

2016-2022年中国速冻食品 市场供需预测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国速冻食品市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477ZZWD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

速冻食品是采用新鲜原料，经过适当的处理，急速冷冻，再妥善保存，于-18℃以下的连贯低温条件下送抵消费地点的低温产品，它具有卫生质优、营养合理、品种繁多、食用方便、成本低的特点。

2014年1-6月，速冻食品制造业销售收入总额达到344.251亿元，同比增长13.90%；利润总额达到24.327亿元，同比增长16.18%。

本速冻食品行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。速冻食品行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了速冻食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对速冻食品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了速冻食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 速冻食品行业发展分析

第一章 速冻食品的相关概述

第一节 速冻食品的概念

一、速冻食品的定义

二、速冻食品五大优点

三、速冻食品的分类

第二节 速冻食品的生产工艺

一、速冻食品的一般生产工艺过程

二、速冻水饺的工艺流程和操作要点

三、速冻肉制品的生产工艺及操作要点

第二章 国际速冻食品行业发展分析

第一节 国际速冻食品行业发展概况

- 一、世界速冻食品贸易和消费状况
- 二、发达国家速冻食品消费情况
- 三、国际速冻食品行业相关公司成长历程

第二节 日本速冻食品行业发展分析

- 一、日本速冻食品快速发展的必要条件
- 二、日本速冻食品总量快速增长
- 三、日本速冻调理食品发展的绝对优势
- 四、日本冷冻食品人均消费情况
- 五、日本速冻食品行业市场简况

第三节 其他国家速冻食品行业发展概况

- 一、美国速冻食品行业发展现状
- 二、德国速冻食品经营状况
- 三、意大利速冻食品市场消费特点和潜力
- 四、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

第三章 速冻食品行业分析

第一节 中国速冻食品行业的发展概况

- 一、我国速冻食品业发展的四个阶段
- 二、国内速冻食品产业快速发展
- 三、我国速冻食品快速增长的六大原因
- 四、中国速冻食品步入产业升级时代
- 五、我国速冻设备的发展概况

第二节 中国速冻食品行业发展的特征

- 一、速冻食品行业规模迅速扩大
- 二、速冻食品行业收入稳定增长
- 三、速冻食品零售市场独大
- 四、速冻食品人均消费增长将节节攀升

第三节 速冻食品行业发展问题与对策

- 一、速冻食品行业发展瓶颈
- 二、我国速冻食品的产业困局
- 三、国内速冻食品行业走出困局的发展战略
- 四、发展我国速冻行业的若干建议

第五章 速冻食品市场分析

第一节 速冻食品市场发展总体分析

- 一、发展速冻食品的市场条件
- 二、我国速冻食品市场发展概况
- 三、国内速冻食品企业摸纷纷进军餐饮业
- 四、中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向

