

2015-2020年中国材料预浸 料行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国材料预浸料行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477ZYAD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一章 材料预浸料行业特征分析 14
 - 第一节 产品概述 14
 - 第二节 产业链分析 14
 - 第三节 中国材料预浸料行业在国民经济中的地位 18
 - 第四节 材料预浸料行业生命周期分析 18
 - 一、行业生命周期理论基础 18
 - 二、材料预浸料行业生命周期 19

- 第二章 材料预浸料行业发展环境分析 22
 - 第一节 宏观经济环境分析 22
 - 第二节 国际贸易环境分析 55
 - 第三节 中国材料预浸料行业政策环境 59

- 第三章 材料预浸料行业市场分析 61
 - 第一节 2009-2014年中国材料预浸料市场规模及增速 61
 - 第二节 影响材料预浸料市场规模的因素 61
 - 第三节 2015-2020年中国材料预浸料市场规模及增速预测 62
 - 第四节 材料预浸料市场发展潜力分析 62
 - 第五节 市场需求现状及发展趋势 63

- 第四章 区域市场分析 65
 - 第一节 区域市场分布总体情况 65
 - 第二节 重点省市市场分析 65
 - 第三节 重点省市进口分析 65

- 第五章 材料预浸料细分产品市场分析 66
 - 第一节 细分产品特色 66
 - 第二节 细分产品市场规模及增速 67
 - 第三节 2015-2020年细分产品市场规模及增速预测 67

第四节 重点细分产品市场前景预测 68

第六章 材料预浸料行业生产分析 69

第一节 2009-2014年材料预浸料行业生产规模及增速 69

第二节 2015-2020年材料预浸料行业产量变化趋势 70

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 70

第四节 材料预浸料行业生产中存在的问题 70

第七章 材料预浸料行业区域生产分析 71

第一节 区域生产分布总体情况 71

第二节 重点省市生产分析 71

第三节 重点省市出口分析 71

第八章 材料预浸料行业竞争分析 73

第一节 竞争分析理论基础 73

第二节 材料预浸料行业竞争格局 73

一、现有竞争者分析 73

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 76

第三节 材料预浸料行业市场集中度分析 76

第四节 竞争的关键因素 77

第九章 材料预浸料产品价格分析 81

第一节 2009-2014年材料预浸料价格走势 81

第二节 影响材料预浸料产品价格的关键因素分析 81

第三节 2015-2020年材料预浸料产品价格变化趋势 83

第四节 主要材料预浸料企业价位及价格策略 83

第十章 材料预浸料行业渠道分析 87

第一节 渠道形式及对比 87

第二节 各类渠道对材料预浸料行业的影响 87

第三节 主要材料预浸料企业渠道策略研究 90

第四节 主要代理商选择策略 91

第十一章 材料预浸料行业进出口分析 94

第一节 出口分析 94

一、我国材料预浸料行业出口总量及增长情况 94

二、材料预浸料海外市场分布情况 94

三、材料预浸料行业经营海外市场的主要品牌 95

四、材料预浸料行业出口态势展望 95

第二节 进口分析 95

一、我国材料预浸料行业进口总量及增长情况 95

二、我国材料预浸料进口主要国家及地区 96

三、进口品牌对材料预浸料行业的促进与影响 96

四、材料预浸料行业进口态势展望 96

第十二章 材料预浸料上游行业分析 98

第一节 上游行业发展现状 98

一、树脂行业发展现状 98

二、纤维、纺织行业发展现状 98

第二节 上游行业发展趋势 99

一、树脂行业发展趋势 99

二、纤维、纺织行业发展趋势 100

第三节 上游行业对材料预浸料行业的影响 103

第十三章 材料预浸料下游行业分析 104

第一节 下游行业发展现状与趋势 104

第二节 下游行业对材料预浸料行业的影响 105

一、下游行业发展对预浸料的发展方向影响 105

二、下游行业发展对预浸料竞争的影响 105

第十四章 材料预浸料行业客户分析 106

第一节 重点客户战略 106

- 一、实施重点客户战略的必要性 106
- 二、合理确立重点客户 106
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 107
- 四、重点客户管理功能 110

第二节 品牌战略 114

- 一、品牌的重要性 114
- 二、实施品牌战略的意义 117
- 三、企业品牌的现状分析 118
- 四、企业的品牌战略 120
- 五、品牌战略管理的策略 122

第十五章 替代品分析 124

- 第一节 替代品发展现状 124
- 第二节 替代品发展趋势 124
- 第三节 替代品对材料预浸料行业的影响 124

第十六章 互补品分析 125

- 第一节 互补品发展现状 125
- 第二节 互补品发展趋势 125
- 第三节 互补品对材料预浸料行业的影响 126

第十七章 材料预浸料行业工艺技术发展分析 127

- 第一节 工艺技术发展现状 127
- 第二节 工艺技术的发展趋势 127

第十八章 材料预浸料行业主导驱动因素分析 128

- 第一节 国家政策导向 128
- 第二节 相关行业发展 130
 - 一、行业发展现状 130
 - 二、行业发展前景 130
- 第三节 行业技术发展 130

