

2011年中国网络游戏市场趋势观察研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011年中国网络游戏市场趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/C87161806L.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年中国网络游戏市场趋势观察研究预测报告 内容介绍：

第一部分市场现状

第一章2010年1-3月全球化中的中国网络游戏发展

第一节网络游戏产业概况

一、网络游戏发展现状分析

二、网络游戏周期变化分析

三、网络游戏区域特点分析

四、网络游戏格局变化分析

第二节中国网络游戏行业人才分析

二、网络游戏市场面临的问题

三、网络游戏市场发展的障碍

四、网络游戏产业发展的政策建议

第四章2010年1-3月网络游戏用户分析

第一节不同类型用户差异分析

一、网络游戏用户人数

二、网络用户年龄构成

三、网络用户职业构成

四、网络用户收入花费

五、用户最希望产生的游戏类型

六、网页游戏用户分析

第二节网络游戏玩家分析

一、游戏的类型选择分析

二、角色扮演类游戏玩家游戏行为分析

三、中国角色扮演类游戏玩家偏好分析

四、不同收入用户对网络游戏考虑因素

五、网络游戏行业用户搜索热点

第五章2010年1-3月互联网产业分析

第一节互联网产业发展现状

一、2010年1-3月中国互联网(互联网市场分析)市场规模

二、2010年1-3月中国互联网(互联网市场分析)市场特点

三、国内互联网主要盈利模式

四、网游业互联网发展热点预测

第二节互联网发展存在的问题及建议

一、互联网发展存在的问题

二、无线互联网应用的问题

三、互联网产业政策的思路

第六章2010年1-3月手机网络游戏

第一节手机网络游戏产业分析

一、2010年1-3月手机网络游戏市场运营收入

二、2010年1-3月中国手机游戏活跃用户数

第二节手机网络游戏产业分前景预测

一、2013手机网络游戏市场收入预测

二、2011手机网络游戏用户规模预测

三、2011手机网络游戏增长影响因素

四、手机网络游戏发展面临的问题

第二部分区域市场

第七章2010年1-3月网络游戏地域发展分析

第一节北京网络游戏市场

一、北京网络游戏市场规模

二、北京网络游戏企业

第二节上海网络游戏发展

一、市场现状分析

二、市场发展分析

三、上海成为全国第三个网游动漫产业基地

第三节深圳网络游戏发展

一、发展现状

二、深圳网络游戏动漫产业分析

第四节四川网络游戏发展

一、四川列为国家四大网游动漫发展基地

二、巨款投资瞄准四川网游

第三部分市场营销

第八章网络游戏的研发与销售

第一节网络游戏研发运营模式分析

- 一、传统的代理运营模式
- 二、中外合资运营模式
- 三、购买技术或合作开发运营模式
- 四、自主研发运营模式

第二节网络游戏产品开发策略及流程

- 一、认识你的产品
- 二、网游的产品组合与延伸
- 三、网游的生命周期
- 四、新游戏的开发

第三节自主研发与代理运营模式之争

第九章网络游戏运营与营利分析

第一节网络游戏运营现状分析

- 一、优势企业地位分析
- 二、中游企业发展分析
- 三、弱势企业机遇与危机
- 四、中国网络游戏企业
- 五、国外游戏在中国发展的趋势

第二节网络游戏运营模式剖析

- 一、国内网络游戏运营模式发展
- 二、国产网络游戏运营分析
- 三、网络游戏运营商分析
- 四、网络游戏广告盈利模式

第三节网络游戏界商业运营模式

- 一、自有产权企业分析
- 二、代理运营型企业
- 三、综合门户型企业
- 四、电信运营企业

第四节网络游戏盈利分析

- 一、运作形式分析
- 二、玩家分析

三、网游平台分析

第五节游戏类型和盈利模式

一、网络游戏多种商业模式盈利分析

二、网络游戏盈利模式变革

第十章网络游戏营销

第一节中国网络游戏营销分析

第二节网游的网络渠道与传统营销分析

第三节网络游戏隐性营销分析

第四部分市场调查

第十一章中国网络游戏用户基本属性市场调查

第一节2010年1-3月中国网络游戏用户基本属性

一、2010年1-3月调研参与用户性别比例

二、2010年1-3月调研参与用户的年龄分布

三、2010年1-3月调研参与用户首次接触网游至今时长

四、2010年1-3月调研参与用户的受教育程度

五、2010年1-3月调研参与用户的地域分布TOP

