

# 2015-2020年中国液晶模组 市场调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国液晶模组市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/B88477ZY9D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 液晶模组行业概述1

#### 第一节 行业相关界定1

##### 一、液晶模组的定义1

##### 二、行业发展历程2

#### 第二节 液晶模组产品细分及特性3

##### 一、产品分类情况3

##### 二、行业产品特性分析3

#### 第三节 液晶模组行业地位分析4

##### 一、行业对经济增长的影响4

##### 二、行业对人民生活的影响4

##### 三、行业关联度情况5

### 第二章 中国液晶模组行业宏观经济环境分析6

#### 第一节 2015-2020年全球宏观经济分析6

##### 一、2013-2014年全球宏观经济运行概况6

##### 二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测10

#### 第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析12

##### 一、2014年中国宏观经济发展情况12

##### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测15

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响18

##### 一、金融危机对全球经济的影响18

##### 二、金融危机对中国主要行业的影响22

### 第三章 中国液晶模组行业政策技术环境分析26

#### 第一节 液晶模组行业政策法规环境分析26

##### 一、行业相关标准概述26

##### 二、行业税收政策分析27

##### 三、行业环保政策分析27

##### 四、行业政策走势及其影响28

## 第二节 液晶模组行业技术环境分析29

### 一、国际技术发展趋势29

### 二、国内技术水平现状29

### 三、科技创新主攻方向30

## 第四章 2013-2014年中国液晶模组行业总体发展状况31

### 第一节 中国液晶模组行业规模情况分析31

#### 一、行业单位规模情况分析31

#### 二、行业人员规模状况分析32

#### 三、行业资产规模状况分析32

#### 四、行业市场规模状况分析33

#### 五、行业敏感性分析33

### 第二节 中国液晶模组行业产销情况分析34

#### 一、行业生产情况分析34

#### 二、行业销售情况分析34

### 第三节 中国液晶模组行业财务能力分析35

#### 一、行业盈利能力分析与预测35

#### 二、行业偿债能力分析35

#### 三、行业营运能力分析35

#### 四、行业发展能力分析35

## 第五章 2013-2014年中国液晶模组行业市场发展分析36

### 第一节 2013-2014年中国液晶模组市场分析36

#### 一、2014年液晶模组市场形势回顾36

#### 二、2014年液晶模组市场形势分析36

### 第二节 中国液晶模组行业市场产品价格走势分析37

#### 一、中国液晶模组行业市场价格影响因素分析37

#### 二、2013-2014年中国液晶模组行业市场价格走势分析37

### 第三节 中国液晶模组行业进出口市场分析38

#### 一、2013-2014年中国液晶模组行业进口市场分析38

#### 二、2013-2014年中国液晶模组行业出口市场分析38

### 第四节 中国液晶模组行业市场发展的主要策略39

## 第六章 2013-2014年中国液晶模组行业竞争格局分析42

### 第一节 液晶模组行业竞争结构分析42

一、现有企业间竞争42

二、潜在进入者分析42

三、替代品威胁分析42

四、供应商议价能力43

五、客户议价能力43

### 第二节 液晶模组企业国际竞争力比较44

一、生产要素44

二、需求条件44

三、支援与相关产业44

四、企业战略、结构与竞争状态45

五、政府的作用46

### 第三节 液晶模组行业竞争格局分析47

一、液晶模组行业集中度分析47

二、液晶模组行业竞争程度分析48

### 第四节 2015-2020年液晶模组行业竞争策略分析49

一、金融危机对行业竞争格局的影响49

二、2015-2020年液晶模组行业竞争格局展望50

三、2015-2020年液晶模组行业竞争策略分析50

## 第七章 2013-2014年中国液晶模组行业重点企业发展分析53

### 第一节 宁波奇美电子有限公司53

一、企业概况53

二、企业经营状况分析53

三、企业竞争力分析54

四、企业应对金融危机策略分析54

### 第二节 北京华仪宏宇科技有限责任公司55

一、企业概况55

二、企业经营状况分析55

三、企业竞争力分析56

#### 四、企业应对金融危机策略分析56

#### 第三节 深圳市安的利光电科技有限公司57

##### 一、企业概况57

##### 二、企业经营状况分析57

##### 三、企业竞争力分析58

##### 四、企业应对金融危机策略分析58

#### 第四节 海信电器59

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析59

