点 371

##### 二、大陆地区渐成OLED投资焦点 372

#### 第三节 2017-2022年中国OLED产业投资风险及建议 372

##### 一、OLED产业的投资风险 372

##### 二、投资建议 373 (ZY LII)

#### 图表目录：

图表：2011-2016年全球OLED面板产值 28

图表：OLED产业链 31

图表：量产级和研发/试生产级OLED蒸镀设备供应商 32

图表：OLED材料供应商 33

图表：全球主要OLED量产线情况 34

图表：全球主要OLED厂商动态 35

图表：AMOLED面板不同生产制程的玻璃尺寸 36

图表：日韩台投资生产AMOLED面板时程 37

图表：韩国与日本AMOLED面板制程设备与材料厂商 39

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 62

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 63

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 63

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 64

图表：2012-2016年城镇新增就业人数 65

图表：2012-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 65

图表：2012-2016年公共财政收入及其增长速度 66

图表：2012-2016年粮食产量及其增长速度 67

图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 68

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 68

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 70

图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度 71

图表：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 72

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 72

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 74

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 74

图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 75

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 76

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 77

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 77

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 78

图表：2012-2016年货物进出口总额 79

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 79

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 80

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 81

图表：2012-2016年年末电话用户数 82

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 83

图表：2012-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 84

图表：2015年年末人口数及其构成 86

图表：2012-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 87

图表：2012-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 87

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/B88477ZWXD.html>