

2008年中国彩妆市场调查及投资 咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国彩妆市场调查及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/C871618N7L.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国彩妆市场调查及投资咨询报告 内容介绍：

第一章 彩妆行业现状概况

第一节 彩妆相关概念

- 一、化妆品的定义
- 二、彩妆的定义与内容
- 三、彩妆产品的分类与作用

第二节 中国彩妆市场

第一节 世界彩妆市场概况

第二节 世界彩妆品牌市场销售情况

- 一、世界主要彩妆品牌市场占有率
- 二、世界彩妆产品分类销售情况
- 三、世界彩妆产品分地区销售情况
- 四、世界彩妆产品销售渠道

第三节 世界主要化妆品品牌动态

- 一、ChristianDior (迪奥)
- 二、CHANEL (香奈儿)
- 三、Guerlain (娇兰)
- 四、Givenchy
- 五、M.A.C
- 六、Biotherm (碧欧泉)
- 七、SHISEIDO (资生堂)
- 八、ettusais
- 九、AYURA
- 十、AVEDA
- 十一、ZA
- 十二、Red earth;
- 十三、Maybelline
- 十四、BobbiBrown
- 十五、Shu uemura

十六、Estee Lauder

第三章 中国彩妆行业营销策略

第一节 市场构建定位

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 营销策略

一、专柜陈列策略

二、媒体策略

三、促销活动策略

四、终端物料策略

第三节 市场竞争策略

一、发展触手可及的销售渠道

二、明星：品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

第十章 彩妆品牌行业和竞争策略

第一节 行业竞争格局分析

一、进入者的威胁

二、主要原料的供应情况分析

三、行业内企业竞争状况

第二节 市场竞争行为

一、中国彩妆市场占有率

世界彩妆品分类销售状况

世界彩妆品分地区销售情况

世界彩妆品主要销售渠道

世界彩妆品分地区销售渠道

彩妆各品牌在各主要城市忠诚度分析

2007年彩妆品牌性价比评价表

2007年指(趾)甲化妆品进出口统计

2007年11月唇用化妆品进口数量统计

兰蔻化妆品部分产品国内专柜价格

唇膏主要品牌超市派

唇膏主要品牌专柜派

消费者对唇彩香味偏好分析

消费者购买唇彩考虑的因素分析

消费者购买唇彩的场所分布

全球十大睫毛膏品牌排行榜

全球十大腮红品牌排行榜

全球十大指甲油品牌排行榜

广州市消费者选择彩妆产品的考虑因素

上海市消费者选择彩妆产品的考虑因素

北京市消费者选择彩妆产品的考虑因素

重庆市消费者选择彩妆产品的考虑因素

成都市消费者选择彩妆产品的考虑因素

武汉市消费者选择彩妆产品的考虑因素

深圳市消费者选择彩妆产品的考虑因素

深圳市消费者对彩妆产品功能的侧重方面

西安市消费者选择彩妆产品的考虑因素

广州市消费者对彩妆产品功能的侧重方面

上海市消费者对彩妆产品功能的侧重方面

北京市消费者对彩妆产品功能的侧重方面

重庆市消费者对彩妆产品功能的侧重方面

成都市消费者对彩妆产品功能的侧重方面

武汉市消费者对彩妆产品功能的侧重方面

西安市消费者对彩妆产品功能的侧重方面

2007年彩妆主要品牌知晓率

彩妆市场各年龄段使用率情况

广州市女性各年龄层最近三个月的使用频率

广州市女性各收入层最近三个月的使用频率

广州市彩妆产品重度消费者年龄分布

广州市彩妆产品重度消费者收入分布

广州市重度消费者对彩妆产品功能的侧重方面

广州市消费者最常用的彩妆品牌

广州市女性各年龄层的品牌习惯

广州市女性各收入层的品牌习惯

广州市重度消费者选择彩妆产品的考虑因素

上海市女性各年龄层最近三个月的使用频率

上海市女性各收入层最近三个月的使用频率

上海市彩妆产品重度消费者年龄分布

上海市彩妆产品重度消费者收入分布

上海市重度消费者对彩妆产品功能的侧重方面

上海市消费者最常用的彩妆品牌

上海市女性各年龄层的品牌习惯

上海市女性各收入层的品牌习惯

上海市重度消费者选择彩妆产品的考虑因素

北京市女性各年龄层最近三个月的使用频率

北京市女性各收入层最近三个月的使用频率

北京市彩妆产品重度消费者年龄分布

北京市彩妆产品重度消费者收入分布

北京市重度消费者对彩妆产品功能的侧重方面

北京市消费者最常用的彩妆品牌

北京市女性各年龄层的品牌习惯

北京市女性各收入层的品牌习惯

北京市重度消费者选择彩妆产品的考虑因素

重庆市女性各年龄层最近三个月的使用频率

重庆市女性各收入层最近三个月的使用频率

重庆市彩妆产品重度消费者年龄分布

重庆市彩妆产品重度消费者收入分布

重庆市重度消费者对彩妆产品功能的侧重方面

重庆市消费者最常用的彩妆品牌

重庆市女性各年龄层的品牌习惯

重庆市女性各收入层的品牌习惯

重庆市重度消费者选择彩妆产品的考虑因素

成都市女性各年龄层最近三个月的使用频率

成都市女性各收入层最近三个月的使用频率

成都市彩妆产品重度消费者年龄分布

成都市彩妆产品重度消费者收入分布

成都市重度消费者对彩妆产品功能的侧重方面
成都市消费者最常用的彩妆品牌
成都市女性各年龄层的品牌习惯
成都市女性各收入层的品牌习惯
成都市重度消费者选择彩妆产品的考虑因素
武汉市女性各年龄层最近三个月的使用频率
武汉市女性各收入层最近三个月的使用频率
武汉市彩妆产品重度消费者年龄分布
武汉市彩妆产品重度消费者收入分布
武汉市重度消费者对彩妆产品功能的侧重方面
武汉市消费者最常用的彩妆品牌
武汉市女性各年龄层的品牌习惯
武汉市女性各收入层的品牌习惯
武汉市重度消费者选择彩妆产品的考虑因素
深圳市女性各年龄层最近三个月的使用频率
深圳市女性各收入层最近三个月的使用频率
深圳市彩妆产品重度消费者年龄分布
深圳市彩妆产品重度消费者收入分布
深圳市重度消费者对彩妆产品功能的侧重方面
深圳市消费者最常用的彩妆品牌
深圳市女性各年龄层的品牌习惯
深圳市女性各收入层的品牌习惯
深圳市重度消费者选择彩妆产品的考虑因素
西安市女性各年龄层最近三个月的使用频率
西安市女性各收入层最近三个月的使用频率
西安市彩妆产品重度消费者年龄分布
西安市彩妆产品重度消费者收入分布
西安市重度消费者对彩妆产品功能的侧重方面
西安市消费者最常用的彩妆品牌
西安市女性各年龄层的品牌习惯
西安市女性各收入层的品牌习惯
西安市重度消费者选择彩妆产品的考虑因素

美国宝洁公司概况

欧莱雅各品牌的市场定位

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/C871618N7L.html>