

2008-2012年中国网游行业 市场预测及投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2012年中国网游行业市场预测及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/C871618OLL.html>

报告价格：纸质版：8000元 电子版：8500元 纸质+电子版：9000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2012年中国网游行业市场预测及投资前景展望报告 内容介绍：

第一章网络游戏产业链及赢利模式

第一节网络游戏概念及种类

第二节网络游戏发展历程

一、第一代网络游戏

二、第二代网络游戏

三、第三代网络游戏

四、第四代网络游戏

第三节网络游戏产业链

第四节网络游戏赢利模式

一、赢利模式现状特征

二、主要赢利模式种类

三、赢利模式创新趋势

第二章全球金融危机下各主要国家网络游戏产业市场现状及发展趋势

第一节发展背景分析市场规模统计分析

第四节世界网络游戏产业市场发展竞争格局分析

第五节世界网络游戏产业市场发展趋势

第六节美国

一、美国网络游戏发展历程

二、美国网络游戏发展现状特征

三、202006-2008年美国网络游戏市场调研市场规模统计分析

四、美国网络游戏产业市场调研市场竞争格局分析

五、美国网络游戏发展趋势

第七节韩国

一、韩国大力发展网游产业，实施经济转型战略

二、韩国网络游戏产业发展模式

三、韩国网络游戏市场调研市场规模

四、2008年韩国网络游戏市场调研市场结构分析

五、韩国网络游戏产业发展现状

六、韩国发展网络游戏产业的经验启示

第八节日本

- 一、日本网络游戏产业的发展历程
- 二、日本网络游戏市场规模
- 三、日本网络游戏市场竞争格局

第九节欧洲

- 一、欧洲网络游戏市场规模
- 二、德国知名游戏公司Bigpoint进军中国市场
- 三、英国2008年游戏市场销售额再创纪录
- 四、法国网游《瑞泽姆传奇》重启月费制
- 五、欧盟批准暴雪与Activision合并

第三章中国网络游戏产业发展背景研究

第一节中国网络游戏产业发展PEST环境

- 一、2009年中国经济走势
- 二、娱乐生活在民众消费中所占的比例不断提高
- 三、国家鼓励网络游戏产业的发展
- 四、社会为网络游戏的发展付出巨大的成本

第二节 网络游戏产业政策环境剖析

- 一、网络游戏产业法律环境解析
- 二、网络游戏开发商与运营商法律关系分析
- 三、网络游戏业法律纠纷主要类型分析

第三节 网游相关政策法规

- 一、网游“防沉迷系统”开发标准
- 二、互联网信息服务管理办法
- 三、电子出版物管理规定
- 四、《互联网出版管理暂行规定》

第四节中国互联网发展趋势

- 一、单一产品生命期缩短，行业合作成为必然趋势
- 二、题材创新引导休闲网游发展
- 三、资本力量将继续加速产业集中度的提高
- 四、网游的二级市场发展迹象显现
- 五、异业合作成就网游新的商业模式

