

中国化妆品市场分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国化妆品市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/C871618INL.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国化妆品市场分析报告 内容介绍：

第一章 化妆品行业基本情况分析

第一节 化妆品行业发展环境分析（宏观经济环境、行业政策……）

一、2006年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、化妆品行业相关政策及影响分析

第二节 化妆品行业基本特征（定义分类或行业特点、发展历程、市场重要动态……）

一、行业界定及主要产品

二、行业在国民经济中的地位

三、化妆品行业特性分析

四、化妆品行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 国外化妆品行业发展情况（现状、趋势、市场重要动态……）

一、国外化妆品行业现状分析

二、主要国家化妆品行业情况

三、国外化妆品行业发展趋势分析

四、国际市场的重要动态

第二章 2006年中国化妆品行业经济运行情况

第一节 2006年中国化妆品行业发展基本情况（现状、技术、行业运行特点……）

一、中国化妆品行业发展现状分析

二、中国化妆品行业市场特点分析

三、中国化妆品行业技术发展状况

第二节 中国化妆品行业存在问题及发展限制（主要问题与发展受限、基本应对的策略…

…）

第三节 中国上、下游产业发展情况（上、下游产业对本行业的影响）

一、化妆品行业上游产业

二、化妆品行业下游产业

第四节 2003年-2006年化妆品行业企业数量分析（近年内企业数量的变化情况以及各类型企业的数量变化……）

一、2003-2006年化妆品行业企业及亏损企业数量

二、不同规模企业数量

三、不同所有制企业数量分析

第五节 2003年-2006年化妆品行业从业人数分析（近年内从业人员的变化情况以及各类型企业的数量变化……）

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较

第六节 化妆品行业进出口状况分析（本行业内主要产品进出口情况）

第三章 2006年中国化妆品行业生产状况分析

第一节 2003年-2006年化妆品行业工业总产值分析

一、2003-2006年化妆品行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

四、2006年化妆品行业工业总产值地区分布

五、2006年工业总产值前20位企业对比

第二节 2003年-2006年化妆品行业产成品分析（产成品、产成品区域市场）

一、2003-2006年行业产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同所有制企业产成品比较

四、2006年行业产成品地区分布

第三节 2003年-2006年化妆品行业产成品资金占用率分析

第四章 2006年中国化妆品行业销售状况分析

第一节 2003年-2006年化妆品行业销售收入分析（产品销售收入、不同规模的企业销售收入、不同企业类型的销售收入）

一、2003-2006年行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2006年化妆品行业产品销售集中度分析

一、按企业分析

二、按地区分析

第三节 2003年-2006年化妆品行业销售税金分析

一、2003-2006年行业销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同所有制企业销售税金比较

第五章 2006年中国化妆品行业成本费用分析（销售成本、销售费用、管理费用、财务费用、成本费用利润率……）

第一节 2003-2006年化妆品行业产品销售成本分析

一、2003-2006年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2003-2006年化妆品行业销售费用分析

一、2003-2006年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2003-2006年化妆品行业管理费用分析

一、2003-2006年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2003-2006年化妆品行业财务费用分析

一、2003-2006年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第五节 2003-2006年化妆品行业成本费用利润率分析

第六章 2006年中国化妆品行业资产负债状况分析（总资产、固定资产、总负债、流动资产、应收账款、资产负债率……）

第一节 2003-2006年化妆品行业总资产状况分析

一、2002-2006年行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同所有制企业总资产比较分析

四、总资产规模前20位企业对比

第二节 2003-2006年化妆品行业固定资产状况分析

一、2002-2006年行业固定资产净值分析

二、不同规模企业固定资产净值分析

三、不同所有制企业固定资产净值分析

第三节 2003-2006年化妆品行业总负债状况分析

- 一、2002-2006年行业总负债分析
- 二、不同规模企业负债规模比较分析
- 三、不同所有制企业总负债比较分析

第四节 2003-2006年化妆品行业流动资产总额分析

- 一、2003-2006年行业流动资产总额分析
- 二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析
- 三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析

第五节 2003-2006年化妆品行业应收账款总额分析

- 一、2002-2006年行业应收账款总额分析
- 二、不同规模企业应收账款总额比较分析
- 三、不同所有制企业应收账款总额比较分析

第六节 2003-2006年化妆品行业资产负债率分析

第七节 2003-2006年化妆品行业周转情况分析

- 一、2003-2006年行业总资产周转率分析
- 二、2003-2006年行业流动资产周转率分析
- 三、2003-2006年行业应收账款周转率分析
- 四、2003-2006年行业流动资产周转次数

