

2010-2013年中国净水器行业 市场走势与投资机会分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2013年中国净水器行业市场走势与投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/C871618SUL.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2013年中国[b]净水器[/b]行业市场走势与投资机会分析报告 内容介绍：[/b]

世界上大多数的水体污染严重，加剧了水资源紧缺的矛盾。传统的自来水处理方法，已不能保证提供品质优良的饮用水，而且在市政供水中还存在着两次污染的问题，如高层的水箱供水，漫长的自来水输送管线，都会造成潜在的铁锈，水垢及微生物等污染问题，因此，各种品牌的净水器应运而生，并且各种净水器使用的过滤方法与过滤材料也有所不同。

随着经济的迅速发展，全球水资源正在遭受前所未有的污染和破坏。我国环保部门统计，全国82%的河流受到不同程度的污染；在我国七大水系中，不适合做引用水源的河段已接近40%；城市水域中78%的河段不适合做饮用水源；约50%的城市地下水受到污染。这些触目惊心的数字除了警世国人要珍惜仅有的水资源，也给净水器行业快速发展提供了契机。净水器在中国已经发展了近10年，目前从事的厂家有1000多家，总体市场还在增长，2007年销量达到1000万台，2009年销量预计在1500万台。这其中包括本土的1000多家厂家和数十个进口品牌。目前整个行业利润空间都在40%-60%。

图 2005-2008年中国净水器市场运行格局分析

- 一、世界净水器市场特征分析
- 二、世界主要净水器品牌综述
- 三、世界净水器传奇：Helison

第三节 2008-2009年世界部分国家净水器市场调研)市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2009-2013年世界净水器行业市场发展环境解析 [/b]

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国净水器行业运行态势剖析 [/b]

第一节 2008-2009年中国净水器行业动态分析

- 一、技术标准战略显神威 "宁波标准"拓市场见真功

二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式

第二节 2008-2009年中国净水器行业现状综述

一、国内净水器发展四个阶段阶段简述

二、中国净水器行业规模分析

三、净水器行业发展中存在的问题

第三节 2008-2009年中国净水器新进技术进展

一、净水器四大类“技术流派”

二、现阶段家用净水机的技术类别

三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

[b]第五章 2008-2009年中国净水器业内热点产品运营态势分析 [/b]

第一节 2008-2009年中国净水器行业调查分析

一、消费者对家中自来水的水质情况调查分析

二、消费者对净水器的认知渠道调查分析

三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件

四、消费者购买净水器的渠道调查分析

五、消费者购买净水器价格调查分析

六、消费者购买净水器前五大品牌构成

七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

第三节 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

[b]第七章 2008-2009年中国净水器行业竞争现状

一、家电大品牌纷纷进军净水机市场

二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场

三、净水器市场技术争霸

四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

第二节 2008-2009年中国净水器行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2009-2013年中国净水器行业竞争趋势分析

[b]第九章 2008-2009年中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析 [/b]

第一节 美的集团有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、资产及负债

四、成本费用

五、美的净水器成功原因

第二节 浙江帅康电气股份有限公司（帅康）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、资产及负债

四、成本费用

第三节 宁波沁园环保科技有限公司（沁园）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、资产及负债

四、成本费用

第四节 浪木电器集团有限公司（浪木）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、资产及负债

四、成本费用

第五节 宁波灏钻科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、资产及负债

四、成本费用

第六节 慈溪市润鑫电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、资产及负债

四、成本费用

第七节 福建新大陆环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、资产及负债

四、成本费用

第八节 宁波清清环保电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、资产及负债

四、成本费用

第九节 杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、资产及负债

四、成本费用

第十节 宁波澳科森电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、资产及负债

四、成本费用

[b]第十章 2009-2013年中国净水器行业发展趋势与前景展望 [b]

第一节 2009-2013年中国净水器行业发展前景分析

一、中国水家电行业发展趋势分析

一、超滤膜必将大行其道

二、家用净水机的技术发展趋势

第三节 2009-2013年中国净水器行业市场预测分析

一、净水器市场供给情况预测分析

二、净水器销量预测分析

第四节 2009-2013年中国净水器行业投资机会与风险规避指引 [b]

第一节 2009-2013年中国净水器行业投资机会分析

一、中国水家加电投资潜力分析

二、净水器市场投资吸引力分析

第二节 2009-2013年中国净水器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2009-2013年中国净水器行业投资规划指引（专家建议）

[b]【 图表目录 】[/b]

图表 1 净水器

图表 2 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长对比

图表 3 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表 4 2008年分季度美国部分经济指标比较

图表 5 2008年分季度日本部分经济指标比较

图表 6 2008年分季度欧元区部分经济指标对比

图表 7 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增速对比

图表 8 2007-2008年中价国际现货、期货价格指数

图表 9 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI

图表 10 世界净水器发展趋势

图表 11 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 12 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图

