

2006-2007年中国煤炭行业 发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国煤炭行业发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/C7716189UW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国煤炭行业发展研究年度报告 内容介绍：

涉及厂商：煤炭企业、投资机构等

报告推荐

煤炭在我国一次能源消费中一直占据很重要的位置。尤其是近几年全球经济复苏、石油价格上涨，煤炭在全球范围很长时间内具有不可替代的优势。从国内看，中国经济持续高速发展，工业产值占国民经济的比重增加，国家产业政策调整大力扶持建立大型煤炭基地和企业。尤其是近两年煤炭价格飙升，利润率涨幅较大，对煤炭行业的各种投资增长迅速，行业发展前景非常广阔。

但是，比起发达国家，中国煤炭行业总体还较为落后：资源浪费、污染严重、事故频发、行业集中度低、技术落后、从业人员平均受教育程度低，投资很多是低水平的重复建设。国家已经采取宏观调控政策抑制投资过热使经济软着陆，这使得煤炭价格在2003-2004年的持续高涨后趋走稳。2005年以来，煤炭行业出台较多政策，宏观调控力度增强，市场变幅较大，煤电价格联动政策等相继出台，环保及安全生产管理成为监管重点，行业发展趋于规范。

本报告用翔实的数据分析了中国煤炭行业的现状、发展环境及行业和市场特点，重点介绍了煤炭行业的竞争格局与竞争行为，对部分重点大型企业进行了竞争力评价。分析了影响煤炭行业成长的主要因素，分析了行业2007年之后的发展趋势及前景预测，对于行业投资机会的各项指标及投资领域的详细分析给了投资者一个较为清晰的判断。

报告亮点：

全面阐释煤炭行业发展现状、发展环境以及发展特点。

重点分析了煤炭行业的竞争格局和竞争力。

全面预测了煤炭行业未来发展趋势和前景。

分析煤炭行业未来的投资机会与投资重点。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年世界煤炭行业发展概况

行业产业链分析

行业竞争分析

行业趋势分析

行业发展预测

行业投资机会分析

行业更新改造投资

1980-2006年中国一次能源消费总量和构成

2005-2006年中国煤炭企业分类产量

2006年1-9月中国各省煤炭产量

1995-2006年中国主要耗煤行业煤炭消费量

1995-2006年世界主要国家煤矿事故死亡率

2006年1-6月中国煤炭行业分企业类型产量

中国重点企业竞争力评价表

2007-2009年中国煤炭进(煤炭进出口数据)出口预测

图目录

中国2006年1-9月份地区煤炭生产量构成

1990-2006年中国化石能源消费结构变化过程

中国不同所有制煤炭开采企业经济指标

中国不同所有制煤炭洗选业经济指标比较

中国不同煤炭洗选企业经济指标所占比例

2007-2009年中国煤炭产量预测

2007-2009年中国煤炭需求量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/C7716189UW.html>