第四节 社会需求变化 133

第十九章 重点材料预浸料企业分析 135

第一节 中钢集团吉林炭素股份有限公司 135

一、企业基本概况 135

二、财务分析 135

三、业务构成 140

四、发展战略 140

第二节 金发科技股份有限公司 141

一、企业简介 141

二、财务分析 141

三、业务构成 146

四、发展战略 146

第三节 宁夏大元化工股份有限公司 147

一、企业简介 147

二、财务分析 147

三、业务构成 152

四、发展战略 152

第四节 湖南博云新材料股份有限公司 152

一、企业简介 152

二、财务分析 153

三、业务构成 158

四、发展战略 158

第二十章 材料预浸料行业进入壁垒及机会分析 159

第一节 行业进入壁垒分析 159

第二节 行业进入机会分析 162

一、行业热点事件 162

二、行业热点事件对整个行业的影响分析 162

三、材料预浸料行业进入机会 162

第二十一章 材料预浸料行业投资风险分析 164

第一节 环境风险 164

第二节 竞争风险 165

第三节 行业政策风险 165

第四节 市场风险 165

第五节 技术风险 166

第六节 经营管理风险 166

第七节 其他风险 167

第二十二章 材料预浸料行业市场前景与预测分析 169

第一节 行业重点企业投资行为分析 169

一、碳纤维热塑性预浸料投资分析 169

一、大丝束碳纤维预浸料投资分析 169

第二节 材料预浸料行业盈利水平分析 169

第三节 行业投资机会分析 170

一、细分市场机会 170

二、产业链投资机会 170

第四节 材料预浸料行业总体评价 170

第二十三章 材料预浸料行业投资策略分析 177

第一节 产品定位与定价 177

一、产品定位与品类规划 177

二、产品定价 177

第二节 成本控制建议 179

第三节 技术创新 181

第四节 渠道建设策略 185

一、销售渠道是市场经济商品流通的主要桥梁 185

二、企业销售渠道建设中存在的难题 186

三、加强企业销售渠道建设的建议 188

第五节 营销策略分析 189

一、行动式营销策略 189

二、关联式营销策略 189

三、情感式营销策略 189

四、思考式营销策略	189
第六节 品牌战略	190
一、品牌的重要性	190
二、实施品牌战略的意义	193
三、企业品牌的现状分析	195
四、企业的品牌战略	196
五、品牌战略管理的策略	198
第七节 重点客户战略	199
一、实施重点客户战略的必要性	199
二、合理确立重点客户	200
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	201
四、重点客户管理功能	203
第八节 行业发展战略研究	207
一、战略综合规划	207
二、技术开发战略	207
三、业务组合战略	208
四、区域战略规划	209
五、产业战略规划	209
六、营销品牌战略	212
七、竞争战略规划	212
第九节 投资策略	213
一、专业化投资战略	213
二、多元化投资战略	213

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	16
图表 2 材料预浸料的产业链结构图	17
图表 3 行业生命周期、战略及其特征	18
图表 4 我国材料预浸料行业所处生命周期示意图	20
图表 5 2014年GDP初步核算数据	22
图表 6 2011-2014年GDP环比增长速度	22
图表 7 2014年上半年GDP初步核算数据	23

- 图表 8 GDP环比和同比增长速度 23
- 图表 9 2012年12月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅度 24
- 图表 10 2012年12月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 25
- 图表 11 2012年12月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 25
- 图表 12 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 27
- 图表 13 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 28
- 图表 14 2014年9月居民消费价格主要数据 28
- 图表 15 2012年12月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 31
- 图表 16 2012年12月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 31
- 图表 17 2012年12月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 32
- 图表 18 2012年12月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅 33
- 图表 19 2014年9月份工业生产者价格主要数据 33
- 图表 20 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 37
- 图表 21 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 38
- 图表 22 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 40
- 图表 23 2012-2014年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 42
- 图表 24 2012-2014年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 43
- 图表 25 2012-2014年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 43
- 图表 26 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 44
- 图表 27 2014年规模以上工业企业主要财务指标 44
- 图表 28 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况 48
- 图表 29 2012年12月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 48
- 图表 30 2012年12月-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速 50
- 图表 31 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 50
- 图表 32 2013-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 53
- 图表 33 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 54
- 图表 34 2011-2014年我国材料预浸料行业市场规模及增速 61
- 图表 35 2015-2020年中国材料预浸料市场规模预测 62
- 图表 36 2011-2014年我国碳纤维预浸料行业市场规模及增速 67
- 图表 37 2015-2020年中国碳纤维预浸料市场规模预测 67
- 图表 38 2011-2014年我国材料预浸料行业生产规模及增速 69
- 图表 39 2015-2020年中国材料预浸料行业产量变化趋势 70

图表 40 2014年我国材料预浸料行业区域生产分布总体情况 71

图表 41 我国材料预浸料市场不同因素的价格影响力对比 82

图表 42 典型企业销售渠道架构图 87

图表 43 2011-2014年我国材料预浸料行业出口量分析 94

图表 44 材料预浸料分区域出口分析 94

图表 45 2010-2014年我国液压卡盘行业进口量分析 95

图表 46 我国材料预浸料进口主要国家及地区 96

图表 47 四种基本的品牌战略 122

图表 48 中钢集团吉林炭素股份有限公司主要财务指标分析 135

图表 49 中钢集团吉林炭素股份有限公司主要经济指标分析 137

图表 50 金发科技股份有限公司主要财务指标分析 141

图表 51 金发科技股份有限公司主要经济指标分析 143

图表 52 宁夏大元化工股份有限公司主要财务指标分析 147

图表 53 宁夏大元化工股份有限公司主要经济指标分析 149

图表 54 湖南博云新材料股份有限公司主要财务指标分析 153

图表 55 湖南博云新材料股份有限公司主要经济指标分析 154

图表 56 2015-2020年我国材料预浸料行业同业竞争风险及控制策略 165

图表 57 2015-2020年材料预浸料行业经营风险及控制策略 167

图表 58 2015-2020年中国材料预浸料市场盈利预测分析 169

图表 59 材料预浸料技术应用注意事项分析 171

图表 60 材料预浸料项目投资注意事项图 173

图表 61 材料预浸料行业生产开发注意事项 174

图表 62 材料预浸料销售注意事项 175

图表 63 四种基本的品牌战略 199

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477ZYAD.html>