

# 2019-2025年中国移动位置 服务LBS市场前景研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国移动位置服务LBS市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/C9716137U8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国移动位置服务LBS市场前景研究与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析31

第一章全球LBS行业发展分析31

第一节国际LBS行业发展轨迹综述31

一、国际LBS行业发展历程31

二、国际LBS行业发展面临的问题38

三、国际LBS行业技术发展现状及趋势39

第二节世界LBS行业市场情况42

一、2017年世界LBS产业发展现状42

二、2017年国际LBS产业发展态势43

三、2017年国际LBS行业研发动态43

四、2017年全球LBS行业挑战与机会44

第三节日本LBS市场分析44

一、2017年日本LBS产品产量44

二、2017年日本LBS产品销量45

三、2017年日本LBS销量预测45

第四节美国LBS市场分析45

一、2017年美国LBS产品销量45

二、2017年美国LBS市场预测46

三、2017年美国LBS销量预测46

## 第五节欧洲LBS市场分析47

一、2017年欧洲LBS行业分析47

二、2017年欧洲LBS发展形势47

三、2017年欧洲LBS销量预测48

## 第二章我国LBS行业发展现状49

### 第一节我国LBS产业发展情况49

一、我国移动位置服务发展历程49

二、国内移动位置服务发展状况50

三、国产LBS软件行业发展现状分析51

四、移动位置服务专业人才需求和就业情况52

### 第二节我国LBS市场分析61

一、我国LBS市场需求分析61

二、我国LBS发展的重要成就分析61

三、企业级移动位置服务市场现状分析62

四、企业级LBS应用状况分析62

### 第三节我国LBS行业发展状况63

一、2015年中国LBS行业发展回顾63

二、2017年LBS行业发展情况分析63

三、2017年我国LBS市场特点分析64

四、2017年我国LBS市场发展分析65

### 第四节中国LBS行业供需分析66

一、2015年中国LBS市场供给总量分析66

二、2015年中国LBS市场供给结构分析67

三、2017年中国LBS市场需求总量分析67

四、2017年中国LBS市场需求结构分析67

五、2017年中国LBS市场供需平衡分析68

## 第三章LBS的应用领域发展分析69

### 第一节LBS定位服务发展概况69

一、全球LBS业务发展概况69

二、中国LBS业务发展概况70

## 第二节LBS应用分析73

- 一、LBS应用的特点73
- 二、移动定位在安全领域的应用74
- 三、GPS/GSM移动车辆定位技术及其应用76
- 四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活84

## 第三节移动定位业务产业价值链状况87

- 一、定位平台服务商和定位应用服务提供商87
- 二、移动定位平台供应商88
- 三、移动定位应用开发商ASP/内容供应商88

## 第四章3G时代移动定位业务分析89

### 第一节移动定位技术89

- 一、基于Cell-ID的定位89
- 二、基于TDOA的定位89
- 三、A-GPS定位技术92

### 第二节移动定位业务应用前景93

### 第三节移动定位业务发展面临的问题96

- 一、市场认知面临的问题96
- 二、内容面服务面临的问题97
- 三、定位技术面临的问题97
- 四、隐私保护面临的问题98
- 五、产业链面临的问题98
- 六、终端样式面临的问题98

### 第四节移动定位业务发展的建议99

- 一、市场营销策略99
- 二、技术升级的定位100
- 三、移动位置门户的建立100
- 四、构建清晰的产业合作模式102
- 五、商业模式与业务策略的探索103

## 第五章中国LBS行业区域市场分析111

### 第一节华北地区LBS行业分析111

- 一、2014-2018年行业发展现状分析111
- 二、2014-2018年市场规模情况分析111
- 三、2019-2025年市场需求情况分析112
- 四、2019-2025年行业发展前景预测112
- 五、2019-2025年行业投资风险预测112
- 第二节东北地区LBS行业分析113
  - 一、2014-2018年行业发展现状分析113
  - 二、2014-2018年市场规模情况分析113
  - 三、2019-2025年市场需求情况分析114
  - 四、2019-2025年行业发展前景预测114
  - 五、2019-2025年行业投资风险预测114
- 第三节华东地区LBS行业分析115
  - 一、2014-2018年行业发展现状分析115
  - 二、2014-2018年市场规模情况分析115
  - 三、2019-2025年市场需求情况分析116
  - 四、2019-2025年行业发展前景预测116
  - 五、2019-2025年行业投资风险预测116
- 第四节华南地区LBS行业分析117
  - 一、2014-2018年行业发展现状分析117
  - 二、2014-2018年市场规模情况分析117
  - 三、2019-2025年市场需求情况分析118
  - 四、2019-2025年行业发展前景预测118
  - 五、2019-2025年行业投资风险预测119
- 第五节华中地区LBS行业分析119
  - 一、2014-2018年行业发展现状分析119
  - 二、2014-2018年市场规模情况分析120
  - 三、2019-2025年市场需求情况分析120
  - 四、2019-2025年行业发展前景预测121
  - 五、2019-2025年行业投资风险预测121
- 第六节西南地区LBS行业分析121
  - 一、2014-2018年行业发展现状分析121
  - 二、2014-2018年市场规模情况分析122