第二节 中国速冻食品市场规模和结构

- 一、我国速冻食品的销售状况
- 二、中国速冻食品区域市场划分
- 三、我国速冻食品市场的产品特点

第三节 重点地区速冻食品市场发展分析

- 一、河南
- 二、浙江余姚
- 三、2014年国内最大速冻食品基地开工

第四节 中国速冻食品市场发展对策

- 一、速冻食品的市场破冰法则
- 二、速冻产品的市场发展措施
- 三、速冻食品市场营销的相关建议

第六章 速冻米面食品

第一节 速冻米面食品概述

- 一、速冻米面食品的定义
- 二、速冻米面食品的分类
- 三、速冻米面食品的生产链条

第二节 中国速冻米面食品发展概况

- 一、中国速冻米面食品的发展综述
- 二、中国速冻米面食品行业的发展特征

三、我国速冻调理面制食品发展现状

四、我国速冻米面食品行业增长空间广阔

第三节 全国及主要省份速冻米面食品产量分析

一、2014年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

二、2015年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

第四节 速冻面米市场消费需求分析

一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素

二、速冻面米食品细分产品的消费特点与对策前景

三、国内速冻米面食品市场需求增长预测

第七章 速冻食品行业相关进出口数据分析

第一节 中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）进出口数据分析

一、2014-2015年中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）进出口总体数据

二、2014-2015年中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）主要省市进出口数据

三、2014-2015年中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）主要国家进出口数据

第二节 中国冷冻水果及坚果进出口数据分析

一、2014-2015年中国冷冻水果及坚果进出口总体数据

二、2014-2015年中国冷冻水果及坚果主要省市进出口数据

三、2014-2015年中国冷冻水果及坚果主要国家进出口数据

第三节 中国冻牛肉进出口数据分析

一、2014-2015年中国冻牛肉进出口总体数据

二、2014-2015年中国冻牛肉主要省市进出口数据

三、2014-2015年中国冻牛肉主要国家进出口数据

第四节 中国冻鱼（0304的鱼片及其他鱼肉除外）进出口数据分析

一、2014-2015年中国冻鱼，但0304的鱼片及其他鱼肉除外进出口总体数据

二、2014-2015年中国冻鱼，但0304的鱼片及其他鱼肉除外主要省市进出口数据

三、2014-2015年中国冻鱼，但0304的鱼片及其他鱼肉除外主要国家进出口数据

第八章 速冻食品行业竞争分析

第一节 速冻食品行业竞争总体状况

一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮

二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征

三、国内速冻食品主要厂商竞争力比较分析

四、速冻食品品牌集中度不断提高

五、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

第二节 速冻食品区域市场竞争动态

一、我国速冻食品区域竞争日益激烈

二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

三、成都成为速冻行业竞争焦点地区

四、浙江五芳斋进军大西南市场

第三节 速冻食品品牌竞争状况

一、品牌竞争格局

二、速冻食品行业竞争由成本转向品牌

三、速冻业务市场更青睐品牌优势

第四节 速冻食品行业竞争策略

一、提高速冻企业竞争力的措施

二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势

三、中小速冻食品企业的竞争突围之道

第九章 速冻食品企业市场发展案例分析

第一节 速冻食品市场领先品牌发展比较分析

一、国内三大领先品牌及其发展特点

二、速冻市场主要品牌成功因素分析

三、领先品牌市场拓展各有方法

第二节 思念食品的品牌发展个案分析

一、思念品牌的SWOT分析

二、思念食品品牌的专业化发展之路

三、思念迅速扩张产能谋求国际品牌

四、思念推出金牌系列产品决战高端市场

第三节 三全食品的市场竞争策略分析

一、三全食品在创新中实现竞争力升级

二、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析

三、三全品牌整合传播案例分析

四、提升三全品牌综合竞争力的相关思考

第四节 湾仔码头的市场致胜之道

- 一、“湾仔码头”的崛起历程
- 二、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场
- 三、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

第五节 其他速冻食品企业的市场发展策略

- 一、苏阿姨步步为营打造特色品牌
- 二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象
- 三、佑康的市场营销成功秘笈

第十章 2016-2022年速冻食品投资和前景分析

第一节 速冻食品投资机遇与风险

- 一、速冻食品发展机遇及可选途径
- 二、冷链建设为速冻食品行业未来增长提供了支持
- 三、速冻食品行业面临两大风险
- 四、速冻行业利润率风险大幅减小

第二节 速冻食品行业进入壁垒分析

- 一、国内外速冻食品标准化体系概述
- 二、我国实施散装速冻食品禁售政策
- 三、投资速冻食品行业的主要障碍
- 四、高端食品市场的进入壁垒

第三节 速冻食品行业投资前景预测

- 一、速冻食品未来三大发展潮流
- 二、我国速冻食品行业将步入新的黄金时代
- 三、未来我国速冻食品行业发展潜力巨大
- 四、中国农村速冻食品市场前景看好
- 五、2016-2022年中国速冻食品制造业预测分析

第十一章 重点企业

第一节 龙大食品集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第二节 河南思念速冻食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第三节 郑州市三全食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2014-2015年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第四节 福建海壹食品饮料有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第五节 郑州全新食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第六节 河南省宁陵县福润集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第七节 吉林天景食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第八节 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第九节 河南四季胖哥实业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十节 上海国福龙凤食品有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十一节 其他公司

一、莱阳恒明食品有限公司

二、浙江龙凤食品有限公司

三、广州品食乐维邦食品有限公司

四、连云港味之素如意食品有限公司

五、无锡华顺食品工业有限公司

六、烟台海龙食品有限公司

七、上海品食乐食品有限公司

八、吉林市丰迪食品有限公司

九、深圳淘化大同食品有限公司

十、河南云鹤食品有限公司港区分公司

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477ZZWD.html>