六、2010年1-3月调研参与用户的收入情况

七、2010年1-3月调研参与用户的就业情况

第二节2010年1-3月网络游戏用户基本属性交叉分析

一、2010年1-3月不同性别网络游戏用户的年龄差异

二、2010年1-3月不同性别网络游戏用户的网游年龄差异

三、2010年1-3月不同性别网络游戏用户的受教育程度差异

四、2010年1-3月不同性别网络游戏用户的个人月收入差异

五、2010年1-3月不同性别网络游戏用户的就业情况差异

第十二章2010年1-3月中国网络游(网络游市场分析)市场调查用户网游行为特征

第一节2010年1-3月调研参与用户平均每天游戏时长

一、2010年1-3月调研参与用户平均每天游戏时长

二、2010年1-3月不同性别网络游戏用户平均每天游戏时长差异

三、2010年1-3月不同年龄网络游戏用户的平均每天游戏时长差异

四、2010年1-3月不同学历网络游戏用户的平均每天游戏时长差异

五、2010年1-3月不同职业网络游戏用户的平均每天游戏时长差异

六、2010年1-3月不同月收入网络游戏用户的平均每天游戏时长差异

第二节2010年1-3月调研参与用户平均单款游戏持续投入时间

- 一、2010年1-3月调研参与用户平均单款游戏持续投入时间
- 二、2010年1-3月不同性别网络游戏用户平均单款游戏持续投入时间
- 三、2010年1-3月不同年龄网络游戏用户的平均单款游戏持续投入时间
- 四、2010年1-3月不同学历网络游戏用户的平均单款游戏持续投入时间
- 五、2010年1-3月不同职业网络游戏用户的平均单款游戏持续投入时间
- 六、2010年1-3月不同月收入网络游戏用户的平均单款游戏持续投入时间

第三节2010年1-3月调研参与用户游戏目的分析

- 一、2010年1-3月调研参与用户游戏目的
- 二、2010年1-3月不同性别网络游戏用户的游戏目的
- 三、2010年1-3月不同年龄网络游戏用户的游戏目的
- 四、2010年1-3月不同游戏每日时长用户的游戏目的
- 五、2010年1-3月不同单月消费额用户的游戏目的
- 六、2010年1-3月不同金额单次游戏内最高消费用户的游戏目的

第四节2010年1-3月调研参与用户选择游戏时的考虑因素分析

- 一、2010年1-3月调研参与用户选择游戏时的考虑因素
- 二、2010年1-3月不同性别网络游戏用户选择游戏时的考虑因素
- 三、2010年1-3月不同年龄网络游戏用户选择游戏时的考虑因素
- 四、2010年1-3月不同游戏每日时长用户选择游戏时的考虑因素

第五节2010年1-3月调研参与用户离开某款游戏原因分析

- 一、2010年1-3月调研参与用户离开某款游戏的原因
- 二、2010年1-3月不同性别网络游戏用户离开某款游戏的原因
- 三、2010年1-3月不同每日游戏时长用户离开某款游戏的原因
- 四、2010年1-3月不同就业情况用户选择游戏时的考虑因素

第六节2010年1-3月调研参与用户游戏信息获取途径调研

- 一、2010年1-3月调研参与用户了解游戏信息的主要途径
- 二、2010年1-3月不同性别用户了解游戏信息的主要途径
- 三、2010年1-3月调研参与用户经常购买或阅读的游戏专业杂志
- 四、2010年1-3月不同性别用户经常购买或阅读的游戏专业杂志

第十三章2010年1-3月中国网络游(网络游市场分析)市场调查用户消费习惯调研

第一节2010年1-3月中国网络游戏用户消费行为分析

- 一、2010年1-3月调研参与用户最认同的游戏收费模式

- 二、2010年1-3月不同性别网络游戏用户最认同的游戏收费模式
- 三、2010年1-3月不同年龄网络游戏用户最认同的游戏收费模式
- 四、2010年1-3月不同受教育程度网络游戏用户最认同的游戏收费模式
- 五、2010年1-3月不同每日游戏时长网络游戏用户最认同的游戏收费模式
- 六、2010年1-3月游戏内每月不同消费额用户最认同的游戏收费模式

第二节2010年1-3月调研参与用户平均每月游戏消费金额分析

- 一、2010年1-3月调研参与用户平均每月游戏消费金额
- 二、2010年1-3月不同性别网络游戏用户平均每月游戏消费金额
- 三、2010年1-3月不同年龄网络游戏用户平均每月游戏消费金额
- 四、2010年1-3月不同受教育程度网络游戏用户平均每月游戏消费金额
- 五、2010年1-3月不同就业情况网络游戏用户平均每月游戏消费金额
- 六、2010年1-3月不同月收入网络游戏用户平均每月游戏消费金额