- 三、2019-2025年市场需求情况分析122
- 四、2019-2025年行业发展前景预测123
- 五、2019-2025年行业投资风险预测123

#### 第七节西北地区LBS行业分析124

- 一、2014-2018年行业发展现状分析124
- 二、2014-2018年市场规模情况分析124
- 三、2019-2025年市场需求情况分析125
- 四、2019-2025年行业发展前景预测125
- 五、2019-2025年行业投资风险预测125

### 第六章LBS行业投资与发展前景分析127

#### 第一节LBS行业投资机会分析127

- 一、LBS投资项目分析127
- 二、可以投资的LBS模式127
- 三、2017年LBS投资机会128
- 四、2017年LBS细分行业投资机会128
- 五、2017年LBS投资新方向129

#### 第二节LBS行业发展前景分析130

- 一、LBS市场发展前景分析130
- 二、我国LBS市场蕴藏的商机130
- 三、金融危机下LBS市场的发展前景131
- 四、2017年LBS市场面临的发展商机131
- 五、2019-2025年LBS市场面临的发展商机132

### 第二部分市场竞争格局与形势133

#### 第七章LBS行业竞争格局分析133

##### 第一节LBS行业集中度分析133

- 一、LBS市场集中度分析133
- 二、LBS企业集中度分析134
- 三、LBS区域集中度分析135

##### 第二节LBS行业主要企业竞争力分析135

- 一、重点企业资产总计对比分析135

- 二、重点企业从业人员对比分析136
- 三、重点企业全年营业收入对比分析136
- 四、重点企业利润总额对比分析137
- 五、重点企业综合竞争力对比分析137
- 第三节LBS行业竞争格局分析138
  - 一、2017年LBS行业竞争分析138
  - 二、2017年中外LBS产品竞争分析139
  - 三、2014-2018年国内外LBS竞争分析139
  - 四、2014-2018年我国LBS市场竞争分析139
  - 五、2014-2018年我国LBS市场集中度分析140
  - 六、2019-2025年国内主要LBS企业动向145

## 第八章2019-2025年中国LBS行业发展形势分析147

- 第一节LBS行业发展概况147
  - 一、LBS行业发展特点分析147
  - 二、LBS行业投资现状分析148
  - 三、LBS行业总产值分析148
  - 四、LBS行业技术发展分析149
- 第二节2014-2018年LBS行业市场情况分析150
  - 一、LBS行业市场发展分析150
  - 二、LBS市场存在的问题151
  - 三、LBS市场规模分析152
- 第三节2014-2018年LBS产销状况分析154
  - 一、LBS产量分析154
  - 二、LBS产能分析155
  - 三、LBS市场需求状况分析156
- 第四节产品发展趋势预测157
  - 一、产品发展新动态157
  - 二、技术新动态158
  - 三、产品发展趋势预测159

