

2009-2012年隔离霜行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年隔离霜行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/C871618NAL.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年隔离霜行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

隔离霜是保护化妆、保护皮肤的重要步骤。如果不使用隔离霜就涂粉底，会让粉底堵住毛孔伤害皮肤，也容易产生粉底脱落现象。在化妆前使用隔离霜就是为了给皮肤提供一个清洁温和的环境，形成一个抵御外界侵袭的防备“前线”。但是涂了隔离霜，如果不仔细卸妆清洁，就会直接导致皮肤晦暗缺乏健康光泽，肤质松弛，滋生暗疮。国内最先出现隔离霜这类产品是旁氏推出的隔离霜，当时提出的宣传口号是“隔离紫外线，隔离脏空气，隔离彩妆”。这三个作用也成为以后其他隔离霜的共同宣传口号，甚至在很多消费者心中这也是隔离霜基本的功效。不过这款普通的防晒霜在改换了隔离霜的门庭后却出乎意料的受欢迎，所以后来有越来越多的隔离霜面世。从化妆品分类来看，并没有隔离霜这一类。最初的隔离霜只是低SPF值的防晒霜，现在有一些隔离霜也具备了遮瑕，调整肤色，类似粉底的功效。总结下来得基本上可以分为两类，只有防晒功效，也就是一般的低SPF值防晒霜，这类产品基本以欧美产品为主。具有防晒，修饰肤色的作用，这类产品以日系和韩系的居多。这类产品不仅可以作为防晒霜，还可以作为粉底，可谓多种功效集于一体。

尽管当前全球经济环境日趋恶化，但一些生产商和供应商仍继续投资化妆品领域，化妆品市场需求将快速增长。未来5年美国、欧盟等主要化妆品和护理品市场需求有望以年均5.8%的速度快速增长。上世纪80年代初，中国人年均消费化妆品仅为1元人民币，而在2007年中国化妆品的销售额已达1200亿元。中国化妆品市场分析

一、2008年世界隔离霜市场回顾

二、2008年世界隔离霜市场环境

三、2008年全球隔离霜销售分析

四、2008年全球隔离霜研发分析

第二节 2009年世界隔离霜市场分析

一、2009年全球隔离霜需求分析

二、2009年全球隔离霜研发分析

三、2009年全球隔离霜品牌分析

四、2009年中外隔离霜市场对比

第三节 部分国家地区隔离霜行业发展状况

一、2008-2009年美国隔离霜行业考察行业发展分析

二、2008-2009年欧洲隔离霜行业发展分析

- 三、2008-2009年日本隔离霜行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国隔离霜行业考察行业发展分析
- 第二章 中国隔离霜行业投资与发展前景分析
 - 第一节 2009年上半年隔离霜行业投资情况分析
 - 一、2009年上半年总体投资结构
 - 二、2009年上半年投资规模情况
 - 三、2009年上半年投资增速情况
 - 四、2009年上半年分行业投资分析
 - 五、2009年上半年分地区投资分析
 - 第二节 隔离霜行业投资机会分析
 - 一、隔离霜投资项目分析
 - 二、可以投资的隔离霜模式
 - 三、2009年隔离霜投资机会
 - 四、2009年隔离霜细分行业投资机会
 - 五、2009年隔离霜投资新方向
 - 第三节 隔离霜行业发展前景分析
 - 一、隔离霜市场发展前景分析
 - 二、中国隔离霜行业竞争格局分析
- 第一节 隔离霜行业集中度分析
 - 一、隔离霜市场集中度分析
 - 二、隔离霜企业集中度分析
 - 三、隔离霜区域集中度分析
- 第二节 隔离霜行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 隔离霜行业竞争格局分析
 - 一、2008年隔离霜行业竞争分析
 - 二、2008年中外隔离霜产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外隔离霜竞争分析

四、2008-2009年中国隔离霜行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年隔离霜原材料价格走势

二、2008-2009年隔离霜行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年隔离霜行业产销情况

二、2008-2009年隔离霜行业库存情况

三、2008-2009年隔离霜行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年隔离霜行业价格走势

二、2008-2009年隔离霜行业营业收入情况

三、2008-2009年隔离霜行业毛利率情况

四、2008-2009年隔离霜行业赢利能力

五、2008-2009年隔离霜行业赢利水平

六、2009-2012年隔离霜行业赢利预测

第十一章 隔离霜行业盈利能力分析

第一节 2009年中国隔离霜行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 隔离霜行业投资效益分析

一、2009年隔离霜行业投资状况分析

二、2009年隔离霜行业投资效益分析

三、2009-2012年隔离霜行业投资方向

四、2009-2012年隔离霜行业投资建议

第四节 隔离霜行业投资策略研究

一、2008年隔离霜行业投资策略

二、2009年隔离霜行业投资策略

三、2009-2012年隔离霜行业投资策略

四、2009-2012年隔离霜细分行业投资策略

第十四章 隔离霜行业投资风险预警

第一节 影响隔离霜行业发展的主要因素

一、2009年影响隔离霜行业运行的有利因素

二、2009年影响隔离霜行业运行的稳定因素

三、2009年影响隔离霜行业运行的不利因素

四、2009年中国隔离霜行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国隔离霜发展趋势分析

第二节 2009-2012年隔离霜产品发展趋势分析

一、2009-2012年隔离霜产品技术趋势分析

二、2009-2012年隔离霜产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国隔离霜市场规模

图表：2008-2009年隔离霜重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国隔离霜发展前景预测

图表：2001-2008年美国隔离霜市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国隔离霜市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国隔离霜市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国隔离霜市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国隔离霜市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国隔离霜市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国隔离霜市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国隔离霜市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国隔离霜市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国隔离霜市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本隔离霜市场规模

图表：2002-2008年日本隔离霜市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本隔离霜市场规模预测

图表：2009-2012年日本隔离霜市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国隔离霜行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国隔离霜行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国隔离霜行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国隔离霜行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国隔离霜行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国隔离霜行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国隔离霜行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制隔离霜企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制隔离霜企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制隔离霜企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制隔离霜企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制隔离霜企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制隔离霜企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制隔离霜企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制隔离霜企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制隔离霜企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制隔离霜企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制隔离霜企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制隔离霜企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制隔离霜企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量上海市统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量福建省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量江西省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量山东省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量河南省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量广东省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量广西区统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量海南省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量四川省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量云南省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量青海省统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月隔离霜产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/C871618NAL.html>