

2006年-2007年北京石油石化行业行业发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006年-2007年北京石油石化行业行业发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/C7716189HW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006年-2007年北京石油石化行业行业发展趋势研究报告 内容介绍：

购买趋势报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据

第一章 研究范围及发展环境分析 - 6 -

第一节 石油化工的定义 - 6 -

一、石油石化行业范畴 - 6 -

二、石油石化行业的产业细分 - 6 -

1、石油和天然气的勘探 - 6 -

2、石油和天然气的开采 - 7 -

3、油炼制 - 7 -

三、石油石化行业在国民经济中的地位和作用 - 8 -

1、石油天然气在国民经济和社会发展中具有战略性作用 - 8 -

2、中国国民经济发展对油气资源的进口存在较大的依赖性 - 8 -

四、石油石化行业的产品细分 - 9 -

1、石油（原油） - 9 -

2、天然气 - 9 -

3、石油产品 - 10 -

五、石油石化行业产业链分析 - 12 -

第二节 行业发展环境分析 - 14 -

一、石油石化产业特点 - 14 -

1、资源约束性 - 14 -

2、风险性 - 14 -

3、国际性 - 14 -

4、规模经济性 - 14 -

5、战略性 - 14 -

二、石油石化行业与宏观经济运行的关系 - 15 -

1、中国石油石化市场现状 - 58 -

2、世界天然气产业发展趋势 - 62 -

3、中国天然气行业重点工程进展 - 77 -

第二节、 中国石油石化行业经济指标分析 - 77 -

- 一、总体经济指标分析 - 77 -
 - 1、增长分析 - 77 -
 - 2、效益分析 - 78 -
 - 3、成本费用分析 - 78 -
 - 4、资产及资金分析 - 78 -
- 二、市场供需分析 - 79 -
 - 1、产量分析 - 79 -
 - 2、销售及库存分析 - 79 -
 - 3、进出口分析 - 79 -
- 三、市场价格分析 - 80 -
- 四、投资情况分析 - 80 -
- 五、企业情况分析 - 80 -
 - 1、前十家企业经营情况 - 80 -
 - 2、分规模企业经营情况 - 80 -
- 第三节、石油石化行业的资金需求分析 - 80 -
 - 一、石油化工资金需求特点分析 - 80 -
 - 二、石油化工行业资金来源分析 - 81 -
- 第三章、石油石化行业区域分布状况分析 - 83 -
 - 第一节、北京市石油石化行业运行状况和经济表现 - 83 -
 - 第二节、全国重点石油石化行业考察行业区域分析 - 83 -
 - 一、辽宁地区石油石化行业基本情况概述 - 83 -
 - 1、辽宁省石油石化行业规模状况分析 - 83 -
 - 2、辽宁省主要石油石化产品财务分析 - 83 -
 - 二、山东地区石油石化行业基本情况概述 - 84 -
 - 1、山东石油石化行业规模状况分析 - 84 -
 - 2、山东主要石油石化产品财务分析 - 84 -
 - 三、江苏地区石油石化行业基本情况概述 - 85 -
 - 1、江苏石油石化行业规模状况分析 - 85 -
 - 2、江苏主要石油石化产品财务分析 - 86 -
 - 四、上海地区石油石化行业基本情况概述 - 87 -
 - 1、上海石油石化行业规模状况分析 - 87 -
 - 2、上海主要石油石化产品财务分析 - 87 -

五、浙江地区石油石化行业基本情况概述	- 88 -
1、浙江石油石化行业规模状况分析	- 88 -
2、浙江主要石油石化产品财务分析	- 89 -
六、广东地区石油石化行业基本情况概述	- 89 -
1、广东石油石化行业规模状况分析	- 89 -
2、广东主要石油石化产品财务分析	- 91 -
第三节、其他地区石油石化行业区域分析	- 91 -
一、总体分析	- 91 -
二、企业规模情况分析	- 92 -
第四章、重要企业分析	- 94 -
第一节、中石油	- 94 -
一、主营业务分析	- 94 -
(2006年第四季度及全年)	- 94 -
二、集团结构分析	- 98 -
三、财务管理体制分析	- 99 -
四、下属主要子公司情况概述	- 100 -
3、大庆油田公司	- 101 -
4、辽河油田公司	- 102 -
5、华北油田公司	- 102 -
6、克拉玛依油田	- 103 -
7、延长油田	- 103 -
8、乌鲁木齐石化分公司	- 104 -
9、大连石化	- 104 -
第二节、中石化	- 104 -
一、主营业务分析	- 104 -
二、集团结构分析	- 107 -
三、财务管理体制分析	- 107 -
四、下属主要子公司情况概述	- 108 -
2、茂名石化公司	- 109 -
3、胜利油田有限公司	- 109 -
4、镇海炼化	- 110 -
第三节、中海油	- 111 -

一、主营业务分析 - 111 -
二、集团结构分析 - 113 -
三、财务管理体制分析 - 113 -
四、下属主要子公司情况概述 - 115 -
2、中国海洋石油有限公司 - 116 -
3、中海壳牌石油化工有限公司 - 116 -
第四节、其他领先企业分析 - 117 -
一、中化集团 - 117 -
二、中国化工集团 - 117 -
第五章、投资与金融业务开拓建议 - 120 -
第一节、2007-2010年石油石化行业投资机会分析 - 120 -
第二节、2007-2010年石油石化行业投资风险分析及防范建议 - 122 -
一、政策性风险 - 122 -
二、经济性风险 - 122 -
价格波动风险 - 122 -
经济全球化风险 - 122 -
新能源替代风险 - 122 -
第三节、2007-2010年投资及金融业务开拓建议 - 122 -
一、投资与信贷方向建议 - 122 -
二、需要关注的行业信息 - 124 -
图文索引 - 126 -
图文索引
图表1、石油石化产业链 - 13 -
图表2、石油石化产品链 - 13 -
图表3、2006年中国原油产量 - 15 -
图表4、2006年中国天然气产量 - 16 -
图表5、2002—2006年中国GDP - 17 -
图表6、2002—2006年中国能源消费量 - 18 -
图表7、2002—2006年中国固定资产投资 - 18 -
图表8、世界一次能源消费量变化趋势 - 20 -
图表9、世界一次能源消费结构 - 20 -
图表10、2006年全球能源消费结构 - 21 -

图表11、世界石油储量增长变化 - 21 -

图表12、2006年世界石油储量地区分布 - 22 -

图表13、2006年世界主要国家石油剩余可采储量 - 23 -

图表14、2006年世界10大产油国 - 24 -

图表15、世界天然气储量变化 - 24 -

图表16、世界天然气剩余探明储量排名前10位的国家 - 25 -

图表17、2006年世界石油和天然气储量 - 25 -

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/C7716189HW.html>