

2018-2024年中国海洋运输 市场研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国海洋运输市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C9716135P8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 海洋运输行业综述分析

第一节 海洋运输定义

第二节 海洋运输行业发展历程

第三节 海洋运输分类情况

第四节 海洋运输行业供应链分析

一、行业上下游产业供应链简介

二、行业主要下游产业链分析

三、行业上游产业供应链分析

第五节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017海洋运输业发展环境分析

第一节 2017年海洋运输业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2017年海洋运输业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2017年海洋运输业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2017年海洋运输业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2017年海洋运输业国内技术环境分析

一、国内海洋运输技术发展现状

二、国内海洋运输技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第三章 2015-2017年中国海运业总体发展状况

3.1 2015-2017年中国航运业发展态势

3.1.1 中国航运业的发展状况综述

3.1.2 中国航运业的国际竞争力简析

3.1.3 中国航运金融市场发展态势分析

3.1.4 国内航运市场外资进入状况及应对措施

3.1.5 国家经济政策对航运业发展的影响

3.1.6 人民币升值对航运业发展的影响

3.2 2015-2017年中国海运业发展综述

3.2.1 中国海运事业已取得巨大成就

3.2.2 中国海运市场发展状况回顾

3.2.3 中国海运业的战略作用解析

3.2.4 中国海运新版图八大运输系统解析

3.3 2015-2017年中国海运业的发展

3.3.1 2015年中国海运业发展状况

3.3.2 2016年中国海运业发展状况

3.3.3 2017年中国海运市场运行状况

3.4 中国海运业发展的国际比较

3.4.1 中国海运业开放度的国际比较

3.4.2 中国海运企业规模和船舶运力的国际比较

3.4.3 政府扶持和海运政策的比较

3.4.4 信息技术利用的比较

3.5 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究

- 3.5.1 中国海运服务对外开放的立法与实现
- 3.5.2 海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击
- 3.5.3 GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策
- 3.6 中国海运业发展的策略
 - 3.6.1 中国“海运强国”的战略措施
 - 3.6.2 中国从三方面完善海运的发展
 - 3.6.3 全球海运业并购特征及中国海运业的应对手段
 - 3.6.4 推动海运业发展的政策建议

第四章 中国海洋运输行业区域市场分析

第一节 华北地区海洋运输行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区海洋运输行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区海洋运输行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区海洋运输行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区海洋运输行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区海洋运输行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区海洋运输行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 海洋运输行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争

2. 潜在进入者分析

3. 替代品威胁分析

4. 产品/服务质量

5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 海洋运输行业市场竞争策略分析

1. 海洋运输行业市场增长潜力分析

2. 海洋运输行业产品竞争策略分析

3. 海洋运输行业竞争格局展望

第五节 海洋运输行业国际竞争力比较

1. 生产要素

2. 需求条件

3. 支援与相关产业

4. 企业战略、结构与竞争状态

5. 政府的作用

第六章 海洋运输行业领域细分分析

第一节 集装箱运输发展分析

一、集装箱运输概念阐述

1. 集装箱的相关概念

2. 集装箱运输的定义

3. 集装箱运输的特点

4. 国际集装箱海运运价介绍

二、2015-2017年世界集装箱运输业发展分析

1. 2015年国际集装箱运输市场状况

2. 2016年国际集装箱运输市场发展分析

3. 2017年国际集装箱运输市场发展态势

三、2015-2017年中国集装箱运输业的发展

1. 中国集装箱运输发展历程

2. 2015年中国集装箱运输市场发展概况

3. 2016年中国集装箱运输市场发展状况

4. 2017年中国集装箱运输市场发展态势

四、2015-2017年中国内贸集装箱运输市场分析

1. 内贸集装箱运输市场的发展沿革

2. 内贸集装箱运输市场的现状及原因

3. 内贸集装箱运输市场的特点

4. 内贸集装箱运输市场的影响因素

5. 内贸集装箱运输市场的发展趋势

五、RFID技术在集装箱运输中的应用研究

- 1、RFID技术应用于集装箱运输的必要性
- 2、RFID技术在集装箱运输上的应用实例
- 3、RFID集装箱系统带来海运业的革命
- 4、RFID技术应用在集装箱运输上的不足
- 5、促进RFID集装箱系统发展的政策和措施

六、中国集装箱运输存在的问题与策略

- 1、中国集装箱运输发展的制约因素
- 2、中国集装箱运输的发展策略
- 3、国家各部委联合推动集装箱多式联运
- 4、中国集装箱运输企业的发展对策

七、中国集装箱运输的发展规划

- 1、中国集装箱运输的宏观规划
- 2、中国集装箱运输市场的管理规划
- 3、中国集装箱运输的发展重点

第二节 石油运输市场发展分析

一、2015-2017年国际石油运输市场分析

- 1、世界石油海洋运输的要道
- 2、2015年全球石油海运市场分析
- 3、2016年全球石油海运市场分析
- 4、2017年全球石油海运市场分析
- 5、地缘政治对海上石油运输路线的影响
- 6、外国石油海运对中国的经验借鉴

二、2015-2017年中国石油运输市场发展分析

- 1、2015-2017年中国石油进出口状况
- 2、中国进口原油运输市场发展综述
- 3、中国石油运输方式和运输路线分析
- 4、中国石油海上运输能力分析
- 5、中国石油海运企业运力格局