六、自主游戏的市场份额将继续攀升

第五章中国网络游戏产业发展趋势

第八章中国网络游戏产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年全球网游发展前景预测

一、世界在线游戏市场规模预测

二、2012年亚太地区网游市场前景预测

三、亚洲将成为世界网络游戏主要市场

第二节 2009-2012年中国网络游戏前景及趋势分析

一、2012年中国网游发展趋势

四、网络游戏运营商发展趋势

五、网络游戏销售渠道发展趋势

第三节 2009-2012年中国网络游戏市场规模 亿美元

图表：韩国网游排名TOP10发展现状及特征

图表：2003-2012年中国互联网经济规模 增长预测 亿元

图表：2000-2008年中国互联网网民规模增长预测

图表：2008年12月电信业主要指标完成情况

图表：2007-2008各个省份网民规模和互联网普及率对比

图表：中国互联网用户结构

图表：中国网民的网络应用状况

图表：2005-2012年中国游戏机(游戏机市场分析)市场规模预测 亿美元

图表：中国动画片商品化的市场结构

图表：中国播映动画片的主要商业策略

图表：中国动画片的三种商业类型

图表：2005-2008年中国文化创意产业高成长企业营业收入增长率

图表：2005-2008年文化创意产业高成长企业平均新推出产品数

图表：2005-2008年中国网游用户规模增长统计 万人

图表：2005-2008年中国付费网游用户规模增长统计 万人

图表：2005-2008年中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场规模增长统计 亿元

图表：2005-2012年中国网络游戏内置广告收入增长预测 亿元

图表：IGA现存五大发展瓶颈

图表：202006-2008年中国网游研发公司数量增长统计

图表：202006-2008年中国网游产业资本规模 亿元

图表：2006-2008年中国网游(网游出口数据)出口规模 万美元

图表：2008年中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场销售收入结构

图表：北京网络游戏产业发展背景分析

图表：北京网络游戏相关行业发展现状

图表：2005-2012年北京网游市场规模增长预测 亿元

图表：2006-2008年北京网游研发公司数量增长统计

图表：上海网络游戏产业发展背景分析

图表：上海网络游戏相关行业发展现状

图表：2004-2008年上海网游产业产值增长统计 亿元

图表：2006-2008年上海网游研发公司数量增长统计

图表：广州网游产业发展背景

图表：广州网游相关行业发展现状

图表：2005-2008年广州动漫网游产业产值增长统计 亿元

图表：深圳网游产业发展背景

图表：深圳网游相关行业发展现状

图表：深圳网民网络应用使用率和用户规模

图表：2005-2008年深圳网游及相关产品市场规模亿元

图表：成都网游产业发展背景

图表：成都网游相关行业发展现状

图表：2006-2012年中国手机网络游戏(手机网络游戏市场分析)市场规模预测 亿元

图表：2006-2012年中国手机网络游戏用户规模预测 万户

图表：手机网游发展的推动因素

图表：手机网游发展面临的重大问题

图表：手机网游产业链

图表：网游用户的多元化需求示意图

图表：中国手机网游用户年龄结构

图表：互联网七大用户群体网络应用结构

图表：不同类别网游的用户特征

图表：中国网络游戏领域投资事件

图表：中国网络游戏产业投融资趋势

图表：2006-2008年盛大网络营业收入统计

图表：盛大网络主要运营指标

图表：盛大网络核心竞争力分析

图表：盛大网络发展战略分析

图表：盛大网络综合竞争力SWOT分析

图表：2006-2008年联众世界营业收入统计

图表：联众世界核心竞争力分析

图表：联众世界发展战略分析

图表：联众世界综合竞争力SWOT分析

图表：2006-2008年网易营业收入统计

图表：网易主要运营指标

图表：网易在网络游戏行业竞争力分析

图表：2006-2008年金山软件营业收入统计

图表：金山核心竞争力分析

图表：金山发展战略分析

图表：金山综合竞争力SWOT分析

图表：腾讯发展历程

图表：2006-2008年腾讯公司营业收入统计

图表：腾讯公司业务架构

图表：腾讯公司发展战略分析

图表：腾讯公司综合竞争力SWOT分析

图表：2006-2008年新浪公司营业收入统计

图表：新浪公司主要运营指标

图表：新浪公司核心竞争力分析

图表：新浪公司发展战略分析

图表：新浪公司综合竞争力SWOT分析

图表：2008年搜狐全年收入及来源结构

图表：2006-2008年搜狐公司营业收入统计

图表：搜狐公司主要运营指标

图表：搜狐公司核心竞争力

图表：搜狐公司发展战略分析

图表：搜狐公司综合竞争力SWOT分析

图表：2006-2008年第九城市营业收入统计

图表0：第九城市主要运营指标 美元

图表1：第九城市核心竞争力分析

图表2：第九城市发展战略分析

图表3：第九城市综合竞争力SWOT分析

图表4：2006-2008年巨人网络营业收入统计

图表5：2008年巨人网络财务业绩

图表6：巨人网络综合竞争力SWOT分析

图表7：2006-2008年网龙营业收入统计

图表8：网龙发展战略分析

图表9：网龙综合竞争力SWOT分析

图表0：2006-2008年完美时空营业收入统计

图表1：2008年完美时空主要运营指标

图表2：完美时空核心竞争力分析

图表3：完美时空综合竞争力SWOT分析

图表4：中国网络游戏产业(网络游戏产业市场分析)市场SWOT分析

图表5：中国网络游戏产业(网络游戏产业市场分析)市场战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/C871618OLL.html>