

2019-2025年中国IT行业 市场运营态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国IT行业市场运营态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/C9716132J8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT的英文是Information Technology，即信息科技和产业的意思。它主要是应用计算机科学和通信技术来设计、开发、安装和实施信息系统及应用软件。它也常被称为信息和通信技术（Information and Communications Technology，ICT）。主要包括传感技术、计算机与智能技术、通信技术和控制技术。IT业划分为IT生产业和IT使用业。IT生产业包括计算机硬件业、通信设备业、软件、计算机及通信服务业。至于IT用业几乎涉及所有的行业，其中服务业使用IT的比例更大。由此可见，IT行业不仅仅指通信业，还包括硬件和软件业，不仅仅包括制造业，还包括相关的服务业，因此通信制造业只是IT业的组成部分，而不是IT业的全部。

2017年1 - 11月，信息技术服务实现收入26406亿元，同比增长16.9%，增速同比提高1.2个百分点，比1 - 10月提高0.7个百分点。2015-2017年中国软件和信息技术服务业完成软件业务收入1 - 11月，嵌入式系统软件实现收入7631亿元，同比增长10.1%，增速同比回落6.1个百分点，低于全行业增速4.4个百分点。2017年1-11月软件产业分类收入占比情况

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国IT行业市场运营态势与投资策略研究报告》共十四章。首先介绍了中国IT行业市场发展环境、IT整体运行态势等，接着分析了中国IT行业市场运行的现状，然后介绍了IT市场竞争格局。随后，报告对IT做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT行业发展趋势与投资预测。您若想对IT产业有个系统的了解或者想投资中国IT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章IT产业发展综述

第一节IT产业定义及分类

一、行业概念

二、行业细分领域

三、IT产业地位分析

第二节IT产业经济性研究

一、与经济发展关联性

二、对经济发展的贡献

三、大数据时代下IT产业经济效益分析

第三节行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游市场分析

三、行业需求市场分析

第二章IT产业发展环境分析

第一节行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策

三、行业发展规划

四、行业标准体系

1、国际标准

2、国内标准

3、具体行业领域的相关规范

第二节行业经济环境分析

一、国内经济形势分析

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与IT产业相关性分析

二、经济转型期软件行业增速平稳

第三节行业技术环境分析

一、行业技术发展历程

二、行业技术水平现状

1、行业技术概况

2、专利数量分析

3、专利申请人分析

三、行业技术发展特点

四、国内技术与国外差距

五、行业技术发展趋势

第四节行业社会环境分析

一、中国信息化建设

- 1、国民经济信息化全面推进
- 2、信息通信产业由大变强
- 3、社会事业信息化步伐加快

二、信息化建设趋势

- 1、信息化在公益性社会服务方面将大有作为
- 2、信息化的核心技术方面将有所突破
- 3、国家信息化将向高端发展
- 4、国家信息安全保障能力将不断增强

三、信息化理念增强

第三章IT产业发展现状及前景预测

第一节行业市场概况分析

- 一、国际IT产业市场概况
- 二、国内IT产业市场概况

第二节国内软件企业发展典型路径

- 一、轻资产运营，受周期影响小
- 二、行业集中度高，抗风险能力强
- 三、客户的转换成本高，服务购买比例高

第三节行业细分领域发展分析

一、服务器管理领域分析

- 1、联想万全慧眼系统管理软件
- 2、浪潮猎鹰跨平台服务器管理软件
- 3、戴尔OpenManage管理软件
- 4、IBMSystemsDirector服务器系统管理软件

二、应用系统管理领域分析

- 1、应用系统大集中模式
- 2、大集中应用系统运维模式

第四节IT产业发展趋势及前景

- 一、IT产业发展趋势分析
- 二、IT产业发展前景预测

第二部分行业深度分析

第四章我国IT产业整体运行指标分析

第一节2015-2017年中国IT产业总体规模分析

一、企业数量结构分析、

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节软件和信息技术服务业发展指标

一、软件和信息技术服务业完成软件业务收入

二、分领域运行情况

三、分地区运行情况2017年1 - 11月，西部地区完成软件业务收入5482亿元（占全国软件业务收入的11.2%），增长18.4%，增速同比提高1.3个百分点；东部地区完成软件业务收入38893亿元（占全国软件业务收入的79.3%），同比增长14.2%，增速同比回落0.7个百分点；中部地区完成软件业务收入2213亿元（占全国软件业务收入的4.5%），增长16.9%，增速同比回落3.8个百分点；东北三省完成软件业务收入2432亿元（占全国软件业务收入的5%），增长7.9%，增速同比提高2.1个百分点。2017年1-11月软件业分区域增长情况

