

# 2018-2024年中国手机连锁 市场深度调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国手机连锁市场深度调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/C9716136N8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机连锁企业的“手机下乡”活动全面展开。把手机作为家电下乡首批入选产品，既能帮助农民更早地享受现代移动通信服务，又能让手机销售企业更好地开发农村市场，可谓一举两得。目前，城市电信市场已经接近饱和，一线城市如北京、上海等地的电信市场渗透率甚至达到100%，而农村市场依然有很大的空间可以拓展。目前手机在农村的覆盖率不到30%，我国的农村市场还远没有饱和，仍有很大的增长空间。面对农村市场的广阔前景，加之国家推动家电下乡的机遇，手机连锁企业早已欣喜不已。面对家电卖场以及IT卖场不断加大手机销售业务，传统手机连锁市场份额将不断缩减，行业整合在所难免。在此背景下，“手机下乡”对于手机连锁企业来讲，更是这个春天为应对此局面的一场“及时雨”。目前，中标的手机连锁企业通过自身的经营优势和特色业务积极推动“手机下乡”。它们根据自身特点与需求，在农村市场推出了各式各样的优惠措施，力争吸引更多的农村用户。

跨入21世纪，面临着经济知识化和经济全球化洪流的严重冲击，中国经济将进入大调整、大转折、大变化、大发展时期。世纪之交的中国经济已进入全面、快速工业化阶段；但也存在不少困难问题，集中表现为明显的、多侧面的二元现象。通过定性分析和定量计算进行超长期预测，到2050年，中国GDP总量可能达到15万亿左右，人均约为10万元，经济总规模居世界各国第二位（仅次于美国）。

市场是乐观的，前途也是光明的，而中国手机零售连锁企业只有突破自身的发展瓶颈，不断创新与发展，优化组合，整合业内渠道资源，把握手机连锁格局的变化，突破自身发展瓶颈，才能实现再次发展，永续经营。

