

# 2017-2022年中国笔记本电脑行业分析及投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国笔记本电脑行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/C971613078.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

笔记本电脑（NoteBook Computer，简称为：NoteBook），亦称笔记型、手提或膝上电脑（英语：Laptop Computer，可简为Laptop），是一种小型、可方便携带的个人电脑。笔记本电脑的重量通常重1-3公斤。其发展趋势是体积越来越小，重量越来越轻，而功能却越来越强大。像Netbook，也就是俗称的上网本。笔记本电脑跟PC的主要区别在于其便携性。

2014年中国笔记本电脑市场上，从品牌归属地的角度来看，今年国际品牌依旧略占优势，用户关注度达到55.8%，较本土厂商所占份额高11.6%。值得关注的是，今年本土品牌所占份额出现明显上涨，由40.7%升至44.2%，市场影响力有所提升。

2015-2016年中国笔记本电脑市场品牌类别关注比例对比

2014年中国笔记本电脑品牌关注榜上，前十五名厂商累计占据95.9%的市场关注份额，其它厂商上升空间有限。

2014年中国笔记本电脑市场品牌关注比例分布

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国笔记本电脑行业分析及投资可行性报告》共十二章。首先介绍了笔记本电脑行业市场发展环境、笔记本电脑整体运行态势等，接着分析了笔记本电脑行业市场运行的现状，然后介绍了笔记本电脑市场竞争格局。随后，报告对笔记本电脑做了重点企业经营状况分析，最后分析了笔记本电脑行业发展趋势与投资预测。您若想对笔记本电脑产业有个系统的了解或者想投资笔记本电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 笔记本电脑产业相关概述 12