第三节2010年1-3月调研参与用户一年内单次最高游戏支出

- 一、2010年1-3月调研参与用户一年内单次最高游戏支出
- 二、2010年1-3月不同性别网络游戏用户一年内单次最高游戏支出
- 三、2010年1-3月不同年龄网络游戏用户一年内单次最高游戏支出
- 四、2010年1-3月不同受教育程度网络游戏用户一年内单次最高游戏支出
- 五、2010年1-3月不同就业情况网络游戏用户一年内单次最高游戏支出
- 六、2010年1-3月不同月收入网络游戏用户一年内单次最高游戏支出

第四节2010年1-3月调研参与用户网络游戏支出费用来源调研

- 一、2010年1-3月调研参与用户网络游戏支出费用来源
- 二、2010年1-3月不同性别网络游戏用户游戏支出费用来源
- 三、2009年不同年龄网络游戏用户游戏支出费用来源
- 四、2010年1-3月不同学历网络游戏用户游戏支出费用来源
- 五、2010年1-3月不同就业情况网络游戏用户游戏支出费用来源
- 六、2010年1-3月不同月收入网络游戏用户游戏支出费用来源

第十四章2010年1-3月中国网络游戏对游戏类型的偏好分析

第一节2010年1-3月调研参与用户最喜欢的网络游戏类型

- 一、2010年1-3月调研参与用户最喜欢的网络游戏类型
- 二、2010年1-3月不同性别网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型
- 三、2010年1-3月不同年龄网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型
- 四、2010年1-3月不同受教育程度网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