## 第三部分赢利水平与企业分析161



## 第九章中国LBS行业整体运行指标分析161

### 第一节2017年中国LBS行业总体规模分析161

#### 一、企业数量结构分析161

#### 二、行业生产规模分析161

### 第二节2017年中国LBS行业产销分析162

#### 一、行业产成品情况总体分析162

#### 二、行业产品销售收入总体分析163

### 第三节2017年年中国LBS行业财务指标总体分析164

#### 一、行业盈利能力分析164

#### 二、行业偿债能力分析165

#### 三、行业营运能力分析165

#### 四、行业发展能力分析166

## 第十章LBS行业赢利水平分析167

### 第一节成本分析167

#### 一、2014-2018年LBS原材料价格走势167

#### 二、2014-2018年LBS行业人工成本分析167

### 第二节产销运存分析168

#### 一、2014-2018年LBS行业产销情况168

#### 二、2014-2018年LBS行业库存情况168

#### 三、2014-2018年LBS行业资金周转情况169

### 第三节盈利水平分析169

#### 一、2014-2018年LBS行业价格走势169

#### 二、2014-2018年LBS行业营业收入情况170

#### 三、2014-2018年LBS行业毛利率情况170

#### 四、2014-2018年LBS行业赢利能力171

#### 五、2014-2018年LBS行业赢利水平171

#### 六、2019-2025年LBS行业赢利预测172

## 第十一章LBS行业盈利能力分析174

### 第一节2017年中国LBS行业利润总额分析174

#### 一、利润总额分析174

- 二、不同规模企业利润总额比较分析174
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析175
- 第二节2017年中国LBS行业销售利润率176
  - 一、销售利润率分析176
  - 二、不同规模企业销售利润率比较分析176
  - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析176
- 第三节2017年中国LBS行业总资产利润率分析177
  - 一、总资产利润率分析177
  - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析177
  - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析178
- 第四节2017年中国LBS行业产值利税率分析178
  - 一、产值利税率分析178
  - 二、不同规模企业产值利税率比较分析179
  - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析179

## 第十二章移动定位服务运营商发展分析180

### 第一节中国移动180

- 一、企业概况180
- 二、2017年经营状况181
  - (一) 企业偿债能力分析181
  - (二) 企业运营能力分析183
- 三、2019-2025年盈利能力分析186
- 四、2019-2025年投资风险187

### 第二节中国联通192

- 一、企业概况192
- 二、2017年经营状况196
  - (一) 企业偿债能力分析196
  - (二) 企业运营能力分析198
- 三、2019-2025年盈利能力分析201
- 四、2019-2025年投资风险202

### 第三节中国电信205

- 一、企业概况205

二、2017年经营状况	206
(一) 企业偿债能力分析	206
(二) 企业运营能力分析	208
三、2019-2025年盈利能力分析	211
四、2019-2025年投资风险	212
第四节北京合众思壮科技有限责任公司	213
一、企业概况	213
二、2017年经营状况	214
(一) 企业偿债能力分析	214
(二) 企业运营能力分析	216
三、2019-2025年盈利能力分析	219
四、2019-2025年投资风险	220
第五节北京北斗星通导航技术股份有限公司	221
一、企业概况	221
二、2017年经营状况	222
(一) 企业偿债能力分析	222
(二) 企业运营能力分析	224
三、2019-2025年盈利能力分析	227
四、2019-2025年投资风险	228
第十三章位置服务SP发展分析	230
第一节北京协进科技发展有限公司	230
一、企业概况	230
二、2017年经营状况	230
(一) 企业偿债能力分析	230
(二) 企业运营能力分析	232
三、2019-2025年盈利能力分析	236
四、2019-2025年投资风险	237
第二节北京国都信业科技有限公司	237
一、企业概况	237
二、2017年经营状况	238
(一) 企业偿债能力分析	238

(二) 企业运营能力分析	240
三、2019-2025年盈利能力分析	243
四、2019-2025年投资风险	244
第三节 广东怡创通信有限公司	245
一、企业概况	245
二、2017年经营状况	247
(一) 企业偿债能力分析	247
(二) 企业运营能力分析	249
三、2019-2025年盈利能力分析	252
四、2019-2025年投资风险	253
第四节 成都华好网景科技有限公司	255
一、企业概况	255
二、2017年经营状况	255
(一) 企业偿债能力分析	255
(二) 企业运营能力分析	257
三、2019-2025年盈利能力分析	261
四、2019-2025年投资风险	262
第五节 杭州红雨科技有限公司	262
一、企业概况	262
二、2017年经营状况	263
(一) 企业偿债能力分析	263
(二) 企业运营能力分析	265
三、2019-2025年盈利能力分析	268
四、2019-2025年投资风险	269
第六节 北京华娱互动网络科技有限公司	269
一、企业概况	269
二、2017年经营状况	269
(一) 企业偿债能力分析	269
(二) 企业运营能力分析	271
三、2019-2025年盈利能力分析	275
四、2019-2025年投资风险	276
第七节 四川长城软件科技有限公司	276