第一节 电脑发展简述及特点性能 12

一、电脑发展简述 12

二、电脑的特点 12

三、电脑性能指标 13

## 第二节 电脑的分类及其应用领域 15

### 一、电脑的分类 15

### 二、电脑的应用领域 16

## 第三节 笔记本产业发展概况 18

### 一、笔记本应用领域 18

### 二、笔记本技术分析 19

## 第二章 2013-2016年全球电脑行业市场运行动态分析 20

### 第一节 2013-2016年主要国家电脑行业发展情况分析 20

#### 一、英国电脑市场影响因素 20

#### 二、美国电脑市场分析 20

#### 三、日本计算机技术应用现状与展望 20

### 第二节 2013-2016年中国电脑行业发展及新闻动态分析 24

#### 一、平板电脑市场争夺激烈 24

#### 二、指纹守护数据安全的笔记本电脑 25

#### 三、英特尔在CES09大展发布新版同学PC笔记本 26

### 第三节 2013-2016年全球电脑行业细分及市场趋势分析 26

## 第三章 2013-2016年中国笔记本行业发展环境分析 28

### 第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 28

#### 一、中国GDP分析 28

##### 2008-2015年中国GDP增长状况

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 30

#### 三、全社会固定资产投资分析 32

#### 四、进出口总额及增长率分析 36

#### 五、社会消费品零售总额 40

### 第二节 2013-2016年中国笔记本政策环境分析 41

#### 一、笔记本电脑电池安全国家标准 41

#### 二、电脑“家电下乡”政策 42

### 第三节 2013-2016年中国笔记本发展社会环境分析 42

#### 一、年龄结构分析 42

## 二、学历结构分析 45

## 第四章 2013-2016年中国笔记本电脑行业运行情况 48

### 第一节 2013-2016年中国电脑市场环境状况 48

#### 一、产销量状况 48

#### 二、服务状况 48

#### 三、价格分析 53

### 第二节 2013-2016年中国笔记本电脑需求量分析 54

#### 一、笔记本重点销售区域市场分析 54

#### 二、消费者行业需求特点分析 54

### 第三节 2013-2016年笔记本电脑用户需求研究 55

#### 一、品牌倾向 55

#### 二、产品功能 58

#### 三、价格期望 59

#### 四、购买渠道 60

#### 五、售后服务 61

## 第五章 2013-2016年中国笔记本市场行业动态探析 64

### 第一节 2013-2016年中国笔记本市场新闻动态 64

#### 一、上网本成 笔记本市场增长点 64

#### 二、轻薄笔记本当道 64

#### 三、春季电脑促销市场三大特色 65

#### 四、家电下乡启动 笔记本变局新市场 66

### 第二节 2013-2016年中国笔记本主要品牌最新动态 67

#### 一、宏碁：上网本将占英国笔记本销量 67

#### 二、联想：深陷巨亏困局将进入仙股行列 67

#### 三、惠普：加大台湾地区笔记本电脑代工订单 69

## 第六章 2012-2016年中国电子计算机整机制造业运行经济指标监测与分析 70

### 第一节 2012-2016年中国计算机整机制造规模分析 70

#### 一、企业数量增长分析 70

#### 二、从业人数增长分析 70

三、销售收入增长分析 71

四、利润总额增长分析 72

五、资产规模增长分析 73

第二节2012-2016年中国计算机整机制造产值分析 74

一、工业总产值增长分析 74

二、工业产成品产值分析 75

三、应收账款净额分析 76

第三节2012-2016年中国计算机整机制造成本费用分析 77

一、销售成本分析 77

二、费用分析 78

第四节2012-2016年中国计算机整机制造盈利能力分析 79

第五节 2016年1-9月中国电子计算机整机制造业分省市数据监测情况 81

第七章 2012-2016年中国笔记本计算机产量数据统计分析 87

第一节 2012-2016年中国笔记本计算机产量数据分析 87

一、2012-2016年全国笔记本计算机产量数据分析 87

二、2012-2016年笔记本计算机重点省市数据分析 87

第二节 2016年中国笔记本计算机产量数据分析 88

一、2016年全国笔记本计算机产量数据分析 88

二、2016年笔记本计算机重点省市数据分析 88

第三节 2016年中国笔记本计算机产量增长性分析 89

一、产量增长 89

二、集中度变化 89

第八章 2016年中国便携式数字自动数据处理设备（84713000）进出口数据统计情况 90

第一节 2016年中国便携式数字自动数据处理设备出口统计 90

第二节 2016年中国便携式数字自动数据处理设备进口统计 90

第三节2016年中国便携式数字自动数据处理设备进出口价格分析 90

第九章 2013-2016年中国笔记本电脑行业竞争情况分析 91

第一节 2013-2016年笔记本电脑市场竞争特点分析 91

一、新机增长势态凶猛，价格战将减缓 91

二、低价笔记本电脑市场竞争激烈 92

三、显卡之战日趋惨烈 92

四、全新系列的产品将越来越多 102

五、“新轻薄”笔记本畅销 104

第二节 2013-2016年中国笔记本行业竞争状况 104

一、笔记本电脑市场逐渐替代台式电脑 104

二、中国本土品牌与国外品牌竞争态势 105

三、联想电脑倍受关注 108

四、电脑技术更新趋势 109

第三节 2013-2016年中国笔记本品牌竞争状况 115

一、整体市场品牌关注度格局 115

二、国际品牌关注度格局 118

三、低端笔记本竞争激烈 119

第四节 2013-2016年中国笔记本价格竞争情况 120

一、主流商场国内品牌关注调查 120

2014年中国笔记本电脑市场产品关注排名

2015-2016年中国笔记本电脑市场品牌关注比例对比 排名 2013年 2014年 品牌 关注比例

品牌 关注比例 1 联想 19.8% 联想 25.3% 2 华硕 13.2% 华硕 14.5% 3 惠普

10.9% ThinkPad 10.0% 4 ThinkPad 9.5% 戴尔 9.0% 5 戴尔 9.1% 神

舟 6.6% 6 神舟 7.6% 宏碁 5.9% 7 宏碁 6.7% 惠普 5.6% 8 东

芝 6.2% 苹果 5.2% 9 索尼 4.1% 三星 3.4% 10 三星 3.9% 索尼 2.3%

11 海尔 2.2% 微软 New 2.0% 12 清华同方 1.2% 东芝 1.9% 13

Alienware 1.1% 微星 1.6% 14 微星 1.0% Alienware 1.4% 15 苹果 0.9%

雷神 New 1.2% ————; 其它 2.6% 其它 4.1%

二、低价位市场调查 122

2014年中国笔记本电脑市场不同价格段产品占比

第五节 2013-2016年中国笔记本技术竞争情况 123

一、主流品牌技术特点 123

二、核心技术特点 128

三、新技术发展趋势 128

## 第十章 2013-2016年中国笔记本电脑优势企业竞争力分析 132

### 第一节 联想（北京）有限公司 132

- 一、企业基本情况 132
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 133
- 三、企业资产及负债情况分析 133
- 四、成本费用构成情况 134

### 第二节 上海惠普有限公司 134

- 一、企业基本情况 134
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 135
- 三、企业资产及负债情况分析 136
- 四、成本费用构成情况 136

