

# 2019-2025年中国汽车配件 与汽车用品行业分析与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国汽车配件与汽车用品行业分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613728.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车用品 ( automobile accessories ) 是指应用于汽车改装、汽车美容、汽车装饰等汽车电子及零部件的相关产品。汽车用品按功能分类,可分为保养类、装饰类、清洁类等。中国汽车用品十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

1	3M	3M中国有限公司
2	V-KOOL威固	上海海晏威固国际贸易有限公司
3	Shell壳牌	壳牌(中国)有限公司
4	纽曼Newsmy	湖南纽曼数码科技有限公司
5	任我游	北京合众思壮科技股份有限公司
6	征服者CONQUEROR	厦门瑞忆科技有限公司
7	卡仕达CASKA	广东好帮手电子科技股份有限公司
8	铁将军steel-mate	铁将军汽车电子有限公司
9	Alpine阿尔派	阿尔派电子(中国)有限公司
10	保赐利BOTNY	广州保赐利化工有限公司

注:以上排名不分先后 汽车配件的种类繁多,现如今汽车的品牌越来越多,汽车的类型也越来越多。汽车可以分为乘用车与商用车两种,其中乘用车指的是车辆座位少于九坐(含驾驶员位),以载客为主要目的的车辆。具体来说,乘用车又分为基本乘用车即轿车,MPV车型,SUV车型以及其他车型比如皮卡等。中国汽车配件十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

1	BOSCH博世汽车配件	博世贸易(上海)有限公司
2	DENSO电装	电装(中国)投资有限公司
3	Continental大陆	大陆汽车投资(上海)有限公司
4	ZF采埃孚	采埃孚销售服务(中国)有限公司
5	AISIN爱信	爱信精机(中国)投资有限公司
6	VALEO法雷奥	上海法雷奥汽车电器系统有限公司
7	德尔福Delphi	德尔福汽车系统(中国)投资有限公司
8	faurecia佛吉亚	佛吉亚(中国)投资有限公司
9	麦格纳MAGNA	麦格纳汽车技术(上海)有限公司
10	延锋Yanfeng	延锋汽车饰件系统有限公司

注:以上排名不分先后

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车配件与汽车用品行业分析与投资机遇研究报告》共九章。首先介绍了中国汽车配件与汽车用品行业市场发展环境、汽车配件与汽车用品整体运行态势等,接着分析了中国汽车配件与汽车用品行业市场运行的现状,然后介绍了汽车配件与汽车用品市场竞争格局。随后,报告对汽车配件与汽车用品做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国汽车配件与汽车用品行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车配件与汽车用品产业有个系统的了解或者想投资中国汽车配件与汽车用品行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第 一 部分 行业 总体 概貌