第八节 2003-2006年化妆品行业资本保值增值率分析

第七章 2006年中国化妆品行业盈利能力分析（利润总额、销售毛利率、总资产利润率、净资产利润率……）

第一节 2003-2006年化妆品行业利润总额分析

- 一、2003-2006年行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2003-2006年化妆品行业销售毛利率分析

第三节 2003-2006年化妆品行业销售利润率分析

第四节 2003-2006年化妆品行业总资产利润率分析

第五节 2003-2006年化妆品行业净资产利润率分析

第六节 2003-2006年化妆品行业产值利税率分析

第八章 2006年中国化妆品行业经济运行最好水平分析（资本保值增值率、资产负债率、产值利税率、资金利润率……）

第一节 2003-2006年化妆品行业资本保值增值率最好水平

第二节 2003-2006年化妆品行业资产负债率最好水平

第三节 2003-2006年化妆品行业产值利税率最好水平

第四节 2003-2006年化妆品行业资金利润率最好水平

第五节 2003-2006年化妆品行业流动资产周转次数最好水平

第六节 2003-2006年化妆品行业成本费用利润率最好水平

第七节 2003-2006年化妆品行业人均销售率最好水平

第八节 2003-2006年化妆品行业产成品资金占用率最好水平

第九章 2006年中国化妆品行业重点企业竞争状况分析（行业按销售收入前10企业）

第一节 2006年化妆品行业企业地区分布

第二节 主要企业竞争状况分析

一、企业基本情况

（法人单位名称、法定代表人、省、主要业务活动、从业人员合计、全年营业收入、资产总计、工业总产值、工业销售产值、出口交货值、工业增加值、产成品）

二、企业资产负债分析

（企业资产、固定资产、流动资产合计、流动资产年平均余额、负债合计、流动负债合计、长期负债合计、应收帐款）

三、企业经费用分析

（营业费用、管理费用、其中：税金、财务费用、利税总额）

四、企业收入及利润分析

（主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加、其他业务收入、其他业务利润、营业利润、利润总额）

五、企业营业外支出分析

（广告费、研究开发费、劳动、失业保险费、养老保险和医疗保险费、住房公积金和住房补贴、应付工资总额、应付福利费总额、应交增值税、进项税额、销项税额）

六、企业工业中间投入及现金流分析

（工业中间投入合计、直接材料投入、制造费用中的中间投入、管理费用中的中间投入、营业费用中的中间投入、经营活动产生的现金流入、流出、投资活动产生的现金流入、流出、筹资活动产生的现金流入、流出）

第十章 2006年中国化妆品行业营销及投资分析

第一节 化妆品行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、企业营销策略发展及建议

第二节 化妆品行业投资环境分析及建议

一、行业投资环境分析

二、行业投资风险分析

三、行业投资发展建议

第三节 化妆品行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

第十一章 2007-2010年中国化妆品行业发展趋势分析

第一节 未来化妆品行业发展趋势分析（行业发展趋势、技术发展趋势、市场发展趋势...）

一、未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2007-2010年化妆品行业运行状况预测（工业总产值、销售收入、利润总额、总资产）

一、2007-2010年行业工业总产值预测

二、2007-2010年行业销售收入预测

三、2007-2010年行业利润总额预测

四、2007-2010年行业总资产预测

第十二章 附件

一、规模以上化妆品行业经营企业通讯信息库

主要内容为：法人单位代码、法人单位名称、法定代表人（负责人）、行政区划代码、通信地址、区号、电话号码、传真号码、邮政编码、电子邮箱、网址、工商登记注册号、编制登记注册号、登记注册类型、机构类型.....

二、规模以上化妆品行业企业经营数据库

主要内容为：主要业务活动（或主要产品）、行业代码、年末从业人员合计、全年营业收入合计、资产总计、工业总产值、工业销售产值、工业增加值、流动资产合计、固定资产合计、主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加、其他业务收入、其他业务利润、财务费用、营业利润、投资收益、营业外收入、利润总额、亏损总额、利税总额、应交所得税、广告费、研究开发费、经营活动产生的现金流入、经营活动产生的现金流出、投资活动产生的现金流入、投资活动产生的现金流出、筹资活动产生的现金流入、筹资活动产生的

现金流出.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/C871618INL.html>