

2016-2022年中国冷链物流 市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国冷链物流市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/B88477ZX6D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷链物流(Cold Chain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

冷链物流“金字塔型客户”分为七层，塔顶客户为高附加值的医药、餐饮连锁、快消品类，冷链物流多数采取外包形式；向下为工业制品和加工型乳制品、速冻米面食品类，也是冷链物流竞争最佳激烈的市场；然后是食材型禽肉和水产类，塔底型客户为果蔬、农产品类。

冷链物流金字塔客户分类

据有关媒体报道，全国每年仅运输途中腐烂变质的水果、蔬菜等食品价值约为700亿元，造成了巨大的经济浪费。这一损失正是由于采用不恰当的运输方式所产生，如能在农产品运输过程中引入一站式冷链物流服务，才可最大限度减少果蔬运输过程中的损耗，因此农产品冷链物流增长空间巨大，未来五年内社会投资将新增2000亿元。2015年，我国初步建成农产品冷链物流网络服务体系，使果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到20%、30%、36%以上，流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下。我国果蔬、肉类、水产品进入冷链系统的比重只有5%、15%、23%。在欧美日本等发达国家，农产品进入冷链流通在95%以上。

冷链物流行业蕴藏的巨大潜在价值，到2020年，我国冷链物流行业的市场规模将达到4700亿元。

我国冷链市场规模预测

随着农产品冷链物流行业竞争的不断加剧，大型农产品冷链物流企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的农产品冷链物流生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的农产品冷链物流品牌迅速崛起，逐渐成为农产品冷链物流行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国冷链物流市场深度调查与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了冷链物流行业市场发展环境、冷链物流整体运行态势等，接着分析了冷链物流行业市场运行的现状，然后介绍了冷链物流市场竞争格局。随后，报告对冷链物流