##### 三、企业竞争力分析59

##### 四、企业应对金融危机策略分析60

#### 第五节 广州同华实业有限公司61

##### 一、企业概况61

##### 二、企业经营状况分析61

##### 三、企业竞争力分析61

##### 四、企业对应金融危机策略分析62

### 第八章 2015-2020年中国液晶模组行业发展前景预测63

#### 第一节 行业发展前景分析63

##### 一、行业市场发展前景分析63

##### 二、行业市场蕴藏的商机分析64

##### 三、行业“十二五”整体规划解读64

#### 第二节 2015-2020年中国液晶模组行业市场发展趋势预测65

##### 一、2015-2020年行业需求预测65

##### 二、2015-2020年行业供给预测66

##### 三、2015-2020年中国液晶模组行业市场价格走势预测66

#### 第三节 2015-2020年中国液晶模组技术发展趋势预测67

##### 一、产品技术新动态67

##### 二、产品技术趋势预测67

### 第九章 2015-2020年中国液晶模组行业投资分析68

#### 第一节 行业投资机会分析68

一、投资领域	68
二、主要项目	69
第二节 行业投资风险分析	70
一、市场风险	70
二、成本风险	70
三、贸易风险	71
第三节 行业投资建议	72
一、把握国家投资的契机	72
二、竞争性战略联盟的实施	72
三、市场的重点客户战略实施	73

表格目录：

表2.1 2010-2014美国gdp增长情况	7
表2.2 2014年欧元区经济发展情况	8
表2.3 2014年世界主要经济体gdp及cpi增速情况	10
表2.4 2015-2020年世界经济发展预测	11
表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	13
表2.6 2014年分季度美国部分经济指标比较	19
表2.7 2014年分季度日本部分经济指标比较	19
表2.8 2014年分季度欧元区部分经济指标比较	20
表2.9 2013-2014年美国、欧元区、日本cpi	21
表2.10 2013-2014年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息	22
表4.1 2013-2014年中国液晶模组行业盈利能力主要指标分析及预测	35
表4.2 2013-2014年中国液晶模组行业偿债能力主要指标分析及预测	35
表4.3 2013-2014年中国液晶模组行业营运能力主要指标分析及预测	35
表4.4 2013-2014年中国液晶模组行业发展能力主要指标分析及预测	35
表7.1 2013-2014年北京华仪宏宇科技有限责任公司主营业务利润率（%）	55
表7.2 2013-2014年北京华仪宏宇科技有限责任公司成本费用利润率（%）	55
表7.3 2013-2014年北京华仪宏宇科技有限责任公司主营业务增长率（%）	56
表7.4 2013-2014年北京华仪宏宇科技有限责任公司净利润增长率（%）	56
表7.5 2013-2014年深圳市安的利光电科技有限公司主营业务利润率（%）	57
表7.6 2013-2014年深圳市安的利光电科技有限公司成本费用利润率（%）	57

- 表7.7 2013-2014年深圳市安的利光电科技有限公司主营业务增长率(%) 58
- 表7.8 2013-2014年深圳市安的利光电科技有限公司净利润增长率(%) 58
- 表7.9 2013-2014年海信电器主营业务利润率(%) 59
- 表7.10 2013-2014年海信电器成本费用利润率(%) 59
- 表7.11 2013-2014年海信电器主营业务增长率(%) 59
- 表7.12 2013-2014年海信电器净利润增长率(%) 60
- 表7.13 2013-2014年广州同华实业有限公司主营业务利润率(%) 61
- 表7.14 2013-2014年广州同华实业有限公司成本费用利润率(%) 61
- 表7.15 2013-2014年广州同华实业有限公司主营业务增长率(%) 61
- 表7.16 2013-2014年广州同华实业有限公司净利润增长率(%) 62

图表目录：

- 图2.1 2013-2014年中国国内生产总值情况12
- 图2.2 2013-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较18
- 图2.3 2013-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较20
- 图2.4 2010-2012中价国际现货、期货价格指数走势21
- 图4.1 2013-2014年中国液晶模块行业的从业人数32
- 图4.2 2013-2014年中国液晶模块行业的资产规模32
- 图4.3 2013-2014年中国液晶模块行业的表观消费量33
- 图4.4 2013-2014年中国液晶模块行业产量34
- 图4.5 2013-2014年中国液晶模块行业的表观消费量34
- 图5.1 2013-2014年中国液晶模块行业整体价格指数走势图37
- 图5.2 2013-2014年中国液晶模块的进口量38
- 图5.3 2013-2014年中国液晶模块的出口量38
- 图5.4 我国液晶模组企业产品选择策略39
- 图5.5 我国液晶模组企业产品选择策略39
- 图5.6 我国液晶模组企业销售竞争策略40
- 图5.7 我国液晶模组企业竞争策略40
- 图5.8 我国液晶模组企业并购重组策略41
- 图6.1 我国液晶模块的品牌格局图47
- 图7.1 北京华仪宏宇科技有限责任公司的发展策略56
- 图7.2 深圳市安的利光电科技有限公司的发展策略58



图7.3 海信电器有限公司的发展策略60

图7.4 广州同华实业有限公司的发展策略62

图8.1 2015-2020年液晶模组的需求预测65

图8.2 2015-2020年液晶模组的供给预测66

图8.3 2015-2020年中国液晶模组行业整体价格预测66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/B88477ZY9D.html>