三、中国石油海上运输安全体系介绍

- 1、石油海上运输安全体系的概述
- 2、中国石油海上运输安全体系的主要内容
- 3、中国石油海上运输安全体系发展概况

4、对中国石油海上运输安全体系的评论

四、中国石油运输问题及对策分析

1、军队难保海运安全使中国石油问题多

2、中国石油运输线须避开咽喉地带

3、中国石油运输面临马六甲困局

4、中国石油海运的隐忧及对策

五、石油运输市场前景与风险防范

1、石油运输发展潜力巨大

2、中国海上原油运输及超级油轮热潮

3、东南亚石油海运的风险分析

4、中国石油运输风险因素分析

5、民企涉足原油运输领域需注意风险防范

第三节 液化天然气运输市场发展分析

一、世界LNG市场发展概况

1、市场贸易规模

2、市场供应状况

3、市场需求分析

4、市场供需特征

5、市场价格走势

二、2015-2017年中国LNG贸易概况

1、2015年中国液化天然气进口分析

2、2016年中国液化天然气进口状况

3、2017年我国LNG进口简况

三、2015-2017年液化天然气运输市场分析

1、液化天然气点亮全球海运市场

2、中国LNG运输市场发展概况

3、中国海运与日企合作进入LNG运输领域

4、中海油进军LNG海运市场

5、我国LNG运输市场格局浅析

6、中国启动LNG铁路运输市场

四、2015-2017年LNG船市场发展分析

1、世界LNG船市场规模发展现状

- 2、国际LNG造船市场发展格局
 - 3、世界LNG运船结构状况
 - 4、中国LNG船舶建造取得突破
 - 5、中国具备LNG大型船建造能力
 - 6、日企拟进入我国LNG船运市场
- 五、液化天然气运输市场的趋势
- 1、液化天然气海运市场发展前景
 - 2、海上压缩天然气运输或将取代液化天然气
 - 3、LNG船市场前景分析
 - 4、LNG船市场需求量预测

第四节 干散货运输市场发展分析

一、2015-2017年国际干散货运输市场概况

- 1、国际干散货运输市场发展概述
- 2、2015年国际干散货运输市场发展分析
- 3、2016年国际干散货海运市场概况
- 4、2017年国际干散货海运市场现状

二、中国干散货运输概况

- 1、我国干散货海运市场回顾
- 2、2015年我国干散货海运市场分析
- 3、2016年我国干散货海运市场分析
- 4、2017年我国干散货海运状况
- 5、2018年我国干散货海运预测

三、铁矿石运输

- 1、海运成全球铁矿石贸易方式主导地位
- 2、全球铁矿石海运规模状况
- 3、2015年中国铁矿石海运发展概况
- 4、2016年中国铁矿石海运发展概况
- 5、2017年中国铁矿石海运发展概况

四、煤炭运输

- 1、世界煤炭供求量对国际干散货海运市场的影响
- 2、国内外煤炭海运市场发展综述
- 3、2017年全球煤炭海运发展概况

- 4、2017年我国煤炭海运市场分析
- 5、2017年中国煤炭海运形势
- 6、2017年我国煤炭海运价格动态

第七章 海洋运输行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对海洋运输行业产品价格的影响

第八章 海洋运输行业用户分析

第一节 海洋运输行业用户认知程度

第二节 海洋运输行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第九章 2015-2017年国内海运行业重点企业财务状况

第一节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 中海发展股份有限公司

一、企业发展概况分析

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节 中远航运股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节 宁波海运股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

- 一、企业发展概况分析

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十章 海洋运输行业市场分析

第一节 市场规模分析

- 1. 2011-2017年海洋运输行业市场规模及增速
- 2. 海洋运输行业市场饱和度
- 3. 国内外经济形势对海洋运输行业市场规模的影响
- 4. 2018-2024年海洋运输行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

- 1. 海洋运输行业所处生命周期
- 2. 技术变革与行业革新对海洋运输行业的影响
- 3. 差异化分析

第十一章 2018-2024年中国海洋运输行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国海洋运输市场趋势分析

- 一、我国海洋运输市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国海洋运输发展趋势分析

第二节 2018-2024年海洋运输发展趋势分析

- 一、2018-2024年海洋运输技术趋势分析
- 二、2018-2024年海洋运输价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国海洋运输行业供需预测

- 一、2018-2024年中国海洋运输供给预测
- 二、2018-2024年中国海洋运输需求预测
- 三、2018-2024年中国海洋运输价格预测

第四节 2018-2024年海洋运输行业规划建设

- 一、2018-2024年海洋运输行业整体规划

二、2018-2024年海洋运输行业发展预测

三、2018-2024年海洋运输行业规划建议

第十二章 海洋运输企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、海洋运输价格策略分析

二、海洋运输渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高海洋运输企业竞争力的策略

一、提高中国海洋运输企业核心竞争力的对策

二、海洋运输企业提升竞争力的主要方向

三、影响海洋运输企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高海洋运输企业竞争力的策略

第四节 对我国海洋运输品牌的战略思考

一、海洋运输实施品牌战略的意义

二、海洋运输企业品牌的现状分析

三、我国海洋运输企业的品牌战略

四、海洋运输品牌战略管理的策略

第五节 专家建议

图表目录

图表：海洋运输产业链分析

图表：海洋运输上游供应分布

图表：海洋运输下游需求领域

图表：海洋运输行业生命周期

图表：2014-2017年海洋运输行业市场规模分析

图表：2018-2024年海洋运输行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国海洋运输行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国海洋运输行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国海洋运输行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国海洋运输行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国海洋运输行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国海洋运输行业企业竞争结构

图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2012-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2012-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2012-2017年农村居民村收入及其增长速度

图表：2012-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国海洋运输行业投资风险分析

图表：中国海洋运输行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/C9716135P8.html>