

# 2007年中国润滑油行业研究咨询 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国润滑油行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/C77161897W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年中国润滑油行业研究咨询报告 内容介绍：

2006年底，中国按照入世时的承诺，对外资全面开放国内成品油批发行业的一次起身试飞，将是国内润滑油行业从渠道竞争逐步转化为品牌竞争的起点。在这场品牌传播对抗战中，市场的竞争会日趋开放和活跃。如何挑战国外品牌润滑油，占领润滑油高端市场？

经过2006年的市场洗牌，2007年外资与国产润滑油企业的PK已经明显升级，争夺的重点将会更加集中到拥有高技术含量的新产品上。面对此种态势，中国润滑油行业分析

### 第一节 世界润滑油市场发展

- 一、世界润滑油基础油发展史
- 二、润滑油的发展趋势及其对基础油的要求
- 三、世界润滑油基础油生产技术发展趋势
- 四、世界基础油产能分布
- 五、世界各石油大公司在基础油方面的动向
- 六、2007年美国基础油市场调研市场深度评述

### 第三章 中国润滑油发展情况分析 & 预测

- 一、2006年成品油批发市场告别垄断
- 二、2006年国内原油和成品油供应态势
- 三、2007年我国石油供应情况预测
- 四、2007年国内油价预测
- 五、2007年中国石油化工市场领先地位
- 三、2007年壳牌登陆深圳建旗舰店进入华南市场
- 四、2007年壳牌润滑油调整零售市场扩张策略
- 五、2007年壳牌统一继续挺进中高端市场

### 第二节 BP润滑油

- 一、BP润滑油进入中国的发展情况
- 二、BP公司中国的发展战略
- 三、BP可持续发展之道
- 四、2006年BP最大工业润滑油厂在华开建

### 第三节 美孚润滑油

- 一、美孚在中国的发展现状

二、2006年美孚石油公司经营情况分析

三、美孚润滑油在中国的竞争战略

#### 第四节 中国长城润滑油

一、企业概况

二、长城润滑油创新策略

三、长城润滑油SWOT分析

四、2006年“长城”润滑油销售情况

五、2006年长城润滑油优化产品结构破解资源困局

六、2006年中石化长城润滑油借力航天拓展高端市场

七、2006年长城润滑油拓展工业用油市场

八、2007年长城润滑油受工程机械业青睐

九、2007年长城润滑油获国外高端行业发展趋势

#### 第一节 润滑油技术现状及未来发展趋势

一、润滑油技术现状

二、中国润滑油生产面临的大环境

三、加氢技术生产润滑油基础油

四、生物技术在润滑油（脂）中的应用

五、纳米材料与技术在润滑油领域的应用

#### 第二节 润滑油的产品发展趋势

一、环境友好润滑剂

二、绿色润滑油的发展趋势

三、纳米润滑油及最新研究成果

#### 第三节 润滑油市场发展趋势

一、国内润滑油行业竞争战略分析

一、行业扩张战略竞争

二、品牌竞争战略

三、国内销售渠道竞争战略

#### 第二节 润滑油品牌规划与市场推广策略

一、国内润滑油品牌存在的缺陷

二、润滑油品牌策划

三、定位方法的一致性

四、润滑油品牌的融合与延伸

## 五、润滑油品牌推广与扩张模式

### 第三节 本土润滑油突破高端市场的策略分析

一、理清品牌现状，提升品牌价值

二、对价值链的充分整合

三、终端的建设和开发力度

四、注重对顾客的体验营销

五、发挥本土优势，细分本土市场

六、整合营销传播

### 第四节 中小润滑油企业发展策略

一、选择好的经销商很重要

二、合理的价差空间不容轻视

三、渠道扩张策略

四、终端促销策略

### 图表目录

图表：润滑油种类及标准

图表：API基础油分类

图表：代表性的添加剂

图表：2006年润滑油品牌市场份额图

图表：2005年亚太地区基础油炼厂汇总

图表：2006-2008年亚太地区新增高质量基础油计划

图表：壳牌石油公司等对润滑油基础油的分类

图表：2004-2006年我国原油月度生产情况

图表：2004-2006年我国月度原油加工量

图表：2006年1-11月全国原油及其加工产品产量表

图表：2006年1-11月和2005年1-11月主要油品进出口情况

图表：2007年全国石油及其加工产品产量、进出口及表观消费量预测

图表：2006年1-11月润滑油产品产量分省市统计

图表：2006年2-12月润滑油全国产量合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量河北省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量吉林省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量江苏省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量福建省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量河南省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量广东省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量重庆市合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量云南省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量新疆区合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量北京市合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量山西省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量黑龙江省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量浙江省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量江西省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量广西区合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量四川省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量陕西省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量天津市合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量辽宁省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量上海市合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量安徽省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量山东省合计