第三节2015-2017年中国IT产业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

第五章IT产业结构分析

第一节IT产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、细分市场的结构

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国IT产业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章IT产业市场应用需求分析

第一节IT产业应用需求特点

一、IT产业用户群分布

二、IT产业用户群特征

- 1、金融业
- 2、电信业
- 3、政府
- 4、其他行业

第二节电信行业对IT产业的需求分析

一、电信行业对IT产业的需求

- 1、网络在电信行业的应用
- 2、电信行业巨头对网络运维的需求

二、电信行业IT产业应用分析

三、电信行业IT产业主要厂商

四、电信行业IT产业需求潜力

第三节政府机构对IT产业的需求分析

一、政府机构对IT产业的需求

二、政府机构IT产业应用现状

- 1、电子政务投资规模分析
- 2、政府机构IT产业应用现状
- 3、政府机构IT产业主要厂商
- 4、政府机构IT产业需求潜力

第四节金融行业对IT产业的需求分析

一、金融行业对IT产业的需求

- 1、金融行业IT系统分类
- 2、金融行业IT运维特点
- 二、金融行业IT产业应用现状
- 三、金融行业IT产业主要厂商
- 四、金融行业IT产业需求潜力

1、金融行业是信息化应用的最重要领域

2、自动化已进入迅猛发展的时代

3、IT应用将向管理环节渗透

第五节电力行业对IT产业的需求分析

一、电力行业对IT产业的需求

二、电力行业IT产业应用现状

1、电力行业IT投资规模

三、电力行业IT产业主要厂商

四、电力行业IT产业需求潜力

1、电力行业进入大数据时代

2、集团管控带动对一体化平台的建设需求

3、绿色数据中心是能源行业信息化投资增长最快的领域

第六节互联网行业对IT产业的需求分析

一、互联网行业对IT产业的需求

二、互联网行业IT产业应用现状

三、互联网行业IT产业主要厂商

四、互联网行业IT产业需求潜力

第七节中小企业对IT产业的需求分析

一、中小企业对IT产业的需求

二、中小企业IT产业应用现状

三、中小企业IT发展问题

四、中小企业IT产业需求潜力

第七章IT产业集群发展及区域市场分析

第一节中国IT产业集群发展特色分析

一、长江三角洲IT产业发展特色分析

二、珠江三角洲IT产业发展特色分析

第二节IT产业重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、IT产业重点区域市场分析

1、江苏

2、广东

3、北京

4、浙江

5、上海

第三部分竞争格局分析

第八章2019-2025年IT行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、IT行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、IT行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、IT行业SWOT分析

1、IT行业优势分析

2、IT行业劣势分析

3、IT行业机会分析

4、IT行业威胁分析

第二节中国IT行业竞争格局综述

一、IT行业竞争概况

二、IT业未来竞争特点

第三节行业竞争格局分析

一、BSM市场竞争格局

二、OSS市场竞争格局

三、中国IT行业竞争力分析

1、我国IT行业竞争力剖析

2、我国IT企业市场竞争的优势

3、国内IT企业竞争能力提升途径

四、中国IT产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

五、国际IT产业的发展

- 1、全球IT产业发展综述
- 2、全球IT产业竞争格局
- 3、全球IT产业发展特点
- 4、主要国家和地区IT产业发展分析

欧洲

亚洲

美国

其它国家和地区

第九章2019-2025年IT产业领先企业经营形势分析

第一节华为技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第二节中兴通讯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第三节UT斯达康通讯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节神州数码(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节浙江浙大网新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节浪潮集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节东软集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节微软（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第九节大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第十节广东盛路通信科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第四部分发展前景展望