#### 第 一 章 汽配 行业 概述 1

##### 第 一 节 汽配 行业 定义 和 分类 1

###### 一、 汽配 行业 1

###### 二、 汽配 行业 产品 分类 2

###### 三、 中国 汽配 专业 市场 发展 阶段 5

##### 第 二 节 汽配 行业 流通 的 特点 6

###### 一、 需求 特点 6

###### 二、 经营 特点 7

###### 三、 汽车 服务 业 的 特点 7

##### 第 三 节 中国 汽配 行业 的 基本 特征 7

###### 一、 汽配 行业 的 价值 链 7

###### 二、 中国 汽配 行业 的 发展 历程 8

###### 三、 中国 汽配 行业 在 行业 生命 周期 中 的 阶段 11

###### 四、 中国 汽配 行业 的 成长 趋势 分析 11

###### 五、 中国 汽配 行业 进入 、 退出 分析 12

##### 第 四 节 中国 汽配 行业 现状 及 问题 分析 13

###### 一、 汽配 行业 在 汽车 工业 中 占有 重要 地位 13

###### 二、 副 厂 配件 是 维修 市场 中 主要 产品 14

###### 三、 供求 渠道 复杂 ， 价格 混乱 ， 流通 效率 低 14

###### 四、 营销 手段 落后 ， 竞争 主要 的 手段 是 价格 15

###### 五、 市场 集中度 低 ， 经销商 数量 大 ， 规模 偏 小 ， 素质 低 15

###### 六、 经营 行为 不 规范 ， 假冒 伪劣 配件 充斥 市场 16

###### 七、 汽配 城 与 汽车 配件 交易会 是 汽配 市场 组织 的 主导 形式 16

##### 第 五 节 中国 汽配 相关 行业 分析 17

###### 一、 汽车 市场 趋势 分析 17

###### 二、 08 年 总体 汽车 市场 增速 创 近年 新低 90

###### 三、 浙江 汽车 配件 市场 销售额 趋势 分析 91

###### 四、 二手车 市场 分析 92

##### 第 六 节 国内 汽车 配件 流通 模式 96

- 一、国内配件供应链96
- 二、国内汽车配件需求方格局96
- 三、国内终端用户的需求格局98
- 四、汽配城98
- 五、国内汽车零配件流通领域的发展方向99
- 第七节汽车用品市场100
  - 一、全国汽车用品市场现状与趋势100
  - 二、长三角地区汽车用品市场规模与趋势148
  - 三、汽车用品市场的流通特点149
  - 四、汽车用品市场趋势150
  - 五、汽车用品行业发展模式分析173

## 第二章世界汽配行业发展状况175

### 第一节世界汽配行业发展特点175

- 一、世界汽车行业的发展175
- 二、全球汽配行业现状179

### 第二节日本汽配行业的发展状况181

- 一、日本汽配市场特点181
- 二、日本汽配市场发展构成及规模182
- 三、日本汽配行业的运行模式183

### 第三节美国汽配行业的发展状况184

- 一、美国汽配行业规模和特点184
- 二、美国汽配市场运行模式189

## 第二部分行业结构与规模分析

## 第三章中国汽配市场流通分析191

### 第一节中国汽配市场概述191

### 第二节汽配市场流通模式概述195

- 一、中国汽配市场产业链和流通渠道195
- 二、中国汽配市场流通模式的分类定义197
- 三、中国汽配市场流通企业情况198
- 四、汽配市场的一般采购决策程序200

### 第三节传统的流通模式分析208

- 一、传统的流通模式概述208
- 二、我国汽配城发展现状分析208
- 三、我国汽配城经营模式分析210
- 四、我国汽配城增值服务分析214
- 五、汽配城发展发向分析215
- 六、案例--北京西郊汽配城质量监管措施218

### 第四节整车厂售后服务模式分析223

- 一、整车厂的售后服务体系流通方式分析223
- 二、供应商进入整车售后服务体系分析223
- 三、流通商进入整车售后服务流通体系分析224
- 四、我国整车售后服务体系现状226

### 第五节价值链垂直整合模式（连锁、大卖场、营销商）228

- 一、价值链垂直整合模式概述228
- 二、汽配连锁经营模式分析228
- 三、汽配大卖场模式分析230
- 四、汽配营销商模式分析231

### 第六节汽配市场品牌分析233

### 第七节进入汽配市场的各模式对企业要求的评价234

### 第八节汽配市场进货渠道分析235

## 第四章中国汽配市场需求（需求）分析237

### 第一节全国汽配需求特点分析237

- 一、汽车保有量扩容迎来新一轮汽配城兴建高潮237
- 二、汽车保有量分析238
- 三、汽车配件单车需求情况238
- 四、机械类零部件s是市场主流，电子产品发展潜力巨大239
- 五、汽配市场中进口产品种类繁多，以高技术、高附加值产品为主239

### 第二节全国汽配需求规模预测240

### 第三节个人汽配消费特点和消费偏好分析241

- 一、汽车维护保养观念已经深入人心241
- 二、当前消费者对汽配的关注集中在价格方面242

- 三、大多数车主选择4S店维修保养242
- 四、大多数车主选择维修保养地点时，主要关注服务专业性和价格上243
- 五、不同车主对维修终端的选择不同244
- 六、中低端私人消费者将对汽配流通业带来新的变化245

## 第五章中国汽配市场供应分析246

### 第一节中国汽车零部件制造行业特点246

- 一、当前我国汽车零部件行业需要变革246
- 二、跨国汽车零部件企业在华投资不减249
- 三、外资零部件制造企业纷纷进入中国252
- 四、中国汽车零部件制造主要以配套市场为主252
- 五、中国汽车零部件制造业很少以自主品牌进入市场252