一、企业概况	276
二、2017年经营状况	276
(一) 企业偿债能力分析	276
(二) 企业运营能力分析	278
三、2019-2025年盈利能力分析	281
四、2019-2025年投资风险	282
第八节北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司	283
一、企业概况	283
二、2017年经营状况	283
(一) 企业偿债能力分析	283
(二) 企业运营能力分析	285
三、2019-2025年盈利能力分析	288
四、2019-2025年投资风险	289
第九节中卫国脉通信股份有限公司	290
一、企业概况	290
二、2017年经营状况	290
(一) 企业偿债能力分析	290
(二) 企业运营能力分析	292
三、2019-2025年盈利能力分析	295
四、2019-2025年投资风险	296
第十节北京搜讯通网络科技有限公司	297
一、企业概况	297
二、2017年经营状况	297
(一) 企业偿债能力分析	297
(二) 企业运营能力分析	299
三、2019-2025年盈利能力分析	302
四、2019-2025年投资风险	303
第四部分投资策略与风险预警	305
第十四章LBS行业投资策略分析	305
第一节行业发展特征	305
一、行业的周期性	305

- 二、行业的区域性306
- 三、行业的上下游307
- 四、行业经营模式307
- 第二节行业投资形势分析308
  - 一、行业发展格局308
  - 二、行业进入壁垒312
  - 三、行业SWOT分析313
  - 四、行业五力模型分析316
- 第三节LBS行业投资效益分析318
  - 一、2017年LBS行业投资状况分析318
  - 二、2017年LBS行业投资效益分析319
  - 三、2019-2025年LBS行业投资方向320
  - 四、2019-2025年LBS行业投资建议321
- 第四节LBS行业投资策略研究322
  - 一、2017年LBS行业投资策略322
  - 二、2017年LBS行业投资策略323
  - 三、2019-2025年LBS行业投资策略323
  - 四、2019-2025年LBS细分行业投资策略325

## 第十五章LBS行业投资风险预警328

- 第一节影响LBS行业发展的主要因素328
  - 一、2017年影响LBS行业运行的有利因素328
  - 二、2017年影响LBS行业运行的稳定因素329
  - 三、2017年影响LBS行业运行的不利因素330
  - 四、2017年我国LBS行业发展面临的挑战332
  - 五、2017年我国LBS行业发展面临的机遇334
- 第二节LBS行业投资风险预警335
  - 一、2019-2025年LBS行业市场风险预测335
  - 二、2019-2025年LBS行业政策风险预测336
  - 三、2019-2025年LBS行业经营风险预测336
  - 四、2019-2025年LBS行业技术风险预测337
  - 五、2019-2025年LBS行业竞争风险预测340