第十章2019-2025年IT产业前景及趋势预测

第一节2019-2025年中国IT产业市场前景

- 一、2019-2025年IT产业发展因素
- 二、2019-2025年IT产业市场前景展望
- 三、2019-2025年IT产业细分行业发展前景分析

第二节2019-2025年中国IT产业市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年IT产业发展趋势
- 二、2019-2025年IT产业市场规模预测
- 三、2019-2025年IT产业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节2019-2025年中国IT产业供需预测

第四节2019-2025年全球IT产业发展前景

一、2019-2025年全球IT技术发展趋势

二、2019-2025年全球IT产业发展潜力

第五节2019-2025年全球IT产业发展趋势

一、2019-2025年全球IT产业市场规模预测

二、2019-2025年全球IT产业应用趋势

三、2019-2025年全球IT产业细分市场发展趋势

第十一章2019-2025年IT产业投资机会与风险防范

第一节IT产业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、IT产业投资现状分析

第二节2019-2025年IT产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、IT产业投资机遇

第三节2019-2025年IT产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第四节中国IT产业投资建议

一、IT产业未来发展方向

二、IT产业主要投资建议

三、中国IT产业企业融资分析

第十二章2019-2025年IT产业面临的困境及对策

第一节IT产业面临的困境

第二节IT产业企业面临的困境及对策

一、重点IT产业企业面临的困境及对策

1、重点IT产业企业面临的困境

2、重点IT产业企业对策探讨

二、中小IT产业企业发展困境及策略分析

1、中小IT产业企业面临的困境

2、中小IT产业企业对策探讨

三、国内IT产业企业的出路分析

第三节中国IT产业存在的问题及对策

一、中国IT产业存在的问题

二、IT产业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2.企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国IT产业市场发展面临的挑战与对策

第十三章IT运维管理行业经营模式及策略分析

第一节行业企业主要成长路径分析

一、基础软件商模式

二、应用软件商模式

三、系统集成商模式

四、专业加工者模式

第二节行业企业成长阶段模式分析

一、企业产品技术特性

二、软件产品化程度

三、软件服务化程度

第三节行业企业能力要求分析

第四节行业企业成功关键因素分析

一、产品技术创新

二、商业模式创新

1、人才和资金

2、知识

3、客户

三、快速成长模式

第十四章研究结论及投资建议(ZY GXH)

第一节IT产业研究结论及建议

第二节IT产业子行业研究结论及建议

第三节IT产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：IT行业产业链

图表：国内IT行业分类标准

图表：中国软件行业发展历程

图表：2015-2017年中国IT产业企业数量统计

图表：2015-2017年中国IT产业从业人员统计

图表：2016年以来电子信息制造业固定资产投资增速变动情况

图表：2017年行业固定资产投资情况

图表：2015-2017年中国IT产业收入统计

图表：2015-2017年中国软件和信息技术服务业完成软件业务收入

图表：2017年软件产业分类收入占比情况

图表：2017年软件业分类收入增长情况

图表：2017年软件业分区域增长情况

图表：2017年软件业务收入居前十位省市增长情况

图表：2017年中心城市软件业务收入增长情况

图表：2017年电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况

图表：2017年电子信息制造业应收账款、产成品存货变动情况

图表：医疗行业IT花费占卫生机构卫生总费用比例（单位：%）

图表：2016-2017年移动电话用户和通话量增幅比较

图表：2016-2017年移动短信业务量和收入同比增长情况

图表：2016-2017年当月移动互联网接入流量和户均流量比较

图表：电信行业巨头对网络运维的需求

图表：电信行业IT运维管理主要厂商

图表：2015-2017年中国电子政务投资规模

图表：我国电子政务市场主要企业

图表：2019-2025年中国银行IT运维行业市场规模及预测

图表：2015-2017年中国电力行业IT投资规模

图表：区域结构总体特征

图表：2017年广东省电子信息制造业主要指标完成情况

图表：华为组织架构

图表：中兴通讯组织架构

图表：神州数码(中国)有限公司组织结构图

图表：浪潮集团组织架构

图表：微软公司组织结构图

图表：大唐电信组织架构

图表：盛路通信组织架构

图表：2019-2025年中国IT产业市场规模预测

图表：2019-2025年全球IT产业市场规模预测

图表：四类成长路径的软件企业核心竞争力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/C9716132J8.html>