五、2010年1-3月不同收入网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

六、2010年1-3月不同游戏时间网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

七、2010年1-3月不同平均单月游戏消费网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

第二节2010年1-3月调研参与用户对网页游戏的偏好

一、2010年1-3月调研参与用户选择网页游戏时的主要考虑因素

二、2010年1-3月调研参与用户最喜欢的网页游戏类型

三、2010年1-3月不同性别网络游戏用户最喜欢的网页游戏类型

第三节2010年1-3月调研参与用户使用手机游戏的行为分析

一、2010年1-3月调研参与用户下载手机游戏的主要途径

二、2010年1-3月不同性别用户下载手机游戏的主要途径

三、2010年1-3月调研参与用户选择手机游戏时的主要考虑因素

四、2010年1-3月不同性别用户选择手机游戏时的主要考虑因素

第四节2010年1-3月调研参与用户游戏相关喜好分析

一、2010年1-3月调研参与用户在网络游戏中喜欢做的事

二、2010年1-3月不同性别用户在网络游戏中喜欢做的事

三、2010年1-3月调研参与用户最喜欢的网络游戏活动

四、2010年1-3月不同性别用户最喜欢的网络游戏活动

第十五章2010年1-3月调研参与用户其他行为分析

一、2010年1-3月调研参与用户的网络服务商

二、2010年1-3月调研参与用户玩游戏的时间段

三、2010年1-3月调研参与用户选择游戏服务器时的考虑因素

四、2010年1-3月调研参与用户加入游戏社团的情况

五、2010年1-3月调研参与用户对游戏视频的关注度

六、2010年1-3月调研参与用户对游戏异业合作的感兴趣程度

七、2010年1-3月调研参与用户最感兴趣的周边

八、2010年1-3月调研参与用户升级电脑的方式

九、2010年1-3月调研参与用户未来一年电脑升级预算

十、2010年1-3月调研参与用户在游戏时采取的健康保护措施

十二、2010年1-3月调研参与用户最认同的交流方式

图表目录

图表2010年1-3月中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场份额

图表2010年1-3月中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场规模

图表2010年1-3月网络游戏人气排行榜

图表2010年1-3月玩家最喜爱游戏

图表2010年1-3月最期待的新游戏

图表2010年1-3月最拥有PK价值的游戏

图表网络游戏用户年龄构成

图表网络游戏用户买点卡的花费

图表用户最希望产生的游戏类型

图表2010年1-3月中国网页游戏用户与全体网络游戏用户的收入差异

图表2010年1-3月中国网页游戏用户与全体网络游戏用户的学历差异

图表2010年1-3月中国网页游戏用户与全体网络游戏用户的年龄差异

图表2010年1-3月中国网页游戏用户与全体网络游戏用户的性别差异

图表2010年1-3月中国网页游戏用户与全体网络游戏用户的职业差异

图表2010年1-3月中国网页游戏用户玩其他游戏的比例

图表角色扮演类游戏玩家玩游戏的最主要目的

图表角色扮演类游戏玩家玩游戏的频率

图表角色扮演类游戏玩家玩游戏的主要场所

图表角色扮演类游戏玩家最喜欢的游戏故事题材

图表不同收入收费网络游戏用户选择网络游戏主要因素

图表2010年1-3月百度网游行业指数

图表2010年1-3月网络游戏运营商关注度排行

图表2010年1-3月中国互联网有效受众规模

图表2010年1-3月中国互联网用户互联网消费

图表2010年1-3月中国互联网用户互联网消费

图表2004-2009年中国互联网(互联网市场分析)市场规模

图表2006-2009年手机网游运营商市场收入规模及预测

图表深圳网络游戏及相关产品的年销售额

图表国内优秀的网络游戏企业商业模式评定

图表网络游戏运作形式分析

图表2010年1-3月调研参与用户性别比例

图表2010年1-3月调研参与用户的年龄分布

图表2010年1-3月调研参与用户首次接触网游至今时长

图表2010年1-3月调研参与用户的受教育程度

图表2010年1-3月调研参与用户的地域分布TOP

图表2010年1-3月调研参与用户的收入情况

图表2010年1-3月调研参与用户的就业情况

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户的年龄差异

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户的网游年龄差异

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户的受教育程度差异

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户的个人月收入差异

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户的就业情况差异

图表2010年1-3月调研参与用户平均每天游戏时长

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户平均每天游戏时长差异

图表2010年1-3月不同年龄网络游戏用户的平均每天游戏时长差异

图表2010年1-3月不同学历网络游戏用户的平均每天游戏时长差异

图表2010年1-3月不同职业网络游戏用户的平均每天游戏时长差异

图表2010年1-3月不同月收入网络游戏用户的平均每天游戏时长差异

图表2010年1-3月调研参与用户平均单款游戏持续投入时间

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户平均单款游戏持续投入时间

图表2010年1-3月不同年龄网络游戏用户的平均单款游戏持续投入时间

图表2010年1-3月不同学历网络游戏用户的平均单款游戏持续投入时间

图表2010年1-3月不同职业网络游戏用户的平均单款游戏持续投入时间

图表2010年1-3月不同月收入网络游戏用户的平均单款游戏持续投入时间

图表2010年1-3月调研参与用户的游戏目的

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户的游戏目的

图表2010年1-3月不同年龄网络游戏用户的游戏目的

图表2010年1-3月不同游戏每日时长用户的游戏目的

图表2010年1-3月不同游戏每日时长用户的游戏目的

图表2010年1-3月不同金额单次游戏内最高消费用户的游戏目的

图表2010年1-3月调研参与用户选择游戏时的考虑因素

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户选择游戏时的考虑因素

图表2010年1-3月不同年龄网络游戏用户选择游戏时的考虑因素

图表2010年1-3月不同游戏每日时长用户选择游戏时的考虑因素

图表2010年1-3月调研参与用户离开某款游戏的原因