做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国物流业运行形势透析1

第一节 2014-2016年中国物流业运行综述1

一、中国物流业的发展背景1

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段1

三、中国物流行业的发展特征2

四、跨国公司与中国的物流产业7

第二节 2014-2016年中国物流业行业运行动态分析12

一、我国物流运行情况12

二、我国物流业增长情况分析12

三、国内保税物流中心获批情况16

第三节 2014-2016年中国物流业运行环境解析18

一、中国运输物流行业的影响因素18

二、物流行业振兴计划促进物流行业发展19

三、中国运输物流行业的发展机遇20

第四节 2014-2016年中国物流行业发展中存在的问题分析21

一、物流业诚信问题的思考21

二、中国物流业最大问题是运营低效24

三、物流业税收问题探析26

第二章 2014-2016年中国冷链物流产业运行环境分析29

第一节 国内宏观经济环境分析29

一、GDP历史变动轨迹分析29

二、固定资产投资历史变动轨迹分析32

三、2015年中国宏观经济发展预测分析39

第二节 2014-2016年中国冷链物流产业政策分析41

一、《物流业调整和振兴规划》41

二、低温物流管理规范54

三、易腐食品机动车辆冷链运输要求57

第三节 2014-2016年中国冷链物流产业社会环境分析61

一、国内人均可支配收入支撑冷链物流需求快速增长61

二、消费者食品健康意识的提高推动居民加大冷链食品投入62

三、消费升级驱动冷冻冷藏食品消费量快速上升62

四、高档进口冷冻冷藏食品消费量增长更快64

五、行业法规和安全意识驱动医药类货品冷链快速发展64

第三章 2014-2016年世界冷链物流产业运行现状分析66

第一节 2014-2016年世界冷链物流产业发展综述66

一、国外运营商抢滩中国冷链物流市场66

二、国外农产品冷链物流的发展分析66

三、国际冷链物流技术应用68

第二节 2014-2016年国外冷链物流行业经验借鉴69

一、国外农产品冷链物流发展经验69

二、发达国家水产品冷链物流体系介绍84

三、加拿大农产品冷链物流发展特征85

四、阿联酋的鲜花冷链物流系统88

第三节 2016-2022年世界冷链物流产业发展趋势分析88

第四章 2014-2016年中国冷链物流行业发展总体分析90

第一节 2014-2016年中国冷链物流行业发展分析90

一、中国冷链物流行业发展特点90

二、中国冷链物流行业逐步发展壮大95

三、中国冷链物流业持续平稳较快发展96

四、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段98

第二节 2014-2016年中国冷链物流市场简析100

一、中国冷链物流市场迅速崛起100

二、中国冷链物流市场需求持续增长105

三、中国冷链物流市场竞争格局	113
四、国内外企业竞逐中国冷链物流市场	118
第三节 2014-2016年中国冷链物流行业存在的主要问题分析	124
一、我国冷链物流发展中面临的问题	124
二、中国冷链物流系统技术存在的不足	125
三、制约中国冷链物流业发展的因素	126
四、中国冷链物流标准亟待完善	126
第四节 2014-2016年中国冷链物流行业发展对策及建议分析	128
一、促进中国冷链物流行业发展的对策	128
二、发展我国冷链物流行业的策略措施	132
三、国内冷链物流市场企业运作策略	133
四、规范发展中国冷链物流业的建议	134
五、发展冷链物流应立足长远稳步推进	134
第五章 2014-2016年中国冷链物流主要细分市场动态分析	136
第一节 果蔬冷链物流	136
一、果蔬冷链物流市场蕴含商机	136
二、冷链物流可拓展果蔬增值空间	138
三、中国果蔬冷链物流的发展特征	139
四、促进果蔬冷链物流发展的策略	139
五、果蔬冷链物流的注意事项	141
第二节 乳制品冷链物流	142
一、冷链物流在乳业发展中的运用	142
二、冷链物流扩大低温奶品销售半径	143
三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展	144
四、冷链物流发展推动我国乳业振兴	144
第三节 肉制品冷链物流	145
一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势	145
二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况	146
三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展	148
第四节 水产品冷链物流	149
一、水产品冷链物流的重要性	149

二、中水产品冷链物流发展模式简析	150
三、我国水产品冷链物流行业存在的问题	152
四、发展中国水产品冷链物流的措施建议	153
第五节 医药冷链物流	154
一、需求推动中国医药冷链市场扩容	154
二、国内企业加强医药冷链物流协作发展	155
三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈	155
四、我国药品冷链物流须建立完整体系	156
第六章 2014-2016年中国冷链物流的运作管理分析	159
第一节 2014-2016年冷链物流中心的运作管理	159
一、冷链物流中心的作用	159
二、冷链物流中心的建设	160
三、冷链物流中心的运作流程	162
四、冷链物流中心的运作管理	162
第二节 2014-2016年中国第三方冷链物流分析	163
一、第三方冷链物流的优势	163
二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存	163
三、第三方冷链物流的资源配置分析	165
四、发展第三方冷链物流的策略措施	166
第三节 2014-2016年中国电子商务技术在冷链物流中的应用	170
一、供应链管理（SCM）系统	170
二、地理信息系统（GIS）技术的应用	171
三、无线射频辨识（RFLD）技术的应用	172
第四节 2014-2016年中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略	173
一、我国冷链物流管理面临的主要挑战	173
二、规范冷链物流管理的策略措施	175
三、我国冷链物流行业管理建议	180
四、冷链物流管理须“软硬兼施”	181
第五节 冷链物流运营管理案例介绍	182
一、麦当劳	182
二、沃尔玛	183