## 六、2019-2025年LBS行业其他风险预测340

### 第五部分发展趋势与规划建议342

#### 第十六章LBS行业发展趋势分析342

##### 第一节2019-2025年中国LBS市场趋势分析342

###### 一、2014-2018年我国LBS市场趋势总结342

###### 二、2019-2025年我国LBS发展趋势分析342

##### 第二节2019-2025年LBS产品发展趋势分析344

###### 一、2019-2025年LBS产品技术趋势分析344

###### 二、2019-2025年LBS产品价格趋势分析344

##### 第三节2019-2025年中国LBS行业供需预测345

###### 一、2019-2025年中国LBS供给预测345

###### 二、2019-2025年中国LBS需求预测345

###### 三、2019-2025年中国LBS价格预测348

##### 第四节2019-2025年LBS行业规划建议349

###### 一、LBS行业“十三五”整体规划349

###### 二、LBS行业“十三五”发展预测350

###### 三、2019-2025年LBS行业规划建议351

#### 第十七章LBS企业管理策略建议356 (ZY GXH)

##### 第一节市场策略分析356

###### 一、LBS价格策略分析356

###### 二、LBS渠道策略分析356

##### 第二节销售策略分析359

###### 一、媒介选择策略分析359

###### 二、产品定位策略分析360

###### 三、企业宣传策略分析363

##### 第三节提高LBS企业竞争力的策略364

###### 一、提高中国LBS企业核心竞争力的对策364

###### 二、LBS企业提升竞争力的主要方向366

###### 三、影响LBS企业核心竞争力的因素及提升途径367

###### 四、提高LBS企业竞争力的策略370

#### 第四节对我国LBS品牌的战略思考370

一、LBS实施品牌战略的意义370

二、LBS企业品牌的现状分析370

三、我国LBS企业的品牌战略371

四、LBS品牌战略管理的策略371

#### 图表目录：

图表1基于GSM话音通道的移动监控定位系统78

图表2基于SMS的移动监控定位系统79

图表3移动定位系统车载单元组成80

图表4监控中心控制系统组成82

图表5定位系统车载部分主程序流程图83

图表62008-2017年华北地区LBS行业销售收入情况111

图表72008-2017年东北地区LBS行业销售收入情况113

图表82008-2017年华东地区LBS行业销售收入情况115

图表92008-2017年华南地区LBS行业销售收入情况117

图表102008-2017年华中地区LBS行业销售收入情况120

图表112008-2017年西南地区LBS行业销售收入情况122

图表122008-2017年西北地区LBS行业销售收入情况124

图表132008-2017年我国LBS行业资产合计及增长对比135

图表142008-2017年我国LBS行业从业人员136

图表152008-2017年我国LBS行业销售收入及增长对比136

图表162008-2017年我国LBS行业利润总额及增长对比137

图表172008-2017年我国LBS行业主营业务成本及增长对比137

图表18实时交通信息采集技术与覆盖区域139

图表19中国移动SWOT分析及建议140

图表20中国联通SWOT分析及建议141

图表21中国电信SWOT分析及建议143

图表22谷歌SWOT分析及建议144

图表23高德SWOT分析及建议145

图表242008-2017年我国LBS行业资产合计及增长对比148

图表252008-2017年我国LBS行业工业总产值及增长对比148



图表26位置服务的构成要素和应用领域150

图表27中国LBS市场AMC模型152

图表28位置服务的四要素157

图表292008-2017年我国LBS行业规模企业个数161

图表302008-2017年我国LBS行业工业总产值及增长情况162

图表312008-2017年我国LBS行业工业总产值及增长对比162

图表322008-2017年我国LBS行业产成品及增长情况162

图表332008-2017年我国LBS行业产成品及增长对比163

图表342008-2017年我国LBS行业销售收入及增长情况163

图表352008-2017年我国LBS行业销售收入及增长对比164

图表362008-2017年我国LBS行业销售利润率164

图表372008-2017年我国LBS行业资产负债率165

图表382008-2017年我国LBS行业总资产周转率165

图表392008-2017年我国LBS行业净资产增长率166

图表402008-2017年我国LBS行业产销率168

图表412008-2017年我国LBS行业库存及增长对比168

图表422008-2017年我国LBS行业总资产周转率169

图表432008-2017年我国LBS行业销售收入及增长对比170

图表442008-2017年我国LBS行业销售毛利率170

图表452008-2017年我国LBS行业销售利润率171

图表462008-2017年我国LBS行业利润总额及增长对比171

图表472019-2025年我国LBS行业利润总额预测图172

图表482008-2017年我国LBS行业利润总额及增长情况174

图表492014-2018年我国LBS行业不同规模企业销售收入对比174

图表502014-2018年我国LBS行业不同所有制企业销售收入对比175

图表512008-2017年我国LBS行业销售利润率176

图表522014-2018年我国LBS行业不同规模企业销售利润率176

图表532014-2018年我国LBS行业不同所有制企业销售利润率176

图表542008-2017年我国LBS行业总资产利润率177

图表552014-2018年我国LBS行业不同规模企业总资产利润率177

图表562014-2018年我国LBS行业不同所有制企业总资产利润率178

图表572008-2017年我国LBS行业产值利税率178

图表58 2014-2018年我国LBS行业不同规模企业产值利税率179  
图表59 2014-2018年我国LBS行业不同所有制企业产值利税率179  
图表60 近3年中国移动通信集团公司资产负债率变化情况182  
图表61 近3年中国移动通信集团公司产权比率变化情况183  
图表62 近3年中国移动通信集团公司固定资产周转次数情况184  
图表63 近3年中国移动通信集团公司流动资产周转次数变化情况184  
图表64 近3年中国移动通信集团公司总资产周转次数变化情况185  
图表65 近3年中国移动通信集团公司销售毛利率变化情况186  
图表66 近3年中国联合网络通信集团有限公司资产负债率变化情况196  
图表67 近3年中国联合网络通信集团有限公司产权比率变化情况197  
图表68 近3年中国联合网络通信集团有限公司固定资产周转次数情况198  
图表69 近3年中国联合网络通信集团有限公司流动资产周转次数变化情况199  
图表70 近3年中国联合网络通信集团有限公司总资产周转次数变化情况200  
图表71 近3年中国联合网络通信集团有限公司销售毛利率变化情况201  
图表72 近3年中国电信集团公司资产负债率变化情况206  
图表73 近3年中国电信集团公司产权比率变化情况207

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/C9716137U8.html>