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户离开某款游戏的原因

图表2010年1-3月不同每日游戏时长用户离开某款游戏的原因

图表2010年1-3月不同就业情况用户选择游戏时的考虑因素

图表2010年1-3月调研参与用户了解游戏信息的主要途径

图表2010年1-3月不同性别用户了解游戏信息的主要途径

图表2010年1-3月调研参与用户经常购买或阅读的游戏专业杂志

图表2010年1-3月不同性别用户经常购买或阅读的游戏专业杂志

图表2010年1-3月调研参与用户最认同的游戏收费模式

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户最认同的游戏收费模式

图表2010年1-3月不同年龄网络游戏用户最认同的游戏收费模式

图表2010年1-3月不同受教育程度网络游戏用户最认同的游戏收费模式

图表2010年1-3月不同每日游戏时长网络游戏用户最认同的游戏收费模式

图表2010年1-3月游戏内每月不同消费额用户最认同的游戏收费模式

图表2010年1-3月调研参与用户平均每月游戏消费金额

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户平均每月游戏消费金额

图表2010年1-3月不同年龄网络游戏用户平均每月游戏消费金额

图表2010年1-3月不同受教育程度网络游戏用户平均每月游戏消费金额

图表2010年1-3月不同就业情况网络游戏用户平均每月游戏消费金额

图表2010年1-3月不同月收入网络游戏用户平均每月游戏消费金额

图表2010年1-3月调研参与用户一年内单次最高游戏支出

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户一年内单次最高游戏支出

图表2010年1-3月不同年龄网络游戏用户一年内单次最高游戏支出

图表2010年1-3月不同受教育程度网络游戏用户一年内单次最高游戏支出

图表2010年1-3月不同就业情况网络游戏用户一年内单次最高游戏支出

图表2010年1-3月不同月收入网络游戏用户一年内单次最高游戏支出

图表2010年1-3月调研参与用户网络游戏支出费用来源

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户游戏支出费用来源

图表2010年1-3月不同年龄网络游戏用户游戏支出费用来源

图表2010年1-3月不同学历网络游戏用户游戏支出费用来源

图表2010年1-3月不同就业情况网络游戏用户游戏支出费用来源

图表2010年1-3月不同月收入网络游戏用户游戏支出费用来源

图表2010年1-3月调研参与用户最喜欢的网络游戏类型

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

图表2010年1-3月不同受教育程度网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

图表2010年1-3月不同收入网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

图表2010年1-3月不同游戏时间网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

图表2010年1-3月不同平均单月游戏消费网络游戏用户最喜欢的网络游戏类型

图表2010年1-3月调研参与用户选择网页游戏时的主要考虑因素

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户选择网页游戏时的主要考虑因素

图表2010年1-3月调研参与用户最喜欢的网页游戏类型

图表2010年1-3月不同性别网络游戏用户最喜欢的网页游戏类型

图表2010年1-3月调研参与用户下载手机游戏的主要途径

图表2010年1-3月不同性别用户下载手机游戏的主要途径

图表2010年1-3月调研参与用户选择手机游戏时的主要考虑因素

图表2010年1-3月不同性别用户选择手机游戏时的主要考虑因素

图表2010年1-3月调研参与用户在网络游戏中喜欢做的事

图表2010年1-3月不同性别用户在网络游戏中喜欢做的事

图表2010年1-3月调研参与用户最喜欢的网络游戏活动

图表2010年1-3月不同性别用户最喜欢的网络游戏活动

图表2010年1-3月调研参与用户的网络服务商

图表2010年1-3月调研参与用户玩游戏的时间段

图表2010年1-3月调研参与用户选择游戏服务器时的考虑因素

图表2010年1-3月调研参与用户加入游戏社团的情况

图表2010年1-3月调研参与用户对游戏视频的关注度

图表2010年1-3月调研参与用户对游戏异业合作的感兴趣程度

图表2010年1-3月调研参与用户最感兴趣的周边

图表2010年1-3月调研参与用户升级电脑的方式

图表2010年1-3月调研参与用户未来一年电脑升级预算

图表2010年1-3月调研参与用户在游戏时采取的健康保护措施

图表2010年1-3月调研参与用户对自我状态的形容

图表2010年1-3月调研参与用户最认同的交流方式

图表2010年1-3月盛大公司总净营收

图表2010年1-3月盛大公司来自于MMORPG游戏的营收

图表2010年1-3月盛大公司来自于休闲游戏的营收

图表2010年1-3月盛大公司净利润
图表2010年1-3月盛大公司总净营收
图表2010年1-3月第九城市总营收
图表2010年1-3月第九城市在线游戏运营收入趋势图
图表2010年1-3月第九城市利润趋势图
图表2010年1-3月第九城市费用趋势图
图表2010年1-3月第九城市净利润趋势图
图表2010年1-3月第九城市净利率趋势图
图表2010年1-3月金山软件总营收
图表2010年1-3月金山软件净利润
图表2010年1-3月金山软件网游业务营收
图表2010年1-3月金山在软件业务的收入
图表2010年1-3月金山毒霸营收
图表2010年1-3月网龙净利润
图表2010年1-3月网龙总营收
图表2010年1-3月网龙第四季度网络游戏平均同步用户
图表2010年1-3月网龙销售及市场推广费用
图表2010年1-3月网龙行政开支
图表2010年1-3月网龙开发成本增长
图表2010年1-3月网龙员工数据
图表2010年1-3月巨人第四季度净营收
图表2010年1-3月巨人第四季度毛利润环比增长
图表2010年1-3月巨人第四季度网络游戏1活跃付费账户
图表2010年1-3月网络游戏1平均付费用户收入
图表2010年1-3月巨人网络主营业务成本
图表2010年1-3月巨人网络的运营总费用
图表2010年1-3月完美时空营业收入
图表2010年1-3月完美时空2009年第四季度营业收入
图表2010年1-3月完美时空净利润
图表2010年1-3月完美时空营业收入
图表2010年1-3月完美时空营业利润
图表2010年1-3月完美时空净利润

图表2010年1-3月搜狐总收入

图表2010年1-3月搜狐总收入

图表2010年1-3月搜狐在线游戏收入

图表2010年1-3月搜狐在线游戏收入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/C871618O6L.html>