三、和路雪190

四、蒙牛191

第七章 2014-2016年中国冷链物流行业区域发展格局分析195

第一节 华东地区195

一、山东省打造冷链物流强势品牌195

二、江苏冷链物流市场空间广阔200

三、上海市冷藏运输发展状况201

四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥202

五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准202

第二节 中部地区203

一、河南省冷链物流园运营分析203

二、陕西太白蔬菜冷链物流中心分析203

三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议204

四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业205

第三节 华南地区207

一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业207

二、江西省强化冷链物流设备管理208

三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心208

四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心209

第四节 西部地区210

一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展210

二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展212

三、四川省不断加快冷链物流业发展216

四、重庆市冷链物流发展前景乐观217

第八章 2014-2016年世界冷链物流行业重点企业运营状况分析219

第一节 冰岛怡之航物流有限公司 (EIMSKIP) 219

一、公司简介219

二、EIMSKIP公司成为世界最大冷冻食品商219

三、EIMSKIP在中国青岛港建立冷藏库220

四、EIMSKIP公司发力中国花卉物流221

第二节 德国敦豪快递服务公司 (DHL) 221

一、公司简介221

二、DHL公司经营状况222

三、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展223

四、DHL涉足中国医药冷链物流市场224

第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司 (PFS) 224

一、公司简介224

二、PFS公司在上海开建冷链基地225

三、PFS公司将在深圳投资建设冷链物流仓库226

第九章 2014-2016年中国冷链物流行业重点企业运营状况分析227

第一节 中铁快运股份有限公司227

一、公司简介227

二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务227

三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理228

四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展230

五、中铁快运冷链物流体系仍需完善230

第二节 武汉肉联食品有限公司230

一、公司简介230

二、武汉肉联公司2万吨冷库项目竣工232

三、武汉肉联公司重组后调整发展战略233

四、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张233

第三节 松冷冷链物流有限公司234

一、公司简介234

二、松冷公司冷链物流业务介绍235

三、松冷冷链物流公司发展模式解读235

第四节 其他企业分析239

一、北京华日飞天物流有限公司239

二、北京傅瑞物流有限公司241

三、中外运上海冷链物流有限公司242

四、安徽华冷食品有限公司243

第十章 2014-2016年中国冷藏运输产业运行走势分析246

第一节 2014-2016年中国冷藏运输行业发展概况246

- 一、冷链产品低温配送的主要模式比较246
- 二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式248
- 三、中国冷藏运输行业总体发展状况249
- 四、我国食品冷藏运输体系尚未成形250
- 五、国内冷藏运输企业发展壮大的建议252

第二节 冷藏运输不同运输方式分析252

- 一、冷藏运输不同运输方式及运输设备252
- 二、我国铁路冷藏运输存在的问题及对策255
- 三、我国冷链物流公路运输发展势头良好258
- 四、集装箱冷藏运输市场发展迅猛260
- 五、冷链物流航空运输亟待加强260

第三节 冷藏车261

- 一、冷藏车的选择原则261
- 二、我国冷藏保温车市场潜力巨大262
- 三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件268
- 四、国内市场冷藏保温车须升级换代269
- 五、我国冷藏车制造业发展任重道远269

第四节 2016-2022年中国冷藏运输发展趋势分析270

- 一、冷藏运输技术发展方向270
- 二、冷藏运输趋向产业化发展271

第十一章 2014-2016年中国冷库市场运行态势分析272

第一节 2014-2016年中国冷库行业总体发展状况272

- 一、全球冷库容量持续增加272
- 二、中国冷库行业发展概况274
- 三、中国进一步加速中央储备肉冷库建设276
- 四、我国蔬菜低温冷库市场需求增加276

第二节 国内重要冷库项目建设情况277

- 一、内蒙古赤峰市建设中央直属储备肉冷库277
- 二、乌鲁木齐建设西北首家国际清真冷库277

- 三、天津市两座5万吨冷库项目进展顺利278
- 四、河北赞皇万吨冷库项目建成投产278
- 五、湖北建设华中最大规模专业药品冷库279
- 六、全球最大节能型冷库群首期在广东落成279
- 七、福建三都澳物流五万吨冷库开业280
- 八、国内首家社区冷库面市 佳兆业物业进军社区O2O280
- 九、山东招远将建1万吨超低氧果蔬冷库282
- 十、20万吨级冷库 西北最大冷链物流港试营283
- 十一、重庆白市驿在2015年物流型冷库需求预计为28万吨283
- 十二、广州第一家CO₂制冷冷库试运行285
- 第三节 2014-2016年中国冷库运营成本控制策略286
 - 一、合理调整制冷系统运行参数286
 - 二、提升主要设备运行效率288
 - 三、保持压缩机处于完好状态290
 - 四、注重冷库库房管理中的节能291

第十二章 2016-2022年中国冷链物流行业发展前景展望分析294

第一节 2016-2022年中国冷链物流行业发展趋势294

- 一、中国冷链物流市场潜力巨大294
- 二、我国冷链物流行业的发展趋势294
- 三、我国冷链物流行业未来发展方向296

第二节 2016-2022年中国冷链物流行业前景预测297

- 一、我国冷链物流行业前景看好297
- 二、食品冷链物流产业发展前景广阔298
- 三、冷链物流RFID技术应用前景看好301
- 四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展302

第三节 2016-2022年中国冷链物流产业市场盈利预测分析303

第十三章 2016-2022年中国冷链物流产业投资机会与风险分析305 (ZY GXH)

第一节 2016-2022年中国冷链物流产业投资环境分析305

- 一、宏观经济预测分析305
- 二、金融危机影响分析311

第二节 2016-2022年中国冷链物流产业投资机会分析313

一、冷链物流行业成长性较好313

二、冷链物流行业投资潜力314

三、外资加大在华冷链市场投资力度315

第三节 2016-2022年中国冷链物流产业投资风险分析316

一、市场竞争风险316

二、政策风险317

三、进入退出风险317（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/B88477ZX6D.html>