

中国商业银行行业竞争现状及其发展 战略研究报告（2008）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国商业银行行业竞争现状及其发展战略研究报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/C871618UHL.html>

报告价格：纸质版：11300元 电子版：12300元 纸质+电子版：12800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国商业银行行业竞争现状及其发展战略研究报告（2008）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】市场及市场营销研究课题组

【报告提示】在企业经营中，战略的好坏将直接关系到企业的存亡，足可见战略对于企业的重要性。在二十一世纪，企业时时刻刻处在一个变化的环境当中，经济全球化、信息技术日新月异的发展等都对企业的战略提出了新的挑战。在这样的环境下，企业必须重新审视、重新制定发展战略，只有这样才能在竞争中取胜。因此战略管理一直是企业管理研究的重点，在战略管理中，有关动态竞争的研究又是焦点中的焦点：主要是对企业层面企业间的竞争动力进行考察，主要以企业的具体行为为考察变量，对企业的竞争性行为做出解释；以期为企业在与对手地不断竞争中找到适合自己的战略定位，并制定相应的竞争战略。本报告以中国商业银行行业企业为研究对象，从动态竞争研究的两个方向-多点竞争和竞争互动展开研究。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【报告框架】

报告目的

市场概况

竞争现状

环境分析

能力分析

战略研究

战略选择

营销问题

营销策略

【报告目录】

前言

第1章：商业银行市场概况

第1节：商业银行生产和行业的特点

1.商业银行的生产原理和过程

2.商业银行行业的特点

3.商业银行供求形势

第2节：商业银行行业的历史沿革

第3节：商业银行市场现状

第2章：商业银行行业竞争现状分析

第1节：商业银行行业竞争现状分析

1.进入障碍

2.退出壁垒

第2节：替代品的压力分析

1.替代品种类和优劣势

2.竞争范围和状况

3.竞争局势和原因

4.竞争的前景

第3节：商业银行产品客户的侃价实力

第4节：供方侃价实力

第5节：商业银行产品所处地位

第3章：商业银行企业的环境和核心竞争能力分析

第1节：商业银行SWOT分析

1.优势

2.劣势

3.机会

4.威胁

第2节：商业银行企业核心竞争能力分析

1.资源分析

2.核心能力的分析

第3节：内外部因素和竞争事态评价

1.内部因素评价

2.外部因素评价

3.竞争事态评价

第4章：商业银行企业可供选择的竞争战略研究

第1节：竞争战略的重要性

第2节：对抗竞争的三种基本竞争战略

1.总成本领先战略

2.差异化战略

3.目标集聚战略

第3节：有效竞争战略的特点

1.针对不同的细分市场适当定位

2.影响竞争作用力的平衡

3.深层因素变迁的预测和反应

第4节：商业银行基本竞争战略选择

1.实施总成本领先战略

2.商业银行企业局部实施目标集聚战略

3.商业银行企业实施战略时应注意的问题 .

第5章：商业银行市场营销亟待解决的部分问题

第1节：树立正确的营销观念

1.商业银行产品营销观念和地位的变迁

2.树立现代的市场营销观念

3.建立正确的营销地位

第2节：建立商业银行产品营销信息系统

1.内部报告系统

2.营销情报系统

3.营销调研系统

4.营销决策支持系统

第3节：进一步细分目标市场和定位

1.与替代品竞争的市场细分和选择

2.对目标市场的选择

第4节：商业银行产品营销策略组合的选择

1.产品策略

2.价格策略

3.渠道策略

4.定向促销策略

第5节：关于市场营销的思考

结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/C871618UHL.html>