### 第三节 苏州三星电子电脑有限公司 137

- 一、企业基本情况 137
- 二、盈利能力及主要财务指标 138
- 三、资产及负债 138
- 四、成本费用 139

### 第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司 139

- 一、企业基本情况 139
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 140
- 三、企业资产及负债情况分析 140
- 四、成本费用构成情况 141

### 第五节 戴尔（厦门）有限公司 141

- 一、企业基本情况 141
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 142
- 三、企业资产及负债情况分析 143
- 四、成本费用构成情况 143

### 第六节 北大方正科技有限公司 144

- 一、企业基本情况 144
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 144
- 三、企业资产及负债情况分析 145
- 四、成本费用构成情况 146



## 第七节 英顺达科技有限公司 146

- 一、企业基本情况 146
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 146
- 三、企业资产及负债情况分析 147
- 四、成本费用构成情况 148

## 第八节 纬新资通（昆山）有限公司 148

- 一、企业基本情况 148
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 148
- 三、企业资产及负债情况分析 149
- 四、成本费用构成情况 149

## 第九节 达福（上海）电脑科技有限公司 150

- 一、企业基本情况 150
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 150
- 三、企业资产及负债情况分析 151
- 四、成本费用构成情况 151

## 第十节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司 152

- 一、企业基本情况 152
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 152
- 三、企业资产及负债情况分析 153
- 四、成本费用构成情况 153

## 第十一章 2017-2022年中国笔记本电脑产业投资环境分析 154

### 第一节 2017-2022年中国品牌笔记本投资机会分析 154

- 一、重点投资品牌分析 154
- 二、重点投资地区分析 157

### 第二节 2017-2022年中国品牌笔记本投资风险预警 158

- 一、行业竞争风险预警 158
- 二、技术风险预警 158
- 三、进入退出风险分析 159

### 第三节 专家建议 160

## 第十二章 2017-2022年中国笔记本电脑市场运行前景预测分析 161（ZY GXH）

第一节2017-2022年中国笔记本电脑发展趋势分析	161
一、中国笔记本市场发展趋势	161
二、笔记本电脑成普通消费品	161
三、山寨笔记本有望打开市场	162
第二节2017-2022年中国笔记本电脑市场预测分析	163
一、笔记本电脑市场展望	163
二、笔记本电脑产销量预测	164
三、笔记本电脑价格发展趋势分析	165
第三节2017-2022年中国笔记本电脑市场盈利预测分析	165 ( ZY GXH )

图表目录：

图表 1 计算机在日本农业经营管理中使用率 (%)	22
图表 2 2012-2016年全球笔记本电脑电池需求趋势图	27
图表 3 2012-2016年全球电脑(台式及笔记本)销售量统计及预测表	28
图表 4 2016年第3季度中国主要宏观经济数据增长表	29
图表 5 2012-2016年第3季度中国GDP及其增长率统计表	29
图表 6 2012-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表	30
图表 7 2012-2016年中国GDP增长率季度走势图	31
图表 8 2012-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表	31
图表 9 中国城乡居民收入走势对比	33
图表 10 2012-2016年中国社会固定资产投资额增长	33
图表 11 2012-2016年各月中国房地产开发投资额月度统计表	34
图表 12 2012-2016年中国各类房地产开发投资月度走势图	35
图表 13 2012-2016年中国各类房地产开发投资累计额环比走势	36
图表 14 2012-2016年中国新开工项目个数(个)及累计同比增速情况	36
图表 15 2012-2016年中国货物进出口额统计表	37
图表 16 2012-2016年中国货物对外贸易总额走势图	38
图表 17 2012-2016年中国货物进口形势图	38
图表 18 2012-2016年中国货物出口形势图	40
图表 19 2012-2016年中国货物对外贸易顺逆差状况	40
图表 20 2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图	41
图表 21 2016年中国社会消费品零售总额月度统计表	41

图表 22 2012-2016年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 42

图表 23 2012-2016年中国人口构成统计表 43

图表 24 2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 44

图表 25 2012-2016年我国总人口增长趋势图 45

图表 26 2016年人口数及其构成表 46

图表 27 2011-2016年我国教育经费增长趋势图 47

图表 28 2012-2016年我国各类教育招生人数 47

图表 29 2012-2016年中国电脑销量表 49

图表 30 2017-2022年中国电脑产量增长情况 49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoc971613078.html>