### 第二节中国零部件制造分工协作的供应体系分析253

- 一、一级零部件供应商同整车厂关系紧密253
- 二、二级零部件供应商结构复杂255
- 三、专业化、规模化的零部件供应商逐渐形成255

### 第三节汽车零部件制造行业竞争分析257

- 一、零部件产值占整车的比重在上升257
- 二、中国汽车零部件配套体系趋势257
- 三、汽车零部件的出口战略分析260
- 四、区域性制造优势已经体现262

### 第四节主要汽车零部件生产巨头分析263

- 一、德尔福贸易（上海）有限公司263
- 二、采埃孚销售服务（上海）有限公司264
- 三、电装（中国）投资有限公司264
- 四、博世bos265
- 五、伟世通国际控股公司266
- 六、辉门集团（美国纳斯达克柜台交易市场代号：FDMLQ）266
- 七、德国大陆集团267
- 八、海拉--今天的构思，明天的汽车268
- 九、李尔集团269
- 十、上海天合汽车安全系统有限公司269

### 第三部分典型行业行为和典型企业分析

#### 第六章中国汽配市场企业经营分析271

##### 第 一 节 汽配行业的经营管理分析271

一、汽配市场渠道的趋于多元，消费主体转变为个人消费者271

二、汽车维修养护服务企业的经营管理271

三、汽配流通企业的经营管理273

##### 第二节企业扩张行为分析277

一、横向扩张277

二、纵向扩张277

##### 第三节北京汽车用品市场278

一、天隆北方汽车用品市场278

二、西郊雅森汽车用品市场278

三、六里桥汽车用品市场279

四、西国贸汽车基地279

五、恋日汽车用品一条街280

#### 第七章典型企业案例分析281

##### 第 一 节 国外汽配企业分析281

一、美国成功流通商案例ATUOZONE281

二、美国成功流通商案例NAPA - 世界最大的汽车零部件经销商282

三、日本成功流通商案例AUTOBACS283

##### 第二节国内汽配企业分析284

一、北京中汽联合汽配连锁有限公司284

二、上海德朗汽车零部件制造有限公司284

三、北京众义达快修连锁市场进入策略285

##### 第三节北京汽车服务市场汇总286

### 第四部分行业影响因素和发展趋势

#### 第八章汽配行业影响因素分析289

##### 第 一 节 宏观经济环境影响分析289

一、国民经济持续快速发展，商用车配件需求发展迅速289

二、人均可支配收入稳步提高，乘用车配件市场将迅速扩大289

三、钢铁汽车业振兴规划289

第二节行业政策分析291

一、汽配市场行业管理需要加强291

二、《汽车贸易政策》将对汽配流通产生影响294

三、汽车产业振兴规划培育汽车消费市场295

四、汽车产业调整和振兴规划细则295

第三节技术因素分析303

第九章汽配行业发展趋势310

第一节汽配行业变化趋势310

一、消费群体发生变化310

二、大3S汽配城模式将会得到发展310

三、品牌将主导市场313

四、经营呈现体多元化发展313

五、国外著名汽车零部件企业全面进入国内汽配市场314

六、国内汽配市场呈现多功能化发展趋势315

第二节汽配营销的变化趋势317

一、汽配市场营销模式的变化趋势317

二、汽配营销提高客户满意度途径321

第三节经营模式和流通渠道的变化322

一、经营模式变革的模式322

二、汽配城在一定时期内占重要地位324

三、快修和连锁网络的发展尚需时日327

四、4S垄断地位将下降327

五、竞争格局将发生变化，独立市场份额增大328

图表目录：

图表：汽配行业的范围1

图表：汽车维修配件分类4

图表：2010 - 2017年我国汽车产量趋势状况6

图表：汽车配件价值链8

图表：普通汽配行业模式的价值链8

图表：行业生命周期的判断11

图表：《汽车配件营销企业经营管理规范》汽车配件营销企业资质划分指标13

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613728.html>