

2017-2022年中国中小企业 电子商务行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国中小企业电子商务行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C9716130I8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2016年中国中小企业发展动态分析

1.1 中国中小企业发展现状

1.1.1 我国中小企业发展概况

1.1.2 中央财政对中小企业的扶持政策

1.1.3 工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展

1.2 部分地区中小企业发展状况

1.2.1 浙江中小企业发展状况及政府扶持政策

1.2.2 广东银行加大对中小企业的支持力度

1.2.3 江苏出台优惠政策扶持中小企业发展

1.2.4 福建扶持中小企业发展的政策措施

1.2.5 辽宁省成长型中小企业发展计划

1.3 中小企业发展存在的问题、对策及机遇分析

1.3.1 融资是中小企业发展突出问题

1.3.2 浅析中小企业融资困难的对策

1.3.3 日本发展中小企业经验对我国的启示

1.3.4 中小企业迎来新的发展机遇

第二章 2016年中国中小企业电子商务发展态势分析

2.1 2016年中小企业电子商务概述

2.1.1 电子商务对中小企业发展的有利影响

2.1.2 发展电子商务是中小企业的重要竞争战略

2.1.3 中小企业发展电子商务的主要条件

2.1.4 电子商务企业较传统企业的比较优势

2.2 2016年中小企业电子商务应用发展存在的问题分析

2.2.1 我国中小企业运用电子商务面临的问题

2.2.2 我国中小企业电子商务应用推广的主要制约因素

2.2.3 我国中小企业发展电子商务面临的内外部障碍

2.2.4 中小企业网络营销中的主要误区

2.3 2016年中小企业电子商务发展对策分析

2.3.1 我国中小企业电子商务应用推广的发展对策

- 2.3.2 中小企业发展电子商务企业与政府应齐出力
- 2.3.3 中小企业发展电子商务营销的主要突破口
- 2.3.4 信息传播是中小企业电子商务发展的关键
- 2.3.5 中小企业电子商务应用的建议
- 2.3.6 中小企业开展电子商务的基本策略和步骤
- 2.3.7 发达国家扶持中小企业电子商务应用的可借鉴经验

第三章 2016年中国中小企业电子商务行业运行环境分析

3.1 2016年中国宏观经济环境分析

- 3.1.1 国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 3.1.2 消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 3.1.3 全国居民收入情况（季度更新）
- 3.1.4 恩格尔系数（年度更新）
- 3.1.5 工业发展形势（季度更新）
- 3.1.6 固定资产投资情况（季度更新）
- 3.1.7 中国汇率调整（人民币升值）
- 3.1.8 对外贸易&进出口

3.2 2016年中国中小企业电子商务行业政策环境分析

- 3.2.1 广东省电子商务交易条例
- 3.2.2 广州市中小企业电子商务应用扶持资金管理暂行办法
- 3.2.3 上海市促进电子商务发展规定

3.3 2016年中国中小企业电子商务行业社会环境分析

- 3.3.1 人口环境分析
- 3.3.2 教育环境分析
- 3.3.3 文化环境分析
- 3.3.4 生态环境分析
- 3.3.5 中国城镇化率
- 3.3.6 居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国中小企业电子商务运行形势剖析

4.1 2016年中小企业电子商务发展概况

- 4.1.1 电子商务是中小企业信息化发展必然

- 4.1.2 中小企业电子商务应用快速增长
- 4.1.3 中小企业电子商务应用现状
- 4.1.4 我国中小企业电子商务迈入系统化整合时代
- 4.2 2016年中小企业电子商务模式分析
 - 4.2.1 电子商务应用模式的分类
 - 4.2.2 我国中小企业电子商务模式的创新
 - 4.2.3 中小企业在不同阶段运用电子商务应用模式的发展对策
- 4.3 2016年电子商务相关企业针对中小企业的发展动态
 - 4.3.1 与中企动力携手推出外贸电子商务解决方案
 - 4.3.2 联想与两巨头联手推出电子商务解决方案
 - 4.3.3 金蝶友商网全程电子商务助力中小企业度过危机
 - 4.3.4 一呼百应大规模升级助推中小企业电子商务应用

第五章 2016年中小企业b2b电子商务市场分析

- 5.1 中小企业b2b电子商务概述
 - 5.1.1 b2b电子商务的定义
 - 5.1.2 b2b电子商务的分类
 - 5.1.3 中国中小企业b2b电子商务发展阶段
- 5.2 中国b2b电子商务发展分析
 - 5.2.1 中国b2b电子商务市场概况
 - 5.2.2 我国b2b电子商务平台市场格局
 - 5.2.3 2016年中国b2b电子商务市场发展分析
- 5.3 中小企业b2b电子商务发展分析
 - 5.3.1 b2b模式成中小企业开展电子商务首选
 - 5.3.2 2016年中国中小企业b2b交易规模概况
 - 5.3.3 中小企业b2b电子商务借力搜索引擎
 - 5.3.4 专业b2b商业搜索更能满足中小企业需求
- 5.4 中小企业实施b2b电子商务存在的问题及对策
 - 5.4.1 中小企业应用b2b电子商务的制约因素及发展瓶颈
 - 5.4.2 中小企业实施b2b电子商务的五大问题及对策
 - 5.4.3 中小企业对b2b平台的选择策略分析
 - 5.4.4 中小企业运用b2b营销策略分析