图表：2006年2-12月润滑油产品产量甘肃省合计

图表：2006年1-12月两大公司润滑油产品产量统计表

图表：2006年2月润滑油产品产量分企业合计

图表：2006年3月润滑油产品产量分企业合计

图表：2006年4月润滑油产品产量分企业合计

图表：2006年5月润滑油产品产量分企业合计

图表：2006年6月润滑油产品产量分企业合计

图表：2006年7月润滑油产品产量分企业合计

图表：2006年8月润滑油产品产量分企业合计

图表：2006年9月润滑油产品产量分企业合计

图表：2006年10月润滑油产品产量分企业合计

图表：2006年11月润滑油产品产量分企业合计

图表：2006年12月润滑油产品产量分企业合计

图表：2006年1-11月我国主要油品表观消费量情况

图表：中国润滑油消费结构图

图表：2005年1-8月中国润滑油消费量

图表：2006年1-12月月份国内润滑油产品(润滑油产品市场考察)市场价格

图表：2006年1月中国润滑油(润滑油进口数据)进口数据

图表：2006年2月中国润滑油(润滑油进口数据)进口数据

图表：2006年3月中国润滑油(润滑油进口数据)进口数据

图表：2006年4月中国润滑油(润滑油进口数据)进口数据

图表：2006年5月中国润滑油(润滑油进口数据)进口数据

图表：2006年6月中国润滑油(润滑油进口数据)进口数据

图表：2006年7月中国润滑油(润滑油进口数据)进口数据

图表：2006年8月中国润滑油(润滑油进口数据)进口数据

图表：2006年9月中国润滑油(润滑油进口数据)进口数据

图表：2006年10月中国润滑油(润滑油进口数据)进口数据

图表：2006年11月中国润滑油(润滑油进口数据)进口数据

图表：2006年12月中国润滑油(润滑油进口数据)进口数据

图表：2006年1月中国润滑油(润滑油出口数据)出口数据

图表：2006年2月中国润滑油(润滑油出口数据)出口数据

图表：2006年3月中国润滑油(润滑油出口数据)出口数据

图表：2006年4月中国润滑油(润滑油出口数据)出口数据

图表：2006年5月中国润滑油(润滑油出口数据)出口数据

图表：2006年6月中国润滑油(润滑油出口数据)出口数据

图表：2006年7月中国润滑油(润滑油出口数据)出口数据

图表：2006年8月中国润滑油(润滑油出口数据)出口数据

图表：2006年9月中国润滑油(润滑油出口数据)出口数据

图表：2006年10月中国润滑油(润滑油出口数据)出口数据

图表：2006年11月中国润滑油(润滑油出口数据)出口数据

图表：2006年12月中国润滑油(润滑油出口数据)出口数据

图表：2006年1月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口单价

图表：2006年1月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口单价

图表：2006年2月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口单价

图表：2006年2月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口单价

图表：2006年3月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口单价

图表：2006年3月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口单价

图表：2006年4月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口单价

图表：2006年4月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口单价

图表：2006年5月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口单价

图表：2006年5月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口单价

图表：2006年6月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口单价

图表：2006年6月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口单价

图表：2006年7月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口单价

图表：2006年7月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口单价

图表：2006年8月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口单价

图表：2006年8月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口单价

图表：2006年9月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口单价

图表：2006年9月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口单价

图表：2006年10月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口单价

图表：2006年10月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口单价

图表：2006年11月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口单价

图表：2006年11月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口单价

图表：2006年12月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油进口单价

图表：2006年12月全国润滑油、润滑脂、润滑油基础油出口单价

图表：消费者了解的润滑油品牌

图表：消费者现在使用的润滑油品牌

图表：消费者愿意承受的润滑油品牌价位