图表 13 2006-2009年中国季度GDP增长速度表

图表 14 2008-2009年各月中国价格指数情况

图表 15 2006-2009年10月中国价格指数月度走势图

图表 16 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 17 水质常规指标及限值

图表 18 饮用水中消毒剂常规指标及要求

图表 19 水质非常规指标及限值

图表 20 农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值

图表 21 生活饮用水水质参考指标及限值

图表 22 2000-2007年中国水资源情况（2000-2007年）

图表 23 全海域海水水质评价结果行业的厂家主要分布

图表 43 2007-2008年美的集团有限公司收入状况

图表 44 2007-2008年美的集团有限公司盈利指标

图表 45 2007-2008年美的集团有限公司盈利比率

图表 46 2007-2008年美的集团有限公司资产指标

图表 47 2007-2008年美的集团有限公司负债指标

图表 48 2007-2008年美的集团有限公司成本费用构成

图表 49 2007-2008年浙江帅康电气股份有限公司收入状况

图表 50 2007-2008年浙江帅康电气股份有限公司盈利指标
图表 51 2007-2008年浙江帅康电气股份有限公司盈利比率
图表 52 2007-2008年浙江帅康电气股份有限公司资产指标
图表 53 2007-2008年浙江帅康电气股份有限公司负债指标
图表 54 2007-2008年浙江帅康电气股份有限公司成本费用构成
图表 55 2007-2008年宁波沁园环保科技有限公司收入状况
图表 56 2007-2008年宁波沁园环保科技有限公司盈利指标
图表 57 2007-2008年宁波沁园环保科技有限公司盈利比率
图表 58 2007-2008年宁波沁园环保科技有限公司资产指标
图表 59 2007-2008年宁波沁园环保科技有限公司负债指标
图表 60 2007-2008年宁波沁园环保科技有限公司成本费用构成
图表 61 2007-2008年浪木电器集团有限公司收入状况
图表 62 2007-2008年浪木电器集团有限公司盈利指标
图表 63 2007-2008年浪木电器集团有限公司盈利比率
图表 64 2007-2008年浪木电器集团有限公司资产指标
图表 65 2007-2008年浪木电器集团有限公司负债指标
图表 66 2007-2008年浪木电器集团有限公司成本费用构成
图表 67 2007-2008年宁波灏钻科技有限公司收入状况
图表 68 2007-2008年宁波灏钻科技有限公司盈利指标
图表 69 2007-2008年宁波灏钻科技有限公司盈利比率
图表 70 2007-2008年宁波灏钻科技有限公司资产指标
图表 71 2007-2008年宁波灏钻科技有限公司负债指标
图表 72 2007-2008年宁波灏钻科技有限公司成本费用构成
图表 73 2007-2008年慈溪市润鑫电器有限公司收入状况
图表 74 2007-2008年慈溪市润鑫电器有限公司盈利指标
图表 75 2007-2008年慈溪市润鑫电器有限公司盈利比率
图表 76 2007-2008年慈溪市润鑫电器有限公司资产指标
图表 77 2007-2008年慈溪市润鑫电器有限公司负债指标
图表 78 2007-2008年慈溪市润鑫电器有限公司成本费用构成
图表 79 2007-2008年福建新大陆环保科技有限公司收入状况
图表 80 2007-2008年福建新大陆环保科技有限公司盈利指标
图表 81 2007-2008年福建新大陆环保科技有限公司盈利比率

图表 82 2007-2008年福建新大陆环保科技有限公司资产指标
图表 83 2007-2008年福建新大陆环保科技有限公司负债指标
图表 84 2007-2008年福建新大陆环保科技有限公司成本费用构成
图表 85 2007-2008年宁波清清环保电器有限公司收入状况
图表 86 2007-2008年宁波清清环保电器有限公司盈利指标
图表 87 2007-2008年宁波清清环保电器有限公司盈利比率
图表 88 2007-2008年宁波清清环保电器有限公司资产指标
图表 89 2007-2008年宁波清清环保电器有限公司负债指标
图表 90 2007-2008年宁波清清环保电器有限公司成本费用构成
图表 91 2007-2008年杭州司迈特水处理工程有限公司收入状况
图表 92 2007-2008年杭州司迈特水处理工程有限公司盈利指标
图表 93 2007-2008年杭州司迈特水处理工程有限公司盈利比率
图表 94 2007-2008年杭州司迈特水处理工程有限公司资产指标
图表 95 2007-2008年杭州司迈特水处理工程有限公司负债指标
图表 96 2007-2008年杭州司迈特水处理工程有限公司成本费用构成
图表 97 2007-2008年宁波澳科森电器有限公司收入状况
图表 98 2007-2008年宁波澳科森电器有限公司盈利指标
图表 99 2007-2008年宁波澳科森电器有限公司盈利比率
图表 100 2007-2008年宁波澳科森电器有限公司资产指标
图表 101 2007-2008年宁波澳科森电器有限公司负债指标
图表 102 2007-2008年宁波澳科森电器有限公司成本费用构成
图表 103 2009-2013年中国净水器(净水器市场分析)市场供给量预测
图表 104 2009-2013年中国净水器(净水器市场分析)市场销量预测图
图表 105 2009-2013年中国净水器(净水器市场分析)市场销售利润率走势图
图表 106 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证
图表 107 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书
图表 108 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/C871618SUL.html>