5.5 中小企业b2b市场前景趋势分析

5.5.1 中小企业b2b应用走向专业化

5.5.2 b2b搜索引擎为中小企业带来大商机

5.5.3 中国中小企业b2b市场潜力巨大

5.5.4 中国中小企业b2b电子商务市场发展趋势分析

5.5.5 中小企业b2b电子商务竞争趋势分析

第六章 2016年中小企业b2c电子商务分析

6.1 中小企业b2c电子商务概述

6.1.1 b2c模式概念

6.1.2 中小企业b2c主要形态及成功运营模式

6.1.3 专业b2c网络交易平台优势及劣势

6.2 中国b2c电子商务发展状况

6.2.1 中国b2c电子商务迎来快速发展期

6.2.2 中国电子商务b2c市场发展分析

6.2.3 我国b2c电子商务发展瓶颈及其突破点

6.3 中小企业b2c发展分析

6.3.1 中小企业b2c发展概况

6.3.2 b2c成为中小企业盈利的突破口

6.3.3 部分中小企业b2c商务实践情况

第七章 2016年主要地区中小企业电子商务发展格局分析

7.1 浙江

7.1.1 浙江中小企业电子商务应用情况

7.1.2 浙江中小企业积极开展电子商务

7.1.3 浙江省3000万元助中小企业发展电子商务

7.1.4 义乌中小企业电子商务发展状况分析

7.2 广东

7.2.1 广东中小企业发展电子商务正当其时

7.2.2 广东资助中小企业开展电子商务

7.2.3 深圳中小企业电子商务应用状况

7.2.4 深圳中小企业电子商务发展步入新纪元

7.2.5 中山建成首个网上产业集群平台助中小企业过冬

7.3 其他地区

7.3.1 山东中小企业信息化调查情况

7.3.2 山东降低中小企业电子商务与物流应用门槛

7.3.3 重庆建中小企业电子商务平台应对危机

7.3.4 云南与unscap签订建设gms中小企业电子商务平台协议

7.3.5 攀枝花中小企业电子商务应用现况

第八章 2016年中小企业电子商务应用解决方案主要提供商

8.1 ibm

8.1.1 公司简介

8.1.2 ibm的电子商务解决方案

8.1.3 ibm电子商务解决方案综合评价及适用范围

8.1.4 ibm针对中小企业开展电子商务

8.2 oracle

8.2.1 公司简介

8.2.2 oracle的电子商务解决方案

8.2.3 oracle电子商务解决方案综合评价及适用范围

8.3 sap

8.3.1 公司简介

8.3.2 sap电子商务解决方案主要产品

8.3.3 sap电子商务解决方案综合评价及适用范围

8.4 微软

8.4.1 公司简介

8.4.2 微软电子商务应用解决方案

8.4.3 微软与阿里巴巴联手开拓中小企业电子商务

8.4.4 微软推出中小企业c2b电子商务用户到企业平台

第九章 2016年中小企业电子商务应用第三方电子商务网站

9.1 阿里巴巴

9.1.1 公司简介

9.1.2 阿里巴巴swot分析

- 9.1.3 2016年阿里巴巴经营状况
- 9.1.4 2016年阿里巴巴经营状况
- 9.1.5 阿里巴巴与如家合作拓展中小企业电子商务市场
- 9.1.6 阿里巴巴计划在江苏扶持5万家中小企业开展电子商务
- 9.2 慧聪网
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 慧聪主营业务范围
 - 9.2.3 2015年慧聪经营状况分析
 - 9.2.4 2016年慧聪经营状况分析
 - 9.2.5 慧聪网为中小企业电子商务打造良好平台
- 9.3 买麦网
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 2016年买麦网推出“买麦之音”服务频道
 - 9.3.3 2016年买麦网推出“v计划”助中小企业过冬

第十章 2017-2022年中国中小企业电子商务前景趋势分析 (ZY ZM)

- 10.1 2017-2022年中国中小企业电子商务前景分析
 - 10.1.1 中小企业掌握电子商务的未来
 - 10.1.2 中小企业应用电子商务前景广阔
 - 10.1.3 我国中小企业移动电子商务将加速发展
 - 10.1.4 2017-2022年中国中小企业电子商务行业预测分析
- 10.2 2017-2022年中国中小企业应用电子商务趋势分析
 - 10.2.1 中小企业电子商务应用主要发展趋势分析
 - 10.2.2 企业搭建行业电子商务网趋势分析
 - 10.2.3 中小企业电子商务平台发展趋势分析
 - 10.2.4 中小企业电子商务平台的发展方向

图表目录：

- 图表：电子商务按交易主体分类
- 图表：b2b电子商务分类（按贸易类型）
- 图表：b2b电子商务分类（按贸易主导主体类型）
- 图表：中国中小企业电子商务三个发展阶段

图表：2006-2016年中国电子商务b2b市场交易额及增长

图表：2016年中国b2b电子商务服务市场品牌格局

图表：2002-2016年中小企业总体数量规模

图表：我国b2b电子商务发展地区分布情况

图表：2016年中国第三方b2b电子商务平台营收份额

图表：影响中国中小企业b2b电子商务发展主要因素

图表：2002-2016年中国中小企业b2b电子商务交易规模

图表：2006-2016年中国电子商务b2c市场交易额及增长

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2009-2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/C9716130I8.html>