图表：消费者对润滑油的选择

图表：消费者了选择润滑油的主要依据

图表：消费者对汽车润滑油的选择（1）

图表：消费者对汽车润滑油的选择（2）

图表：消费者对汽车润滑油的选择标准

图表：北京车用润滑油品牌知名度

图表：北京车用润滑油品牌知名度——分用户研究

图表：北京车用润滑油品牌知名度——分用户研究

图表：北京用户最熟悉的国产润滑油品牌

图表：北京用户最熟悉的国产润滑油品牌（分用户）



图表：北京用户最熟悉的进口润滑油品牌（分用户）

图表：北京市场车用润滑油品牌以往使用情况

图表：北京车用润滑油品牌使用情况（分用户类型）

图表：北京车用润滑油品牌用户状况分析——最常买的品牌

图表：北京车用润滑油品牌用户状况分析——最喜欢的品牌

图表：北京车用润滑油品牌用户喜欢程度图

图表：北京市场车用润滑油在用品牌分布情况

图表：北京长城润滑油用户状况分析

图表：北京车用润滑油品牌用户满意度分析

图表：北京车用润滑油品牌（长城和壳牌）用户满意度比较

图表：北京用户对润滑油购买影响因素的重要性和满意度相关分析

图表：北京车用润滑油用户满意度分析

图表：北京长城润滑油用户满意度分析

图表：北京车用润滑油品牌用户品牌重复使用率和品牌更换原因分析

图表：北京长城润滑油用户更换品牌原因

图表：北京壳牌润滑油用户更换品牌原因

图表：北京车用润滑油品牌用户重复购买和推荐的可能性分析

图表：北京品牌被用户推荐的可能性

图表：北京市场车用润滑油品牌忠诚度分析

图表：北京车用润滑油市场用户消费行为研究

图表：北京用户购买润滑油的信息来源

图表：北京用户购买润滑油渠道选择意向

图表：北京用户购买润滑油级别购买意向

图表：北京用户购买润滑油粘度购买意向

图表：北京用户购买润滑油包装和容量选择意向

图表：北京用户购买润滑油的付款方支付费用

图表：北京用户使用习惯分析——换油间隔行驶里程

图表：北京用户每年润滑油的使用量分析

图表：北京用户使用习惯分析——换油地点选择意向

图表：北京促销手段对用户购买行为的影响

图表：北京广告对用户购买行为的影响

图表：影响北京用户购买决策因素分析

图表：北京市场用户对润滑油价格水平的评价

图表：北京润滑油市场用户消费期望价格

图表：北京润滑油市场用户消费价格接受度

图表：消费者经常使用的润滑油品牌

图表：消费者最倾向使用的润滑油品牌

图表：在同级别产品中消费者选择润滑油的第一要素

图表：消费者更换汽车润滑油的里程数

图表：消费者通常使用润滑油的价格区间

图表：消费者通常选择购买润滑油的地点

图表：消费者了解润滑油相关信息的渠道

图表：粘度等级与使用温度范围

图表：中国内燃机油粘度分类

图表：中国汽油机油消费量、消费结构及变化趋势

图表：汽油机油粘度分类

图表：柴油机油粘度分类

图表：美国柴油机油规格试验

图表：中国内燃机油需求结构及预测

图表：中国车辆齿轮油需求结构

图表：齿轮油需求变化趋势

图表：国外几种典型的车辆齿轮油复合剂

图表：国内车辆齿轮油复合剂

图表：中国液压油需求结构

图表：低锌油和无灰油对各类规格的适应性

图表：国内基础油分类标准及API和ATIEL的分类

图表：润滑油基础油系列标准

图表：2006年1月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口数据

图表：2006年2月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口数据

图表：2006年3月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口数据

图表：2006年4月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口数据

图表：2006年5月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口数据

图表：2006年6月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口数据

图表：2006年7月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口数据

图表：2006年8月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口数据

图表：2006年9月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口数据

图表：2006年10月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口数据

图表：2006年11月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口数据

图表：2006年12月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口数据

图表：2006年1月中国润滑油基础油(润滑油基础油出口数据)出口数据

图表：2006年2月中国润滑油基础油(润滑油基础油出口数据)出口数据

图表：2006年3月中国润滑油基础油(润滑油基础油出口数据)出口数据

图表：2006年4月中国润滑油基础油(润滑油基础油出口数据)出口数据

图表：2006年5月中国润滑油基础油(润滑油基础油出口数据)出口数据

图表：2006年6月中国润滑油基础油(润滑油基础油出口数据)出口数据

图表：2006年7月中国润滑油基础油(润滑油基础油出口数据)出口数据

图表：2006年8月中国润滑油基础油(润滑油基础油出口数据)出口数据

图表：2006年9月中国润滑油基础油(润滑油基础油出口数据)出口数据

图表：2006年10月中国润滑油基础油(润滑油基础油出口数据)出口数据

图表：2006年11月中国润滑油基础油(润滑油基础油出口数据)出口数据

图表：2006年12月中国润滑油基础油(润滑油基础油出口数据)出口数据

图表：中国内燃机油质量结构

图表：中国润滑油(润滑油市场分析)市场上的主要品牌

图表：润滑油高端市场大众传播与小众传播的关系

图表：在中国市场壳牌润滑油系列产品

图表：东莞润滑油市场调查表统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/C77161897W.html>