报告目录：

第一篇 手机连锁业动态聚焦篇

第一章 2015-2017年世界手机连锁产业运行态势分析

第一节 2015-2017年世界手机连锁产业运行环境分析

一、全球经济对手机产业的影响

二、发达国家的手机普及情况

三、全球手机品牌的占有率

第二节 2015-2017年世界手机连锁产业运行分析

一、全球手机销售渠道分布

二、手机制造企业销售渠道状况

### 三、手机连锁渠道所面临的压力

#### 第三节 2018-2024年世界手机连锁产业新趋势分析

##### 一、手机渠道整合趋势分析

##### 二、手机连锁企业业务拓展趋势分析

##### 三、电子产品连锁企业进入手机市场分析

##### 四、全球手机连锁经营模式多样化趋势分析

#### 第二章 2015-2017年中国手机连锁产业运行环境分析

##### 第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2017年中国手机连锁市场政策环境分析

###### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

###### 二、手机准入政策求变

###### 三、3G手机政策开始制定

###### 四、相关政策法规

##### 第三节 2017年中国手机连锁市场社会环境分析

###### 一、居民消费情况

###### 二、消费观念

#### 第三章 2015-2017年中国手机连锁产业发展分析

##### 第一节 2015-2017年中国手机连锁行业现状分析

###### 一、中国手机连锁行业区域特性分析

###### 二、中国手机连锁企业纷纷拓展电子商务模式

###### 三、手机连锁行业从单一追求规模走向以整体盈利为目标

##### 第二节 2015-2017年中国手机连锁行业动态分析

###### 一、手机连锁上市破冰 恒波锁定中小板

###### 二、手机连锁行业洗牌将加剧

### 三、手机连锁市场份额分析

### 四、华英雄手机连锁售后服务再升级

### 第三节 2015-2017年中国手机连锁产业规模分析

## 第四章 2015-2017年手机连锁行业投融资与并购透析

### 第一节 2015-2017年中国手机连锁行业投融资与并购背景分析

#### 一、手机将发展成为个人移动信息终端

#### 二、IT产品渠道整合

#### 三、家电连锁渠道整合

#### 四、移动运营商对手机产业得一体化整合

#### 五、手机厂商与销售渠道的双方博弈

### 第二节 2015-2017年中国手机连锁行业投融资与并购现状分析

#### 一、中国手机连锁行业投资规模分析

#### 二、中国手机连锁行业投资特点分析

#### 三、中国手机连锁行业投资回报分析

### 第三节 2015-2017年中国手机连锁行业投融资与并购动因分析

#### 一、上游厂商

#### 二、移动运营商

#### 三、手机连锁企业

#### 四、其他手机销售业态

### 第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较分析

## 第二篇 手机连锁业关联产业篇

## 第五章 2015-2017年中国连锁经营行业运行分析

### 第一节 2015-2017年我国连锁经营业现状分析

#### 一、我国社会消费品零售现状分析

#### 二、中国连锁业在变革中强势发展

#### 三、连锁经营巨头单店销售概况

### 第二节 2015-2017年中国连锁经营与电子商务透析

#### 一、中国电子商务市场亮点聚焦

#### 二、电子商务与连锁经营的结合之路

#### 三、连锁经营与电子商务结合的手段

#### 四、连锁经营解决电子商务物流难题

#### 第三节 2015-2017年中国农村连锁经营分析

##### 一、连锁药店开始占领农村市场

##### 二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机

##### 三、农村零售业实现连锁经营的措施

##### 四、农村连锁成功经营的策略分析

#### 第四节 2015-2017年中国连锁经营的热点问题探讨

##### 一、我国连锁经营发展中的弊病

##### 二、制约我国连锁经营发展的因素

##### 三、中国企业实施连锁的六大困惑

##### 四、对我国连锁经营发展的思考

##### 五、加快发展我国连锁经营的方针

##### 六、我国连锁经营企业的“越位”对策

#### 第六章 2015-2017年中国手机产业运行分析

#### 第一节 2015-2017年中国手机业运行总况

##### 一、中国手机市场回顾

##### 二、中国手机品牌分析

##### 三、手机行业经营业绩分析

#### 第二节 近几年中国手机产业数据监测

##### 一、2015-2017年中国手机产业经济指标分析

##### 二、2015-2017年中国手机产量数据分析

##### 三、2015-2017年中国无绳电话机进出口数据分析

#### 第三节 2015-2017年中国手机消费发展状况分析

##### 一、中国手机消费情况分析

##### 二、一线城市手机消费分析

##### 三、二三线城市手机的消费

##### 四、农村手机市场消费分析

##### 五、3G手机的推出对产业的影响分析

#### 第四节 2015-2017年中国手机行业售后服务分析

##### 一、手机行业质量问题分析

##### 二、中国手机售后服务调查

### 三、手机行业用户搜索热点简况

#### 第五节 2015-2017年手机行业面临的机遇和挑战分析

### 第七章 2015-2017年中国手机营销渠道运行探析

#### 第一节 2015-2017年手机渠道发展概况

- 一、手机渠道特点分析
- 二、手机渠道结盟谋求打造连锁巨头
- 三、手机终端渠道三足鼎立局面形成

#### 第二节 2015-2017年中国手机市场渠道格局分析

- 一、渠道格局基本特征
- 二、国内生产厂家渠道策略
- 三、终端卖场对渠道变革的影响
- 四、国外厂家的渠道策略
- 五、运营商策略对渠道的冲击
- 六、国内代理商的应对策略
- 七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系

#### 第三节 2018-2024年中国手机市场渠道趋势分析

- 一、影响手机分销发展的四点因素
- 二、手机分销渠道发展的企业内部驱动力
- 三、2015-2017年手机连锁专业卖场转攻电子商务

### 第三篇 手机连锁业竞争态势篇

#### 第八章 2015-2017年中国手机连锁行业竞争格局分析

#### 第一节 2015-2017年中国手机连锁行业竞争分析

- 一、手机连锁市场竞争趋于白热化
- 二、手机连锁的差异性竞争
- 三、手机连锁与其他渠道竞争分

#### 第二节 2015-2017年中国手机连锁集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

#### 第三节 2018-2024年中国手机连锁行业竞争趋势分析

- 一、手机连锁企业谋求资金支持

- 二、手机连锁企业盈利趋势分析
- 三、移动运营商营业厅连锁形式转变趋势分析
- 四、信息流、物流系统、现金流三者结合趋势分析

## 第九章 2015-2017年中国手机连锁业外企业发展分析

### 第一节 国美

### 第二节 苏宁电器

### 第三节 大中

### 第四节 中国移动

### 第五节 中国联通

### 第六节 中邮普泰

### 第七节 天音通信

## 第十章 2015-2017年中国手机连锁优势企业竞争力对分析

### 第一节 中复电讯

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态分析

#### 五、企业发展规划

### 第二节 迪信通

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态分析

#### 五、企业发展规划

### 第三节 协亨

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态分析

#### 五、企业发展规划



#### 第四节 广州龙粤

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

#### 第五节 北京金飞鸿

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

#### 第六节 北京天宇朗通

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

#### 第七节 中域

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

#### 第八节 恒波

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

#### 第九节 易天

- 一、企业概况

- 二、企业核心竞争力
- 三、企业经营状况
- 四、企业动态分析
- 五、企业发展规划

## 第四篇 手机连锁业前景预测篇

### 第十一章 2018-2024年中国手机连锁产业新趋势探析

#### 第一节 2018-2024年我国手机需求预测分析

- 一、手机普及率与全球比较分析
- 二、手机行业发展空间
- 三、中国手机用户规模预测分析
- 四、中国手机产量预测分析
- 五、2018-2024年定制手机需求预测

#### 第二节 2018-2024年中国手机连锁产业趋势分析

- 一、中国手机连锁发展规模预测
- 二、中国手机连锁发展方向分析
- 三、中国手机连锁发展成本预测
- 四、中国手机连锁市场盈利预测分析
- 五、中国手机连锁市场投融资与并购趋势

### 第十二章 2018-2024年中国手机连锁产业投资战略研究

#### 第一节 2018-2024年中国手机连锁行业投资概况

- 一、手机连锁行业投资特性
- 二、手机连锁具有良好的投资价值
- 三、手机连锁投资环境利好

#### 第二节 2018-2024年中国手机连锁投资机会分析

- 一、手机连锁投资热点
- 二、手机连锁投资吸引力分析

#### 第三节 2018-2024年中国手机连锁投资风险及防范

- 一、金融风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、政策风险分析

## 四、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

图表目录：部分

图表 2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表 2014-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2014-2017年我国财政收入支出走势图

图表 2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表 2017年人民币汇率中间价对照表

图表 2015-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2015-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2017年中国外汇储备走势图

图表 2014-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表 2017年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2014-2017年我国货物进出口总额走势图

图表 2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2014-2017年中国就业人数走势图

图表 2014-2017年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表 2017年人口数量及其构成

图表 1978-2017年中国城镇化率走势图

图表 2014-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2015-2017年中国移动通信终端设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2015-2017年中国移动通信终端设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2015-2017年中国移动通信终端设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2015-2017年中国移动通信终端设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表 2017年中国移动通信终端设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2017年中国移动通信终端设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2017年中国移动通信终端设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2017年中国移动通信终端设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/C9716136N8.html>